



FACOLTÀ DI ECONOMIA

SCIENZA ■ ETICA ■ SOCIETÀ

Nell'ambito del ciclo di seminari "Idee e strumenti per il management"

**Venerdì 15 aprile 2011
dalle 9,00 alle 11,00 in Aula E**

si terrà un seminario dal titolo:

Pubbliche relazioni e business: quando la reputazione incrementa i risultati aziendali

Interverrà

Laura MARINELLI

Presidente PressCom

Introdurrà

Elena CEDROLA

Università di Macerata

Tutti sono invitati a partecipare

La Preside

Università di Macerata
Facoltà di Economia
Piazza Strambi, 1
62100 Macerata
www.unimc.it/economia
T. +39 0733 2582.760



La Facoltà di Economia
ha un sistema di Qualità
Certificato da Certiquality