

**università degli studi di macerata**



**GUIDA DI FACOLTÀ**  
**scienze della comunicazione**

# università degli studi di macerata

11/12

# GUIDA DI FACOLTÀ

## scienze della comunicazione

a cura di Ufficio Organizzazione



certificato del sistema qualità  
N° 50 100 7144



**unimc**  
università degli studi di macerata

# Indice

<b>1.</b>	<b>La Facoltà di Scienze della Comunicazione</b>	<b>1</b>
1.1	Corsi di laurea	2
1.2	Master e corsi di perfezionamento	2
1.3	Organizzazione	2
1.4	Politica della qualità	4
1.5	Contatti	5
1.6	Calendario didattico a.a.2010   2011	6
1.7	Notizie utili	7
1.8	Come prenotarsi agli esami	9
1.9	Regolamento Stage	9
1.10	Regolamento Prova finale	10

## LAUREA TRIENNALE

<b>2.</b>	<b>Corso di laurea triennale</b>	
	<b>Scienze della Comunicazione - Classe L-20</b>	<b>14</b>
2.1	Indirizzo Comunicazione di massa	16
2.2	Indirizzo Comunicazione d'impresa	18

## LAUREA MAGISTRALE

<b>3.</b>	<b>Corso di laurea magistrale</b>	
	<b>Scienze della Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità - Classe LM-59</b>	<b>20</b>
<b>4.</b>	<b>Corsi e docenti</b>	<b>24</b>

© 2011 unimc

progetto grafico e impaginazione  
Dott.ssa Chiara Crucianelli  
Ufficio Comunicazione e Relazioni Esterne

Le informazioni contenute nella presente guida sono riportate nel sito della Facoltà e dell'Università, che si consiglia di consultare anche per ulteriori notizie concernenti l'offerta formativa. I siti sono consultabili ai seguenti indirizzi:

Facoltà di Scienze della Comunicazione  
Presidenza, Via Don Minzoni, 2  
62100 Macerata  
T 0733 2582510

presidenzacomunicazione@unimc.it  
www.unimc.it/comunicazione

## 1. La Facoltà di Scienze della Comunicazione

L'Università degli Studi di Macerata, dall'anno accademico 1997-1998 ha attivato il Corso di Laurea Interfacoltà in Scienze della Comunicazione. Dall'anno a.a. 2004-2005 è stata istituita la Facoltà di Scienze della Comunicazione.

La Facoltà di Scienze della Comunicazione ha attivato un'unica classe di laurea triennale e un'unica classe di laurea magistrale. In questo modo viene garantita agli studenti chiarezza e coerenza di scelta nel percorso di studi, consentendo loro una maggior mobilità a livello nazionale ed europeo. I diversi curricula attivati, allo stesso tempo, ottimizzano, da un lato, la tradizione scientifica e le attività di ricerca dell'Ateneo e garantiscono, dall'altro, una formazione specializzante e le competenze professionali maggiormente richieste dal mercato del lavoro.

### **Perché studiare scienze della comunicazione**

Se vi è una dimensione, oggi emergente nella società moderna, che appare in grado di caratterizzarla meglio di qualunque altra, questa è indubbiamente la dimensione della comunicazione. In nessun settore della vita sociale, infatti, si può ormai prescindere dai problemi, anche tecnologici, della comunicazione, il cui studio appare quindi più che mai strettamente connesso allo studio della società in quanto tale. In tale ampio quadro la stessa globalizzazione risulta strettamente connessa ai nuovi processi comunicativi in quanto presuppone lo sviluppo di modalità di produzione e scambio di simboli condivisi a livello planetario.

La Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università di Macerata si avvale del contributo di esperti nei vari settori delle scienze della comunicazione.

La didattica è stata organizzata in modo da concentrare in determinati archi temporali l'impegno dello studente in aula e nei laboratori, garantendo un proficuo studio indivi-

duale e lo svolgimento di attività integrative professionalizzanti. Agli studenti viene, inoltre, assicurata la possibilità di frequentare laboratori pratici e, a quelli più meritevoli, di seguire corsi di eccellenza. L'efficacia della didattica consente ad una percentuale elevata di studenti di conseguire la laurea nei tempi previsti.

### **Cosa si studia nell'area di scienze della comunicazione**

Sulla base della consapevolezza dell'importante ruolo che le variabili sociali e i processi comunicativi rivestono in ogni attività umana, i diversi curricula formativi compresi nell'area delle scienze della comunicazione consentono di approfondire la conoscenza dei vari settori nei quali la comunicazione di fatto si realizza.

Tutti i corsi hanno fra i loro obiettivi principali quello di qualificare il profilo formativo degli studenti per adeguarlo alle esigenze emergenti del mercato del lavoro. Grande importanza viene comunque attribuita all'insegnamento dell'informatica e alla conoscenza dei principali strumenti della comunicazione telematica.

**1.1 Corsi di laurea**

Nell'Anno Accademico 2011-2012 la Facoltà di Scienze della comunicazione attiva i seguenti corsi di laurea:

**1\_ CdL triennale in Scienze della Comunicazione** – classe L-20, articolato in due indirizzi:

- comunicazione di massa
- comunicazione d'impresa

**Sono ugualmente attivi, ma chiusi alle immatricolazioni, i seguenti corsi di laurea del vecchio ordinamento:**

CdL triennale in Scienze della Comunicazione – classe L-20 articolato in quattro indirizzi:

- comunicazione di massa
- comunicazione d'impresa
- comunicazione culturale
- comunicazione sociale e politica

**Tutti gli studenti iscritti dal secondo anno in avanti proseguono il loro percorso secondo il piano di studi vigente al momento dell'iscrizione al 1° anno.**

Completato il corso di laurea triennale sarà possibile acquisire ulteriore professionalità attraverso la laurea magistrale:

**2\_ CdL magistrale in Scienze della Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità** – classe LM-59

**Sono ugualmente attivi, ma chiusi alle immatricolazioni, i seguenti corsi di laurea del vecchio ordinamento:**

CdL magistrale in Scienze della Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità – classe LM-59 articolato in due indirizzi:

- comunicazione d'impresa e pubblicità
- comunicazione editoriale

**Tutti gli studenti iscritti dal secondo anno in avanti proseguono il loro percorso secondo il piano di studi vigente al momento dell'iscrizione al 1° anno.**

**Per entrambi i corsi è in fase di attivazione il servizio di didattica on-line.**

**1.2 Master e corsi di perfezionamento**

I master e i corsi di perfezionamento sono finalizzati a formare figure professionali altamente specializzate e caratterizzate da una prevalente trasversalità applicativa delle competenze acquisite.

**I master di primo livello** sono aperti ai possessori della laurea di primo livello o della laurea (di durata quadriennale o quinquennale) conseguita ai sensi della normativa previgente; della laurea magistrale ai sensi del DM 270/04; di titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo dal Consiglio di Direzione del corso ai soli fini dell'iscrizione allo stesso.

**I master di secondo livello** sono aperti ai possessori di laurea magistrale conseguita ai sensi del D.M. 270/2004; diploma di laurea quadriennale conseguito secondo gli ordinamenti previgenti; titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo dal Consiglio di Direzione del corso ai soli fini dell'iscrizione allo stesso.

**I corsi di perfezionamento** sono corsi di aggiornamento professionale, di durata variabile, cui si accede dopo la laurea triennale o specialistica.

Nell'a.a. 2011-12 la Facoltà attiva il **Master in Factual Television-Autori per la televisione non fiction.**

Tutte le informazioni sul Master attivato dalla Facoltà di Scienze della comunicazione sono reperibili sui siti web [www.unimc.it/comunicazione](http://www.unimc.it/comunicazione) e [www.unimc.it/af](http://www.unimc.it/af)

**1.3 Organizzazione****Il Preside**

**Prof.ssa Barbara Pojaghi**

[pojaghi@unimc.it](mailto:pojaghi@unimc.it)

Viene eletto ogni triennio dal Consiglio di Facoltà, fra i soli professori ordinari. Convoca, presiede e rappresenta il Consiglio di Facoltà,

è membro di diritto del Senato accademico, esercita funzioni di iniziativa e coordinamento, svolge azione di vigilanza e controllo sulle attività didattiche della Facoltà curando l'osservanza di tutte le norme concernenti l'ordinamento ed il funzionamento didattico, redige inoltre la relazione annuale sul funzionamento della stessa.

**Il Consiglio di Facoltà**

È un organo a composizione differenziata a seconda degli argomenti trattati. Nella sua composizione più ampia è composto dal Preside, che lo presiede, dai professori di ruolo e fuori ruolo della Facoltà, dai ricercatori universitari e dagli assistenti ordinari del ruolo ad esaurimento della Facoltà titolari di affidamento o supplenza, da tre rappresentanti dei ricercatori universitari e degli assistenti ordinari del ruolo ad esaurimento della Facoltà, e da una rappresentanza degli studenti iscritti alla Facoltà, in ragione di cinque rappresentanti nelle Facoltà con meno di duemila iscritti, di sette, quando questi siano più di duemila ma meno di cinquemila, di nove se almeno di cinquemila.

Sono compiti del Consiglio di Facoltà:

- la programmazione e la destinazione delle risorse didattiche, nel quadro degli indirizzi fissati dal Senato Accademico e sentiti i Dipartimenti, gli Istituti e i Consigli di Corso di studio interessati;
- l'attribuzione dei compiti didattici e la definizione dell'ordine degli studi;
- l'adozione dei provvedimenti necessari per l'assegnazione e la copertura dei posti di ruolo del personale docente sentiti i Dipartimenti e gli Istituti interessati;
- la formulazione di proposte di modifica dello Statuto concernenti la didattica;
- il coordinamento delle attività didattiche;
- il coordinamento in materia di assistenza e orientamento agli studi e tutorato;
- l'autorizzazione al personale docente di fruire di periodi di esclusiva attività di ricerca presso Centri di ricerca;
- il riconoscimento degli studi compiuti all'estero;

• la formulazione delle proposte di conferimento delle lauree Honoris causa.

Fanno parte del Consiglio di Facoltà nella sua composizione più ampia:

**PROFESSORI DI RUOLO DI I FASCIA**

Ciaschini Maurizio

Ferretti Silvia

Grüning Hans-Georg (delegato di Facoltà nel comitato tecnico del CRI e per i riconoscimenti Erasmus)

Magnarelli Paola

Pojaghi Barbara (Preside)

Ricci Graciela N.

Verdenelli Marcello

**PROFESSORI DI RUOLO DI II FASCIA**

Fanelli Nedo (responsabile del Sistema di Qualità della Facoltà)

Rondini Andrea

**RAPPRESENTANTI DEI RICERCATORI**

Barchiesi Maria Amalia (delegata di Facoltà nel comitato tecnico del CLA)

Calzolaio Simone (delegato di Facoltà nel comitato tecnico del CEUM)

Carotenuto Gennaro (delegato di Facoltà nel comitato tecnico del CIEM)

**RICERCATORI TITOLARI DI AFFIDAMENTO**

Bertolazzi Alessia

Bongelli Ramona (delegata di Facoltà nel comitato tecnico del CAO)

D'Ambrosi Lucia (delegata di Ateneo per la progettazione, lo sviluppo, il coordinamento e il monitoraggio della comunicazione istituzionale)

Gaballo Viviana

Gistri Giacomo

Maestri Giovanni Ezio

Mancino Anton Giulio (referente organizzativo del progetto Radio Università)

Pretaroli Rosita

Verducci Francesco

**RAPPRESENTANTI DEGLI STUDENTI**

Garbi Elena ([pi\\_lella@hotmail.it](mailto:pi_lella@hotmail.it))

Geri Ileana (ileana.geri@gmail.com)  
 Spè Francesco (francescospe@yahoo.it)  
 Sturba Davide (cobra\_99@hotmail.it)

### I Consigli di Classe

Ciascun corso di studio è retto da un Consiglio costituito da coloro che afferiscono alla classe ad esso relativa e che vi prestano attività di docenza. I corsi di studio aventi percorsi formativi tra loro interrelati possono essere retti da un Consiglio unico (Consiglio di Classi Unificate). La Facoltà di Scienze della Comunicazione ha istituito un Consiglio di Classi Unificate per le due Classi di laurea triennale e magistrale.

Al Consiglio partecipano, alle condizioni stabilite dal Regolamento Didattico d'Ateneo, i titolari di supplenze e affidamenti e una rappresentanza degli studenti. Il Consiglio di classi unificate è presieduto da un docente di ruolo eletto tra i professori afferenti. Il Consiglio di classi unificate svolge i compiti attribuiti dalla legge e quelli delegati dal Consiglio di Facoltà nelle materie concernenti l'organizzazione e la gestione dell'attività didattica dei vari Corsi di studio; può formulare proposte di modifica dello Statuto, formulare proposte e pareri in ordine al Regolamento Didattico di Ateneo attinenti ai Corsi di studio di propria competenza, formulare al Consiglio di Facoltà proposte in ordine ai piani di sviluppo dell'Ateneo.

### Composizione del Consiglio di Classi Unificate L-20 e LM-59

#### PROFESSORI DI RUOLO DI I FASCIA

Ciaschini Maurizio  
 Ferretti Silvia  
 Grüning Hans-Georg  
 Magnarelli Paola  
 Pojaghi Barbara  
 Ricci Graciela N.  
 Verdenelli Marcello

#### PROFESSORI DI RUOLO DI II FASCIA

Fanelli Nedo  
 Rondini Andrea (Presidente)  
 Professori aggregati:

Barchiesi Maria Amalia  
 Bertolazzi Alessia  
 Bongelli Ramona  
 Calzolaio Simone  
 Carotenuto Gennaro  
 D'Ambrosi Lucia  
 Gaballo Viviana  
 Gistri Giacomo  
 Maestri Giovanni Ezio  
 Mancino Anton Giulio  
 Pretaroli Rosita  
 Verducci Francesco

#### RAPPRESENTANTI DEGLI STUDENTI

Geri Ileana (ileana.geri@gmail.com)  
 Lauri Michela (michela\_lauri@libero.it)  
 Spè Francesco (francescospe@yahoo.it)

#### DOCENTI TITOLARI DI AFFIDAMENTO

#### DOCENTI A CONTRATTO

### Commissione carriere studenti e stage

La Commissione carriere studenti e stage esamina ed approva i piani di studio degli studenti e tutto ciò che concerne la loro carriera. Esamina ed approva inoltre i tirocini svolti dagli studenti e convalida, a richiesta, l'attività lavorativa, compreso il servizio civile, previa valutazione dell'attinenza dell'attività svolta con il percorso formativo dello studente. La Commissione è composta da tre docenti di ruolo della Facoltà e si riunisce di norma una volta al mese.

### 1.4 Politica della qualità



La Facoltà di Scienze della Comunicazione fa parte del Progetto "Ateneo di Qualità" dell'Università degli Studi di Macerata ai sensi della norma ISO 9001. L'adozione del sistema di gestione della qualità rappresenta per la Facoltà una sfida: quella di adottare strumenti gestionali che, nell'ottica del continuo miglioramento dei servizi didattici e amministrativi, possano garantire a tutti gli studenti e ai portatori di interesse servizi sempre più improntati alle

loro esigenze e rispondenti a standard di qualità elevati, che consentano di partecipare in modo più fattivo a quello spazio europeo dell'istruzione superiore avviato col cosiddetto "Processo di Bologna" nel quale tutti gli Atenei sono ormai inseriti.

### Segnalazioni e reclami

E' possibile segnalare eventuali disservizi o proporre miglioramenti:

- inviando un'e-mail a dragotto@unimc.it
- telefonando allo 0733.258.2521
- lasciando una nota scritta, anche anonima, nella Suggestion Box accanto all'Ufficio di presidenza

### 1.5 Contatti

#### SEGRETERIA STUDENTI

Area Segreterie Studenti - Ufficio 3  
 via Piave n. 42,  
 62100 Macerata  
 Numero verde 800 22 40 71  
 tel. 0733 258 2000  
 Fax: 0733.258.6025  
 ss.comulette@unimc.it

#### SEGRETERIA DELLA PRESIDENZA

T 0733/2582521  
 Fax 0733/2582530  
 presidenzacomunicazione@unimc.it  
 Via Don Minzoni, 2  
 62100 Macerata

#### Segreteria di Facoltà –Primo Piano

- Segreteria del Preside
- Segreteria del Consiglio di Facoltà
- Gestione risorse finanziarie
- Relazioni esterne della Facoltà
- Ricevimento dei reclami ISO 9001
- Master – Segreteria amministrativa e contabile
- Management Didattico
- Gestione radio RUM
- Segreteria di redazione rivista ENOMETRICA

Dragotto Maria Luce (responsabile)

T 0733/258.2521 F 0733/258.2530  
 dragotto@unimc.it

### Ufficio Organizzazione, Didattica e Informazioni - Primo Piano

- Collaborazione con la Segreteria del Preside
- Segreteria del Consiglio di Classe
- Organizzazione Convegni/Conferenze
- Organizzazione Didattica
- Gestione attività di tirocinio
- Gestione e organizzazione dei calendari delle lezioni e degli esami
- Gestione della logistica
- Ricevimento degli studenti per informazioni sulla didattica
- Pratiche tesi di laurea
- Gestione Esse3
- Gestione del sito della Facoltà
- Master – Segreteria organizzativa e didattica

Brachetta Rosella  
 T 0733/258.2533  
 r.brachetta@unimc.it

Catena Roberta  
 T 0733/258.2515  
 r.catena@unimc.it

F 0733/258.2530

### SPORTELLO DI PRIMA ACCOGLIENZA

Via Don Minzoni, 2 – Piano Terra  
 L'ufficio fornisce informazioni su orario attività didattiche, esami, programmi dei corsi, modalità di iscrizione agli esami.

Primo Mascitti  
 T 0733-258.2510

### LABORATORIO INFORMATICO

Via Don Minzoni, 2 – Piano Terra  
 8 postazioni su ambiente Windows  
 (Microsoft Office – Internet)

### Orario di apertura

Lun-Ven 9-19,30

## 1.6 Calendario didattico A. A. 2011-12

DATE	ATTIVITA' DIDATTICA
12-16 settembre 2011/19-23 settembre 2011	Esami – sessione autunnale 2010-2011
<b>3 - 7 ottobre 2011 inizio lezioni 1° SEMESTRE</b>	settimana di lezioni
10 - 14 ottobre 2011	settimana di lezioni
17 - 21 ottobre 2011	settimana di lezioni
24-25-26 ottobre 2011 (lunedì-martedì-mercoledì)	½ settimana di lezioni
<b>27 - 28 ottobre 2011</b>	<b>Esami di Laurea 2010-2011</b>
3 - 4 novembre 2011 (giovedì-venerdì)	½ settimana di lezioni
<b>7 - 11 novembre 2011</b>	<b>settimana di lezioni</b>
14 - 18 novembre 2011	settimana di lezioni
21 - 25 novembre 2011	settimana di lezioni
28 nov. - 2 dicembre 2011	settimana di lezioni
5 - 7 dicembre 2011 (lunedì-martedì-mercoledì)	½ settimana di lezioni
12 - 16 dicembre 2011	<b>settimana di lezioni</b>
19 - 23 dicembre 2011	Esami sessione straordinaria 2010-2011
24 dicembre - 7 gennaio 2012	<b>vacanze natalizie</b>
9 - 13 gennaio 2012	settimana di recupero lezioni
16 - 20 gennaio 2012	<b>settimana di recupero lezioni FINE LEZIONI 1° SEM.</b>
23 - 27 gennaio 2012	<b>Pausa</b>
<b>30 gennaio - 3 febbraio 2012</b>	Esami sessione invernale appello 1° semestre 2011-2012 e straordinario 2010-2011
6 - 10 febbraio 2012	Pausa
13 - 17 febbraio 2012	Esami sessione invernale appello 1° semestre 2011-2012 e straordinario 2010-2011
<b>20 - 24 febbraio 2012 inizio lezioni 2° SEMESTRE</b>	settimana di lezioni
27 febbraio - 2 marzo 2012	settimana di lezioni
5 - 9 marzo 2012	<b>settimana di lezioni</b>
12 - 16 marzo 2012	settimana di lezioni
19-20-21 marzo 2012 (lunedì-martedì-mercoledì)	½ settimana di lezioni <b>Esami di Laurea 2010-2011   22 e 23 marzo</b>
26 - 30 marzo 2012	settimana di lezioni   <b>Appello fuori corso</b>
2-3-4 aprile 2012 (lunedì-martedì-mercoledì)	½ settimana di lezioni
5 -10 aprile 2012	<b>vacanze pasquali</b>

11-12- 13 aprile 2012 (mercoledì-giovedì-venerdì)	½ settimana di lezioni
16 - 20 aprile 2012	settimana di lezioni
23-27 aprile 2011 <b>Festività mercoledì 25 aprile</b>	settimana di lezioni
2-3-4 maggio 2012 (mercoledì-giovedì-venerdì)	½ settimana di lezioni
<b>7- 11 maggio 2012</b>	<b>settimana di recupero lezioni</b>
14 - 18 maggio 2012	settimana di recupero lezioni <b>FINE LEZIONI</b>
21 - 25 maggio 2012	Pausa
28 maggio - 1 giugno 2012	Esami sessione estiva
11 - 15 giugno 2012	Esami sessione estiva
5 - 6 luglio 2012	Esami di Laurea 2011-2012
9 - 13 luglio 2012	Esami sessione estiva

## I corsi avranno durata semestrale.

## 1.7 Notizie utili

- L'insegnamento Microeconomia applicata (classe L-20 indirizzo comunicazione d'impresa) viene ridenominato in **Macroeconomia applicata** (40 ore 8 cfu)
- L'insegnamento Produzione e consumo cinematografico (classe L-20 indirizzo culturale) viene ridenominato in **Semiologia del cinema e degli audiovisivi** (40 ore 8 cfu)
- L'insegnamento Teoria e tecnica della comunicazione di massa (classe L-20 indirizzi: comunicazione di massa, comunicazione d'impresa, comunicazione sociale e politica) viene ridenominato in **Comunicazione di massa e dei nuovi media** (40 ore 8 cfu)
- L'insegnamento Teoria e tecnica del linguaggio radiotelevisivo (classe L-20 indirizzi: comunicazione di massa, comunicazione d'impresa, comunicazione sociale e politica) viene ridenominato in **Semiologia del cinema e degli audiovisivi** (40 ore 8 cfu)
- L'insegnamento Comunicazione editoriale (classe LM-59 indirizzo editoriale) viene ridenominato in **Comunicazione pubblica** (40 ore 8 cfu)
- L'insegnamento Marketing dei servizi (classe LM-59 indirizzo impresa e pubblicità) viene

ne ridenominato in **Comunicazione di marketing** (40 ore 8 cfu)

- L'insegnamento Acustica multimediale (classe LM-59 indirizzo impresa e pubblicità) viene ridenominato in **Progettazione di sistemi multimediali** (40 ore 8 cfu)
- L'insegnamento Comunicazione letteraria (classe LM-59 indirizzo editoriale) viene ridenominato in **Teoria e tecnica dei sistemi comunicativi letterari** (40 ore 8 cfu).

## Insegnamenti disattivati

Per sostenere un esame presente nel proprio piano di studi, ma non attivato nel corrente anno accademico o senza una equivalenza con un altro insegnamento è indicato nell'elenco precedente, è necessario presentare domanda in carta semplice all'Ufficio Organizzazione e Informazioni della Segreteria di Presidenza della Facoltà o inviare una richiesta via e-mail agli indirizzi r.brachetta@unimc.it o r.catena@unimc.it, in modo che si provveda a nominare una apposita commissione.

## Editoria multimediale (vecchio ordinamento quinquennale)

Gli studenti devono sostenere l'esame con la

prof.ssa **Letizia Catarini** con il seguente **programma:**

Testi obbligatori:

Ciotti Rincaglia, *Il mondo digitale*, cap. 1,4,5,8

Un testo a scelta tra:

- Bettetini, Gasparini, Vittadini, *Gli spazi dell'ipertesto*, ed. Bompiani

- Bettetini, Colombo, *Le nuove tecnologie della comunicazione*, ed. Bompiani

Un testo a scelta tra:

- Derrick de Kerckhove, *Brainframe*, ed. Baskerville

- Flichy Patrice, *Storia della comunicazione moderna*, ed. Baskerville.

- Landow George, *Iper testo il futuro della scrittura*, ed. Baskerville.

- Maiocchi Marco, *Iper testi progettare con un nuovo strumento di comunicazione*, ed. F. Angeli.

- La Noce Filippo, *E-learning*, ed. F. Angeli

- Grassi Mario, *Scrivere per il web*, ed. F. Angeli

Si consiglia anche:

Grasso, Laurenzi *Da @ a zorch*, ed. F. Angeli

**Teoria dell'organizzazione (vecchio ordinamento quinquennale)**

Gli studenti devono sostenere l'esame con la prof.ssa **Alessia Bertolazzi** negli appelli previsti per Sociologia con il seguente **programma:**

- Mary Jo Hatch, *Teoria dell'organizzazione*, il Mulino

**Lingua francese**

Gli studenti devono sostenere l'esame con il prof. **Hans-Georg Gruning**. Gli studenti sono pregati di prendere contatto con il docente per il programma.

**Sociologia dei processi culturali e comunicativi**

Gli studenti devono sostenere l'esame con la prof.ssa **Alessia Bertolazzi** negli appelli previsti per Sociologia con il seguente **programma:**

- Morcellini M., *Lezione di Comunicazione*, 2003

- Grandi R., *I mass media tra Testo e Contesto*,

1999

**Statistica sociale**

Gli studenti devono sostenere l'esame con la prof.ssa **Alessia Bertolazzi** negli appelli previsti per Sociologia con il seguente **programma:**

- M. Fraire, A. Rizzi, *Statistica*, Roma, Carocci Editore, 2005 (Argomenti : Rappresentazioni grafiche, Le medie, La variabilità, Rapporti statistici)

- P. Corbetta, G. Gasperoni, M. Pisati, *Statistica per la ricerca sociale*, Bologna, Il Mulino, 2001

**Composizione testi**

Gli studenti devono sostenere l'esame con il prof. **Marcello Verdenelli** con il seguente **programma:**

- A. Cicalese, *Imparare a scrivere. Una guida teorico-pratica*, Carocci, 2001.

Modalità dell'esame: scritto

**Laboratorio di scrittura**

Gli studenti devono sostenere l'esame con il prof. **Marcello Verdenelli** con il seguente **programma:**

- Salvi G. - Vanelli L., *Nuova grammatica italiana* (il Mulino)

Modalità dell'esame: scritto

**Seminari**

Gli studenti iscritti ai vecchi ordinamenti, che ancora devono sostenere l'esame relativo ai seminari sono pregati di contattare l'Ufficio organizzazione della Facoltà, che fornirà informazioni sull'esame, il programma e il docente di riferimento.

**Seconda lingua**

Lo studente dovrà scegliere la seconda lingua al secondo anno.

**Riconoscimento certificazioni linguistiche**

Lo studente che intenda chiedere il riconoscimento di crediti per le certificazioni linguistiche conseguite, è tenuto a presentare apposita richiesta scritta alla Segreteria Studenti (Via Piave n. 42 – Macerata), corredata

dalla copia dell'attestato di certificazione, ed attendere l'esito della delibera degli organi didattici competenti.

I crediti di cui si chiede il riconoscimento non sono cumulabili; vale a dire che per lo stesso insegnamento, es. Lingua Inglese (L-LIN/12), verranno riconosciuti i crediti per una sola certificazione di livello linguistico pari (es. FCE=BEC Vantage) o superiore (C1 > B2 > B1), fra quelle presentate.

PET	Preliminary English Test	B1	2 CFU – Lingua Inglese (L-LIN/12)
FCE	First Certificate in English	B2	4 CFU – Lingua Inglese (L-LIN/12)
CAE	Certificate in Advanced English	C1	6 CFU – Lingua Inglese (L-LIN/12)

BEC	Business English Certificate Preliminary	B1	2 CFU – Lingua Inglese (L-LIN/12)
BEC	Business English Certificate Vantage	B2	4 CFU – Lingua Inglese (L-LIN/12)
BEC	Business English Certificate Higher	C1	6 CFU – Lingua Inglese (L-LIN/12)

In tutti i casi, il richiedente dovrà contattare il docente dell'insegnamento per concordare le modalità di integrazione dei CFU residui. Le certificazioni di lingua spagnola (L-LIN/07), francese (L-LIN/04) e tedesca (L-LIN/14), (vari livelli) verranno riconosciute per 2, crediti con l'obbligo di acquisire i rimanenti due crediti con il corso monografico.

**Riconoscimento patente europea del computer**

Lo studente che intenda chiedere l'accredito della patente europea del computer deve fare domanda alla Commissione carriere studenti presentando alle Segreteria Studenti fotocopia della certificazione conseguita. La commissione, valutato il titolo presentato, lo riconoscerà per un credito di Informatica (ING-INF/05).

**1.8 Come prenotarsi agli esami**

Lo studente si deve prenotare per sostenere l'esame tramite iscrizione on-line sul sito [www.unimc.it/comunicazione](http://www.unimc.it/comunicazione).

La lista viene aperta 15 giorni prima dell'appello e viene chiusa due giorni prima dell'appello di esame. Lo studente che non ha provveduto alla prenotazione per problemi tecnici o dovesse scegliere di non sostenere più l'esame deve inviare una mail al docente titolare dell'appello.

**1.9 Regolamento Stage**

Lo stage è obbligatorio per tutti gli studenti iscritti ai Corsi di laurea della Facoltà di Scienze della Comunicazione. La durata minima è di almeno 30 giorni lavorativi, eventualmente prorogabile.

La giornata lavorativa deve essere di minimo quattro ore, cinque giorni a settimana (almeno 120 ore complessive).

**Crediti riconosciuti:** tre

**Tutor:** viene individuato dallo studente tra i docenti della Facoltà; ogni docente può essere tutor dello stage. Tutti i docenti della Facoltà devono coprire l'incarico di tutor. Il tutor accademico ha l'onere di concordare i contenuti e le modalità di svolgimento dell'attività formativa con il tutor aziendale prima dell'inizio dello stage, di verificare, al termine del tirocinio, la corrispondenza dell'attività con gli obiettivi riportati nel progetto formativo e di apporre il visto nei progetti formativi prima che questi vengano consegnati allo sportello del CETRIL.

**Tipologia enti/aziende ospitanti:** settore

comunicazione, marketing, relazioni con il pubblico, amministrazione pubblica o privata. **Gli studenti non possono svolgere lo stage presso aziende di famiglia.**

**Obiettivi:** gli obiettivi formativi sono funzionali al profilo professionale definito dal Corso di laurea. In particolare lo studente iscritto al corso di laurea in comunicazione di massa dovrà acquisire esperienze idonee alla realizzazione di prodotti comunicativi e campagne promozionali, soprattutto mediante l'uso di tecnologie atte a elaborare nuovi linguaggi; lo studente iscritto al corso di laurea in comunicazione **d'impresa** dovrà acquisire esperienze idonee alla realizzazione di prodotti comunicativi e campagne promozionali e competenze funzionali alla definizione dell'immagine aziendale.

Lo studente iscritto al corso di laurea magistrale in comunicazione **d'impresa e pubblicità** dovrà acquisire esperienze idonee alle attività di comunicazione interna ed esterna nell'ambito degli enti pubblici e dell'impresa; esperienze nella ideazione e implementazione di prodotti comunicativi e abilità specialistiche relative alle tecniche e strategie pubblicitarie.

Gli stage sono gestiti tramite il Centro per i tirocini e i rapporti con il mondo del lavoro (CETRIL) che provvede alla formalizzazione delle procedure burocratiche. Il CETRIL dispone di una banca dati di Aziende ed Enti pubblici che hanno dato la disponibilità per accogliere gli studenti stagisti.

#### Documentazione dell'attività di stage

L'attività di stage è documentata da:

- una relazione dello studente al termine dello stage: "questionario di valutazione dello stage" in cui risultano:
  - o attività e mansioni svolte
  - o aspetti professionali approfonditi
  - o accoglienza e assistenza
  - o valutazione dell'esperienza ai fini della formazione
  - o eventuali osservazioni e proposte

per migliorare l'attività di gestione degli stages

- una relazione dell'azienda al termine dello stage, "Questionario di valutazione dello stagista", sottoscritta e timbrata dall'azienda stessa, in cui risulta:
  - o la valutazione dell'impegno dello studente
  - o il livello di preparazione evidenziato
  - o le modalità con cui lo studente è stato impiegato
  - o informazioni di ritorno sulle aspettative dell'Azienda/Ente stesso relative al per corso formativo dello studente.

- foglio presenze dello studente con visto e timbro dell'Azienda/Ente ospitante.

Al termine dello stage tale documentazione dovrà essere presentata all'Ufficio Organizzazione e Informazioni della Facoltà di Scienze della Comunicazione e verrà esaminata dalla Commissione Stage.

Nel caso di valutazione negativa lo studente è tenuto a ripetere lo stage.

La Commissione provvederà a trasmettere l'esito della valutazione alla Segreteria studenti e, per conoscenza, al CETRIL.

La Segreteria studenti registrerà l'attività svolta nella carriera dello studente.

Qualora lo studente intenda svolgere l'attività di stage presso ditte o enti non convenzionati, sarà premura dello studente prendere contatti con il CETRIL per l'avvio delle procedure richieste per la nuova convenzione. L'Ufficio Organizzazione e Informazioni della Facoltà di Scienze della Comunicazione appone un visto sul modulo di richiesta nuova convenzione e rinvia la documentazione al CETRIL.

Gli studenti del corso di laurea triennale possono effettuare lo stage a partire dal secondo anno di corso, gli studenti del corso di laurea magistrale già a partire dal primo

#### 1.10 Regolamento prova finale Regolamento prova finale laurea triennale

All'inizio di ciascun anno accademico tutti i

docenti del Corso di Laurea Triennale, compileranno un elenco dei possibili argomenti sui quali il candidato potrà sostenere la prova finale. L'elenco sarà pubblicato anche on-line sul sito della Facoltà e nelle pagine web dei singoli docenti.

Tale elenco verrà aggiornato, periodicamente, con una seconda lista contenente le indicazioni delle tesi già assegnate.

Lo studente, scelta autonomamente la materia tra quelle presenti all'interno del proprio curriculum di studio, dovrà individuare un argomento di proprio interesse tra quelli indicati e concordare, **due sessioni prima della discussione della tesi**, i contenuti con un docente che fungerà da **relatore**. Il docente scelto come relatore potrà anche essere diverso dal titolare dell'insegnamento al momento della discussione. L'ufficio organizzazione verificherà che l'assegnazione della tesi ad altro docente sia stata approvata dal titolare dell'insegnamento.

L'elaborato consisterà in una relazione scritta (massimo 50 cartelle) e nella relativa riproduzione su Cd rom, che potrà vertere anche sull'attività di stage svolta dallo studente.

L'esame finale consisterà nella discussione dell'elaborato davanti ad una Commissione di laurea (composta da un minimo di 5 docenti).

La Commissione, tenendo conto del curriculum dello studente, dell'elaborato e della discussione finale, procederà alla votazione della prova finale. La votazione è espressa in centodecimi ed eventualmente con l'attribuzione della lode, qualunque sia il numero dei commissari. La prova si intende superata con una votazione minima di 66/110.

Alla prova finale la Commissione potrà assegnare da 0 a 6 punti; di questi un punto verrà automaticamente concesso se il candidato si laurea in corso e un altro se il candidato ha ottenuto più di due lodi.

Il candidato, sessanta giorni prima della data della seduta di laurea, provvederà a presentare alla Segreteria studenti il foglio di prenotazione (reperibile presso la Segreteria studenti o nel sito di Facoltà), nel quale l'interessato

riporterà tutti i dati richiesti ivi compreso il titolo della tesi e la disciplina. Il foglio di prenotazione tesi dovrà essere firmato dal titolare della disciplina e dal relatore.

Il candidato, trenta giorni prima della seduta di laurea, provvederà a consegnare la domanda di laurea compilata su apposito modulo (reperibile presso la Segreteria studenti o nel sito di Facoltà) firmato dal titolare della disciplina e dal relatore.

La tesi non sarà discussa se non completamente approvata nel termine predetto.

Il Preside, su indicazione del Consiglio di Classe, designerà il correlatore in base all'argomento e alla disciplina e nominerà la Commissione della seduta di laurea.

Quindici giorni prima della sessione di Laurea, la Segreteria di Presidenza pubblicherà l'elenco dei laureandi - con l'indicazione dell'argomento di tesi, della disciplina, del relatore e del correlatore - in bacheca e sul sito di Facoltà.

Sempre 15 giorni prima dell'esame di laurea, i candidati dovranno presentare:

- alla Segreteria Studenti - 1 copia della tesi dattiloscritta, rilegata in cartoncino semplice e firmata dal relatore e dallo studente insieme al relativo Cd rom
- al relatore e al correlatore - 1 copia ciascuno della tesi dattiloscritta, rilegata come ritenuto più opportuno.

Gli studenti, che intendano discutere la propria tesi utilizzando come supporto una presentazione in power-point, subito dopo la pubblicazione delle commissioni di laurea dovranno ritirare il modulo per la richiesta presso l'Ufficio Organizzazione e Informazioni della Facoltà, e consegnarlo al CIEM (Centro di Ateneo per l'Informatica, l'E-learning e la Multimedialità).

Al termine della discussione della tesi, il Preside riunirà la Commissione che assegnerà il voto, dopo aver sentito il relatore e il correlatore.

### Regolamento prova finale laurea magistrale e laurea quinquennale (vecchio ordinamento)

All'inizio di ciascun anno accademico tutti i docenti del Corso di Laurea Magistrale, compileranno un elenco dei possibili argomenti sui quali il candidato potrà sostenere la prova finale. L'elenco sarà pubblicato anche online sul sito della Facoltà e nelle pagine web dei singoli docenti.

Tale elenco verrà aggiornato, periodicamente, con una seconda lista contenente le indicazioni delle tesi già assegnate.

Lo studente, scelta autonomamente la materia tra quelle presenti all'interno del proprio curriculum di studio o tra gli insegnamenti sostenuti nel Corso di Laurea Triennale, dovrà individuare un argomento di proprio interesse tra quelli indicati e concordare, **un anno prima**, i contenuti con un docente che fungerà da **relatore**. Il docente scelto come relatore potrà anche essere diverso dal titolare dell'insegnamento al momento della discussione. L'ufficio organizzazione verificherà che l'assegnazione della tesi ad altro docente sia stata approvata dal titolare dell'insegnamento.

L'elaborato consisterà in una relazione scritta e nella relativa riproduzione su Cd rom, che potrà vertere anche sull'attività di stage svolta dallo studente.

La tesi di laurea magistrale dovrà dimostrare: approfondita conoscenza, adeguato apparato critico, capacità di sintesi e spunti di originalità nella prospettazione e nell'analisi.

L'esame finale consisterà nella discussione dell'elaborato davanti ad una Commissione di laurea (composta da minimo 5 docenti).

La Commissione, tenendo conto del curriculum dello studente, dell'elaborato e della discussione finale, procederà alla votazione della prova finale. Nella valutazione del punteggio da attribuire alla tesi di laurea e alla relativa discussione si tiene conto:

- della completezza dell'inquadramento teorico;
- della ricchezza della ricerca bibliografica;
- dell'adeguatezza della descrizione dello sta-

to dell'arte delle ricerche sull'argomento;

- degli spunti di originalità;
- della capacità e creatività di applicazione dei modelli teorici a casi concreti.

La votazione è espressa in centodecimi, ed eventualmente con l'attribuzione della lode, qualunque sia il numero dei commissari. La prova si intende superata con una votazione minima di 66/110.

Alla prova finale la Commissione potrà assegnare da 0 a 6 punti; di questi un punto verrà automaticamente concesso se il candidato si laurea in corso e un altro se il candidato ha ottenuto più di due lodi.

Il candidato, sessanta giorni prima della data della seduta di laurea, provvederà a presentare alla Segreteria studenti il foglio di prenotazione (reperibile presso la Segreteria studenti o nel sito di Facoltà), nel quale l'interessato riporterà tutti i dati richiesti ivi compreso il titolo della tesi e la disciplina. Il foglio di prenotazione tesi dovrà essere firmato dal titolare della disciplina e dal relatore.

Il candidato, trenta giorni prima della seduta di laurea, provvederà a consegnare la domanda di laurea compilata su apposito modulo (reperibile presso la Segreteria studenti o nel sito di Facoltà) e firmato dal titolare della disciplina e dal relatore.

La tesi non sarà discussa se non completamente approvata nel termine predetto.

Il Preside, su indicazione del Consiglio di Classe, designerà il correlatore in base all'argomento e alla disciplina e nominerà la Commissione della seduta di laurea.

Quindici giorni prima della sessione di Laurea, la Segreteria di Presidenza pubblicherà l'elenco dei laureandi - con l'indicazione dell'argomento di tesi, della disciplina, del relatore e del correlatore - in bacheca e sul sito di Facoltà.

Sempre 15 giorni prima dell'esame di laurea, i candidati dovranno presentare:

- alla Segreteria Studenti - 1 copia della tesi dattiloscritta, rilegata in cartoncino semplice e firmata dal relatore e dallo studente insieme al relativo Cd rom
- al relatore e al correlatore - 1 copia ciascuno

della tesi dattiloscritta, rilegata come ritenuto più opportuno.

Gli studenti che intendano discutere la propria tesi utilizzando come supporto una presentazione in power-point, subito dopo la pubblicazione delle commissioni di laurea devono ritirare il modulo per la richiesta presso l'Ufficio Organizzazione e Informazioni della Facoltà, e consegnarlo al CIEM (Centro di Ateneo per l'Informatica, l'E-learning e la Multimedialità).

Al termine della discussione della tesi, il Presidente riunirà la Commissione che assegnerà il voto, dopo aver sentito il relatore e il correlatore.

## 2. Corso di laurea triennale Scienze della comunicazione Classe L-20

### Requisiti di accesso

Per essere ammessi al corso di laurea triennale, classe L-20 occorre essere in possesso di un **diploma di scuola secondaria superiore** o di altro titolo di studio equipollente conseguito all'estero, legalmente riconosciuto in Italia.

Gli studenti devono, inoltre, possedere **conoscenze di base della lingua inglese e nozioni elementari di informatica**.

E' inoltre opportuna una **solida preparazione di base** tale da favorire un più agevole accostamento ai contenuti e ai lessici peculiari dei saperi disciplinari interessati, buona capacità di espressione linguistica, nonché di analisi e sintesi di testi di complessità medio-alta. La verifica di tale preparazione è data per acquisita se lo studente ha conseguito il diploma di scuola secondaria superiore o il titolo equipollente con una votazione pari o superiore a **70/100** (42/60 del vecchio sistema).

### Modalità di verifica delle conoscenze in ingresso

Gli studenti che hanno conseguito il diploma di scuola secondaria superiore o il titolo equipollente con una votazione inferiore a 70/100 (42/60 del vecchio sistema) sono tenuti a sottoporsi ad una **prova di verifica** delle conoscenze che consiste in un commento scritto di un articolo di giornale, della lunghezza di massimo 15 righe, volta ad accertare le conoscenze/competenze di base.

La prova viene organizzata due volte nel corso dell'Anno Accademico: nel mese di dicembre e nel mese di febbraio.

Informazioni precise su data e luogo saranno pubblicate sul sito web della Facoltà ([www.unimc.it/comunicazione](http://www.unimc.it/comunicazione)).

### Modalità di recupero delle carenze nelle conoscenze in ingresso

Se l'esito della prova di verifica non è positivo, lo studente è tenuto a colmare le lacune indi-

viduate entro il primo anno di corso. Ad ogni studente che risulti insufficiente alla prova iniziale verrà privatamente comunicata la/le disciplina/e da recuperare. Gli studenti dovranno concordare i programmi d'esame con il docente della/le disciplina/e da recuperare. Per ulteriori informazioni sulla verifica delle conoscenze in ingresso consultare il sito web della Facoltà o scrivere a: [r.brachetta@unimc.it](mailto:r.brachetta@unimc.it) o [r.catena@unimc.it](mailto:r.catena@unimc.it).

Lo studente immatricolato, non in possesso dei requisiti stabiliti per l'accesso diretto così come stabilito dal regolamento didattico, nel caso in cui non si presenti alle verifiche previste e fino a quando non soddisfi gli obblighi formativi assegnatigli in caso di verifica non positiva, non può sostenere esami a partire dall'a.a. successivo a quello della sua immatricolazione (dal 30 novembre). Gli eventuali esami sostenuti oltre tale termine saranno annullati d'ufficio.

### Obiettivi formativi

Il Corso di laurea in Scienze della Comunicazione intende formare laureati in possesso di: competenze di base nei vari settori della comunicazione di massa (in particolare cinema, giornali, televisione) e delle abilità necessarie per affrontare in tali settori le innovazioni tecnologiche ed elaborare nuovi linguaggi; di competenze idonee alla realizzazione di prodotti comunicativi e campagne promozionali; di abilità metodologiche per la gestione dei flussi di comunicazione all'interno delle imprese; di competenze funzionali alla definizione dell'immagine aziendale; di abilità necessarie per l'approfondimento e la gestione della comunicazione nell'ambito della industria culturale, di competenze adeguate alla elaborazione e programmazione della comunicazione interna ed esterna delle organizzazioni sociali e politiche.

Il laureato dovrà essere in grado di utilizzare

in forma scritta e orale almeno una lingua dell'Unione Europea e conoscere i principali strumenti informatici e della comunicazione telematica negli ambiti di specifica competenza.

### Laurea magistrale UniMc di proseguimento

CdL magistrale Scienze della Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità – classe LM-59

### Didattica

Il percorso formativo della classe, che si sviluppa in due indirizzi, prevede all'interno di ciascuno di essi un blocco di discipline che costituiscono il nucleo formativo necessario a sviluppare le competenze degli operatori impiegati nell'ambito della comunicazione.

L'indirizzo in comunicazione di massa si caratterizza per la preponderanza delle discipline sociali e psicologiche orientate alla studio e all'analisi di sistemi sociali complessi con particolare attenzione ai fenomeni che caratterizzano le società nell'era post-industriale. L'indirizzo in comunicazione d'impresa mostra una prevalenza delle discipline economiche e sociali il cui contenuto è rivolto all'analisi del comportamento degli operatori socio-economici alla loro interazione nell'istituzione "Mercato". I risultati di apprendimento saranno conseguiti tramite: lezioni frontali, studio individuale, corsi di eccellenza; partecipazione attiva a laboratori di approfondimento; esperienze di tirocinio professionale supportate da attività di tutorato e supervisione. I risultati dell'apprendimento saranno verificati tramite: prove intermedie e finali, tesine scritte, esercitazioni pratiche, redazione di brevi relazioni su seminari e convegni di settore.

-

## 2.1 Corso di Laurea triennale in Scienze della Comunicazione | Indirizzo *Comunicazione di massa*

### Obiettivi formativi

I laureati in questo indirizzo devono possedere competenze di base nei vari settori delle comunicazioni di massa; possedere le abilità necessarie per affrontare le innovazioni tecnologiche; elaborare nuovi linguaggi nel settore della comunicazione di massa; essere in grado di analizzare criticamente gli effetti dei mass media sulle varie dimensioni dell'agire sociale.

### Sbocchi occupazionali e professionali

Il laureato nell'indirizzo in "Comunicazione di massa" potrà svolgere attività professionali nell'ambito di uffici stampa, uffici per le relazioni con il pubblico, aziende editoriali e pubblicitarie, come pure nei vari settori della gestione delle risorse umane nelle strutture pubbliche e private, nelle imprese e nelle organizzazioni del terzo settore.

### Piano di studio a.a. 2011/2012

I ANNO		
Disciplina	SSD	CFU
Macroeconomia applicata	SECS-P/02	8
Sociologia	SPS/07	8
Istituzioni di diritto pubblico	IUS/09	8
Storia contemporanea	M-STO/04	8
Semiotica	M-FIL/05	8
Processi culturali e comunicativi	SPS/08	8
Lingua inglese	L-LIN/12	8
Lingua letteraria e linguaggi settoriali	L-FIL-LET/10	8
II ANNO		
Comunicazione di massa e nuovi media	SPS/08	8
Psicologia sociale	M-PSI/05	8
Semiologia del Cinema e degli Audiovisivi	L-ART/06	8
Informatica	ING-INF/05	9
Forme della Comunicazione letteraria	L-FIL-LET/11	8
<i>Una lingua straniera a scelta tra:</i>		
Lingua e cultura spagnola	L-LIN/07	6
Lingua e cultura tedesca	L-LIN/14	6

III ANNO		
Diritto dell'informazione e della comunicazione	IUS/08	6
Estetica	M-FIL/04	8
Sociologia giuridica e del mutamento sociale	SPS/12	8
Psicologia della comunicazione	M-PSI/01	8
Teorie e modelli dei processi formativi	M-PED/01	8
<i>Laboratori</i>		4
<i>Attività formativa a scelta dello studente</i>		16
<i>Stage</i>		3
Prova finale		8

### Laboratori (crediti 4)

I laboratori hanno l'obiettivo di favorire l'acquisizione di strumenti e tecniche utili alla conoscenza e alla pratica dei sistemi dei media. Lo studente deve acquisire nel triennio un laboratorio (cfu 4) a scelta tra quelli attivati tra quelli attivati nel corso dell'anno e indicati nel sito della Facoltà [www.unimc.it/comunicazione](http://www.unimc.it/comunicazione).

### Laboratori attivati:

M-PSI/01 Laboratorio di psicologia della comunicazione

L-FIL-LET/10 Laboratorio di lettura ed esegesi del testo poetico

L-FIL-LET/10 Laboratorio di letteratura teatrale italiana

### Attività formativa a scelta (crediti 16)

I crediti dell'attività formativa a scelta possono essere acquisiti a partire dal II anno accademico. Lo studente può scegliere come attività formativa a scelta sia gli insegnamenti o le altre attività formative proposte dalla Facoltà non comprese nel proprio piano di studi, sia gli insegnamenti o le altre attività di tutte le Facoltà dell'Ateneo. Verranno inoltre offerte attività finalizzate all'acquisizione di significative esperienze teorico-pratiche che verranno accreditate.

### Attività formative a scelta attivate dalla Facoltà

Disciplina	SSD	CFU
Letteratura di massa e di consumo	L-FIL-LET/11	8
Letteratura tedesca	L-LIN/13	6

## 2.2 Corso di laurea triennale in Scienze della Comunicazione | Indirizzo *Comunicazione d'impresa*

### Obiettivi formativi

I laureati in questo indirizzo devono possedere competenze metodologiche idonee alla realizzazione di prodotti comunicativi e campagne promozionali; abilità metodologiche per la gestione dei flussi di comunicazione in imprese operanti nei vari settori delle attività produttive; competenze funzionali alla definizione della corporate image aziendale.

### Sbocchi occupazionali e professionali

Il laureato nell'indirizzo in "Comunicazione d'impresa" potrà mettere a frutto le conoscenze e le competenze acquisite nell'ambito del management comunicativo e delle nuove tecnologie della comunicazione per le esigenze della gestione aziendale e collaborare nella organizzazione di unità aziendali per le relazioni con il pubblico.

### Piano di studio a.a. 2011/2012

I ANNO		
Disciplina	SSD	CFU
Macroeconomia applicata	SECS-P/02	8
Sociologia	SPS/07	8
Istituzioni di diritto pubblico	IUS/09	8
Storia contemporanea	M-STO/04	8
Semiotica	M-FIL/05	8
Processi culturali e comunicativi	SPS/08	8
Lingua inglese	L-LIN/12	8
Lingua letteraria e linguaggi settoriali	L-FIL-LET/10	8
II ANNO		
Comunicazione di massa e nuovi media	SPS/08	8
Psicologia sociale	M-PSI/05	8
Semiologia del Cinema e degli Audiovisivi	L-ART/06	8
Informatica	ING-INF/05	9
Sociologia dei fenomeni politici	SPS/11	8
<i>Una lingua straniera a scelta tra:</i>		
Lingua e cultura spagnola	L-LIN/07	6
Lingua e cultura tedesca	L-LIN/14	6

III ANNO		
Diritto dell'informazione e della comunicazione	IUS/08	6
Metodologia della ricerca sociale	SPS/07	8
Psicologia della comunicazione	M-PSI/01	8
Sociologia del lavoro	SPS/09	8
Marketing	SECS-P/08	8
<i>Laboratori</i>		4
<i>Attività formativa a scelta dello studente</i>		16
<i>Stage</i>		3
Prova finale		8

### Laboratori (crediti 4)

I laboratori hanno l'obiettivo di favorire l'acquisizione di strumenti e tecniche utili alla conoscenza e alla pratica dei sistemi dei media. Lo studente deve acquisire nel triennio un laboratorio (cfu 4) a scelta tra quelli attivati nel corso dell'anno e indicati nel sito della Facoltà [www.unimc.it/comunicazione](http://www.unimc.it/comunicazione).

### Laboratori attivati:

M-PSI/01 Laboratorio di psicologia della comunicazione

L-FIL-LET/10 Laboratorio di lettura ed esegesi del testo poetico

L-FIL-LET/10 Laboratorio di letteratura teatrale italiana

### Attività formativa a scelta (crediti 12)

I crediti dell'attività formativa a scelta possono essere acquisiti a partire dal II anno accademico. Lo studente può scegliere come attività formativa a scelta sia gli insegnamenti o le altre attività formative proposte dalla Facoltà non comprese nel proprio piano di studi, sia gli insegnamenti o le altre attività di tutte le Facoltà dell'Ateneo. Verranno inoltre offerte attività finalizzate all'acquisizione di significative esperienze teorico-pratiche che verranno accreditate.

### Attività formative a scelta attivate dalla Facoltà

Disciplina	SSD	CFU
Letteratura di massa e di consumo	L-FIL-LET/11	8
Letteratura tedesca	L-LIN/13	6

### 3. Corso di laurea magistrale | classe LM-59

## Scienze della Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità

#### Requisiti per l'accesso

Per essere ammessi al corso di laurea magistrale, classe LM-59 di Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità è richiesto il possesso del diploma di laurea triennale o di altro titolo di studio equipollente conseguito all'estero e legalmente riconosciuto.

In ragione della compatibilità/continuità sul piano didattico-disciplinare, il possesso della laurea triennale alla Classe L-20 (ex Classe 14) Scienze della Comunicazione, conseguita presso l'Università degli Studi di Macerata o presso qualsiasi altro Ateneo Italiano o altro titolo ad essa riconducibile, è requisito di ammissione e comporta l'iscrizione alla Classe LM-59 Scienze della Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità senza debiti formativi.

Possono altresì essere ammessi i laureati in altri corsi di laurea triennale, previa verifica dei requisiti curriculari volta ad accertare la preparazione multidisciplinare di base necessaria per la proficua frequenza della laurea magistrale della Facoltà.

Più in particolare, nel corso del pregresso curriculum formativo, gli studenti dovranno aver acquisito un congruo numero di crediti in almeno tre delle seguenti aree disciplinari:

- **Area storica** (Storia contemporanea, Storia della scienza e delle tecniche)
- **Area sociologica** (Sociologia generale, Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Sociologia dei processi economici e del lavoro, Sociologia giuridica della devianza e mutamento sociale, Sociologia dei fenomeni politici, Scienza politica)
- **Area linguistica** (Glottologia e linguistica, Linguistica italiana, Lingua Inglese, Francese, Tedesca, Spagnola)
- **Area letteraria** (Letteratura italiana contemporanea, Letteratura italiana, Linguistica italiana)

- **Area economica** (Economia politica, Politica economica, Economia applicata, Economia e gestione delle imprese, Economia aziendale, Statistica)

- **Area giuridica** (Diritto privato, Istituzioni di diritto pubblico, Diritto amministrativo, Diritto dell'unione europea, Diritto dell'informazione e della comunicazione)

- **Area delle scienze umane** (Pedagogia generale e sociale, Pedagogia sperimentale, Psicologia generale, Psicologia sociale, Psicologia del lavoro e delle organizzazioni ecc.)

- **Area delle metodologie critiche e arti della comunicazione** (Disegno, Sistemi di elaborazione delle informazioni, informatica, Discipline dello spettacolo, Cinema, fotografia e televisione, Estetica, Filosofia e teoria dei linguaggi, Musicologia e storia della musica).

#### Modalità di recupero delle carenze nelle conoscenze in ingresso

Le lacune nelle conoscenze di base relative alle aree disciplinari in cui non siano stati acquisiti CFU dovranno essere colmate con un percorso di ingresso personalizzato che verrà stabilito da apposita Commissione.

#### Obiettivi formativi

I laureati in Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità dovranno possedere conoscenze approfondite del sistema dell'informazione in Italia e in Europa, competenze idonee alla realizzazione di prodotti multimediali e ipertestuali e capacità di gestire un gruppo di lavoro (lavorare in team). Il laureato dovrà essere in grado di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, almeno due lingue dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

#### Didattica

Il corso di laurea magistrale in Scienze della

comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità comprende attività dedicate all'approfondimento delle conoscenze fondamentali nei vari campi delle scienze della comunicazione e dell'informazione, nonché l'applicazione di metodi propri del lavoro di scrittura giornalistica, di gestione delle informazioni, di realizzazioni di forme testuali e ipertestuali; prevede attività di tirocinio e stage presso aziende pubbliche e private dell'Unione Europea, testate giornalistiche, imprese editoriali, anche sotto la guida di giornalisti professionisti o dirigenti di imprese editoriali.

L'apprendimento sarà conseguito tramite: lezioni frontali, studio individuale, corsi di eccellenza; partecipazione attiva a laboratori di approfondimento; partecipazione a gruppi di lavoro per la realizzazione di prodotti multimediali, pubblicitari ed editoriali; esperienze di tirocinio professionale supportate da attività di tutorato e supervisione.

I risultati dell'apprendimento saranno verificati tramite: prove intermedie e finali, tesine scritte, esercitazioni pratiche, analisi di case history, redazione di brevi relazioni su seminari, convegni di settore, redazione di progetti concreti, realizzazione di prodotti multimediali

#### Obiettivi formativi

I laureati in questo indirizzo devono possedere competenze idonee a svolgere attività comunicativa interna ed esterna nell'ambito degli enti pubblici e dell'impresa; abilità nella ideazione e implementazione di prodotti comunicativi e campagne promozionali; abilità specialistiche relative alle tecniche e strategie pubblicitarie.

#### Sbocchi occupazionali e professionali

I laureati al corso di laurea magistrale potranno mettere a frutto le conoscenze e le competenze acquisite nell'ambito del management comunicativo e delle nuove tecnologie della comunicazione nei diversi comparti aziendali, industriali, nelle istituzioni e nelle

amministrazioni, negli enti pubblici, nelle organizzazioni no profit e nelle agenzie professionali che realizzano pubblicità e prodotti di comunicazione (eventi, campagne, servizi per la stampa e pubbliche relazioni).

**Piano di studio a.a. 2011/2012**

<b>I ANNO</b>		
<b>Disciplina</b>	<b>SSD</b>	<b>CFU</b>
Comunicazione pubblica	SPS/08	8
Comunicazione di marketing	SECS-P/08	8
<i>A scelta tra:</i> Teoria e tecnica della comunicazione pubblicitaria	L-ART/06	8
Realizz. di documentari per l'impresa e il territorio	L-ART/06	8
<i>A scelta tra:</i> Economia dell'impresa e del territorio	SECS-P/02	8
Economia dell'impresa e dei settori	SECS-P/02	8
<i>Una lingua a scelta tra:</i> Lingua spagnola per la comunicazione	L-LIN/07	6
Lingua tedesca per la comunicazione	L-LIN/14	6
<b>II ANNO</b>		
Psicologia della Formazione	M-PSI/05	8
Progettazione di sistemi multimediali	ING-INF/05	8
Politica economica	SECS-P/02	8
Comunicazione multimediale	ING-INF/05	8
Storia del giornalismo e nuovi media	M-STO/04	8
<i>A scelta tra:</i> Teoria e tecnica dei sistemi comunicativi e letterari	L-FIL-LET/10	8
Produzione e diffusione letteraria	L-FIL-LET/11	8
<i>Laboratori</i>		4
<i>Attività formativa a scelta</i>		8
<i>Stage</i>		3
<i>Prova finale</i>		19

**Laboratori (crediti 4)**

I laboratori hanno l'obiettivo di favorire l'acquisizione di strumenti e tecniche utili alla conoscenza e alla pratica dei sistemi dei media. Lo studente deve acquisire nel biennio un laboratorio (cfu 4) a scelta tra quelli attivati tra quelli attivati nel corso dell'anno e indicati nel sito della Facoltà [www.unimc.it/comunicazione](http://www.unimc.it/comunicazione).

**Laboratori attivati:**

L-FIL-LET/10 Laboratorio di lettura ed esegesi del testo poetico

L-FIL-LET/10 Laboratorio di letteratura teatrale italiana

**Attività formativa a scelta (crediti 8)**

I crediti dell'attività formativa a scelta devono essere acquisiti a partire dal II anno accademico.

Nel corso di laurea magistrale, lo studente deve acquisire 8 CFU scegliendo sia gli insegnamenti o le altre attività formative proposte dalla Facoltà non comprese nel proprio piano di studi, sia gli insegnamenti o le altre attività di tutte le Facoltà dell'Ateneo. Lo studente può scegliere un insegnamento attivato nel corso di laurea triennale della Facoltà previa richiesta scritta alla Commissione carriere studenti che accerterà che l'esame non

sia già stato sostenuto nel precedente percorso di studi. La partecipazione ad attività teorico-pratiche dell'Ateneo, che prevedano l'attribuzione di crediti formativi, verranno accreditate allo studente previa richiesta scritta, da presentare presso la Segreteria Studenti, intestata alla Commissione carriere studenti.

**Attività formative a scelta attivate dalla Facoltà**

<b>Disciplina</b>	<b>SSD</b>	<b>CFU</b>
Letteratura di massa e di consumo	L-FIL-LET/10	8
Lingua e letteratura ispaniche	L-LIN/06	8

## 4. Corsi e docenti

### Corso di laurea triennale - Classe L-20

DISCIPLINA	DOCENTE	Come contattarli
Comunicazione di massa e dei nuovi media (già Teoria e tecnica della com. massa)	Lucia D'Ambrosi	lucia.dambrosi@unimc.it
Diritto costituzionale	Simone Calzolaio	simone.calzolaio@unimc.it
Diritto dell'informazione e della comun.	Simone Calzolaio	simone.calzolaio@unimc.it
Economia della comunicazione	Rosita Pretaroli	pretaroli@unimc.it
Economia e finanza pubblica	Maurizio Ciaschini	ciasco@unimc.it
Estetica	Silvia Ferretti	silvia.ferretti@unimc.it
Forme della comunicazione letteraria	Andrea R. Rondini	a.rondini@unimc.it
Fotografia e nuove tecnologie visuali	In attesa di conferimento	
Informatica	In attesa di conferimento	
Istituzioni di diritto pubblico	Raffaella Niro	r.niro@unimc.it
Istituzioni giuridiche e mutamento sociale	Nedo Fanelli	fanelli@unimc.it
Letteratura di massa e di consumo	Andrea R. Rondini	a.rondini@unimc.it
Letteratura tedesca	Hans Georg Grüning	gruning@unimc.it
Lingua e cultura spagnola	Mutuato dalla Facoltà Scienze Politiche	armando.francesconi@unimc.it
Lingua e cultura tedesca	Christine Berthold	berthold@unimc.it
Lingua inglese	In attesa di conferimento	
Lingua letteraria e linguaggi settoriali	Marcello Verdenelli	marcello.verdenelli@unimc.it
Linguaggi settoriali	Mutuato da Fac. Lettere	maggi@unimc.it cferranti@unimc.it
Linguistica generale	Mutuato da Fac. Lettere	cferranti@unimc.it
Macroeconomia applicata	Maurizio Ciaschini	ciasco@unimc.it
Marketing	Giacomo Gistri	giacomo.gistri@unimc.it
Metodologia della ricerca sociale	Alessia Bertolazzi	alessia.bertolazzi@unimc.it
Musica per i media	In attesa di conferimento	
Nozioni giuridiche fondamentali	Francesco Prosperi	
Processi culturali e comunicativi (già Sociologia della comunicazione)	Mutuato dalla Facoltà Scienze della Formazione	isabella.crespi@unimc.it
Psicologia della comunicazione	Ramona Bongelli	ramona.bongelli@unimc.it
Psicologia dei gruppi e delle organizzazioni	I° modulo B. Pojahi II° modulo in attesa conf.	poiaghi@unimc.it

Psicologia politica	Barbara Pojaghi	poiaghi@unimc.it
Psicologia sociale	Barbara Pojaghi	poiaghi@unimc.it
Semiologia del cinema e degli audiovisivi (già Teoria e tecn.linguaggio radiotelev. e Produzione e consumo cinematografico)	AntonGiulio Mancino	antongiulio.mancino@unimc.it
Semiotica	In attesa di conferimento	
Sociologia	Alessia Bertolazzi	alessia.bertolazzi@unimc.it
Sociologia del lavoro	Nedo Fanelli	fanelli@unimc.it
Sociologia della politica	Francesco Verducci	francesco.verducci@unimc.it
Sociologia dei fenomeni politici	Francesco Verducci	francesco.verducci@unimc.it
Sociologia giuridica e del mutam. sociale	Nedo Fanelli	fanelli@unimc.it
Storia contemporanea	Paola Magnarelli	pmagnarelli@unimc.it
Storia dei partiti politici	Gennaro Carotenuto	gcarotenuto@unimc.it
Teoria della parola e dell'immagine	Silvia Ferretti	silvia.ferretti@unimc.it
Teoria e modelli dei processi formativi	In attesa di conferimento	
Laboratorio di letteratura teatrale italiana	Marcello Verdenelli	marcello.verdenelli@unimc.it
Laboratorio di lettura ed esegesi del testo poetico	Marcello Verdenelli	marcello.verdenelli@unimc.it
Laboratorio di psicologia della comunic.	Ramona Bongelli	ramona.bongelli@unimc.it

### Corso di laurea magistrale - Classe LM-59

DISCIPLINA	DOCENTE	Come contattarli
Comunicazione pubblica (già Comunicazione editoriale)	Lucia D'Ambrosi	lucia.dambrosi@unimc.it
Comunicazione di marketing (già Marketing dei servizi)	Giacomo Gistri	giacomo.gistri@unimc.it
Comunicazione multimediale	In attesa di conferimento	
Economia dell'impresa e dei settori	In attesa di conferimento	
Economia dell'impresa e del territorio	Maurizio Ciaschini	ciasco@unimc.it
Informatica per la comunicazione	In attesa di conferimento	
Letteratura di massa e di consumo	Andrea R. Rondini	a.rondini@unimc.it
Lingua e letterature ispaniche	Maria A. Barchiesi	a.barchiesi@unimc.it
Lingua spagnola per la comunicazione	Maria A. Barchiesi	a.barchiesi@unimc.it
Lingua tedesca per la comunicazione	Hans G. Grüning	gruning@unimc.it
Politica economica	Rosita Pretaroli	pretaroli@unimc.it

Politica e politiche culturali	Giovanni E. Maestri	ezio.maestri@unimc.it
Pragmatica e retorica	Mutuato da Fac. Lettere	stefania.cavagnoli@unimc.it
Produzione e diffusione letteraria	Andrea R. Rondini	a.rondini@unimc.it
Progettazione di sistemi multimediali	Mutuato da Fac. Lettere	pierluigi.feliciati@unimc.it
Psicologia della formazione	Barbara Pojaghi	poiaghi@unimc.it
Realizzazione di documentari per l'impresa e il territorio	Antongiulio Mancino	antongiulio.mancino@unimc.it
Storia del giornalismo e dei nuovi media	Gennaro Carotenuto	gcarotenuto@unimc.it
Teoria e tecnica della comunicazione pubblicitaria	In attesa di conferimento	
Teoria e tecnica dei sistemi comunicativi letterari (già Comunicazione letteraria)	Marcello Verdenelli	marcello.verdenelli@unimc.it
Laboratorio di letteratura teatrale italiana	Marcello Verdenelli	marcello.verdenelli@unimc.it
Laboratorio di lettura ed esegesi del testo poetico	Marcello Verdenelli	marcello.verdenelli@unimc.it
Musica per i media	In attesa di conferimento	
Nozioni giuridiche fondamentali	Francesco Prospero	
Processi culturali e comunicativi (già Sociologia della comunicazione)	Mutuato dalla Facoltà Scienze della Formazione	isabella.crespi@unimc.it
Psicologia della comunicazione	Ramona Bongelli	ramona.bongelli@unimc.it
Psicologia dei gruppi e delle organizzazioni	I° modulo B. Pojahi II° modulo in attesa conf.	poiaghi@unimc.it
Psicologia politica	Barbara Pojaghi	poiaghi@unimc.it
Psicologia sociale	Barbara Pojaghi	poiaghi@unimc.it
Semiologia del cinema e degli audiovisivi (già Teoria e tecn. linguaggio radiotelev. e Produzione e consumo cinematografico)	AntonGiulio Mancino	antongiulio.mancino@unimc.it
Semiotica	In attesa di conferimento	
Sociologia	Alessia Bertolazzi	alessia.bertolazzi@unimc.it
Sociologia del lavoro	Nedo Fanelli	fanelli@unimc.it
Sociologia della politica	Francesco Verducci	francesco.verducci@unimc.it
Sociologia dei fenomeni politici	Francesco Verducci	francesco.verducci@unimc.it
Sociologia giuridica e del mutam. sociale	Nedo Fanelli	fanelli@unimc.it
Storia contemporanea	Paola Magnarelli	pmagnarelli@unimc.it
Storia dei partiti politici	Gennaro Carotenuto	gcarotenuto@unimc.it
Teoria della parola e dell'immagine	Silvia Ferretti	silvia.ferretti@unimc.it

Teoria e modelli dei processi formativi	In attesa di conferimento	
Laboratorio di letteratura teatrale italiana	Marcello Verdenelli	marcello.verdenelli@unimc.it
Laboratorio di lettura ed esegesi del testo poetico	Marcello Verdenelli	marcello.verdenelli@unimc.it
Laboratorio di psicologia della comunic.	Ramona Bongelli	ramona.bongelli@unimc.it



**unimc**  
università degli studi di macerata