



Università di Macerata

FACOLTÀ DI ECONOMIA

SCIENZA ■ ETICA ■ SOCIETÀ

Nell'ambito del corso di Marketing

Mercoledì 12 dicembre 2007
dalle ore 16,00 alle ore 18,00 in Aula E

si terrà il seminario su:

Evoluzione del mercato, evoluzione del consumatore, coerenza della marca. Il caso Dash

Laura MINESTRONI

*UNIVERSITÀ S. RAFFAELE DI MILANO
UNIVERSITÀ DI MACERATA*

Introdurrà

Elena CEDROLA
UNIVERSITÀ DI MACERATA

Tutti sono invitati a partecipare

Il Preside

Università di Macerata
Facoltà di Economia
Piazza Strambi, 1
62100 Macerata
www.unimc.it/economia
T. +39 0733 2582.760



La Facoltà di Economia
dell'Università di Macerata
ha un Sistema di Qualità
Certificato da TÜV Italia
UNI EN ISO 9001:2000