



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MACERATA
FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA FORMAZIONE
CORSI DI LAUREA IN SCIENZE DEL TURISMO

CORSO DI ECCELLENZA

Strategy and Entrepreneurship in Wine Tourism

University of Macerata

March 31st – April 3rd 2008



"Everything tastes so divinely artisanal."

Dr. Armand Gilinsky
Professor of Business
Sonoma State University
Rohnert Park, CA 94928 USA

armand.gilinsky@sonoma.edu



CORSO DI ECCELLENZA A.A. 2007-08

"Strategy and Entrepreneurship in Wine Tourism"

Prof. Armand Gilinsky – Sonoma State University, California

INSTRUCTOR BIOGRAPHY

Armand Gilinsky, Jr. is Professor of Business at Sonoma State University, where he teaches Strategy and Entrepreneurship. In recent years he has served as Director of SSU's Entrepreneurship Center, Wine Business Program, and Small Business Institute. He previously held teaching appointments at the Harvard Business School, CSU Hayward, and Northeastern University.

Dr. Gilinsky has had extensive consulting experience with more than 30 companies, including members of the wine industry. His areas of specialty include strategic planning and venture planning. He has authored numerous business case studies and several articles on entrepreneurial strategy.

He holds the Ph.D. in Business Policy from Henley Management College/Brunel University (London), and M.B.A. in Finance from Golden Gate University, an A.M. in Education Administration and Policy Analysis from Stanford University and an A.B. (honors) in English from Stanford University.

AGENDA AND TOPICS

Day One March 31 st 2008	9:00 – 13:00: 15:00 – 17:00:	Introduction to Strategy Group Work on Strategy
Day Two April 1 st 2008	9:00 – 13:00: 15:00 – 17:00:	Globalization Strategies in the Wine Industry Group Work on Sustainability in the Wine Industry
Day Three April 2 nd 2008	9:00 – 13:00: 15:00 – 17:00:	Tourism and Ecotourism in the Wine Industry Teams work on Final Examination assignment
Day Four April 3 rd 2008	10:00 – 12:00:	Final Examination

REQUIRED READINGS TO PREPARE FOR CLASS:

Day One

Porter, M.E. (1996). What is strategy? *Harvard Business Review*, Nov-Dec.

Lampel, J. (1991). "Robin Hood"

Day Two

Gilinsky, A., Lopez, R. H. & Castaldi, R. (2004). "The Globalization of Beringer Blass Wine Estates," *Case Research Journal*, 24(1), 65-92.

Porter, M. E. (2008). The five competitive forces that shape strategy. *Harvard Business Review*, 86(1), January, 79–93.

Silverman, M. & Lamphar, T. (2006) "Benziger Family Winery"

Day Three

Bowden, S. and Gilinsky, A. (2006). "Villa Maria Estates."

Silverman, M., Marshall, R. S. & Cordano, M. (2005) The greening of the California wine industry: implications for regulators and industry associations. *Journal of Wine Research*, 16(1), 151-169.

CRITERI DI AMMISSIONE

Il corso, che si terrà dal 31 marzo al 3 aprile, sarà articolato in 20 ore di lezione, comprensive di una verifica finale.

Al corso potranno essere ammessi, su domanda in carta semplice, indirizzata al Preside della Facoltà di Scienze della formazione, gli studenti regolarmente iscritti al **II e III anno del Corso di laurea triennale in Formazione e Management dei Servizi Turistici** e, in via del tutto eccezionale, al **Corso di laurea specialistica in Turismo sostenibile e Gestione dei Sistemi turistici**, che abbiano una media di almeno **27/30** (gli studenti della laurea specialistica dovranno aver sostenuto tutti gli esami previsti dal piano di studi per il primo semestre).

Le domande dovranno pervenire alla presidenza della Facoltà entro il 20 Marzo 2008.

Verrà rilasciato un attestato di frequenza, menzionato anche nella seduta di laurea.

Poiché il Corso si terrà interamente in lingua inglese, i candidati saranno selezionati sulla base del Curriculum Vitae et Studiorum (al quale dovrà essere allegata un'autocertificazione degli esami sostenuti, con l'indicazione della data e del voto riportato), nonché di una **comprovata conoscenza della lingua inglese**.

A questo proposito, gli studenti in possesso di una certificazione internazionale di conoscenza della lingua potranno allegarne copia alla domanda. In alternativa, gli studenti potranno presentare opportuna documentazione relativamente a soggiorni lavorativi e/o stages in Paesi di lingua anglofona.

In mancanza di predetta documentazione, gli studenti potranno fare espressa richiesta al Preside, contestualmente alla presentazione della domanda, di sostenere un colloquio teso alla verifica delle competenze linguistiche necessarie alla frequenza del Corso di Eccellenza, al fine di essere valutati idonei.

Potranno inoltre partecipare, in qualità di uditori, anche studenti di altre Facoltà dell'Ateneo e gli studenti della Facoltà che non posseggano i requisiti di ammissione di cui sopra, nonché i dottorandi che ne facciano esplicita richiesta.

Per ulteriori informazioni e chiarimenti: Dr. Alessio Cavicchi (a.cavicchi@unimc.it).