



# FACOLTÀ DI ECONOMIA

SCIENZA ■ ETICA ■ SOCIETÀ

Nell'ambito del corso di Marketing

Giovedì 19 ottobre 2006  
alle ore 11.00 in Aula Abside

si terrà un seminario su:

## **“Strategie di marketing per lo sviluppo internazionale delle PMI”**

INTERVERRÀ:

**WALTER GIORGIO SCOTT**  
*Università Vita-Salute San Raffaele di Milano*

Introdurrà

**ELENA CEDROLA**  
*Università di Macerata*

Tutti sono invitati a partecipare

Il Preside

Università di Macerata  
Facoltà di Economia  
Piazza Strambi, 1  
62100 Macerata  
[www.unimc.it/economia](http://www.unimc.it/economia)  
T. +39 0733 2582.760



La Facoltà di Economia  
dell'Università di Macerata  
ha un Sistema di Qualità  
Certificato da TÜV Italia  
UNI EN ISO 9001:2000