



Venerdì 14 novembre 2008
alle ore 9,00 in Aula F

si terrà il seminario su:

Marketing relazionale e comunicazione ambientale: il caso Tetra Pak

Federica PALA

Retail Manager Tetra Pak Italiana S.p.A.

Introdurrà

Elena CEDROLA

Università di Macerata

Tutti sono invitati a partecipare

La Preside