



Nell'ambito del ciclo di seminari "Idee e strumenti per il management"

Giovedì 25 marzo 2010
alle 14,00 in Aula E

si terrà un seminario dal titolo:

Business intelligence e PR per il posizionamento dell'azienda

Interverrà

Laura MARINELLI
Presidente Presscom

Introdurrà

Laura GAVINELLI
Università di Macerata

Tutti sono invitati a partecipare

La Preside