



Giovedì 19 marzo 2009
dalle 14,00 alle 16,00 in Aula F

si terrà un seminario dal titolo:

LA PERCEZIONE DEL CONSUMATORE

**Come progettare e realizzare un esperimento
sensoriale per l'accostamento musica-prodotto**

Interverrà

Lucia BAILETTI

Direttrice del Centro Italiano per l'Analisi Sensoriale di Matelica

Introdurrà

Francesco PALUMBO

Università di Macerata

Al termine del seminario sarà condotto un esperimento sensoriale sull'accostamento musica-prodotto. L'esperimento è riservato a 30 partecipanti. Chi fosse interessato è pregato di prenotarsi presso l'Ufficio Organizzazione.

Tutti sono invitati a partecipare

La Presidente