



# FACOLTÀ DI ECONOMIA

SCIENZA ■ ETICA ■ SOCIETÀ

Nell'ambito del ciclo di seminari "Idee e strumenti per il management"

**Mercoledì 13 aprile 2011**  
**dalle 14,30 alle 17,00 in Aula E**

si terrà un seminario dal titolo:

## **I programmi fedeltà come leva per generare nuovo business**

Interverrà

**Antonio VOTINO**

*Responsabile Divisione Loyalty e Direct Marketing ECTeam*

Introdurrà

**Elena CEDROLA**

*Università di Macerata*

Tutti sono invitati a partecipare

La Preside

Università di Macerata  
Facoltà di Economia  
Piazza Strambi, 1  
62100 Macerata  
[www.unimc.it/economia](http://www.unimc.it/economia)  
T. +39 0733 2582.760



La Facoltà di Economia  
ha un sistema di Qualità  
Certificato da Certiquality