



Allegato n. 1 alla Delibera del Cda. n. 4 del 18/12/2015

## Avviso Pubblico

# Concorso per le scuole “Condividere con creatività”

## dell’Università degli Studi di Macerata

*Racconta con parole e immagini in che modo la condivisione di informazioni in comunità e la creatività contribuiscono ad innovare la nostra società e la nostra cultura*

### Art. 1) Obiettivi del concorso

L’Università di Macerata indice un concorso allo scopo di valutare le proposte pervenute in vista di possibili implementazioni delle idee creative nella prossima campagna di immatricolazione dell’Università degli Studi di Macerata.

Il concorso si rivolge agli **studenti che nell’anno scolastico 2015-2016 frequentano gli Istituti di scuola secondaria superiore, gli Istituti Tecnici Superiori (ITS) e i corsi di istruzione e formazione tecnica superiore (IFTS)** che abbiano:

- sede nella Regione Marche
- oppure con sede in altra regione italiana purché l’Istituto abbia svolto attività in collaborazione con l’Università di Macerata ovvero sottoscritto con essa una specifica convenzione.

Informazioni sul bando sono disponibili sul sito [www.unimc.it](http://www.unimc.it) nella sezione "Ateneo > Bandi e concorsi".

### Art.2) Tema del Concorso

Il concorso è legato alla nuova app dell’Università di Macerata (MyUnimc) che vuole offrire servizi agli studenti in forma innovativa ed efficace. Il tema del concorso è rappresentato dal concept della prossima campagna di immatricolazioni d’Ateneo, che fa della CULTURA DELLA CONDIVISIONE, nel connubio umanesimo e nuove tecnologie, il suo cuore pulsante. L’Università di Macerata rappresenta un luogo di innovazione umanistica che prende forma proprio grazie ad un grande progetto di condivisione in comunità, reali o virtuali, di saperi e di esperienze. La riflessione quindi parte dai valori fondanti dell’Università per allargarsi agli altri ambiti dell’esistenza, le cui parole chiave siano proprio condivisione, progetto, comunità, creatività e innovazione umanistica.

### Art. 3) Azioni

Il concorso chiede agli studenti di realizzare un racconto sul tema indicato, che potrà prendere la forma di:

- un elaborato scritto (max 3 cartelle)
- un fumetto o un’illustrazione o un’opera di grafica digitale
- una o più fotografie
- un video
- un progetto di gioco o videogame
- un plastico tridimensionale

In termini strategici, la proposta dovrà esprimere e sintetizzare uno o più di uno dei seguenti valori:

- condivisione di saperi e pensieri
- senso di appartenenza ad una o più comunità



- creatività come progetto comune
- comunità partecipativa
- innovazione attraverso la cultura umanistica
- connessione tra comunità

#### **Art. 4) Modalità di partecipazione**

I partecipanti devono essere organizzati in gruppi, formati da almeno 3 studenti, facenti parte di una o più classi dello stesso istituto; i gruppi devono essere coordinati da un docente tutor di riferimento e rappresenteranno l'istituto di appartenenza ai fini del premio finale. Possono partecipare più gruppi di uno stesso istituto purché coordinati da docenti tutor differenti. Il ruolo del docente di riferimento sarà quello di svolgere attività di assistenza e coordinamento. Lo stesso docente non potrà essere coordinatore di più gruppi. Ogni gruppo può presentare un solo progetto. Ogni componente di un gruppo non potrà partecipare al progetto di un gruppo diverso.

La domanda, comprensiva degli allegati e del progetto, dovrà pervenire in busta chiusa e debitamente sigillata, specificando sulla busta la seguente dicitura: "PARTECIPAZIONE AL CONCORSO PER LE SCUOLE "Condividere con creatività". Il plico potrà essere spedito a mezzo servizio postale (farà fede il timbro postale di invio) o consegnato a mano, entro le **ore 12,00 del giorno 04 marzo 2016** al seguente indirizzo Università degli Studi di Macerata, Ufficio Protocollo, Via Crescimbeni, 30/32 - 62100 – Macerata.

#### **Art. 5) Presentazione delle domande**

I partecipanti dovranno presentare, a pena di esclusione, i seguenti documenti:

- domanda di partecipazione il cui modello è disponibile sul sito [www.unimc.it](http://www.unimc.it) nella sezione "Ateneo > Bandi e concorsi > Amministrazione" come allegato A
- fotocopia fronte/retro della carta d'identità firmata in originale del Dirigente Scolastico;
- breve descrizione dell'idea creativa (max tre cartelle). I partecipanti dovranno accompagnare la proposta con un "rational creativo" scritto: un documento in cui si esporranno sinteticamente i processi logici seguiti nella elaborazione della strategia creativa sino alla formulazione della proposta;
- proposta creativa.

#### Formato di presentazione proposte

Le proposte visive (disegni, fotografie, etc) devono essere presentate su fogli di carta bianca in formato A3 (29,7x42 centimetri), orientati in verticale o in orizzontale a piacere, unitamente alla consegna della proposta in formato digitale con immagini ad alta risoluzione su supporto cd rom o dvd.

I progetti devono essere inediti e di esclusiva proprietà degli autori. Tutti i materiali inviati devono essere liberi da copyright e rispettare le leggi in materia di diritto d'autore.

#### **Art. 6) Composizione della commissione giudicatrice**

La Commissione giudicatrice, nominata con apposito provvedimento del Rettore dell'Università degli studi di Macerata, sarà composta da rappresentanti dell'Università e da esperti di comunicazione, si insedierà dopo la scadenza dei termini per la presentazione dei plichi del



concorso. La Commissione prenderà visione dei lavori inviati e selezionerà i lavori ritenuti più meritevoli per esecuzione, originalità e coerenza con i valori del concorso indicati nell'art.3.

#### **Art. 7 ) Articolazione del concorso**

I progetti pervenuti e per i quali non siano stati riscontrati motivi di esclusione, saranno esaminati dalla Commissione. La Commissione motiverà, con apposito verbale, la scelta del vincitore e approverà la graduatoria. I progetti selezionati potranno essere utilizzati per la prossima campagna pubblicitaria dell'Università degli studi di Macerata (nella sua declinazione istituzionale e non) e pubblicati sul sito Internet dell'Ateneo. Qualora la Commissione non individuasse nessun progetto adeguato agli obiettivi dell'Avviso Pubblico, verrà dichiarata l'inefficacia del concorso.

#### **Art. 8) Criteri di valutazione**

La Commissione selezionerà i lavori creativi secondo criteri di:

- **originalità e creatività nella modalità comunicativa** fino a un massimo di 30 punti;
- **attinenza con il tema proposto** fino a un massimo di 30 punti;
- **qualità e grado di definizione nell'esecuzione e nella realizzazione dei materiali** fino a un massimo di 20 punti;
- **coerenza con l'immagine complessiva di Ateneo** fino a un massimo di 20 punti;

Per un totale di 100 punti.

La verifica degli elementi formali per la partecipazione al bando sarà effettuata dalla Commissione prima della valutazione dei progetti, nel rispetto dei criteri di cui sopra .

La Commissione definirà una graduatoria di merito tra le proposte ricevute.

Il giudizio della Commissione giudicatrice è vincolante e insindacabile. Qualora la Commissione non individuasse nessun progetto adeguato agli obiettivi del bando, verrà dichiarata l'inefficacia del concorso. L'esito del concorso con i nominativi dei vincitori sarà pubblicato sul sito [www.unimc.it](http://www.unimc.it).

#### **Art. 9) Proprietà e diritti**

I vincitori del concorso rinunciano ad ogni diritto di utilizzazione sui propri elaborati, che dall'acquisizione agli atti dell'Università degli studi di Macerata diventeranno di proprietà della stessa, senza che l'autore/i possano avere nulla a che vantare al riguardo a qualsiasi titolo.

#### **Art. 10) Premi**

La commissione assegna ai progetti vincitori borse-premio volte a valorizzare il lavoro di gruppo degli studenti che hanno partecipato alla realizzazione dei progetti e il loro Istituto di appartenenza. Le borse-premio sono riconosciute agli Istituti scolastici di appartenenza dei gruppi vincitori, che le destineranno al miglioramento dei servizi agli studenti.

- Primo progetto classificato: € 1.500,00
- Secondo progetto classificato: € 1.000,00
- Terzo progetto classificato: € 500,00



#### **Art. 11) Autorizzazione alla pubblicazione**

I vincitori dei premi autorizzano l'Università degli Studi di Macerata all'utilizzo e alla pubblicazione del materiale fornito, immagini e testi, nelle forme e nei luoghi che riterrà opportuno.

#### **Art. 12) Responsabilità**

L'Università degli Studi di Macerata declina ogni responsabilità relativa ad abuso o plagio relativamente alla paternità dei diritti d'autore sulle opere presentate dai partecipanti. In caso di controversie o pretese di terzi, l'Università degli Studi di Macerata si rivarrà sui partecipanti responsabili dell'abuso per gli eventuali danni diretti e indiretti.

#### **Art. 13) Informativa e consenso al trattamento dei dati personali**

Ai sensi di quanto disposto dall'articolo 13 del D. Lgs. n. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), si rende noto che i dati personali forniti dai partecipanti di cui al presente avviso pubblico sono soggetti a trattamento, nel rispetto dei doveri di riservatezza ed in conformità a quanto espressamente previsto dal Codice predetto.

#### **Art. 14) Accettazione delle Norme di Partecipazione**

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione di tutte le norme che compongono il presente avviso pubblico, nessuna esclusa. Per ogni eventuale controversia legata alla partecipazione di cui al presente avviso pubblico è competente, in via esclusiva, il Foro di Macerata.

#### **Art. 15) Responsabile del procedimento**

Il responsabile del procedimento per lo svolgimento delle procedure amministrative connesse all'esecuzione del presente bando è Sonia Pietrangeli.

#### **Art. 16) Ulteriori informazioni**

Per ulteriori informazioni e chiarimenti è possibile contattare l'Ufficio Comunicazione dell'Università degli studi di Macerata: [ufficio.comunicazione@unimc.it](mailto:ufficio.comunicazione@unimc.it) - tel. 0733.258-2410 (2505).

Macerata, 22/12/2015

IL RETTORE

Prof. Luigi Lacchè

