



FACOLTÀ DI ECONOMIA

SCIENZA ■ ETICA ■ SOCIETÀ

Nell'ambito del ciclo di seminari "Idee e strumenti per il management"

**Giovedì 15 aprile 2010 alle ore 14,00
e Venerdì 16 aprile 2010 alle ore 11,00
in Aula E**

si terrà un seminario dal titolo:

IL MARKETING MULTICANALE: VERSO LA CONVERGENZA TRA COMUNICAZIONE E INTERMEDIAZIONE

Interverrà

Francesco RICOTTA
Università di Roma "La Sapienza"

Introdurrà

Elena CEDROLA
Università di Macerata

Tutti sono invitati a partecipare

La Preside

Università di Macerata
Facoltà di Economia
Piazza Strambi, 1
62100 Macerata
www.unimc.it/economia
T. +39 0733 2582.760



La Facoltà di Economia
dell'Università di Macerata
ha un Sistema di Qualità
Certificato da TÜV Italia
UNI EN ISO 9001:2000