

Corso di laurea specialistica in  
**Comunicazione multimediale**  
Classe 13/S – Editoria, comunicazione multimediale e giornalismo

-----

Indirizzo  
**Editoria**

**PIANO DEGLI STUDI a.a. 2006-2007**

**I ANNO**

- Comunicazione letteraria cfu 8
- Acustica multimediale cfu 4
- Comunicazione multimediale cfu 4
- Psicologia cognitiva cfu 4
- Teoria e tecnica della comunicazione pubblicitaria cfu 8
- Sociologia dei fenomeni politici cfu 8
- Una lingua *a scelta tra* :
  - Lingua spagnola per la comunicazione cfu 6
  - Lingua inglese per la comunicazione cfu 6
  - Lingua tedesca per la comunicazione cfu 6

*Attività seminariale e laboratori* cfu 18

**II ANNO**

- Pragmatica e Retorica cfu 8
- Informatica per la comunicazione cfu 3
- Progettazione di sistemi multimediali cfu 4
- Editoria multimediale cfu 4
- Storia del cinema cfu 4
- Critica del cinema cfu 4
- Psicologia della formazione cfu 4
- Attività formativa *a scelta tra*:
  - Grafica pubblicitaria cfu 6
  - Storia del giornalismo e dei nuovi media cfu 6
  - Lingua e letterature ispaniche cfu 6
  - Letteratura di massa e di consumo cfu 6

*Attività seminariale* cfu 4

*Stage* cfu 3

*Prova finale* cfu 16

## LABORATORI E ATTIVITÀ SEMINARIALI

### ATTIVITÀ SEMINARIALI (crediti 2)

#### I anno

- Acustica multimediale
- Comunicazione multimediale
- Teoria e tecnica della comunicazione pubblicitaria
- Comunicazione letteraria

#### II anno

- Semiotica
- Storia contemporanea
- Teoria e Tecnica della Comunicazione di massa
- Linguistica generale
- Sociologia della comunicazione
- Psicologia sociale
- Teoria e tecnica del linguaggio radiotelevisivo
- Psicologia della comunicazione
- Diritto dell'informazione e della comunicazione
- Sociologia giuridica e del mutamento sociale
- Estetica
- Politica economica
- Sociologia del lavoro
- Economia dell'informazione e della comunicazione (Economia e gestione aziendale) \*

\* ( ) Le denominazioni tra parentesi sono equivalenti

### LABORATORI (crediti 3)

gli studenti devono frequentare quattro laboratori :

- **1 obbligatorio** = Laboratorio di comunicazione politica e sindacale
- **3 a scelta tra quelli attivati:**
  - Laboratorio di letteratura e comunicazione di massa
  - Laboratorio di comunicazione Letteraria
  - Laboratorio su la gestione dei conflitti interpersonali e lavorativi
  - Laboratorio di comunicazione linguistica verbale e iconica
  - Laboratorio di tecniche audio per editoria discografica
  - Laboratorio di storia orale
  - Laboratorio di tecniche per la comunicazione sul web.
  - Laboratorio di comunicazione pubblicitaria nel settore bancario
  - Laboratorio di Strategia d'impresa nel vitivinicolo
  - Laboratorio di analisi di testi verbali e non verbali in lingua tedesca- Livello avanzato
  - Laboratorio di costruzione e gestione del gruppo di lavoro