



UNIVERSITÀ Degli Studi
di MACERATA



CONSORZIO
UNIVERSITARIO PICENO



INVESTIRE NEL MEDITERRANEO.

Opportunità e strumenti
per le imprese marchigiane

Primo appuntamento del ciclo di incontri

**GLI IMPRENDITORI
MARCHIGIANI E LE**

**PROSPETTIVE DI
INTERNAZIONALIZZAZIONE
DELLE IMPRESE**

ASCOLI PICENO
Giovedì 2 Dicembre 2010

ore 15,00 - 19,30

Sala del Consiglio Provinciale
Piazza Simonetti

Info: Università degli Studi di Macerata - Facoltà di Scienze Politiche
sede distaccata di Spinetoli 0736 893056
CUP 0736 343986

Ore 15,00 Registrazione dei partecipanti e ritiro cartelle

Ore 15,30 Apertura lavori e saluto delle Autorità:

Piero CELANI, Presidente della Provincia di Ascoli Piceno

Adriano FEDERICI, Presidente Camera di Commercio di AP

Bruno BUCCIARELLI, Presidente Confindustria di Ascoli Piceno

Presiede: Francesco ADORNATO,

Preside della Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Macerata

Introduce: Michela MERCURI,

Professore di Storia contemporanea dei Paesi mediterranei dell'Università degli Studi di Macerata

Ore 16,00 Interventi:

Vittorio Emanuele PARSI

Professore di Relazioni Internazionali dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Gian Carlo BERTONI

Responsabile Dipartimento Promozione e Marketing di SIMEST

Valerio VALLA

Commissione per la Valutazione dei programmi Made in Italy del Ministero dello Sviluppo Economico

Andrea DELLA BIANCA

Esperto Relazioni Internazionali - Owner Auxilia General Service Tunisia

Ore 18,00 Tavola rotonda con gli attori del territorio

Introduce e modera: Emidio MANDOZZI,

Fondazione culturale ed editoriale FRUIT Adv

Partecipano al dibattito:

Francesco ADORNATO

Preside della Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Macerata

Pietro MARCOLINI

Assessore al Bilancio della Regione Marche

Renzo DE SANTIS

Presidente Consorzio Universitario Piceno

Gino SABATINI

Presidente Piceno Promozione

Dirigenti delle imprese del territorio

Ore 19,30 Chiusura lavori e aperitivo



**INVESTIRE NEL
MEDITERRANEO.**
Opportunità e strumenti
per le imprese marchigiane