



Nell'ambito del corso di Marketing

Giovedì 1 Dicembre 2005
alle ore 11,00 in Aula E

si terrà il convegno dal titolo:

BREAK THE FRAME.
STRATEGIE VINCENTI PER
AGGREDIRE IL MERCATO
IL CASO LINCE S.P.A.

Francesca NEGRI
Responsabile Ufficio Studi Lince S.p.A.

Introduce

Elena CEDROLA
Università di Macerata

Tutti sono invitati a partecipare

Il Preside