



FACOLTÀ DI ECONOMIA

Nell'ambito del corso di Marketing

Martedì 15 novembre 2005
alle ore 15,00 in Aula E

Seminario su

**IL MARKETING PER IL SETTORE
FARMACEUTICO:
RIFLETTORI SU ACRAF S.P.A.**

La gestione della domanda

CORRADO LUCIANI, *Product Manager Divisione Ospedaliera*

Tantum Orosan. L'extention line di un marchio leader

SIMONA GIAMPIERI, *Product Manager Area Salute Orale*

Introduce

ELENA CEDROLA

Università di Macerata

Tutti sono invitati a partecipare

Il Preside

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MACERATA