

Corso di laurea specialistica in  
**Comunicazione multimediale**  
Classe 13/S – Editoria, comunicazione multimediale e giornalismo

-----  
Indirizzo  
**Impresa e istituzioni**

**PIANO DEGLI STUDI a.a. 2006-2007**

**I ANNO**

- Comunicazione letteraria cfu 8
- Acustica multimediale cfu 4
- Comunicazione multimediale cfu 4
- Economia dell'impresa e del territorio cfu 4
- Teoria e tecnica della comunicazione pubblicitaria cfu 8
- Sociologia dei fenomeni politici cfu 8
- Una lingua *a scelta tra* :
  - Lingua spagnola per la comunicazione cfu 6
  - Lingua inglese per la comunicazione cfu 6
  - Lingua tedesca per la comunicazione cfu 6

*Attività seminariale e laboratori* *cfu 18*

**II ANNO**

- Produzione e diffusione letteraria cfu 8
- Informatica per la comunicazione cfu 3
- Progettazione di sistemi multimediali cfu 4
- Editoria multimediale cfu 4
- Realizzazione di documentari per l'impresa e il territorio cfu 8
- Economia dell'impresa e dei settori cfu 4
- Attività formativa *a scelta tra*:
  - Politica Economica cfu 6
  - Scienza Politica cfu 6

*Attività seminariale* *cfu 4*

*Stage* *cfu 3*

*Prova finale* *cfu 16*

**LABORATORI E ATTIVITÀ SEMINARIALI**

ATTIVITÀ SEMINARIALI (crediti 2)

**I anno**

- Acustica multimediale
- Comunicazione multimediale
- Teoria e tecnica della comunicazione pubblicitaria
- Comunicazione letteraria

## **II anno**

- Semiotica
- Storia contemporanea
- Teoria e Tecnica della Comunicazione di massa
- Linguistica generale
- Sociologia della comunicazione
- Psicologia sociale
- Teoria e tecnica del linguaggio radiotelevisivo
- Psicologia della comunicazione
- Diritto dell'informazione e della comunicazione
- Sociologia giuridica e del mutamento sociale
- Estetica
- Politica economica
- Sociologia del lavoro
- Economia dell'informazione e della comunicazione (Economia e gestione aziendale) \*

\* ( ) *Le denominazioni tra parentesi sono equivalenti*

### LABORATORI (crediti 3)

gli studenti devono frequentare quattro laboratori :

- **1 obbligatorio** = Laboratorio di comunicazione politica e sindacale
- **3 a scelta tra quelli attivati:**
  - Laboratorio di letteratura e comunicazione di massa
  - Laboratorio di comunicazione Letteraria
  - Laboratorio su la gestione dei conflitti interpersonali e lavorativi
  - Laboratorio di comunicazione linguistica verbale e iconica
  - Laboratorio di tecniche audio per editoria discografica
  - Laboratorio di storia orale
  - Laboratorio di tecniche per la comunicazione sul web.
  - Laboratorio di comunicazione pubblicitaria nel settore bancario
  - Laboratorio di Strategia d'impresa nel vitivinicolo
  - Laboratorio di analisi di testi verbali e non verbali in lingua tedesca- Livello avanzato
  - Laboratorio di costruzione e gestione del gruppo di lavoro