



## Ciclo di Seminari

### Idee e strumenti per il Management

11 marzo 2010 ore 14-16

#### **Come sviluppare l'innovazione e gestirne gli ostacoli**

Alessandro Pedrazzini – *Partner di Newton Management Innovation – Società del Gruppo Sole24Ore*  
(Introduce Elena Cedrola – Unimc)

12 marzo 2010 ore 11-13

#### **Il valore degli intangibili per la competitività d'impresa: il caso FAAM**

Federico Vitali - *Presidente Faam Group* - Monia Polini - *Presidente Sinergo*  
(Introduce Elena Cedrola - Unimc)

25 marzo 2010 ore 14 - 16

#### **Business Intelligence e PR per il posizionamento dell'azienda**

Laura Marinelli – *Presidente PressCom*  
(Introduce Laura Gavinelli - Unimc)

15 aprile 2010 ore 14-16 e 16 aprile 2010 ore 11-13

#### **Il marketing multicanale: verso la convergenza tra comunicazione e intermediazione**

Francesco Ricotta – *Professore di Economia e Gestione delle Imprese, Università La Sapienza, Roma*  
(Introduce Elena Cedrola - Unimc)

29 aprile 2010 ore 14-16

#### **Le peculiarità gestionali del settore contract – L'analisi del caso Job & Joy**

Christian Rozzi - *Direttore Operativo Job & Joy – Master in Marketing e Direzione Aziendale*  
*Università di Macerata*  
(Introduce Elena Cedrola - Unimc)

13 maggio 2010 ore 11-13

#### **5 sensi + 1: mettere in scena il prodotto. Il caso Fornarina**

Caterina Aimone – *Direttore Comunicazione Fornarina S.p.a.*  
Marco Bragaglia – *Art Director Fornarina S.p.A.*  
(Introducono Elena Cedrola e Laura Gavinelli - Unimc)

Data da definire 2 ore

#### **Ambiente e sviluppo sostenibile: l'esperienza del Parco Nazionale dei Monti Sibillini**

Maria Laura Tolomè - *Comunicazione e promozione Parco Nazionale dei Monti Sibillini*  
(Introduce Laura Gavinelli - Unimc)