



FACOLTÀ DI ECONOMIA

SCIENZA ■ ETICA ■ SOCIETÀ

Nell'ambito del corso di Marketing

Giovedì 2 novembre 2006
alle ore 14.00 in Aula E

si terrà un seminario su:

“T&T MONITOR 3SC comprendere il contesto sociale e di mercato per creare sintonia tra imprese e consumatore”

INTERVERRÀ:

LAURA MINISTRONI
Consulente Brand GPF

Docente di Evoluzione del modelli di consumo - Università di Macerata

Introdurrà

ELENA CEDROLA
Università di Macerata

Tutti sono invitati a partecipare

Il Preside

Università di Macerata
Facoltà di Economia
Piazza Strambi, 1
62100 Macerata
www.unimc.it/economia
T. +39 0733 2582.760



La Facoltà di Economia
dell'Università di Macerata
ha un Sistema di Qualità
Certificato da TÜV Italia
UNI EN ISO 9001:2000