

Corso di laurea triennale in  
**Scienze della comunicazione**  
Classe 14 – Scienze della comunicazione

-----  
Indirizzo  
**Comunicazione di impresa**

**PIANO DEGLI STUDI a.a. 2006-2007**

**I ANNO**

- Economia applicata cfu 8
- Sociologia cfu 8
- Istituzioni di Diritto pubblico cfu 8
- Storia contemporanea cfu 8
- Semiotica cfu 8
- Teoria e Tecnica della comunicazione di massa cfu 8
- Lingua Inglese cfu 6
- Informatica Alfabetizzazione cfu 1
- Composizione testi cfu 2

**II ANNO**

- Sociologia della comunicazione cfu 8
- Nozioni giuridiche fondamentali cfu 8
- Psicologia sociale cfu 8
- Teoria e tecnica del linguaggio radiotelevisivo cfu 8
- Informatica cfu 8
- Marketing cfu 8
- Una lingua straniera *a scelta tra:*
  - Lingua e cultura spagnola cfu 4
  - Lingua e cultura tedesca cfu 4
- Laboratorio di scrittura cfu 1

**III ANNO**

- Una letteratura *a scelta tra:*
  - Letteratura spagnola cfu 4
  - Letteratura tedesca cfu 4
- Metodologia della ricerca sociale quantitativa cfu 4
- Metodologia della ricerca sociale qualitativa cfu 4
- Diritto dell'informazione e della comunicazione cfu 8
- Economia dell'informazione e della comunicazione cfu 8
- Psicologia della comunicazione cfu 8
- Sociologia del lavoro cfu 8

*Attività formativa a scelta dello studente* cfu 9  
*Laboratori e attività seminari* cfu 5  
*Stage* cfu 3

*prova finale* cfu 9

## **LABORATORI E ATTIVITÀ SEMINARIALI**

### ATTIVITÀ SEMINARIALI (crediti 2)

#### **I anno**

- Semiotica
- Teoria e Tecnica della Comunicazione di massa

#### **II anno**

- Marketing
- Sociologia della comunicazione
- Psicologia sociale
- Teoria e tecnica del linguaggio radiotelevisivo

#### **III anno**

- Psicologia della comunicazione
- Diritto dell'informazione e della comunicazione
- Sociologia del lavoro
- Economia dell'informazione e della comunicazione

### LABORATORI (crediti 3)

I laboratori hanno l'obiettivo di favorire l'acquisizione di strumenti e tecniche utili alla conoscenza e alla pratica del sistema dei media.

#### **Laboratori attivati:**

- Laboratorio di comunicazione musicale 1
- Laboratorio di culture ispaniche
- Laboratorio di geopolitica
- Laboratorio di linguaggio cinematografico
- Laboratorio di fonti multimediali per la storia
- Laboratorio di scrittura per la comunicazione
- Laboratorio di redazione di tesi di laurea
- Laboratorio di sonorizzazione applicata
- Laboratorio dei linguaggi settoriali
- Laboratorio di applicazioni linguistiche
- Laboratorio di marketing territoriale
- Laboratorio sulla gestione dei conflitti interpersonali e lavorativi
- Laboratorio di tecniche per la ricerca e la diffusione di informazioni sul web
- Laboratorio di analisi del dialogo
- Laboratorio di management, marketing e comunicazione del vino
- Laboratorio di analisi di testi verbali e non verbali in lingua tedesca- Livello base

### **ATTIVITÀ FORMATIVA A SCELTA (crediti 9)**

Lo studente potrà scegliere come attività formativa sia gli insegnamenti facoltativi od obbligatori della Facoltà non compresi nel proprio piano di studi, incluse le attività seminariali e laboratoriali attivate nei tre anni di corso, sia gli insegnamenti di tutte le altre Facoltà dell'Ateneo. Inoltre, nel caso di insegnamenti della Facoltà gli studenti possono concordare con i docenti un programma da 9 crediti per la disciplina che intendono sostenere come attività a scelta, in tal caso al momento della verbalizzazione verranno appunto annotati 9 crediti.

Verranno inoltre offerte attività finalizzate all'acquisizione di significative esperienze teorico-pratiche che verranno accreditate.

#### **Attività formative a scelta attivate dalla Facoltà:**

- Linguaggio grafico e multimediale (cfu 8) e relativo seminario (cfu 2),
- Realizzazione di documentari (cfu 4)
- Tecnologie comunicative e media education (cfu 8)
- Semiotica applicata (cfu 6)