

WORKSHOP

COMUNICARE L'UNIVERSITÀ PROGETTI E PROSPETTIVE PER LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA D'ATENEO

Macerata, 27 febbraio 2007

Programma della giornata

Mattina:

9.00 Apertura workshop

Saluto del Rettore Roberto Sani
e della Responsabile del Centro Orientamento e Tutorato prof.ssa Barbara Pojaghi

9.30 L'esperienza dei laboratori per le campagne pubblicitarie dell'Ateneo di Macerata.

Intervengono i docenti del laboratorio: Paola Papakristo, Luigi Ricci, Paolo Marzocchi

10.00 Presentazione dei progetti elaborati dagli studenti:

Armi d'istruzione di massa

D.o.c.

Scelta geniale

Coffee break

11.30 Tavola rotonda: intervengono il prof. Daniele Pittéri e il dott. Ramon Sembianza. Presiede e modera la prof.ssa Barbara Pojaghi

13.00 Chiusura della prima parte dei lavori

Pomeriggio:

14.30 Apertura seconda parte dei lavori

Presentazione dei progetti elaborati dagli studenti:

Sempre con te

Un ottimo bagaglio culturale

Si misura con te

15.30 Tavola rotonda: intervengono il prof. Daniele Pittéri e il dott. Ramon Sembianza. Presiede e modera la prof.ssa Barbara Pojaghi

16.30 Chiusura dei lavori

Il workshop si svolgerà presso l'aula 8, Facoltà di Scienze della Comunicazione

Via don Minzoni 2, Macerata

Info: orientamento@unimc.it