



FACOLTÀ DI ECONOMIA
DIPARTIMENTO DI ISTITUZIONI ECONOMICHE E FINANZIARIE

MASTER IN MARKETING E DIREZIONE AZIENDALE
II EDIZIONE

Il prof. Mauro Marconi

Preside della Facoltà di Economia

e la prof.ssa Antonella Paolini

Direttore del Master in Marketing e Direzione Aziendale

presentano la Conferenza dal titolo

**PROSPETTIVE DI CRESCITA
PER LE IMPRESE MINORI**

tenuta dal prof. Walter G. Scott

Mercoledì 28 settembre 2005

alle ore 17,00 in Aula Abside

Piazza Strambi - Macerata

Tutti sono invitati a partecipare

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MACERATA