



FACOLTÀ DI ECONOMIA

SCIENZA ■ ETICA ■ SOCIETÀ

Nell'ambito dei Corsi di Organizzazione Aziendale e
Formazione e Organizzazione Manageriale

Giovedì 15 Marzo 2007
dalle 9,00 alle 11,00 in Aula F

si terrà il seminario dal titolo:

CULTURA E PARTNERSHIP COME COMPETENZE ORGANIZZATIVE E MANAGERIALI *IL CASO LOCCIONI.*

RENZO LIBENZI
General Manager Summa

Introduce

FEDERICO NICCOLINI
Università di Macerata

Tutti sono invitati a partecipare

Il Preside

Università di Macerata
Facoltà di Economia
Piazza Strambi, 1
62100 Macerata
www.unimc.it/economia
T. +39 0733 2582.760



La Facoltà di Economia
dell'Università di Macerata
ha un Sistema di Qualità
Certificato da TÜV Italia
UNI EN ISO 9001:2000