



FACOLTÀ DI ECONOMIA

Mercoledì 16 novembre 2005
alle ore 16,00 in Aula E

Seminario su

**METODOLOGIE E STRUMENTI DI
MICROMARKETING E
GEOMARKETING:
IL CASO CONAD ADRIATICO**

SABRINA MEMMO
Assistente area Marketing

Introduce

ELENA CEDROLA
Università di Macerata

Tutti sono invitati a partecipare

Il Preside

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MACERATA