



Nell'ambito del ciclo di seminari "Idee e strumenti per il management"

Giovedì 13 maggio 2010
dalle 11,00 alle 13,00 in Aula E

si terrà un seminario dal titolo:

5 SENSI + 1:
METTERE IN SCENA IL PRODOTTO.
IL CASO FORNARINA

Interverranno

Caterina AIMONE
Direttore Comunicazione Fornarina S.p.A.

Marco BRAGAGLIA
Art Director Fornarina S.p.A.

Introdurrà

Elena CEDROLA
Università di Macerata

Tutti sono invitati a partecipare

La Preside