

21-28 NOVEMBRE 2011



SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA
MUSEIMPRESA

La Comunicazione Corporate in Italia

Un percorso fra gli strumenti aziendali di comunicazione dell'identità: dalla Newsletter ai Social Network

Paesaggi del lavoro 2011

Premiazione del Concorso Nazionale di Fotografia



MUSEIMPRESA

MERCOLEDÌ

23

NOVEMBRE

ore 15.00

Università di Macerata

Aula Magna

Piaggia dell'Università, 1
Macerata

Per informazioni

Tel. 334 9157632

info@paesaggioeccellenza.it

www.paesaggioeccellenza.it



L'Associazione Il Paesaggio dell'Eccellenza e le Facoltà di Economia e di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Macerata hanno il piacere di invitarla al convegno

La Comunicazione Corporate in Italia

Un percorso fra gli strumenti aziendali di comunicazione dell'identità: dalla Newsletter ai Social Network

Introducono

Antonella Paolini *Preside Facoltà di Economia - Università degli Studi di Macerata*

Barbara Pojaghi *Preside Facoltà di Scienze della Comunicazione - Università degli Studi di Macerata*

Giuseppe Guzzini *Presidente Associazione Il Paesaggio dell'Eccellenza*

Intervengono

Elena Cedrola *Prof. Associato di Marketing, Facoltà di Economia - Università degli Studi di Macerata*

Giacomo Gistri *Ricercatore di Marketing, Facoltà di Scienze della Comunicazione - Università degli Studi di Macerata*

Piergiovanni Ceregoli *Direttore Centro Ricerche iGuzzini*

Maura Grandi *Responsabile Museo del Patrimonio Industriale di Bologna*

Giovanni Matarazzo *Direttore Marketing e Comunicazione Eko Music Group*

Modera

Marco Montemaggi *Vice Presidente Museimpresa*

A seguire la premiazione del Concorso Nazionale di Fotografia

Paesaggi del lavoro 2011



unimc
l'umanesimo che innova