



# FACOLTÀ DI ECONOMIA

SCIENZA ■ ETICA ■ SOCIETÀ

Nell'ambito del corso di Marketing

Venerdì 17 novembre 2006  
alle ore 11.00 in Aula F

si terrà un seminario su:

## **“Innovazione e mercato: il contributo del Gruppo Intesa”**

INTERVERRÀ:

**MASSIMILIANO BANCHINI**

**“Il lancio di un nuovo brand”**

*Responsabile Marketing Intesa Mediocredito*

**Stefania Sessi**

**“Il lancio di un nuovo servizio per le PMI”**

*Ufficio Marketing Segmento PMI Banca Intesa*

Introdurrà

**ELENA CEDROLA**

*Università di Macerata*

Tutti sono invitati a partecipare

Il Preside

Università di Macerata  
Facoltà di Economia  
Piazza Strambi, 1  
62100 Macerata  
[www.unimc.it/economia](http://www.unimc.it/economia)  
T. +39 0733 2582.760



La Facoltà di Economia  
dell'Università di Macerata  
ha un Sistema di Qualità  
Certificato da TÜV Italia  
UNI EN ISO 9001:2000