

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MACERATA

Facoltà di economia



**Dipartimento di
Istituzioni Economiche e
Finanziarie**

Prof. Mauro Marconi

Preside della Facoltà di Economia

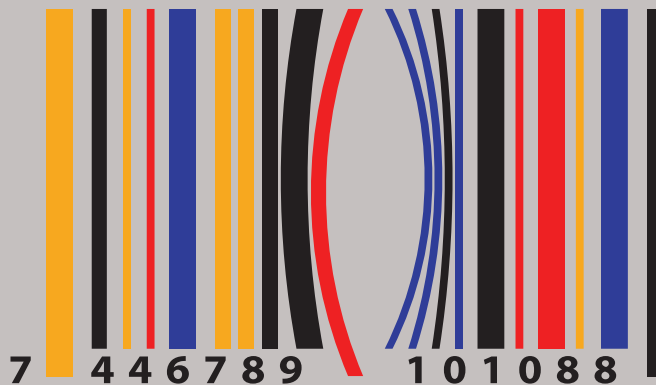
Prof.ssa Antonella Paolini

Direttore del Master in Marketing e Direzione Aziendale

presentano la Conferenza

Le nuove sfide del marketing nell'era dell'informazione

Prof. Walter G. Scott



mercoledì 24 novembre

ore 17,00

Antica Biblioteca

Piaggia dell'Università, 2

Macerata

