



FACOLTÀ DI ECONOMIA

Nell'ambito del corso di Marketing 1

Venerdì 29 Ottobre 2004
alle ore 11,00 presso l'Aula F

si terrà il convegno dal titolo:

INFORMAZIONE MULTIFOCUS... QUANDO IL MARKETING DIVENTA "INTELLIGENCE"

OBIETTIVO DEL WORKSHOP

Cos'è un'informazione economica, quali sono gli elementi che la costituiscono, come utilizzarla in modo efficace nelle strategie marketing/commerciali, sono tra i principali argomenti che l'incontro si propone di trasmettere. Informazioni " multifocus " per vedere aziende e mercati in una nuova prospettiva. **A Tutti i partecipanti un abbonamento gratuito per 12 mesi al Club Lince online** (analisi, market file, articoli, news, guide & manuali e utilities per il mondo degli affari).

PROGRAMMA DEGLI INTERVENTI

- | | |
|----------------|---|
| h. 11,00-12,15 | Informazione multifocus...il marketing si fa evoluto
Relatore: d.ssa Francesca Negri <i>Ufficio Studi - Lince S.p.A</i> |
| h. 12,15-13,00 | Dal dato grezzo...al marketing intelligence
Relatore: dott. Daniele Gardella <i>Analista Marketing - Lince S.p.A.</i> |
| h. 13,15-14,00 | Laboratorio: come valutare l'affidabilità aziendale
Relatore: d.ssa Francesca Negri <i>Ufficio Studi - Lince S.p.A</i> |

CHI È LINCE

Lince S.p.A. è leader italiano nelle **informazioni economiche e marketing**. Un Data base con oltre 1.500.000 report su aziende italiane. Opera in Italia attraverso la sede principale di Milano e nelle sei filiali di Roma, Bologna, Torino, Pescara, Padova e Firenze. Più di 400 collaboratori e 4.000 corrispondenti per un giro d'affari attorno ai 43milioni di Euro. Sono milioni i dati Lince che ogni anno aiutano il manager a conoscere aspetti economici, finanziari, marketing/commerciali di chi muove il business in Italia.

Tutti sono invitati a partecipare

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MACERATA