

# **SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI**

Prof. Enzo Rizzo

**corso di laurea:** 100-0/08      **classe:** SAB-5203      **mutuazione:** nessuna  
**ore complessive:** 15      **CFU:** 3      **SSD:** SPS/08  
**tipo modulo:** -      **orario lezioni:** non indicato  
**semestralità:** n/i      **anno:** non indicato

## **metodi didattici:**

Lezione Frontale

## **modalità di valutazione:**

Orale

## **lingue, oltre all'italiano, che possono essere utilizzate per l'attività didattica:**

non indicate

## **lingue, oltre all'italiano, che si intende utilizzare per la valutazione:**

non indicate

## **obiettivi formativi:**

sviluppare il quadro base di conoscenze dei processi comunicativi e del loro funzionamento; individuare le nuove strategie per comunicare e per sviluppare processi di formazione dell'opinione pubblica; analizzare i nuovi sistemi di comunicazione: storytelling, newsmanagement; tecniche di sfondamento dell'info-fluxus.

## **prerequisiti:**

Nessuno

## **programma del corso:**

il corso si articolerà sui seguenti temi:

1. analisi del contesto contemporaneo della comunicazione
2. gli effetti sulla società del nuovo contesto comunicazionale
3. il ruolo sociale dell'informazione
4. la società mediatizzata e l'informazione
5. i bisogni comunicazionali degli italiani
6. che cosa sono le audience contemporanee
7. le strategie utilizzate per comunicare e sfondare l'info-fluxus
8. il ruolo e il valore della comunicazione simbolica
9. lo stroytelling
10. i ritmi sociologici dei diversi media
11. il contratto comunicativo e i suoi effetti
12. lo stile comunicativo
13. il brand come comunicazione di un territorio

## **testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

1. (A) Zygmunt Bauman, *l'arte della vita*, Laterza, Roma-bari, 2009,
2. (A) Christian Salmon, *Storytelling. La fabbrica delle storie*, fazi, roma, 2008,
3. (A) Vanni Codeluppi, *La vetrinizzazione sociale. Il processo di spettacolarizzazione degli individui e della società*, Bollati Boringhieri, torino, 2007,

## **altre risorse / materiali aggiuntivi:**

verranno consegnate le slide delle lezioni

## **orario di ricevimento:**

9,10,11 giugno 2009

## **e-mail:**

[enzo.rizzo@swg.it](mailto:enzo.rizzo@swg.it)

