

Al Master collaborano

Provincia di Ascoli Piceno,
Provincia di Macerata,
Comitato Regionale per le comunicazioni



Provincia di Ascoli Piceno



Provincia
di Macerata

:-)corecom
marche

Comitato Regionale per le comunicazioni

Sede del Master

**Dipartimento di
Scienze della Comunicazione - DISCO**

Via Armaroli, 9
62100 Macerata MC

Contatti

**Segreteria organizzativa, didattica
ed amministrativa**

**Dipartimento di Scienze della
Comunicazione**

T. 0039 0733 258 2577

F. 0039 0733 258 2551

e-mail giornalismopartecipativo@unimc.it

PER ULTERIORI INFORMAZIONI, PER VEDERE
IL BANDO E PER SCARICARE LA DOMANDA
DI AMMISSIONE:

web www.unimc.it/af

web www.unimc.it/giornalismopartecipativo



Università degli Studi di Macerata
Facoltà di Scienze della Comunicazione
Dipartimento di Scienze della Comunicazione
DISCO

Master in **Giornalismo Partecipativo**
I Edizione - a.a.2008/2009

Master universitario di II livello in **GIORNALISMO PARTECIPATIVO**



Il master di II livello in Giornalismo Partecipativo si propone di ampliare e aggiornare le professionalità di chi lavora o aspira a lavorare nel mondo della comunicazione diffusa che, nel XXI secolo, affianca e spesso sostituisce i media tradizionali per tempismo ed autorevolezza. Lavorando in Internet e con Internet, esistono lo spazio e il mercato per comunicare globalmente da parte di molteplici soggetti, associazioni, ONG, o media che abbiano come missione quella di intendere l'informazione come bene comune.

www.unimc.it/af

www.unimc.it/giornalismopartecipativo

giornalismopartecipativo@unimc.it

Progetto generale di articolazione delle attività formative e relativi contenuti

La Facoltà di Scienze della Comunicazione e il Dipartimento di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Macerata, attivano nell'anno accademico 2008-2009 un Master di secondo livello in "Giornalismo partecipativo", di durata annuale, con percorso formativo di 60 crediti pari a 1500 ore di impegno complessivo.

Il Master in GIORNALISMO PARTECIPATIVO affianca un'area di sedimentazione cognitiva ad una tecnico-pratica finalizzata all'acquisizione degli strumenti più innovativi della comunicazione online.

L'attività didattica si svolge nella sede della Facoltà di Scienze della Comunicazione (Via Don Minzoni, 2 Macerata) e per un modulo (15 ore) ad Ascoli Piceno, presso la sala conferenze dell'Hotel Marche (Via Kennedy, 34). Nei giorni di lezione ad Ascoli Piceno i corsisti sono ospiti della Provincia presso il medesimo Hotel. Le lezioni hanno inizio alla fine del mese di gennaio 2009 e si svolgono, di norma, nei giorni di venerdì (dalle ore 14,30 alle ore 19,30) e sabato (dalle ore 8,30 alle ore 13,30) con cadenza settimanale.

Il Master si suddivide in **tre parti**, gli insegnamenti, lo stage e lo svolgimento di un lavoro finale. La parte destinata ai corsi si compone di **300 ore** suddivise in quattro aree tematiche: storico-umanistica, tecnologica-web 2.0, giornalistica, e dei diritti e socio-economica. Ad ogni area saranno dedicate **75 ore** di lezione frontale, suddivise tra le diverse discipline.

1_Area storico-umanistica

Storia contemporanea
Modalità e strategie di comunicazione
Storia dell'America latina
Storia dell'Africa
Storia dell'Asia e del Medio Oriente

2_Area tecnologica-web 2.0

Nuovi indirizzi della rete
WebTv, WebRadio e media comunitari online
Tecniche di comunicazione e diffusione info in Rete
Elementi di sistemi di gestione dei contenuti online

3_Area giornalistica

Giornalismo e editoria
Giornalismo e politica internazionale
Giornalismo e ambiente
Giornalismo e consumo critico
Aspetti amministrativi della gestione di un media partecipativo
Aspetti organizzativi e giornalismo free-lance

4_Area giuridica e socio economica

Diritto internazionale
Filosofia dei diritti umani
Etica e giornalismo
Economia politica
Sociologia della Rete

Nell'ambito dell'accordo con il CORECOM saranno tenuti alcuni incontri sul tema Internet, multimedialità e minori.

La biodiversità informativa generata dalla rete, sta infatti democratizzando la comunicazione in nuove forme di giornalismo diffuso e partecipativo, che genera nuove possibilità occupazionali in un mondo dell'informazione contiguo a quello tradizionale, ma che può muoversi sulla base di logiche etiche e tematiche diverse da quelle mainstream.

In questo senso il digital divide non è solo il discrimine tra chi è dentro e chi è fuori dalla Rete ma, per chi la Rete usa professionalmente, rappresenta la capacità di stare addentro alla frontiera delle ultime evoluzioni per formarsi, informarsi e informare prima e meglio.

Il Master in GIORNALISMO PARTECIPATIVO si rivolge pertanto a quanti aspirano a lavorare o già lavorano in media cooperativi, media nati sull'onda delle nuove possibilità date da Internet, media no profit, in ONG, sia in funzione giornalistica che con la funzione di media officer, web-tv, web-radio, o anche giornalismo free-lance.

Si prefigge pertanto di formare figure professionali di livello avanzato in grado di operare nella redazione giornalistica, nella progettazione e nella gestione di media online avanzati, con particolare attenzione agli aspetti tecnici e organizzativi della professione ed a temi tipici di tali media: la politica internazionale, l'associazionismo, il mondo delle ONG e della cooperazione, i movimenti, l'ambiente, il consumo ed il pensiero critico.

Possono accedere al Master i **laureati** (laurea magistrale o del vecchio ordinamento) **in discipline della comunicazione, politologiche, sociologiche, umanistiche o coloro che sono in possesso di titoli stranieri equivalenti.** La **domanda di ammissione**, disponibile nel sito www.unimc.it/af deve pervenire al Dipartimento di Scienze della Comunicazione (Via Armaroli, 9 – 62100 Macerata), **entro e non oltre le ore 13.00 del 21 novembre 2008.**

La **tassa di iscrizione** al Master (comprensiva del bollo virtuale e di ogni altro onere) è determinata in **€ 1.950,00** da pagare in due rate: la prima, di € 1.000,00 da versare all'atto dell'immatricolazione; la seconda, di **€ 950,00** da versare **entro e non oltre il 30 giugno 2009.**