

IL REPARTO CUSTOMER BUSINESS DEVELOPMENT DELLA PROCTER & GAMBLE OFFRE :

STAGES A LAURENDI E LAUREATI SPECIALISTICA DI QUALSIASI DISCIPLINA

DURANTE LO STAGE PARTECIPERAI IN PRIMA PERSONA :

- **ALL ' ANALISI DEI MERCATI E DEL COMPORTAMENTO D' ACQUISTO DEL CONSUMATORE**
- **ALLO SVILUPPO DEI PIANI COMMERCIALI PER BRAND**
- **AL DISEGNO DEI PIANI DI VENDITA PER CANALE DISTRIBUTIVO (PROFUMERIE, FARMACIE, SUPERMECATO, IPERMERCATI)**
- **ALLA GESTIONE DELLE RELAZIONI CON I CLIENTI E GLI ALTRI REPARTI FUNZIONALI**

CHI SIAMO

Procter & Gamble è un gruppo industriale multinazionale leader nella ricerca, produzione e commercializzazione di beni di largo consumo, detergenti, cosmetici, fragranze.

Procter & Gamble opera in più di **200 Paesi** nel mondo sviluppando un giro d'affari che nell'esercizio fiscale 2009/2010 ha raggiunto **82.5 miliardi di dollari**.

Tre miliardi di volte al giorno, i prodotti P&G entrano nella vita delle persone di tutto il mondo.

P&G possiede infatti oltre **300 marchi di qualità**, 24 dei quali sviluppano ciascuno un fatturato superiore al miliardo di dollari: *Tide, Ariel, Gain, Downy, Pampers, Bounty, Charmin, Always, Dawn, Pantene, Oil of Olaz, Crest, Iams, Actonel, Head & Shoulders, Wella, Mach3, Gillette Fusion, Oral-B, Venus, Duracell e Braun.*

P&G ha circa **127.000 dipendenti** nel mondo, operanti in **80 Paesi** e di oltre **100 diverse nazionalità**.

Il successo della P&G è determinato da un'**Innovazione all'avanguardia** e dallo sviluppo di prodotti di qualità e di valore superiore, in grado di migliorare la vita dei consumatori nel mondo, oggi e per le generazioni a venire.

In Italia, il Gruppo P&G è presente dal 1956 ed impiega circa 3000 dipendenti, con un giro d'affari 2 miliardi di euro attraverso la commercializzazione di prodotti quali: Dash, Ariel, Bolt 2in1, Ace, Mastro Lindo, Swiffer, Viakal, Iams, Eukanuba, Noxzema, Az, Kukident, Vicks, Olaz, Pantene, Herbal Essences, Wella, Duracell, Gillette, Oral B, Braun e fragranze come Hugo Boss, Lacoste, Puma, Valentino, Dolce e Gabbana, D&G, Jean Patou, Gucci, Baldessarini, Mont Blanc.

CHI CERCHIAMO

Studenti brillanti, al penultimo o ultimo anno di studi della **Laurea Specialistica** provenienti da facoltà tecnico-scientifiche ed economico-umanistiche, che siano fortemente motivati

Per candidarsi e partecipare alla selezione è necessario scegliere una delle posizioni sopra menzionate, leggere attentamente i requisiti richiesti per tale posizione ed inserire la propria candidatura on-line, cliccando sul relativo link.

PROCESSO DI SELEZIONE

Il processo di selezione consiste in 3 fasi:

- 1) inserimento della candidatura on-line sul sito
- 2) un test di carattere logico-matematico in Sede
- 3) colloqui con managers di Funzione

CINQUE CONSIGLI PER CANDIDARSI ALLA P&G

1. Sapere esattamente cosa stiamo cercando

Leggi attentamente le informazioni riportate nella sezione "What We look For" (cosa stiamo cercando) del nostro sito web. Noi selezioniamo i candidati sulla base di competenze dette "Success Drivers" che utilizziamo anche internamente per valutare la performance dei nostri dipendenti, e che quindi ti accompagneranno per tutta la tua carriera in P&G. Tieni sempre bene in mente i Success Drivers durante i colloqui e quando compilerai il questionario on-line, pensando a come dare risalto alle tue capacità in tali aree.

2. Dedicare tempo ed attenzione al curriculum vitae

La preparazione del curriculum vitae è un compito complesso: devi riuscire a "riassumere te stesso" ed a valorizzarti in due fogli A4 al massimo! Accertati di menzionare le attività extra-scolastiche che hai svolto, che si tratti di sport, di volontariato, di lavoro part-time o in un'azienda, con particolare attenzione ai ruoli da leader. Se sei stato capitano di una squadra sportiva o tesoriere di una società, indicalo, ma ricordati che si può essere un leader efficace senza avere alcun titolo. Rifletti bene sui migliori esempi da citare.

3. Inserimento candidatura on-line

Rispondi in maniera concisa alle domande aperte del modulo di candidatura, seguendo uno schema del tipo "contesto - azione - risultato", cioè riepiloga la situazione, spiega cosa hai fatto per modificarla ed il risultato delle tue azioni. Ti consigliamo di utilizzare questo schema anche quando risponderai alle domande che ti verranno fatte successivamente, durante i colloqui.

L'Application on-line è l'unico modo per candidarsi in P&G. Consiste in **tre fasi**:

- 1) una prima fase in cui bisogna inserire i **dati anagrafici e scolastici**, **allegare il CV** (in Italiano ed Inglese) e rispondere ad alcune domande di carattere generico.
- 2) La seconda fase richiede la compilazione di un **questionario on-line (Success Drivers Assessment** -si può scegliere la lingua, quindi anche l'italiano) che consiste in una serie di domande formulate in modo da darci maggiori informazioni sul tuo profilo. Per completarlo sono necessari dai 30 ai 45 minuti.
- 3) La terza fase dell'application on-line consiste nello svolgimento di un **test logico-figurativo (Reasoning Screening)** di 15 domande. Tempo di svolgimento ca. 40 min.

4. Esercitarsi per il test di ragionamento in sede P&G

Sul nostro sito web potrai scaricare una simulazione semplificata del **test di ragionamento (Reasoning Test)** che potrà darti un'idea della composizione e suddivisione del test e le istruzioni su come compilarlo correttamente. Ti consigliamo di esercitarti attraverso lo svolgimento di test alfa-numeric e logico-matematici che puoi facilmente reperire.

5. Spiegare chi sei realmente

Sii te stesso e nelle risposte, nei questionari o nei colloqui, spiegaci di cosa sei orgoglioso, raccontaci i risultati che hai raggiunto e fai uscire il vero te! In bocca al lupo!

COME PARTECIPARE ALLA SELEZIONE:

<https://pg.taleo.net/careersection/10000/jobdetail.ftl?lang=en&job=396048>

Tutti gli stage in P&G sono retribuiti con una borsa di studio di €75/mese lordi. Inoltre sono rimborsati il viaggio e l'alloggio ai non residenti