



FACOLTÀ DI ECONOMIA

SCIENZA ■ ETICA ■ SOCIETÀ

Nell'ambito delle attività della *Commissione Orientamento all'Entrata*
e del Corso di *Organizzazione Aziendale*

Giovedì 21 ottobre 2010
dalle 9.00 alle 11,00 presso l'Aula F

si terrà il seminario dal titolo:

Valori, apprendimento, innovazione e flessibilità come leve di competitività per la media impresa *IL CASO LOCCIONI*

Renzo LIBENZI
General Manager Summa

Introduce

Federico NICCOLINI
Università di Macerata

Tutti sono invitati a partecipare

La Preside

Università di Macerata
Facoltà di Economia
Piazza Strambi, 1
62100 Macerata
www.unimc.it/economia
T. +39 0733 2582.760



La Facoltà di Economia
dell'Università di Macerata
ha un Sistema di Qualità
Certificato da TÜV Italia
UNI EN ISO 9001:2000