

aiga

Associazione Italiana
Giovani Avvocati
Sezione di Macerata



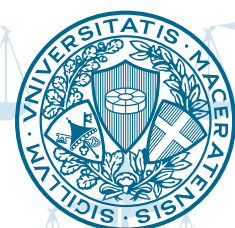
Convegno

**Strategia,
organizzazione
e marketing
per gli studi legali**

Macerata, 23 settembre 2005

**Università degli Studi
Aula Magna**

fondazione
A I G A
tommaso
bucciarelli



aiga

Associazione Italiana
Giovani Avvocati
Sezione di Macerata



Convegno

**Strategia, organizzazione
e marketing
per gli studi legali**

Macerata, 23 settembre 2005

Università degli Studi
Aula Magna

fondazione
A I G A
tommaso
bucciarelli



L'esercizio della **professione forense** ha subito nel corso degli ultimi anni una radicale trasformazione che è oggi oggetto di attenta analisi e riflessione; essa, infatti, pur mantenendo intatta la propria natura di libera professione, sta assumendo sempre più le dimensioni e la rilevanza di attività di impresa, con conseguenti necessità di studiare ed adottare **nuovi modelli organizzativi** e strutturali.

Anche il mercato richiede prestazioni di servizi veloci e rispondenti alle esigenze di una clientela sempre più informata ed attenta, con inevitabili ricadute sulla tempistica delle attività anche solo giornaliere.

In considerazione di ciò, diviene esigenza primaria per tutti gli avvocati adottare alcune possibili **strategie** e metodologie operative che consentano, anche agli Studi Legali, di medie e piccole dimensioni, di offrire agli utenti prodotti e servizi concorrenziali e competitivi.

Infine, nei limiti e nel rispetto del divieto di pubblicità per l'esercizio della professione forense diviene sempre più importante individuare i possibili canali ammessi anche dalla deontologia forense, nelle attività di **marketing, comunicazione e promotion** per il settore legale.

PROGRAMMA DEI LAVORI

Ore 9,30
I Sessione

Saluti

Avv. **Gianluca Micucci Cecchi**

Presidente Sezione Aiga di Macerata

Avv. **Giancarlo Nascimbeni**

Presidente Ordine Avvocati di Macerata

Avv. **Paolo Parisella**

Fondazione Aiga "Tommaso Bucciarelli"

Ore 10,00

Apertura dei lavori

Introduzione al convegno

Dr. **Stefano Rossi**

La sfida del marketing nella professione legale

Informazione o pubblicità? Strumenti di marketing per migliorare la relazione con i clienti

Prof. **Elena Cedrola**

Università di Macerata

Interventi e dibattito

Ore 13,00

Buffet

Ore 15,30

II Sessione

L'organizzazione dello studio legale di piccole e medie dimensioni: un possibile modello

Dr. **Stefano Rossi**

La gestione per la qualità dello studio legale

Avv. **Alessandro Graziani**

Interventi e dibattito

Ore 18,30

Chiusura dei lavori e saluti

Avv. **Pierfrancesco Maceratini**

Vice Presidente Sezione Aiga di Macerata