



5.2.2. Facoltà di Economia



Vision e mission

La nostra mission

Scienza, come promozione dello studio e della ricerca scientifica, attraverso la massima cura dei percorsi di studio, al fine di garantire qualità ed eccellenza accademica ed il contatto osmotico con il mondo scientifico.

Etica, come crescita culturale degli studenti nel rispetto di valori universali, nella massima apertura alle diversità culturali, nel rispetto delle differenze, allo scopo di formare cittadini partecipi e consapevoli.

Società, come formazione, mediante il reclutamento di personale docente altamente qualificato, di professionisti in grado di inserirsi proficuamente nel mondo del lavoro e di rispondere alle esigenze di sviluppo sociale in ambito nazionale e internazionale.

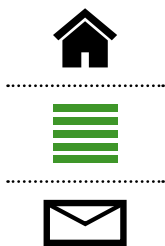
Nel ruolo sociale che la Facoltà svolge, si attuano quei processi di mutua aggregazione tra corpo docente, studenti, personale tecnico amministrativo, cittadinanza, istituzioni ed operatori economici, che si concretizza nell'offerta, nell'organizzazione e nel coordinamento di iniziative culturali, scientifiche e sociali, sia nazionali che internazionali, che sempre più spesso vedono la fusione dei ruoli ed una compartecipazione espressa "tra pari".

La nostra vision

Portare tutti i nostri studenti a maturare le competenze economiche e manageriali necessarie per trovare il lavoro a cui aspirano appena dopo la laurea.

Un po' di storia con uno sguardo al futuro

Gli studi economici si sviluppano nell'Ateneo, accanto a quelli giuridici ed umanistici, nell'A.A. 1989/90, anno nel quale viene istituito nella Facoltà di Scienze politiche il Corso di laurea in *Economia bancaria, finanziaria ed assicurativa*.



Il Corso di laurea si caratterizza immediatamente per due scelte fondamentali:

- la presenza di un corpo docente giovane, aperto al nuovo, collegato con le migliori scuole nazionali;
- l'attenzione costante allo sviluppo delle sinergie e della interrelazione fra le quattro aree disciplinari costitutive della Facoltà. I docenti delle materie aziendali, di quelle economiche, di quelle giuridiche e di quelle matematico-statistiche sono stati assolutamente consapevoli che il Corso di laurea andava plasmato sui temi ed i metodi rilevanti definiti dalla comunità scientifica e sulle problematiche nascenti del sistema bancario e finanziario nazionale ed internazionale.

Gli orientamenti e gli indirizzi che via via hanno arricchito l'originario Corso di laurea hanno avuto lo scopo di tradurre in contenuti didattici le problematiche economiche poste sul tappeto dagli anni novanta. Avvenimenti epocali quali la caduta del muro di Berlino e la transizione verso l'economia di mercato dei paesi dell'est europeo. Il lungo e faticoso procedere dell'Unione Economica e Monetaria ed, infine, la nascita dell'Euro. Un processo d'internazionalizzazione sempre più stretto fra economia e mercati finanziari che fa apparire nuovi processi d'instabilità. Una nuova rivoluzione industriale che trova la sua fonte nell'informatica e nelle telecomunicazioni. La ridefinizione dei sistemi di welfare ed i problemi internazionali connessi al suo finanziamento.

Di fronte ad una tale ampiezza di temi di dibattito e di arricchimento culturale, un solo Corso di laurea, se pure il primo in Italia ad adottare fin dall'anno accademico 1997/1998 il sistema dei crediti didattici e con tutta la flessibilità degli indirizzi, è presto insufficiente per far vivere al suo interno una quantità d'insegnamenti capaci di rispondere in modo adeguato agli stimoli che la realtà economica pone nella formazione delle giovani generazioni.

L'istituzione della Facoltà di Economia, avvenuta nell'A.A. 2001/2002, ha permesso ai suoi livelli di governo di cogliere pienamente e prontamente, anche grazie alla consolidata sperimentazione dei crediti didattici, il passaggio dalle lauree quadriennali alle lauree triennali, offrendo a tutti gli studenti iscritti la possibilità d'opzione verso le lauree triennali e specialistiche (D.M.590/2000 e normativa collegata).

L'anno accademico 2008/2009 è stato, di nuovo, tempo di cambiamento. Il D.M. 270/2004, pur mantenendo l'impianto dei corsi di laurea su due livelli (lauree e lauree magistrali), ha introdotto numerosi cambiamenti. I più rilevanti sono: la modifica delle tabelle che distinguono le attività formative (di base, caratterizzanti, integrative, a libera scelta dello studente, ecc.), la riduzione del numero degli esami (fissando un tetto massimo: 20 per le lauree, 12 per le lauree magistrali), più stringenti requisiti del numero e dei settori scientifico disciplinari dei docenti di ruolo necessari per attivare i corsi di laurea e laurea magistrale.

Il nostro slogan



**Abbiamo i numeri,
ci stanno tutti a cuore.**





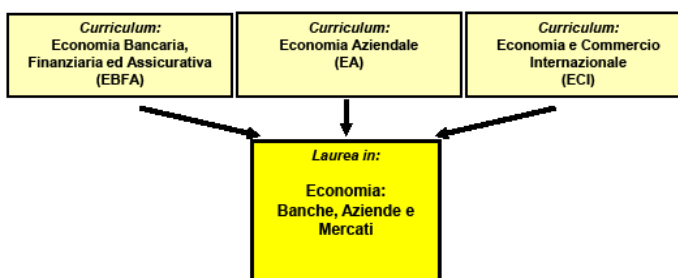
La nostra offerta formativa



FACOLTÀ DI ECONOMIA – MACERATA

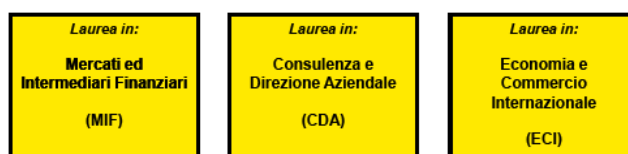
LAUREA TRIENNALE

Classe L 18: Scienze dell'economia e della gestione aziendale



LAUREE MAGISTRALI (biennali)

Classe LM 77: Scienze economico-aziendali



Offerta formativa post laurea anno accademico 2008/2009

Master di I livello

- Auditing e controllo di gestione
- Marketing e direzione aziendale
- Esperto in processi di sviluppo generazionale
- Economia e legislazione antiriciclaggio
- Formazione, gestione e conservazione di archivi digitali in ambito pubblico e privato (master interfacoltà)
- Finanza quantitativa (master interateneo)
- Management e marketing delle aziende vitivinicole

Corsi di perfezionamento

- Tecniche dell'esportazione per le imprese
- Gestione, organizzazione e marketing per la professione legale
- Strumenti di programmazione e controllo nelle aziende del sistema sanitario

Corsi di aggiornamento/formazione continua

- Corso di preparazione all'esame di Stato per la professione di dottore commercialista

Alcune delle attività extra curriculari svolte nell'anno solare 2009

29-01-2009 Presentazione del libro di Gherardo Colombo "Sulle regole"

09-02-2009 Presentazione: "Corso praticanti dottori commercialisti e esperti contabili, anno 2009" Antonella Paolini (preside Facoltà di Economia), Andrea Fra-deani (coordinatore del corso), Umberto Massei (presidente dell'A.Fo.Prof. e dell'O.D.C.E.C. di Macerata e Camerino), Marco Cannella (presidente

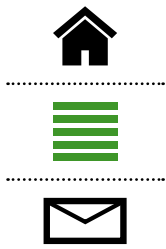


dell'O.D.C.E.C. di Fermo), Massimiliano Castagna (presidente dell'O.D.C.E.C. di Ascoli Piceno)

- 26-02-2009 Seminario: "Entusiasmo, competenze e responsabilità: antidoto contro la crisi? Il caso Loccioni" Renzo Libenzi (General Manager Summa), Federico Niccolini (Università di Macerata)
- 04-03-2009 Seminario: "Tecnologie e management dell'innovazione" Francesca Bartolacci e Bruno Maria Franceschetti (Università di Macerata), Valeriano Balloni (Vice Presidente ISTAO), Gianpaolo Fascina (GEA Milano), Antonella Paolini (preside Facoltà di Economia)
- 04-03-2009 Seminario: "Le parole del diritto commerciale" Paolo Spada (Università di Roma La Sapienza)
- 11-03-2009 Seminario: "Visionary Network e sviluppo sostenibile. Il caso del Parco Nazionale delle Cinque Terre" Luca Natale (Staff presidenza Ente Parco Nazionale delle Cinque Terre), Paolo Rovati e Federico Niccolini (Università di Macerata)
- 11-03-2009 Workshop: "Organizzazione, competenze e responsabilità: antidoto contro la crisi ? I casi Loccioni e Cinque Terre" Enrico Loccioni (Presidente Gruppo Loccioni), Renzo Libenzi (General manager Summa gruppo Loccioni), Luca Natale (Staff Presidenza Ente Parco Nazionale delle Cinque Terre), Antonella Paolini e Federico Niccolini (Università di Macerata)
- 12-03-2009 Seminario: "Cos'è l'azienda" Paolo Rovati, Francesco Palumbo, Elena Cedrola, Tommaso Febbrajo (Università di Macerata)
- 19-03-2009 Seminario: "La percezione del consumatore" Lucia Bailetti (Direttrice Centro Italiano per l'Analisi Sensoriale di Matelica), Francesco Palumbo (Università di Macerata)
- 25-03-2009 Seminario: "Cos'è l'economia" Paolo Rovati, Patrizia Sabbatucci Severini, Roy Cerqueti (Università di Macerata)
- 26-03-2009 Seminario: "Il caso IKEA: quali competenze per il futuro" S. Moschetta (sviluppo risorse umane IKEA)
- 27-03-2009 Seminario: "Scegliere il lavoro che piace" Gianluca Antoni (Psicologo consulente d'orientamento)
- 03-04-2009 Seminario: "Motivazione delle persone e controllo di gestione nell'evoluzione aziendale" Cristiano Pennesi (Responsabile Risorse Umane Retail gruppo Fornari), Katia Giusepponi (Università di Macerata)
- 15-04-2009 Seminario: "La Somalie est – elle encore un ETAT" Paolo Rovati (Università di Macerata)
- 16-04-2009 Seminario: "Web 2.0: come creare relazioni dentro e fuori l'azienda" Michele Luconi (Presidente E-xtrategy), Elena Cedrola (Università di Macerata)
- 29-04-2009 Seminario: "I dati di mercato immobiliare. Problematiche delle stime peritali" Gianni Guerrieri (Direttore Centrale dell'Agenzia del Territorio), Massimo Biasin (Università di Macerata)
- 29-04-2009 Seminario: "Il presidio dei mercati internazionali da parte di una società di beni di consumo durevole" Mario Iesari (Titolare Green Action), Elena Cedrola (Università di Macerata)
- 08-05-2009 Seminario: "Sistemi di reporting delle performance aziendali. Analisi di alcune esperienze" Patrizia Camilletti (Hepta Consulenza, area controllo e reporting), Katia Giusepponi (Università di Macerata)
- 05-06-2009 Seminario: "Previdenza e fondi pensione" Ugo Inzerillo (direttore Ufficio Studi e Ricerche di Inarcassa), Antonella Paolini (Università di Macerata)
- 07-07-2009 Seminario annuale del Laboratorio Vicarelli: "Sviluppo economico e questione sociale: La finanza pubblica nella crisi" Sandro Momigliano (Banca d'Italia), Laura Pennacchi (Fondazione Basso), Katia Giusepponi (Università di Macerata)



- 09-10-2009 Seminario: "Strategie d'internazionalizzazione: per andare oltre la crisi" Antonella Paolini (Preside Facoltà di Economia), Luca Guzzini (vice presidente Confindustria Macerata), Federico Niccolini (Università di Macerata), Luigi Ferrelli (direttore Area Formazione Manageriale ICE), Antonio Di Meo (Università di Macerata), Lorenzo Bacciardi (Avvocato), Enzo Bacciardi (Avvocato internazionalista)
- 13-10-2009 Seminario: "Social reporting nelle organizzazioni di volontariato" Davide Alessandrelli (Responsabile area consulenza del Centro di Servizio per il Volontariato delle Marche), Enrico Marcolini (Presidente Centro d'ascolto Caritas Macerata), Paola Agnani (Presidente GVV Marche), Mons. Claudio Giuliodori (Vescovo di Macerata), Patrizia Camilletti (Hepta), Katia Giusepponi, (Università di Macerata)
- 15-10-2009 Seminario: "La calzatura italiana e i mercati esteri: strategie, marketing, problematiche operative. Il caso Alfiere s.p.a.", Claudio Sagripanti (Vice Presidente Alfiere), Elena Cedrola (Università di Macerata)
- 29-10-2009 Seminario: "Il marketing delle aziende operanti nel settore dello sport: il caso Arena Italia S.P.A." Simona Giampieri (marketing manager Arena Italia), Elena Cedrola (Università di Macerata)
- 09-11-2009 Seminario: "Italian Protected areas reaching the 2100 vision" Federico Niccolini (Università di Macerata), Carlo Alberto Graziani (Università di Siena); Andrea Simoncini (Università di Firenze), Roberto Gambino (Politecnico di Torino), Massimo Sargolini (Università di Camerino), Sheridan Steele (Acadia National Park US National Park Service), Francesco Morandi (Università di Sassari)
- 19-11-2009 Seminario: "Rischio di credito: gestione e trasferimento" Francesco Cesarini (Università Cattolica di Milano), Amedeo Argentiero (Università di Macerata), Dino Crivellari (Unicredit Credit Management Bank, Verona), Simone Marconi (Banca di Credito Cooperativo di Recanati e Colmurano), Antonella Paolini (Università di Macerata)
- 19-11-2009 Seminario: "Innovare il processo produttivo delle Imprese e della PA: Tecnologie ICT e casi studio" Antonio Puliafito (Università di Messina), Rosella Castellano (Università di Macerata)
- 20-11-2009 Seminario: "Professione promotore finanziario" Andrea Pallotto (Coordinatore Regionale ANASF Marche), Gian Franco Giannini Guazzugli (Consigliere Nazionale ANASF), Giorgio Filippini (Direttivo della Sezione X (Marche e Abruzzo), Marco Deroma (Comitato esecutivo ANASF, Responsabile Area Rapporti con le Università)
- 26-11-2009 Seminario: "Conti pubblici e federalismo fiscale" Giuseppe Ranucci (Presidente della Sezione di controllo della Corte dei conti); Antonella Paolini (Preside della Facoltà di economia di Macerata); Pietro Marcolini (Assessore al bilancio Regione Marche); Giovanni Di Cosimo e Diego Piacentino (Università di Macerata); Maria Teresa Polito (Consigliere Corte dei conti); Maurizio Meloni (Presidente di coordinamento delle Sezioni riunite in sede di controllo); Carlo Chiappinelli (Consigliere della Corte dei conti) Francesco Petronio (Università di Urbino); Francesco Delfino (Commissione tecnica paritetica per l'attuazione del federalismo fiscale); Oriano Giovanelli (Presidente Lega delle autonomie locali); Umberto Massei (Presidente ODCEC Macerata e Camerino); Giuseppe Ripa (Università di Macerata).
- 26-11-2009 Seminario: "Un modello di nuova geografia economica con tre regioni in tempo discreto" Pasquale Commendatore (Università di Napoli Federico II), Elisabetta Michetti (Università di Macerata)
- 15-12-2009 Seminario: "La prima CasaClima nelle Marche: una scelta sostenibile di qualità" Antonella Paolini (Preside Facoltà Economia), Luigi Monti (Sindaco di Pollenza), Massimo Biasin (Università di Macerata), Adriano Agnesi (libero professionista), Paolo Pagnanelli (esperto CasaClima Junior), Norbert Lantschner



(direttore Agenzia CasaClima di Bolzano), Andrea Fradeani (Università di Macerata), Gianluca Carrabs (Assessore Regione Marche), Franco Capponi (Presidente provincia di Macerata); Dino Frapiccini (Presidente ANCE Macerata); Enzo Fusari (Presidente Ordine Architetti di Macerata), Carlo Cingolani (Presidente Ordine Ingegneri di Macerata)

Interlocutori

Destinatari specifici

Studenti, promotori finanziari, ragionieri commercialisti

Stakeholders

Aziende, banche, istituzioni, studi commerciali, del territorio nazionale e non

Risorse

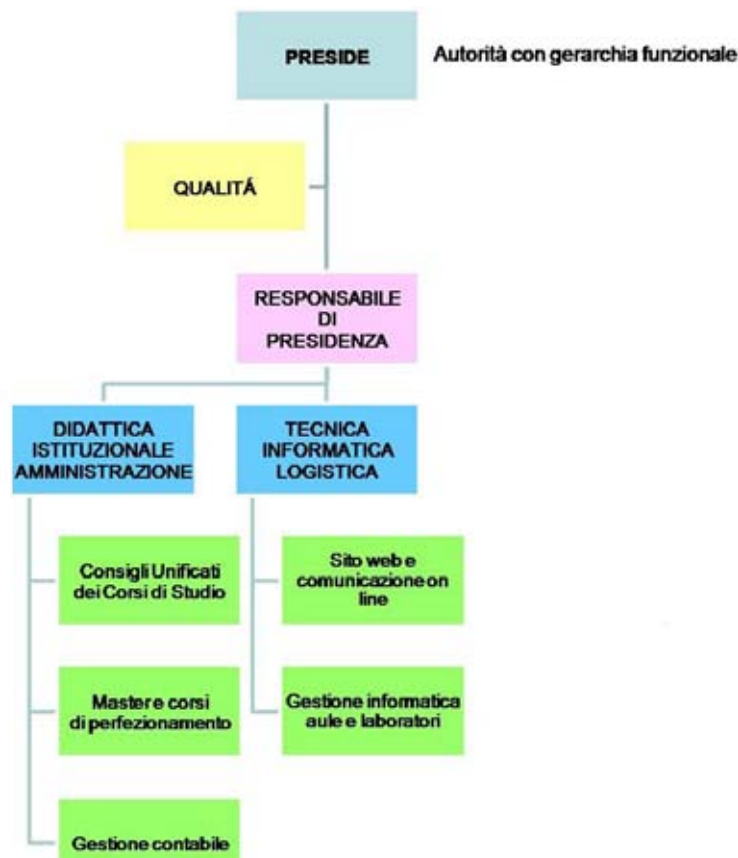
Risorse umane

Il Personale tecnico amministrativo della Facoltà è composto di 4 unità.

Il Personale docente presente nell'anno 2009, è di 36 unità di cui: 11 ordinari, 13 associati e 12 ricercatori.

I docenti a contratto, nell'anno 2009, sono stati 43.

La Presidenza attualmente presenta, di fatto, la seguente organizzazione funzionale:





Personale docente e ricercatore

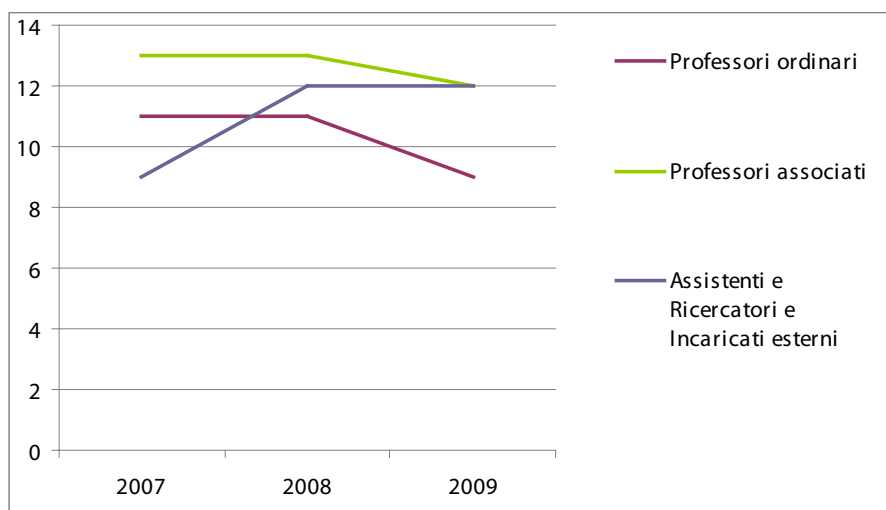


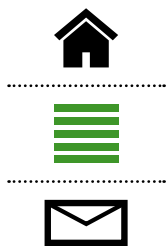
Unità di personale suddivise per qualifica



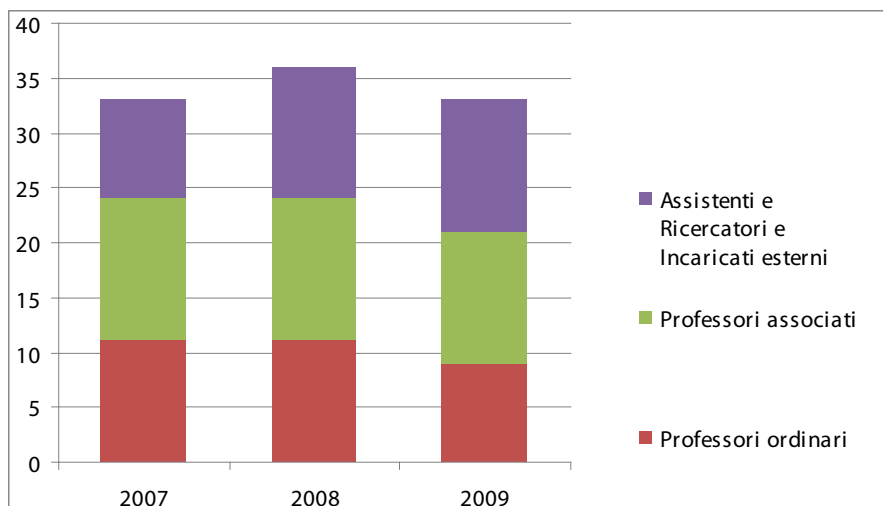
2007					
	Unità risorse a tempo pieno	Unità risorse a tempo definito	Totale unità	Totale unità pesate con fattore di ponderazione	Totale unità espresse in punti organico
Professori ordinari	8	3	11	10,10	11,00
Professori associati	11	2	13	12,40	9,10
Assistenti e Ricercatori e Incaricati esterni	9		9	9,00	4,50
totale	28	5	33	31,50	24,60
2008					
	Unità risorse a tempo pieno	Unità risorse a tempo definito	Totale unità	Totale unità pesate con fattore di ponderazione	Totale unità espresse in punti organico
Professori ordinari	8	3	11	10,10	11,00
Professori associati	10	3	13	12,10	9,10
Assistenti e Ricercatori e Incaricati esterni	12		12	12,00	6,00
totale	30	6	36	34,20	26,10
2009					
	Unità risorse a tempo pieno	Unità risorse a tempo definito	Totale unità	Totale unità pesate con fattore di ponderazione	Totale unità espresse in punti organico
Professori ordinari	6	3	9	8,10	9,00
Professori associati	9	3	12	11,10	8,40
Assistenti e Ricercatori e Incaricati esterni	12		12	12,00	6,00
totale	27	6	33	31,20	23,40

Trend delle unità di personale suddivise per qualifica





Composizione delle unità di personale suddivise per qualifica

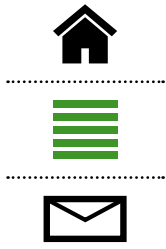


Unità di personale esterno e relative ore attribuite

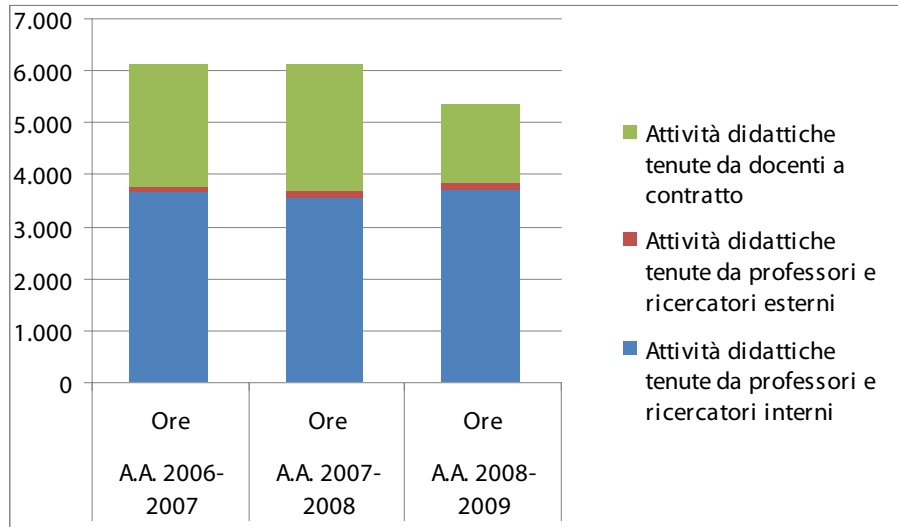
	A.A. 2006-2007		A.A. 2007-2008		A.A. 2008-2009	
	Unità	Ore	Unità	Ore	Unità	Ore
Docenti a contratto impegnati in corsi ufficiali	50	2.012	60	2.170,5	37	1.415
Docenti a contratto impegnati in attività didattiche integrative	14	340	10	260	3	110
Professori e ricercatori esterni impegnati in affidamenti	3	104	3	140	4	140
totale	67	2.456	73	2.570,5	44	1.665

Suddivisione delle ore di didattica totali erogate

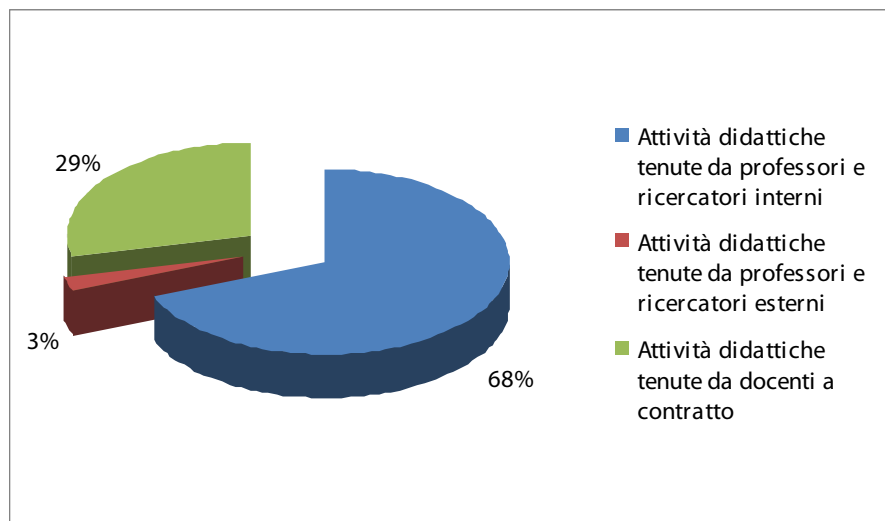
	A.A. 2006-2007	A.A. 2007-2008	A.A. 2008-2009
	Ore	Ore	Ore
Attività didattiche tenute da professori e ricercatori interni	3.644	3.539,5	3.680
Attività didattiche tenute da professori e ricercatori esterni	104	140	140
Attività didattiche tenute da docenti a contratto	2.352	2.430,5	1.525
totale	6.100	6.110	5.345



Composizione delle ore di didattica totali erogate



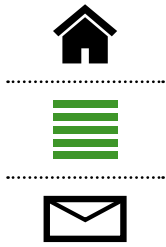
Suddivisione per tipologia di docenza delle attività didattiche nell'a.a. 2008/2009



Personale tecnico-amministrativo

Unità suddivise per area funzionale

Area funzionale	Amministrativa	Amm. Va-gestionale	Biblioteche	Servizi generali e tecnici	Tecn. Scient. Elab. Dati	Totale	Media triennio
31/12/2007	2	1				3	
31/12/2008	3	1				4	
31/12/2009	3	1				4	3,67



Unità suddivise per categoria

Categoria	B	C	D	Ep	Totale	Media triennio
31/12/2007		2	1		3	
31/12/2008		3	1		4	
31/12/2009		3	1		4	1,00

Unità pesate per orario di servizio

Tempo parziale / tempo pieno	Unità a tempo parziale	Peso unità a tempo parziale	Unità a tempo pieno e peso	Totale unità pesate
31/12/2007			3	3,00
31/12/2008	1	0,83	3	3,83
31/12/2009	1	0,83	3	3,83

Strutture

Aule

Sede Piazza Strambi

piano terra:

- portineria
- aula 02 (25 posti)
- aula 03 (80 posti) dotata di PC e video-proiettore fissi;
- aula AL3 (15 posti)
- postazione coffee-break

secondo piano:

- aula D (25 posti)
- aula E (54 posti) dotata di PC e video-proiettore fissi
- aula F (150 posti) dotata di PC e video-proiettore fissi e connessione a internet

Sede Palazzo Compagnoni delle Lune, via Don Minzoni,17

piano terra:

- portineria
- sala lettura
- aula "Laboratorio F. Vicarelli" (15 posti)

primo piano:

- aula CL04 (24 posti) dotata di video-proiettore fisso

secondo piano:

- aula CL03 (30 posti) dotata di PC e video-proiettore fissi

Aule distaccate

Palazzo Ciccolini, via XX Settembre

- aula Leibnitz



Laboratori

Sede di Piazza Strambi

piano terra:

- laboratorio linguistico
- aula di informatica (aula consultazione internet)



Sede di Palazzo Compagnoni delle Lune

primo piano:

- Laboratorio informatico

Biblioteche

Palazzo Compagnoni delle Lune, via Don Minzoni,17

ultimi piani:

- biblioteca interdipartimentale di Economia

Sede di Piazza Strambi

terzo piano:

- biblioteca del Dipartimento di diritto pubblico e teoria del governo

Segreterie della Facoltà

Sede Piazza Strambi

secondo piano:

- segreteria di Presidenza della Facoltà di Economia
- ufficio Organizzazione della Facoltà di Economia

Relazione sulle attività

La Facoltà di Economia per l'anno 2008 si era posta 7 obiettivi da raggiungere e le correlate azioni necessarie per raggiungerli; possiamo constatare che gli obiettivi sono stati perseguiti e raggiunti, ma nell'ottica del miglioramento continuo, gli stessi obiettivi sono stati riconfermati e perfezionati, pertanto per il 2009 (A.A. 2008/09) il quadro è il seguente:

1. Obiettivo offerta formativa: miglioramento dell'offerta formativa attraverso la riduzione del suo frazionamento, rendendola più congrua alle esigenze sociali e nell'intento di formare studenti che abbiano acquisito tutte le conoscenze necessarie per il loro inserimento nel mondo del lavoro. Questo obiettivo è perseguito tramite il contatto diretto e la collaborazione con le aziende locali, i professionisti, le istituzioni, con la valutazione delle esigenze dei mercati nazionali ed internazionali e la presa in esame delle richieste del mercato.

Azioni intraprese: la Facoltà ha riproposto lo stesso ordinamento didattico dell'anno accademico 2007/2008 (riforma dettata dal D.M. 270/2004), tuttavia l'offerta formativa ha presentato piccole modifiche nel secondo anno delle lauree magistrali ed anche nel secondo e terzo anno di quella triennale vista l'applicazione della riforma.

Maggiore attenzione vi è stata nella predisposizione degli orari delle lezioni organizzati su tutti e sei i giorni della settimana (compreso il venerdì dalle ore 18.00 alle ore 21.00 ed il sabato mattina per agevolare gli studenti lavoratori) organizzando la didattica del primo



anno e del secondo, interamente in due grandi aule, onde evitare migrazioni degli studenti da una sede all'altra; rigide regole per evitare sovrapposizioni di orari per gli insegnamenti fondamentali o caratterizzanti; applicazione della regola di svolgimento di non più di due ore consecutive di lezioni sulla stessa materia.

Risultati raggiunti: maggiore soddisfazione degli studenti, migliore organizzazione complessiva della didattica; presenza più costante dei docenti in Facoltà, soddisfazione degli studenti lavoratori che non sono stati penalizzati dalla nuova disposizione della chiusura delle sedi nella giornata del sabato data la richiesta portata avanti dalla Facoltà ed accolta dalla direzione amministrativa.

Scostamento tra obiettivo e risultato: obiettivo raggiunto, seppure migliorabile e modificabile di anno in anno, a seconda delle nuove esigenze di mercato e delle nuove disposizioni ministeriali o d'Ateneo.

2. Obiettivo formazione continua: riconoscimento del percorso professionale dei promotori finanziari e dei ragionieri commercialisti.

Azioni intraprese: in ottemperanza a disposizioni ministeriali è stato attivato il riconoscimento di non più di 60 cfu alle professioni indicate nell'obiettivo. Per facilitare la frequenza degli studenti lavoratori sono stati attivati corsi specifici di venerdì e sabato, o dalle ore 18.00 alle ore 21.00.

Sottoscrizione di una convenzione tra l'Associazione Nazionale Promotori Finanziari (ANASF) per progetti di collaborazione volti all'organizzazione di seminari, eventi e tavole rotonde su tematiche di comune interesse.

Rinnovo di una convenzione con l'A.FO.PROF. (Associazione Formazione Professionisti) che riunisce gli ordini dei dottori commercialisti ed esperti contabili di Macerata e Camerino, Fermo ed Ascoli Piceno.

Risultati raggiunti: n. 315 tra promotori finanziari e ragionieri commercialisti dall'A.A. 2005/06 all'A.A. 2008/2009.

Frequenza al corso di preparazione per l'esame di Stato di dottore commercialista ed esperto contabile di circa 80 dottori.

Scostamento tra obiettivo e risultato: nessuno scostamento.

3. Obiettivo internazionalizzazione: apertura ai mercati internazionali non solo con l'offerta formativa specifica

Azioni intraprese: anche per il 2009 sono stati offerti tre insegnamenti in lingua inglese, uno in lingua spagnola ed uno in lingua tedesca.

Inoltre la Facoltà ha aderito ad un accordo Erasmus con l'Università di Adnan Menderes in Turchia al fine di ampliare le possibili opzioni di scambio a favore dei nostri studenti o di studenti in entrata ed ha approvato una convenzione quadro con l'Institute of Economics and International Relations of Southernm Federal of Rostov on Don, Russian Federation, intenta a favorire scambi di docenti a fini di ricerche nel campo della Revisione aziendale.

Risultati raggiunti: impegno sul fronte di una maggiore conoscenza delle lingue straniere da parte dei nostri studenti per un migliore inserimento nel mondo del lavoro e ampliamento delle possibilità di scambi interculturali.

Scostamento tra obiettivo e risultato: è sicuramente aumentata la consapevolezza che occorre allargare i confini nazionali. Nell'A.A. 2007/08 sono andati a studiare all'estero 12 studenti nell'A.A. 2008/09 sono saliti a 17. Occorre migliorare ulteriormente.

4. Obiettivo comunicazione: maggiore visibilità della Facoltà di Economia dell'Università di Macerata sul territorio.

Azioni intraprese: pubblicizzazione della Facoltà mediante il portale Google. Presenza su Face-book, presenza su Youtube.



Contatti permanenti e sistematici con le scuole superiori con svolgimento di lezioni, nelle scuole stesse o aprendo le lezioni in Facoltà agli studenti della scuola secondaria.



Stipulata convenzione con l'agenzia di stampa PressCom per un progetto volto a dare ampio spazio alla crescita della cultura del Web, dell'innovazione e della comunicazione a servizio dell'impresa che si concretizzerà in un "Osservatorio sull'impresa".



Risultati raggiunti: migliore riconoscibilità tra gli addetti ai lavori.

Scostamenti tra obiettivo e risultato: ritorni in termini di conoscenza della Facoltà, ancora spazi di manovra.

5. Obiettivo qualità: miglioramento della qualità attraverso la riproposizione di comportamenti orientati all'efficienza, all'efficacia e alla trasparenza amministrativa.

Azioni intraprese: applicazione di norme, principi e regole previste dalla certificazione di qualità ISO9001, che vengono anche insegnate in corsi specifici della Facoltà.

Risultati raggiunti: l'offerta è chiara e puntuale. La certificazione è stata ottenuta già dall'anno 2004.

Scostamenti tra obiettivo e risultato: nonostante le poche risorse umane e strutturali, l'obiettivo è raggiunto con buoni risultati. Gli scostamenti sono esigui. Non vi è stata alcuna non conformità, è stato sottolineato dall'Ente certificatore, un elemento di positività: il progetto per gli studenti lavoratori (obiettivo n. 2 formazione continua).

6. Obiettivo ICT (Information and Communication Technology): uso della rete a supporto della didattica.

Azioni intraprese: particolare cura al sito web della Facoltà, nel quale docenti e studenti possono comunicare, mettere a disposizione materiale didattico, esercitazioni.

Risultati raggiunti: circolazione veloce di notizie, avvenimenti e scambi di opinioni o richiesta di informazioni.

Scostamenti tra obiettivo e risultato: persistono alcuni problemi da risolvere nel campo delle iscrizioni agli esami on-line (indicati nel 2008), ne sono sorti altri per la verbalizzazione degli esami. In entrambi i casi la soluzione non dipende dalla Facoltà.

7. Obiettivo supporto a studenti diversamente abili: cura personalizzata per studenti diversamente abili.

Azioni intraprese: la presidenza, cura ad personam tutta la carriera dello studente diversamente abile. Iscrizione agli esami, appuntamenti con docenti, pratiche amministrative, tutor accademico.

Risultati raggiunti: massima soddisfazione dei soggetti interessati.

Scostamenti tra obiettivo e risultato: nessuno.

Nell'anno 2009 si sono aggiunti gli obiettivi n.: 8 e 9:

8. Obiettivo orientamento "In" e "Out" della Facoltà: aumentare il numero degli iscritti, diminuire il tempo d'inserimento nel mondo del lavoro.

La *Commissione orientamento in entrata* ha l'obiettivo orientare ed assistere gli studenti, collegare scuola e università, dare maggiore visibilità alla Facoltà, coordinarsi con le attività del Centro Orientamento e Tutorato di Ateneo (COT).

Azioni intraprese: organizzazione in collaborazione con il COT di giornate di orientamento. Visite alle sedi scolastiche per la presentazione dell'offerta formativa della Facoltà. Pomeriggio di discussione e intrattenimento in Facoltà con un congruo numero di dirigenti scolastici



ed i loro rappresentanti all'orientamento in seno alla Facoltà. Realizzazione di due seminari tematici rivolti agli studenti del quarto anno delle scuole medie superiori. Aggiornamento del CD di presentazione della Facoltà con la nuova offerta formativa. Attivazione di sportello di orientamento in Facoltà con senior tutor. Orientamento estivo delle matricole.

Risultati raggiunti: + 1,6% di matricole rispetto all'A.A. precedente.

La *Commissione orientamento all'uscita* ha l'obiettivo di favorire l'inserimento lavorativo dei laureati della Facoltà di Economia e di promuovere l'attività di tirocinio. A tale scopo opera su due fronti: quello dell'informazione e quello del reale incrocio tra domanda e offerta di stage e lavoro.

Azioni intraprese: aggiornamento della banca dati dei laureati della Facoltà di Economia attraverso la compilazione di moduli disponibili sia sul sito che presso l'ufficio organizzazione. Attività d'incrocio tra domanda ed offerta di stage e lavoro. Seminari di orientamento al lavoro. Simulazione di colloqui di selezione.

Risultati raggiunti: attualmente sono 1052 i laureati inseriti nella banca dati e attraverso la posta elettronica vengono informati su tutte le iniziative delle aziende che possono essere di loro interesse. Ad oggi sono state contattate telefonicamente 90 aziende di cui 22 hanno offerto stage o lavori, che hanno accolto l'invito a collaborare con la nostra Facoltà.

Scostamenti tra obiettivo e risultato: pochi ma esistono margini di miglioramento.

9. Obiettivo radicamento nel territorio: aumentare il numero e la frequenza dei contatti con gli stakeholder di riferimento.

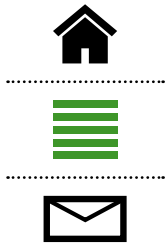
Azioni intraprese: Ampliamento e cura dei rapporti con le realtà locali associative, imprenditoriali e pubbliche tramite: appuntamenti ad hoc; organizzazione e coinvolgimento delle stesse alle iniziative promosse in Facoltà. I principali soggetti interessati sono: le imprese, le banche locali ed alcune nazionali, le presenze territoriali delle società di revisione, gli ordini dei dottori commercialisti ed esperti contabili delle province di Macerata, Fermo ed Ascoli Piceno, l'associazione dei promotori finanziari, l'associazione degli industriali della provincia e della regione, la Camera di Commercio della provincia, il comune e la provincia di Macerata, la Corte dei Conti della regione, le scuole medie superiori di alcune province.

Risultati raggiunti: scambi di esperienze, opportunità di conoscenza, svolgimento di attività comuni, collaborazione nel raggiungimento della vision della Facoltà.

Scostamenti tra obiettivo e risultato: l'obiettivo è sicuramente da perseguire ed implementare con nuove e sempre più numerose azioni di coinvolgimento.

sintesi

Obiettivi 2009		Risultati 2009																			
descrizione	grandezze	descrizione	grandezze																		
Razionalizzazione offerta formativa	1 corso di laurea rispetto ai 3; 3 corsi di laurea magistrali rispetto ai 2	Migliore organizzazione della didattica, maggiore soddisfazione degli studenti, aumento studenti	Per maggiori dettagli: (http://valmon.ds.unifi.it/sisvaldidat/unimc/) a.a. 2008-2009 Schede raccolte Facoltà: 2532 Schede raccolte Ateneo: 15932 a.a. 2007-2008 schede raccolte Facoltà: 2125 schede raccolte Ateneo: 15796																		
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>Domanda</th> <th>Economia 2008/2009 (2007/2008)</th> <th>Media Ateneo 2008/2009 (2007/2008)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Organizzazione corso di studi</td> <td>6.65 (6,35)</td> <td>6.60 (6,54)</td> </tr> <tr> <td>Organizzazione insegnamento</td> <td>7.67 (7,49)</td> <td>7.60 (7,49)</td> </tr> <tr> <td>Attività didattica di studio</td> <td>7.25 (7,13)</td> <td>7.36 (7,31)</td> </tr> <tr> <td>Infrastrutture</td> <td>7.21 (6,80)</td> <td>7.04 (6,99)</td> </tr> <tr> <td>Interesse e soddisfazione</td> <td>7.06 (6,82)</td> <td>7.21 (7,16)</td> </tr> </tbody> </table>	Domanda	Economia 2008/2009 (2007/2008)	Media Ateneo 2008/2009 (2007/2008)	Organizzazione corso di studi	6.65 (6,35)	6.60 (6,54)	Organizzazione insegnamento	7.67 (7,49)	7.60 (7,49)	Attività didattica di studio	7.25 (7,13)	7.36 (7,31)	Infrastrutture	7.21 (6,80)	7.04 (6,99)	Interesse e soddisfazione	7.06 (6,82)	7.21 (7,16)
Domanda	Economia 2008/2009 (2007/2008)	Media Ateneo 2008/2009 (2007/2008)																			
Organizzazione corso di studi	6.65 (6,35)	6.60 (6,54)																			
Organizzazione insegnamento	7.67 (7,49)	7.60 (7,49)																			
Attività didattica di studio	7.25 (7,13)	7.36 (7,31)																			
Infrastrutture	7.21 (6,80)	7.04 (6,99)																			
Interesse e soddisfazione	7.06 (6,82)	7.21 (7,16)																			

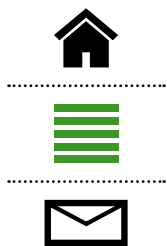


Formazione continua		Riconoscimento percorso professionale di promotori finanziari e ragionieri commerciali e attivazione insegnamenti esclusivi (corsi per lavoratori venerdì e sabato)	Promotori e ragionieri Anno 2005 : immatricolati 158 Anno 2006 : immatricolati 105 Anno 2007: immatricolati 34 Anno 2008 = immatricolati 18 Anno 2009 = immatricolati 12(iscrizioni ancora in corso) Rapporto statistico sui corsi vs e seralia.a. 2004-2005: 4 corsia.a. 2005-2006: 7 corsia.a. 2006-2007: 10 corsia.a. 2007-2008: 13 corsia.a. 2008-2009: 12 corsi a.a. 2009-2010: 12 corsii rapporto dettagliato è disponibile su (http://www.unimc.it/economia/documenti-e-normativa-per-gli-studenti/Lavoratori-studenti/rapporto-statistico-dei-corsi)
Internazionalizzazione	Aumentare del 50% gli studenti che vanno a studiare in sedi universitarie straniere	Maggior conoscenza lingue straniere	+40% gli studenti che sono andati a studiare all'estero
Comunicazione	Spendere € 2.000 per attività di pubblicità	Pubblicizzazione della Facoltà su Google; convenzione con PressCom	Spese € 2.000
Qualità	Realizzare i 3 processi previsti in modo da non avere rilievi o non conformità	Efficacia, efficienza e trasparenza	Realizzati i 3 processi. Non ci sono state non conformità. Ottenuto un elemento di positività
ICT (Information and Communication Technology)	Aggiornamento tempestivo sito. Attivazione blog	Sito web, blog	Conferma da parte degli utenti
Supporto a studenti diversamente abili	Conoscenza dei singoli casi: 2	Soddisfazione degli studenti interessati	Riscontro positivo degli stessi
Orientamento "in" e "out"	"in": realizzazione 10 iniziative per aumentare gli iscritti del 2% "out": aggiornamento banca dati per 1.000 laureati, contatto 100 aziende per almeno 20 stage	Attività delle relative commissioni	"in": svolte le 10 iniziative , ottenuto +1,6% matricole rispetto all'anno precedente "out": aggiornamento banca dati per 1.052 laureati, contattate 90 aziende per 22 stage
Radicamento nel territorio	Almeno 1 contatto con tutte le categorie dei stakeholder	Scambio di esperienze, svolgimento attività comuni	Medi dei contatti per categoria: 3

Punti di forza della gestione

descrizione	azioni programmate per il mantenimento
Formazione continua	Rinnovo convenzioni con ANASF e AFOPROF
Comunicazione	Rinnovo convenzione con PressCom
Qualità	Applicazione normativa di Qualità
Qualità della didattica	Aggiornamento continuo dei docenti e ricerca sul territorio di spiccate professionalità per contratti d'insegnamento
Supporto a studenti diversamente abili	Azioni personalizzate
Orientamento "in" e "out"	Collaborazione delle commissioni "Orientamento in entrata" e "Orientamento in uscita"
Radicamento nel territorio	Contatti con aziende e realtà associative locali, convenzioni, programmazione convegni in partnership

Punti di migliorabilità della gestione



descrizione	azioni programmate per il miglioramento
Offerta formativa	Revisione corsi in sofferenza
Internazionalizzazione	Ricerca ulteriori contatti con università estere partner
Comunicazione	Raggiungimento di una sempre migliore visibilità a carattere locale e nazionale
ICT	Messa a regime delle problematiche relative a iscrizione agli esami on-line e inizio sperimentazione verbalizzazione on-line
Orientamento in e out	Implementazione del collegamento tra Facoltà e aziende
Radicalamento nel territorio	Ricerca di nuove forme di collaborazione e di interscambi culturali con il territorio

Considerazioni di sintesi sui risultati raggiunti nel 2009 e obiettivi programmati per il 2010

Considerazioni di sintesi sui risultati raggiunti nel 2009	Obiettivi programmati per il 2010	
	descrizione	grandezze
Offerta formativa: Migliore organizzazione della didattica e maggiore soddisfazione degli studenti	Miglioramento dell'Offerta formativa con particolare attenzione ai corsi in sofferenza	+ 1% immatricolati
Formazione continua: Riconoscimento percorso professionale di promotori finanziari e ragionieri commercialisti	Rinnovo convenzioni con ANASF e AFOPROF; organizzazione corsi VS	+ 5% iscritti
Internazionalizzazione: Maggior conoscenza lingue straniere	Ricerca ulteriori contatti con università estere partner	+ 10% studenti all'estero
Comunicazione: convenzione con Press-Com	Collaborazione con PressCom	Almeno 50 articoli su cui compaia il nome della Facoltà
Qualità: Efficacia, efficienza e trasparenza del servizio	Applicazione normativa di Qualità	Applicare il sistema con rinnovato interesse per ottenere una nuova nota di positività
ICT: Sito web, blog	Miglioramento sito web e blog	Sondaggi tra gli studenti per avere indicazioni di miglioramento
Supporto a studenti disabili: Soddisfazione degli studenti interessati	Soddisfazione degli studenti interessati	Sondaggio tra gli studenti disabili per avere indicazioni di nuove esigenze
Orientamento In e Out: Attività delle relative commissioni	Contatti con le scuole superiori per l'orientamento in entrata; contatti con le aziende per l'orientamento in uscita	+ 1% immatricolati; +10% studenti che trovano lavoro subito dopo la laurea
Radicalamento nel territorio: Scambio di esperienze, svolgimento attività comuni	Contatti con aziende e realtà associative locali, convenzioni, programmazione convegni in partnership	Realizzare almeno 5 seminari con soggetti nuovi