



FACOLTÀ DI ECONOMIA

SCIENZA ■ ETICA ■ SOCIETÀ

Nell'ambito dei corsi di Marketing dei Servizi Bancari e
Economia degli Strumenti Bancari e Finanziari

Venerdì 24 Marzo 2006
alle ore 8,30 in Aula F

si terrà il seminario dal titolo:

DAL PRIVATE BANKING AL WEALTH MANAGEMENT: IL CASO INTESA PRIVATE BANKING

Antonello DI MASCIO

Responsabile Marketing Intesa Private Banking

Introducono

Elena CEDROLA, Elena BECCALLI

Università di Macerata

Tutti sono invitati a partecipare

Il Preside

Università di Macerata
Facoltà di Economia
Piazza Strambi, 1
62100 Macerata
www.unimc.it/economia
T. +39 0733 2582.760



La Facoltà di Economia
dell'Università di Macerata
ha un Sistema di Qualità
Certificato da TÜV Italia
UNI EN ISO 9001:2000