



FACOLTÀ DI ECONOMIA

SCIENZA ■ ETICA ■ SOCIETÀ

Nell'ambito dei corsi di Economia degli strumenti finanziari e bancari
e Marketing dei servizi bancari

Mercoledì 26 Aprile 2006
alle ore 14,00 in Aula F

si terrà il seminario dal titolo:

STUDIO E LANCIO DI UN NUOVO PRODOTTO BANCARIO.

**CONTO INTESA 18-26: DALL'ANALISI DEI BISOGNI
DEI GIOVANI AL LANCIO PUBBLICITARIO**

Carmelo CARBOTTI

Banca Intesa Direzione Marketing Retail – Segmento Famiglie

Introducono

Elena BECCALLI

Elena CEDROLA

Università di Macerata

Tutti sono invitati a partecipare

Il Preside

Università di Macerata
Facoltà di Economia
Piazza Strambi, 1
62100 Macerata
www.unimc.it/economia
T. +39 0733 2582.760



La Facoltà di Economia
dell'Università di Macerata
ha un Sistema di Qualità
Certificato da TÜV Italia
UNI EN ISO 9001:2000