



FACOLTÀ DI ECONOMIA

SCIENZA ■ ETICA ■ SOCIETÀ

Nell'ambito del ciclo di seminari "Idee e strumenti per il management"

**Giovedì 14 aprile 2011
dalle 15,00 alle 17,00 in Aula 03**

si terrà un seminario dal titolo:

Il ruolo comunicativo del punto di vendita: visual merchandising, layout e marca commerciale

Interverrà

Fabrizio DE BERARDINIS

Responsabile Acquisti Conad Adriatico

Introdurrà

Sabrina MEMMO

Università di Macerata

Tutti sono invitati a partecipare

La Preside

Università di Macerata
Facoltà di Economia
Piazza Strambi, 1
62100 Macerata
www.unimc.it/economia
T. +39 0733 2582.760



La Facoltà di Economia
ha un sistema di Qualità
Certificato da Certiquality