

**università degli studi di macerata**

anno accademico **2010/2011**

# **scienze della comunicazione**

**programmi degli insegnamenti**

*(aggiornato al 15.03.2011)*

## **ACUSTICA MULTIMEDIALE**

Prof. Stefano Sasso

**corso di laurea:** M07-0/08      **classe:** LM-59  
**ore complessive:** 40      **CFU:** 8      **SSD:** ING-INF/05

### **metodi didattici:**

Lezione Frontale  
Esercitazioni

### **modalità di valutazione:**

Orale

### **obiettivi formativi:**

Il corso si propone di fornire allo studente le conoscenze di base relative all'acustica, alle tecniche di elaborazione e di sintesi del suono nell'ambito multimediale. Intende promuovere la conoscenza delle metodologie e degli strumenti di base necessari all'analisi e alla realizzazione pratica di sonorizzazioni applicate alla produzione di audiovisivi.

### **prerequisiti:**

Nessuno

### **programma del corso:**

Il corso, dopo aver offerto le indispensabili nozioni di acustica e presentato le principali caratteristiche del fenomeno sonoro, si ripropone di mettere in luce i rapporti che intercorrono tra l'elemento sonoro e musicale ed altre forme d'espressione, con particolare riguardo all'arte multimediale (installazioni, performance, teatro contemporaneo) e alle forme brevi della produzione audiovisiva (cortometraggio, videoclip).

Si prefigge inoltre di illustrare le principali tecniche di sintesi ed elaborazione digitale del suono in tempo reale e in tempo differito attraverso l'utilizzo del software Max/MSP, al fine di permettere agli studenti di apprendere direttamente le principali metodologie di produzione audio, di post-produzione, di montaggio e di elaborazione dell'oggetto sonoro.

L'obiettivo prefissato sarà principalmente perseguito ricorrendo alle tecniche di editing digitale multitraccia su sistema Pro Tools Digidesign.

### **testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

1. (A) CIPRIANI Alessandro, GIRI Maurizio, *Musica Elettronica e Sound Design*, ConTempoNet, Roma, 2009, cap. 1T, 2T,3T
2. (A) CHION, Michel, *L'audiovisione. Suono e immagine nel cinema*, Lindau, Torino, 1997,
3. (A) LOMBARDO Vincenzo, VALLE Andrea, *Audio e multimedia*, Apogeo, Milano, 2002, cap. 1, 2, 3
4. (A) SCHAFER R. Murray, *Il paesaggio sonoro*, Ricordi, Milano, 1985,
5. (C) VARÈSE Edgard, *Il suono organizzato*, Ricordi, Milano, 1985,

### **altre risorse / materiali aggiuntivi:**

non indicati

### **e-mail:**

[st.sasso@gmail.com](mailto:st.sasso@gmail.com)

# COMUNICAZIONE DELL'INDUSTRIA CULTURALE

Prof.ssa Asteria Casadio

**corso di laurea:** L12-CC/08      **classe:** L-20  
**ore complessive:** 40      **CFU:** 8      **SSD:** SPS/08

## metodi didattici:

Lezione Frontale  
Esercitazioni  
Seminari

## modalità di valutazione:

Orale  
Verifica intermedia

## obiettivi formativi:

Il corso mira ad offrire un quadro esauriente delle dinamiche di comunicazione culturale con riferimento alla letteratura, al teatro e agli altri media audio-visivi.

## prerequisiti:

Non sono previsti particolari prerequisiti.

## programma del corso:

Definizione e discussione del concetto di "Industria culturale".  
Mutamenti nell'arte del comunicare.  
Scelte di comunicazione e marketing nella società di massa.  
Nuovo utilizzo dei "vecchi" media e risorse "emergenti".  
La mistificazione della Tv.

## testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Morcellini Mario, *Lezioni di comunicazione*, Ellissi, Napoli, 2003,
2. (A) Asteria Casadio, *Non c'è un cane. Gli esclusi della Tv*, Guida, Napoli, 2010,
3. (C) Asteria Casadio, *\$-Comunicare. Manipolatori e manipolati dell'industria culturale.*, Guida, Napoli, 2009,

## altre risorse / materiali aggiuntivi:

Nel corso delle lezioni saranno segnalati i capitoli dei testi che saranno oggetto d'esame per i frequentanti. I non frequentanti saranno tenuti allo studio integrale dei testi adottati.

## e-mail:

[asteriacasadio@tiscali.it](mailto:asteriacasadio@tiscali.it)

## **COMUNICAZIONE EDITORIALE**

Prof.ssa Elena Frontaloni

**corso di laurea:** M07-CE/08      **classe:** LM-59  
**ore complessive:** 40      **CFU:** 8      **SSD:** SPS/08

### **metodi didattici:**

Lezione Frontale  
Esercitazioni  
Gruppi di Lavoro  
Seminari

### **modalità di valutazione:**

Orale

### **obiettivi formativi:**

Conoscere fasi, figure e metodi del lavoro editoriale

### **prerequisiti:**

Cultura letteraria e conoscenze informatiche di base

### **programma del corso:**

Il lavoro editoriale: figure, metodi, il prodotto libro: dall'ideazione alla distribuzione.

### **testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

1. (C) E. Mistretta, *L'editoria. Un'industria dell'artigianato*, Il Mulino, Bologna, 2006, intero volume
2. (C) D. Moretti, *Il lavoro editoriale*, Laterza, Bari, 2005, intero volume
3. (C) A.Cadioli-G.Vigini, *Storia dell'editoria italiana dall'Unità a oggi*, Editrice Bibliografica, Milano, 2004, intero volume

### **altre risorse / materiali aggiuntivi:**

I frequentanti studieranno sugli appunti presi a lezione.  
I non frequentanti studieranno i volumi consigliati.

### **e-mail:**

[e.frontaloni@gmail.com](mailto:e.frontaloni@gmail.com)

## **COMUNICAZIONE LETTERARIA**

Prof. *Marcello Verdenelli*

**corso di laurea:** M07-CE/08      **classe:** LM-59  
**ore complessive:** 40      **CFU:** 8      **SSD:** L-FIL-LET/10

### **metodi didattici:**

Lezione Frontale

### **modalità di valutazione:**

Orale

### **obiettivi formativi:**

Principale obiettivo formativo del Corso è quello di avviare lo studente a un approccio critico verso la lingua italiana che si fa mezzo di unità nazionale, con particolare attenzione a un'opera come i "Promessi Sposi" di Alessandro Manzoni, testo fondamentale per ricostruire il concetto di "italianità" nell'Ottocento.

### **prerequisiti:**

Buona conoscenza della lingua italiana e particolare attitudine alla riflessione critica.

### **programma del corso:**

Argomento del Corso: L'italianità nell'Ottocento letterario italiano

### **testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

1. (A) Alessandro Manzoni, *Promessi sposi*, Garzanti, Milano, 2008,
2. (A) Ezio Raimondi, *Il romanzo senza idillio. Saggio sui Promessi sposi*, Einaudi, Torino, 2000,

### **altre risorse / materiali aggiuntivi:**

Il programma, così indicato, è valido sia per i frequentanti sia per i non frequentanti

### **e-mail:**

[marcello.verdenelli@unimc.it](mailto:marcello.verdenelli@unimc.it)

# COMUNICAZIONE TEATRALE

Prof.ssa Maria rosaria Caracciolo

corso di laurea: L12-CC/08      classe: L-20  
ore complessive: 40      CFU: 8      SSD: L-ART/05

## metodi didattici:

Lezione Frontale  
Esercitazioni  
Visione di riprese video di spettacoli teatrali  
Breve Laboratorio di pratica su "L'interpretazione attoriale del testo"

## modalità di valutazione:

Orale  
NB.I risultati di laboratorio, che potranno anche essere oggetto di videoripresa(da decidere con gli studenti),non rientreranno nella valutazione d'esame finale

## obiettivi formativi:

Indagare su che cosa si fonda la comunicazione attoriale secondo la complessa relazione finzione-verità che, non solo conduce alle radici dell'atto teatrale, ma si profonda nelle ragioni stesse del comunicare. Lo scopo è sia l'acquisizione di strumenti di lettura della grammatica attoriale, dalla vocalità alla fisicità e ai linguaggi non verbali, sia l'apprendimento delle motivazioni teoriche, storiche e tecniche che consentano di ri/conoscere l'atto teatrale come un'attestazione di verità.

## prerequisiti:

Nessuno

## programma del corso:

FARE SEGNI SUL ROGO. L'ATTORE NEL TEATRO DEL NOVECENTO

1.  
Il Corso, il cui titolo riecheggia un concetto forte artaudiano, affronta sul piano attoriale la problematica dell'essere vero che, in maniere e accezioni molto diverse, attraversa ogni idea di teatro del Novecento. Per indagarne le declinazioni e le varie modalità di intenderne il senso, si esamineranno le teorie e tecniche concernenti la relazione dell'attore con il personaggio, il corpo, lo spazio, il pubblico, l'atto teatrale, la regia, nonché con la propria stessa negazione, attraverso un percorso che va dalla finzione di verità alla verità della finzione, fino all'annullamento del concetto stesso di finzione, alle azioni fisiche, al "corpo senza organi" e 'rifacimento dei corpi', all' "attore santo", alla "macchina attoriale".  
A partire dal Paradosso di Diderot, con cenni a Lessing e Kleist, nel corso delle lezioni verranno analizzati passi riguardanti l'attore e la sua funzione, tratti da opere teoriche dei grandi maestri del Novecento: Antoine, Appia, Stanislavskij, Mejerchol'd, Craig, Artaud (in particolare), Copeau, Brecht, Jouvet, Grotowski, con riferimenti a Beck, Brook, Bene (per i quali verrà fornita copia della selezione dei passi scelti dalle relative Opere).  
L'indagine teorica, condotta direttamente sui testi degli autori, verrà orientata in due sensi: l'uno volto al conseguimento delle cognizioni di base concernenti la comunicazione teatrale, l'altro, di carattere storiografico, teso a individuare le teorie sull'attore quale espressione delle idee di teatro che ne segnano la storia.  
Altro aspetto di tale indagine riguarderà l'analisi di un testo drammaturgico: Sei personaggi in cerca di autore di L. Pirandello. Gli studenti saranno sollecitati ad ampliare la lettura, individualmente o per gruppi, di una delle opere teoriche oggetto di studio.
2.  
Al fine di fornire una cognizione più articolata delle questioni, si contestualizzerà l'indagine specifica sul Novecento con riferimenti alle principali concezioni relative all'idea di attore, conseguentemente di teatro, dall'antichità al Settecento (vedi Sezione Testi, N° 1).
3.  
L'analisi degli scritti sarà affiancata dalla visione guidata di alcuni spettacoli, riferibili al medesimo testo drammaturgico, ma espressioni di teorie diverse su attore, regia, fatto teatrale. Verranno altresì visionati spettacoli singoli, o parte di essi, rispondenti a concezioni fondanti nel Teatro del secondo Novecento.
4.  
Da ultimo, si prevede un ridotto spazio pratico, nel quale gli studenti, guidati a affrontare personalmente alcuni aspetti dell'interpretazione, possano sperimentarne in particolare la relazione con il testo e con i propri mezzi espressivi.

## testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Allegri, Luigi, *L'arte e il mestiere. L'attore teatrale dall'antichità ad oggi*, Carocci, Roma, 2005, pp. 218
2. (C) De Marinis, Marco, *In cerca dell'attore. Un bilancio del Novecento teatrale*, Bulzoni, Roma, 2000, pp. 252.
3. (C) Valentini, Valentina, *Mondi, corpi, materie. Teatri del secondo Novecento*, Bruno Mondadori, Milano, 2007, Cap. 3. Attore, Performer, Corpo, Spettatore.
4. (C) Molinari, Cesare, *L'attore e la recitazione*, Editori Laterza, Roma-Bari, 1998, pp. 147

## altre risorse / materiali aggiuntivi:

DVD-VIDEO che verranno analizzati nel corso delle lezioni:  
Di Amleto di W. Shakespeare, gli spettacoli:  
Amleto interpr. Laurence Olivier  
Amleto interpr. Vittorio Gassman  
Un Amleto di meno interpr. Carmelo Bene  
S. Beckett, Finale di partita interpr. Carlo Cecchi

B. Brecht, L'anima buona del Sezuan (regia G. Strehler)  
Scene dallo spettacolo Elvira o la passione teatrale, di Jouvet - Strehler

PROGRAMMA DA 8 CFU per non frequentanti:

in aggiunta al programma del corso (del quale i non frequentanti sono tenuti a procurarsi, oltre al testo adottato per la parte generale, copia dei passi scelti depositata presso la Segreteria di Presidenza e i Video in elenco),  
parte del testo: De Marinis, Marco, In cerca dell'attore, Roma, Bulzoni, 2000, pp. 101-225; e  
Cruciani, Fabrizio, Alla ricerca di un attore non progettato, in F. Cruciani e C. Falletti (a cura di), Civiltà teatrale del XX secolo, Bologna, Il Mulino, 1986, pp. 83-97.

PROGRAMMA da 6 CFU per non frequentanti

Il Testo N° 1 nella Sezione TESTI

La dispensa depositata in Segreteria di Presidenza

parte del testo: De Marinis, Marco, In cerca dell'attore, Roma, Bulzoni, 2000, pp. 101-225.

Analisi di due dei Video.

NB. 1. La lettura di Sei personaggi in cerca di autore di Pirandello (qualunque ediz.) è comune a tutti.

2. Il testo di De Marinis (N° 2 nella Sezione TESTI) è CONSIGLIATO solo per i frequentanti, OBBLIGATORIO (per le pp. segnalate) per gli altri.

**e-mail:**

[a.caracciolo@unimc.it](mailto:a.caracciolo@unimc.it)

## **DIRITTO COSTITUZIONALE**

Prof. Simone Calzolaio

**corso di laurea:** L12-CS/08      **classe:** L-20  
**ore complessive:** 30      **CFU:** 6      **SSD:** IUS/08

**Per Mutuazione da Diritto costituzionale ( corso di laurea: M07-CIP/08 classe: LM-59 )**

### **metodi didattici:**

Lezione Frontale  
Gruppi di Lavoro  
Seminari

### **modalità di valutazione:**

Orale

### **obiettivi formativi:**

Conoscenza di base dei diversi settori del diritto costituzionale

### **prerequisiti:**

Nessuno

### **programma del corso:**

Il Corso di Diritto costituzionale ha ad oggetto il seguente programma: 1. Introduzione: Costituzione e costituzionalismo. L'ordinamento giuridico e il diritto costituzionale. 2. Lo Stato. Lo Stato e gli altri ordinamenti. L'ordinamento internazionale. 4. L'ordinamento dell'Unione Europea. I suoi rapporti con quello italiano. 5. Le fonti del diritto. 6. I diritti fondamentali. 7. L'organizzazione e l'esercizio del potere politico. 8. La sovranità popolare. 9. Il Parlamento. 10. Il Presidente della Repubblica. 11. Il Governo. 12. I governi regionali e locali nello Stato regionale italiano. 13. La pubblica amministrazione. 14. Le garanzie giurisdizionali. 15. La giustizia costituzionale. 16. L'ordinamento italiano e la sua evoluzione.

### **testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

1. (A) A. Barbera, C. Fusaro, *Corso di diritto pubblico*, Il Mulino, Bologna, 2008,
2. (A) A. Morrone, *Il diritto costituzionale nella giurisprudenza e nelle fonti*, Cedam, Padova, 2007, 10 casi a scelta (obbligatori quelli in materia di art. 21 Cost.)
3. (C) A. Barbera (a cura di), *Le basi filosofiche del costituzionalismo*, Laterza, Bari, 2007, pp. 3-42

### **altre risorse / materiali aggiuntivi:**

non indicati

### **e-mail:**

[simone.calzolaio@unibo.it](mailto:simone.calzolaio@unibo.it)

# **DIRITTO COSTITUZIONALE**

Prof. Simone Calzolaio

**corso di laurea:** M07-CIP/08    **classe:** LM-59  
**ore complessive:** 30    **CFU:** 6    **SSD:** IUS/08

## **metodi didattici:**

Lezione Frontale  
Gruppi di Lavoro  
Seminari

## **modalità di valutazione:**

Orale

## **obiettivi formativi:**

Conoscenza di base dei diversi settori del diritto costituzionale

## **prerequisiti:**

Nessuno

## **programma del corso:**

Il Corso di Diritto costituzionale ha ad oggetto il seguente programma: 1. Introduzione: Costituzione e costituzionalismo. L'ordinamento giuridico e il diritto costituzionale. 2. Lo Stato. Lo Stato e gli altri ordinamenti. L'ordinamento internazionale. 4. L'ordinamento dell'Unione Europea. I suoi rapporti con quello italiano. 5. Le fonti del diritto. 6. I diritti fondamentali. 7. L'organizzazione e l'esercizio del potere politico. 8. La sovranità popolare. 9. Il Parlamento. 10. Il Presidente della Repubblica. 11. Il Governo. 12. I governi regionali e locali nello Stato regionale italiano. 13. La pubblica amministrazione. 14. Le garanzie giurisdizionali. 15. La giustizia costituzionale. 16. L'ordinamento italiano e la sua evoluzione.

## **testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

1. (A) A. Barbera, C. Fusaro, *Corso di diritto pubblico*, Il Mulino, Bologna, 2008,
2. (A) A. Morrone, *Il diritto costituzionale nella giurisprudenza e nelle fonti*, Cedam, Padova, 2007, 10 casi a scelta (obbligatori quelli in materia di art. 21 Cost.)
3. (C) A. Barbera (a cura di), *Le basi filosofiche del costituzionalismo*, Laterza, Bari, 2007, pp. 3-42

## **altre risorse / materiali aggiuntivi:**

non indicati

## **e-mail:**

[simone.calzolaio@unibo.it](mailto:simone.calzolaio@unibo.it)

# **DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE**

Prof. Simone Calzolaio

**corso di laurea:** L12-CC/08, L12-CI/08, L12-CM/08 **classe:** L-20  
**ore complessive:** 30 **CFU:** 6 **SSD:** IUS/08

## **metodi didattici:**

Lezione Frontale  
Gruppi di Lavoro  
Seminari

## **modalità di valutazione:**

Orale  
modalità concordate (eventuale prova parziale scritta o "tesina" sostitutiva di parti di programma) con i frequentanti.

## **obiettivi formativi:**

Conoscenza di base dei diversi settori del diritto dell'informazione e della comunicazione.

## **prerequisiti:**

Conoscenza elementi istituzionali del diritto pubblico

## **programma del corso:**

NOZIONI GENERALI: a) Libertà di manifestazione del pensiero e diritti della persona; b) Le libertà di informazione nel quadro costituzionale; c) I limiti alle libertà di manifestazione del pensiero; d) Il diritto di cronaca, critica e satira.

PROFILI ISTITUZIONALI: Gli organi di governo e di garanzia del sistema dell'informazione e della comunicazione.

I SETTORI: a) Disciplina della stampa e della professione giornalistica; b) La radiotelevisione; c) Lo spettacolo; d) Le telecomunicazioni; e) La disciplina di internet.

I TEMI TRASVERSALI: a) Riservatezza e privacy; b) L'informazione e la comunicazione delle pubbliche amministrazioni; c) La comunicazione politica; d) Verso il federalismo: problemi aperti.

## **testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

1. (A) Gianluca Gardini, *Le regole dell'informazione*, Bruno Mondadori, Milano, 2009, p. 368
2. (C) A. Barbera (a cura di), *Le basi filosofiche del costituzionalismo*, Laterza, Bari, 2007, pp. 3-42

## **altre risorse / materiali aggiuntivi:**

In alternativa allo studio del manuale adottato è possibile prepararsi su uno dei seguenti manuali:

- P. Caretti, *Diritto dell'informazione e della comunicazione*, Il Mulino, Bologna, 2009;
- R. Zaccaria, A. Valastro, *Diritto dell'informazione e della comunicazione*, Cedam, Padova, 2010.

## **e-mail:**

[simone.calzolaio@unibo.it](mailto:simone.calzolaio@unibo.it)

# **ECONOMIA DELLA COMUNICAZIONE**

Prof.ssa Rosita Pretaroli

**corso di laurea:** L12-CI/08      **classe:** L-20  
**ore complessive:** 40      **CFU:** 8      **SSD:** SECS-P/02

## **metodi didattici:**

Lezione Frontale  
Gruppi di Lavoro

## **modalità di valutazione:**

Orale  
Verifica intermedia

## **obiettivi formativi:**

L'obiettivo formativo del corso consiste nel fornire conoscenze sulle implicazioni economiche della presenza di distorsioni nel contesto informativo analizzando i principali settori della comunicazione.

## **prerequisiti:**

Conoscenze di base del diploma di Scuola Media Superiore

## **programma del corso:**

1. La società dell'informazione e della comunicazione
2. L'informazione come risorsa economica
3. Informazione imperfetta, agenti e mercati
4. L'editoria libraria
5. L'informazione come flusso: la televisione
6. I giornali tra industria e diffusione delle idee
7. Economia della comunicazione d'impresa
8. La concorrenza nelle industrie della comunicazione
9. Evoluzione delle telecomunicazioni

## **testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

1. (A) M. Gambaro e C. A. Ricciardi, *Economia dell'informazione e della comunicazione*, Laterza, Bologna, 2005, tutti

## **altre risorse / materiali aggiuntivi:**

non indicati

## **e-mail:**

[pretaroli@unimc.it](mailto:pretaroli@unimc.it)

# **ECONOMIA DELLA CULTURA**

Prof.ssa Rosita Pretaroli

**corso di laurea:** L12-CC/08      **classe:** L-20  
**ore complessive:** 40      **CFU:** 8      **SSD:** SECS-P/02

## **metodi didattici:**

Lezione Frontale  
Gruppi di Lavoro

## **modalità di valutazione:**

Orale  
Verifica intermedia

## **obiettivi formativi:**

Acquisire una terminologia appropriata di tipo economico relativa a:  
- mercati e attori economici;  
- informazioni economiche generali per svolgere attività giornalistiche in ambito culturale.

## **prerequisiti:**

Conoscenze di base del diploma di Scuola Media Superiore

## **programma del corso:**

1. L'arte e l'economia
2. Il mercato dell'arte
3. La domanda e l'offerta d'arte
4. La disuguaglianza e l'incertezza del reddito
5. Interventi pubblici e privati a favore dell'arte
6. I beni culturali, musei e biblioteche
7. Il mercato dell'arte dal vivo, dell'arte riproducibile e dell'arte visiva
8. Il prezzo dei dipinti

## **testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

1. (A) G. Candela e A. E. Scorcu, *Economia delle Arti*, Milano, Zanichelli editore, 2005, tutti

## **altre risorse / materiali aggiuntivi:**

non indicati

## **e-mail:**

[pretaroli@unimc.it](mailto:pretaroli@unimc.it)

# **ECONOMIA DELL'IMPRESA E DEI SETTORI**

Prof. Alessio Cavicchi

**corso di laurea:** M07-CIP/08    **classe:** LM-59  
**ore complessive:** 40    **CFU:** 8    **SSD:** SECS-P/02

## **metodi didattici:**

Lezione Frontale  
Esercitazioni  
Gruppi di Lavoro  
Seminari

## **modalità di valutazione:**

Scritto  
Verifica intermedia

## **obiettivi formativi:**

Lo scopo del corso è di fornire una preparazione metodologica per lo studio del funzionamento e dell'organizzazione interna dei settori produttivi e distributivi. In particolare vengono analizzati il settore agroalimentare, la grande distribuzione organizzata (GDO) e l'editoria quotidiana periodica e multimediale alla luce delle recenti indagini condotte dall'Antitrust.

## **prerequisiti:**

Nessuna

## **programma del corso:**

- . Il settore come porzione del sistema economico
- . Analisi di settore e analisi di filiera
- . L'analisi della struttura del settore: i caratteri della domanda
- . L'analisi della struttura del settore: i caratteri dell'offerta
- . Settori e concorrenza: l'attività dell'autorità garante della concorrenza e del mercato
- . Il settore agroalimentare
- . La grande distribuzione organizzata (GDO)
- . L'editoria quotidiana periodica e multimediale

## **testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

1. (C) Calzolari Giacomo (a cura di), *Organizzazione Industriale*, McGraw-Hill, Milano, 2009,

## **altre risorse / materiali aggiuntivi:**

Programma da 8 CFU per non frequentanti:  
Dispense distribuite a lezione dal docente + Dispense integrative

Programma da 8 CFU per frequentanti:  
Dispense distribuite a lezione dal docente

## **e-mail:**

[a.cavicchi@unimc.it](mailto:a.cavicchi@unimc.it)

# **ECONOMIA DELL'IMPRESA E DEL TERRITORIO**

Prof. Maurizio Ciaschini

**corso di laurea:** M07-CIP/08    **classe:** LM-59  
**ore complessive:** 40    **CFU:** 8    **SSD:** SECS-P/02

## **metodi didattici:**

Lezione Frontale  
Gruppi di Lavoro

## **modalità di valutazione:**

Scritto  
Orale

## **obiettivi formativi:**

Il corso ha lo scopo di dotare lo studente di conoscenze specifiche del funzionamento dei settori e delle imprese dell'economia per redigere rapporti riguardanti problemi attuali sul funzionamento del sistema economico attraverso un linguaggio tecnico e con consapevolezza di metodo di indagine economica.

## **prerequisiti:**

Conoscenze di base del diploma di Scuola Media Superiore

## **programma del corso:**

Le attività produttive e la contabilità economica territoriale.  
L'approccio multisetoriale.  
La localizzazione delle attività industriali.  
Mutamenti strutturali dell'economia.  
Sviluppo e competitività dei sistemi territoriali.  
Imprese e territorio: strategie di crescita.

## **testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

1. (A) E. Ciciotti, *Competitività e territorio*, Carocci editore, Bologna, 1993, tutti
2. (A) C. Socci, *Distribuzione del reddito e analisi delle politiche economiche per la regione Marche*, Giuffrè editore, Milano, 2004, escluso il capitolo 4

## **altre risorse / materiali aggiuntivi:**

non indicati

## **e-mail:**

[ciasco@unimc.it](mailto:ciasco@unimc.it)

# **ECONOMIA E CONTABILITA' NAZIONALE**

Prof. Maurizio Ciaschini

**corso di laurea:** L12-CS/08      **classe:** L-20  
**ore complessive:** 40      **CFU:** 8      **SSD:** SECS-P/02

## **metodi didattici:**

Lezione Frontale  
Gruppi di Lavoro

## **modalità di valutazione:**

Scritto  
Orale

## **obiettivi formativi:**

Il corso è volto a far conoscere il sistema dei conti nazionali per la descrizione e la valutazione del sistema economico.

## **prerequisiti:**

Conoscenze di base del diploma di Scuola Media Superiore

## **programma del corso:**

- I fondamenti della contabilità economica nazionale
- Il sistema centrale dei conti nazionali
- I conti del Resto del Mondo e la Bilancia dei pagamenti
- I conti delle branche produttrici e il quadro delle interdipendenze tra operatori
- I conti satelliti
- Il mercato dei beni
- I mercati finanziari
- Il modello IS-LM

## **testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

1. (A) O. Blanchard, *Scoprire la macroeconomia. Quello che non si può non sapere*, Il Mulino, Bologna, 2005, Cap. 1-2-3-4-5
2. (A) V. Siesto, *La contabilità nazionale italiana: il sistema dei conti del 2000*, Il Mulino, Bologna, 2003, tutti

## **altre risorse / materiali aggiuntivi:**

non indicati

## **e-mail:**

[ciasco@unimc.it](mailto:ciasco@unimc.it)

# **ECONOMIA E FINANZA PUBBLICA**

Prof. Maurizio Ciaschini

**corso di laurea:** L12-CS/08      **classe:** L-20  
**ore complessive:** 40      **CFU:** 8      **SSD:** SECS-P/02

## **metodi didattici:**

Lezione Frontale  
Gruppi di Lavoro

## **modalità di valutazione:**

Scritto  
Orale

## **obiettivi formativi:**

Acquisire gli strumenti e le metodologie generali dell'economia pubblica finalizzati alla comunicazione del funzionamento del settore pubblico con particolare riguardo al meccanismo del suo finanziamento.

## **prerequisiti:**

Conoscenze di base del diploma di Scuola Media Superiore

## **programma del corso:**

Il settore pubblico come sistema di allocazione delle risorse, le sue dimensioni e i motivi del suo intervento nell'economia. I beni pubblici, i problemi dell'allocazione collettiva e l'economia pubblica normativa.

I sistemi politici e la finanza pubblica.

La regolamentazione delle attività economiche.

Il finanziamento del settore pubblico: il caso delle politiche di spesa per la salute e l'istruzione.

La decentralizzazione delle funzioni pubbliche, il federalismo fiscale e la concorrenza fiscale.

## **testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

1. (A) Giorgio Brosio, *Corso di Economia Pubblica*, Bologna, Giappichelli editore, 2004, (per i frequentanti sono esclusi i capitoli 6 - 7 - 8)

## **altre risorse / materiali aggiuntivi:**

non indicati

## **e-mail:**

[ciasco@unimc.it](mailto:ciasco@unimc.it)

## **EDITORIA MULTIMEDIALE**

Prof.ssa Letizia Catarini

**corso di laurea:** M07-CE/08      **classe:** LM-59  
**ore complessive:** 40      **CFU:** 8      **SSD:** ING-INF/05

### **metodi didattici:**

Lezione Frontale  
Esercitazioni  
realizzazione semplici siti dimostrativi degli ambienti studiati

### **modalità di valutazione:**

Orale  
Realizzazione di un sito di editoria on line con un cms (joomla) e con un'area per l'apprendimento online.

### **obiettivi formativi:**

Conoscere la terminologia specifica  
Conoscere lo sviluppo dell'editoria multimediale e le nuove tendenze  
Costruire siti attraverso CMS  
Costruire ambienti di e-learning con LMS  
Conoscere gli strumenti per la comunicazione e l'informazione on line

### **prerequisiti:**

Conoscenze di base di informatica  
Capacità di utilizzo di strumenti per l'informatica individuale

### **programma del corso:**

**CONTENUTI**  
Editoria multimediale: definizioni, origini, sviluppo.  
L'informazione e le nuove tecnologie  
Architettura e valutazione di siti di editoria  
CMS strumenti open source per l'editoria  
LMS strumenti open source per l'e-learning

#### **Programma**

Introduzione alla editoria multimediale: definizione, origini e sviluppo.  
Nuove frontiere dell'editoria multimediale.  
Gestione e valutazione di prodotti di editoria multimediale off line e on line.  
Architettura di un sistema di enciclopedia multimediale.  
Il mercato dell'e-content.  
Html e fogli di stile.  
I CMS. Il CMS joomla. Installazione di joomla in locale e pubblicazione. Personalizzazioni dei template, gestione dei moduli, dei menu, dei contenuti statici, dei mambot e dei componenti di joomla; organizzazione delle informazioni in sezioni e categorie.  
Realizzazione di un sito editoriale.  
La gestione dell'informazione sul web (giornali e tv sul web, blog, e-book, ecc).  
E-learning: a chi si rivolge, strumenti e possibili sviluppi.  
Installazione, studio e personalizzazione di una piattaforma di e-learning (dokeos o altro)

### **testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

1. (A) Menduni Enrico, *I media digitali- Tecnologie, linguaggi, usi sociali*, Laterza, Bari, 2007, 260
2. (A) Chimenti Roberto, *Costruire siti dinamici con Joomla! (ultima versione)*, <http://www.lulu.com/content/771779>, Milano, 2008,

### **altre risorse / materiali aggiuntivi:**

Slide, documenti, articoli, sitografia reperibili al sito <http://www.comunicazione.macerata.it/sitouni>  
Non ci sono differenze tra frequentanti e non.  
Nell'ipotesi di un credito più basso di 8, non viene trattato l'ambito della costruzione di siti di e-learning.

### **e-mail:**

[letizia.catarini@virgilio.it](mailto:letizia.catarini@virgilio.it)

## **ESTETICA**

*Prof.ssa Silvia Ferretti*

**corso di laurea:** L12-CM/08      **classe:** L-20  
**ore complessive:** 40      **CFU:** 8      **SSD:** M-FIL/04

**metodi didattici:**  
Lezione Frontale

**modalità di valutazione:**  
Orale

**obiettivi formativi:**  
preparare lo studente alla teoria dell'esperienza estetica, e alla critica delle opere e attività coinvolte in tale esperienza, quali opere dell'arte della parola, delle arti figurative, dei mezzi di comunicazione.

**prerequisiti:**  
Conoscenze di cultura generale, soprattutto di quelle che sono alla base delle culture occidentali e orientali che hanno determinato la storia e la cultura degli ultimi secoli .

**programma del corso:**  
L'enigma della rappresentazione, i suoi elementi visivi e linguistici, nella cultura e nell'arte dell'età moderna.

Testi in programma:  
"Las Meninas di Velázquez. Foucault e l'enigma della rappresentazione", a cura di Alessandro Nova, Il Saggiatore, Milano 1997 pp. 150.  
Simona Chiodo, "La rappresentazione", Bruno Mondadori, Milano 2009, pp. 200.

Testi consigliati:  
Michel Foucault, "La pittura di Manet" , Abscondita, Milano 2005, pp.90.  
Michel Foucault, "Le parole e le cose".

I non frequentanti sono tenuti a portare oltre i testi già elencati:  
Gianni Vattimo, "Introduzione all'Estetica", ETS Pisa 2010.

**testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

**altre risorse / materiali aggiuntivi:**  
utilizzo di connessione a Internet per il reperimento di immagini e utilizzo sempre di un computer per mostrare immagini registrate

**e-mail:**  
[silvia.ferretti@unimc.it](mailto:silvia.ferretti@unimc.it)

## **FORME DELLA COMUNICAZIONE LETTERARIA**

Prof. *Andrea raffaele Rondini*

**corso di laurea:** L12-CC/08      **classe:** L-20  
**ore complessive:** 40      **CFU:** 8      **SSD:** L-FIL-LET/11

### **metodi didattici:**

Lezione Frontale  
Gruppi di Lavoro

### **modalità di valutazione:**

Orale

### **obiettivi formativi:**

Conoscenza delle forme comunicativo-letterarie tipiche della modernità e dell'attualità; sviluppo delle capacità d'approccio e di lettura personale; uso di strumenti specifici d'analisi ed incremento delle capacità espositive.  
Caratteri tematici, comunicativi e di ricezione della distopia e della non-fiction.

### **prerequisiti:**

Nessuno

### **programma del corso:**

Distopia e non-fiction: due forme comunicative della modernità.

#### **PROGRAMMA FREQUENTANTI**

Parte monografica:

P. Auster, *Nel paese delle ultime cose*, Torino, Einaudi (anche in *Romanzi*, Torino, Einaudi, 2009)

M. Paolini, *Vajont*, Torino, Einaudi, 2008

Parte istituzionale:

A. Rondini, *Letteratura di massa letteratura di consumo*, Macerata, Eum, 2009

A. Rondini, *Lettori*, Pisa-Roma, Serra, 2009

#### **PROGRAMMA NON FREQUENTANTI**

A. Rondini, *Letteratura di massa letteratura di consumo*, Macerata, Eum, 2009

A. Rondini, *Lettori*, Pisa-Roma, 2009

A. Rondini, *Sociologia della letteratura*, Milano, Bruno Mondadori, 2002

F. Muzzioli, *Scritture della catastrofe*, Roma, Meltemi, 2007

### **testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

1. (A) Auster, *Nel paese delle ultime cose*, Einaudi, Torino, 2009,

2. (A) Paolini, *Vajont*, Torino, Einaudi, 2008,

### **altre risorse / materiali aggiuntivi:**

non indicati

### **e-mail:**

[a.rondini@unimc.it](mailto:a.rondini@unimc.it)

# FOTOGRAFIA E NUOVE TECNOLOGIE VISUALI

Prof. Paolo Monina

corso di laurea: L12-CC/08      classe: L-20  
ore complessive: 40      CFU: 8      SSD: L-ART/06

## metodi didattici:

Lezione Frontale

Visione di lavori realizzati con nuove tecniche fotografiche. Discussione inerenti la comunicazione di sensazioni e messaggi.

## modalità di valutazione:

Orale

Presentazione di immagini in portfolio, di argomenti concordati col Docente.  
Approfondimenti relativi ad Autori trattati.

## obiettivi formativi:

Gli obiettivi che si perseguono sono due:

1) quello di fare emergere negli studenti, la voglia di ricerca e quindi di conoscenza delle tecniche più rappresentative che hanno caratterizzato la comunicazione delle ultime avanguardie;

2) trovare il proprio modo di comunicare sensazioni e messaggi, scegliendo le tecniche più idonee alla propria realtà.

## prerequisiti:

a) Sensibilità, Umiltà, Disponibilità nel ricevere segnali da tutto ciò che è attorno a noi, così da poter approcciare ad una personale rappresentazione del "reale".

b) Conoscenza basilica di apparecchi fotografici:  
DIGITALE e/o ANALOGICO.

## programma del corso:

a) Visione e discussione di materiale prodotto da vari Autori contemporanei e non, dai primi del '900 ai giorni nostri:

Robert Frank, Nan Goldin, Michael Ackerman, Lise Sarfati, Erwin Olaf, Jh Engstrom, Francesca Woodman, Jean Pigozzi, Ron Galella, Weegee, Martin Parr, Sarah Moon, Diane Arbus, Robert Mapplethorpe, Man Ray, H.C.Bresson, Billy Name, Maripol, Mario Giacomelli, Paolo Gioli, Paolo Monti, Ugo Mulas, Luigi Ghirri, Tazio Secchiaroli, Paolo Roversi, R. Avedon, I. Penn.

b) Illustrazione e presentazione di alcune tecniche di ripresa fotografica.

c) CONTACTS: 1) La grande tradizione della fotografia di reportage; 2) Il rinnovamento della fotografia contemporanea; 3) La fotografia Concettuale.

\*\*\* Non sono previste distinzioni di programma, per frequentanti e non.

## testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (C) A. Gunthert - M. Poivert, *Storia della Fotografia*, ELECTA, MONDADORI ELECTA SpA Milano - Ingoprint Barcellona, 2008, Pagine 596
2. (C) Andy Warhol, *La filosofia di Andy Warhol*, Bompiani, Bergamo, 2006, Pagine 199
3. (C) Stephen Shore, *Lezione di fotografia*, Phaidon, Milano, 2009, pagine 135
4. (C) Luigi Ghirri, *Lezioni di fotografia*, Quodlibet Compagnia Extra, Capodarco di Fermo (Fermo), 2010, pagine 264
5. (C) Clément Chèroux, *Henri Cartier-Bresson Lo sguardo del secolo*, Contrasto, Roma, 2009, pagine 159

## altre risorse / materiali aggiuntivi:

Produzione di materiale audiovisivo: CD/DVD, e di file in Pdf contenenti appunti e filamti relativi agli argomenti trattati.  
I non frequentanti devono contattare il docente.

## e-mail:

[info@paolomoninastudio.com](mailto:info@paolomoninastudio.com)

# **INFORMATICA**

Prof. Primo Zingaretti

**corso di laurea:** L12-0/08      **classe:** L-20  
**ore complessive:** 45      **CFU:** 9      **SSD:** ING-INF/05

## **metodi didattici:**

Lezione Frontale  
Esercitazioni

## **modalità di valutazione:**

Scritto  
Orale

## **obiettivi formativi:**

Comprendere i principi fondamentali del funzionamento degli elaboratori elettronici sia dal punto di vista dei componenti hardware che quello degli applicativi software.

## **prerequisiti:**

Si consiglia il Laboratorio di tecniche per la ricerca e la diffusione di informazioni sul web.

## **programma del corso:**

- . Introduzione: cos'è l'informatica
- . Elementi fondamentali degli elaboratori elettronici e dei sistemi di elaborazione
- . Rappresentazione dell'informazione: caratteri, numeri, immagini e suoni
- . Linguaggi di programmazione e strumenti per la creazione del software
- . Le interfacce utenti dei sistemi operativi e dei principali strumenti di produttività (elaboratori di testo, fogli elettronici, gestori di archivi, ecc.)
- . Sistemi informativi, basi di dati e introduzione a SQL
- . La comunicazione: sistemi distribuiti, reti di calcolatori e servizi internet
- . Questioni sociali ed etiche (virus, copyright, ecc.)

Per gli studenti con 4 CFU soltanto i punti:

- . Sistemi informativi, basi di dati e introduzione a SQL
- . La comunicazione: sistemi distribuiti, reti di calcolatori e servizi internet
- . Questioni sociali ed etiche (virus, copyright, ecc.)

## **testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

1. (A) P. Zingaretti, E. Frontoni, *Informatica: tematiche generali*, Simple srl, Macerata, 2006,

## **altre risorse / materiali aggiuntivi:**

Slide presentate a lezione dal docente quale traccia degli argomenti trattati, scaricabili dal sito del docente:  
[www.unimc.it/zingaretti](http://www.unimc.it/zingaretti)

Soltanto i capitoli 5, 6 e 7 per gli studenti con 4 CFU

## **e-mail:**

[zinga@diiga.univpm.it](mailto:zinga@diiga.univpm.it)

# INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE

Prof. Primo Zingaretti

corso di laurea: M07-CE/08      classe: LM-59  
ore complessive: 40      CFU: 8      SSD: ING-INF/05

## metodi didattici:

Lezione Frontale

## modalità di valutazione:

Orale

tesina di approfondimento su uno degli argomenti trattati nel corso

## obiettivi formativi:

Il corso ha lo scopo di fornire una visione globale dell'ICT (Information & Communication Technology) e, in particolare, intende evidenziare il ruolo dell'informatica nelle comunicazioni.

## prerequisiti:

Informatica della laurea triennale.

Molto consigliato il Laboratorio di tecniche per la ricerca e la diffusione di informazioni sul web.

## programma del corso:

. Introduzione al corso: telematica / ICT

. Le tecnologie attuali delle comunicazioni: telefoni, radio, televisioni, computer, reti di calcolatori

. I principali fattori che influenzano la comunicazione digitale: mezzi e tecnologia di trasmissione, larghezza di banda di un canale, precisione (veridicità) e completezza delle informazioni, ecc

. La convergenza digitale e le direzioni di sviluppo delle tecnologie delle comunicazioni: connettività, interattività e multimedialità

. I principi basilari della comunicazione in Internet: reti client server e peer-to-peer

. Internet tra libertà e illegalità: libertà di accesso, libertà di espressione e censura, criminalità informatica, protezione dei minori (pornografia, pedofilia, violenza, ecc.), tutela della privacy, diritto d'autore (copyright) nel web

. Caratteristiche delle varie comunicazioni "e": e-commerce, e-government, e-learning, e-information, e-vision. e-health, e-operation, e-entertainment, ecc.

## testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) S. Sawyer, B.Williams, *Tecnologie dell'informazione e della comunicazione*, McGraw Hill, Milano, 2002,

2. (C) S. Sawyer, B.Williams, A. Carignani, C. Frigerio, F. Rajola, *ICT e società dell'informazione*, McGraw Hill, Milano, 2006,

3. (C) L. Costa, *Liberi con l'informatica*, Franco Angeli, Milano, 2005,

## altre risorse / materiali aggiuntivi:

Slide presentate a lezione dal docente quale traccia degli argomenti trattati, scaricabili dal sito del docente:

[www.unimc.it/zingaretti](http://www.unimc.it/zingaretti)

## e-mail:

[zinga@diiga.univpm.it](mailto:zinga@diiga.univpm.it)

# **ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO**

*Prof.ssa Barbara Malaisi*

**corso di laurea:** L12-CC/08, L12-CI/08, L12-CM/08 **classe:** L-20  
**ore complessive:** 40 **CFU:** 8 **SSD:** IUS/09

**Per Mutuazione da Istituzioni di diritto pubblico (corso di laurea: EBAM classe: L-18 )**

**metodi didattici:**

Lezione Frontale

**modalità di valutazione:**

Orale

**obiettivi formativi:**

conoscenza delle nozioni di base del diritto pubblico italiano

**prerequisiti:**

nessuno

**programma del corso:**

- Norme e ordinamenti giuridici.
- Lo Stato.
- Forme di Stato e di governo.
- Le fonti normative. Principi generali.
- Le singole fonti normative.
- Struttura e basi della Costituzione. Il principio di eguaglianza e diritti fondamentali.
- I rapporti civili. I diritti di libertà
- I rapporti civili. Presupposti e istituti di garanzia dei diritti.
- I rapporti etico-sociali.
- I rapporti economici
- I rapporti politici
- Il corpo elettorale. Elezioni e referendum.
- Il Parlamento.
- Il Presidente della Repubblica.
- Il Governo.
- Le pubbliche amministrazioni. Gli organi ausiliari
- Le giurisdizioni.
- Le Regioni e le autonomie locali.
- La Corte costituzionale
- Diritto internazionale e condizione giuridica degli stranieri. Organizzazione internazionale e comunitaria

**testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

1. (A) MAZZIOTTI DI CELSO - SALERNO, *MANUALE DI DIRITTO COSTITUZIONALE*, CEDAM, PADOVA, 2010, tutto tranne il cap. IV (Notizie di storia costituzionale italiana)
2. (C) AINIS-MARTINES, *Piccolo codice costituzionale (ULT. ED.)*, LED, -, 0,

**altre risorse / materiali aggiuntivi:**

non indicati

**e-mail:**

[malaisi@unimc.it](mailto:malaisi@unimc.it)

# **ISTITUZIONI GIURIDICHE E MUTAMENTO SOCIALE**

Prof. Nedo Fanelli

**corso di laurea:** L12-CS/08      **classe:** L-20  
**ore complessive:** 40      **CFU:** 8      **SSD:** SPS/12

## **metodi didattici:**

Lezione Frontale  
Seminari

## **modalità di valutazione:**

Orale  
Gli studenti frequentanti sosterranno, alla fine delle lezioni, una prova scritta, sostitutiva dell'esame orale.

## **obiettivi formativi:**

Analizzare le caratteristiche della famiglia oggi, sul terreno sociale, economico, giuridico. Si approfondiranno le diverse tipologie di famiglie presenti nella nostra società, con comparazioni con la famiglia del passato.

## **prerequisiti:**

Elementi di sociologia generale.

## **programma del corso:**

La famiglia tradizionale, nell'Italia dell'industrializzazione e nella realtà rurale.  
Famiglia e trasformazioni sociali.  
Famiglia e lavoro nella società contemporanea.  
Le nuove famiglie.  
Famiglia e politiche sociali: politiche sociali attive e passive.

## **testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

1. (A) Chiara Saraceno, Manuela Naldini, *Sociologia della famiglia*, Il Mulino, Bologna, 2007,
2. (A) Anna Laura Zanatta, *Le nuove famiglie*, Il Mulino, Bologna, 2008,

## **altre risorse / materiali aggiuntivi:**

non indicati

## **e-mail:**

[fanelli@unimc.it](mailto:fanelli@unimc.it)

## **LABORATORIO DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA**

**corso di laurea:** M07-0/08      **classe:** LM-59  
**ore complessive:** 20      **CFU:** 4      **SSD:** L-ART/06

**Per Mutuazione da Laboratorio di comunicazione pubblicitaria ( corso di laurea: L12-0/08 classe: L-20 )**

**metodi didattici:**

Lezione Frontale  
Esercitazioni  
Gruppi di Lavoro  
Seminari

**modalità di valutazione:**

Scritto  
Orale  
Verifica intermedia

**obiettivi formativi:**

**prerequisiti:**

Nessuno

**programma del corso:**

**testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

**altre risorse / materiali aggiuntivi:**  
non indicati

**e-mail:**

## **LABORATORIO DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA**

**corso di laurea:** L12-0/08      **classe:** L-20  
**ore complessive:** 20      **CFU:** 4      **SSD:** L-ART/06

**metodi didattici:**

Lezione Frontale  
Esercitazioni  
Gruppi di Lavoro  
Seminari

**modalità di valutazione:**

Scritto  
Orale  
Verifica intermedia

**obiettivi formativi:**

**prerequisiti:**

Nessuno

**programma del corso:**

**testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

**altre risorse / materiali aggiuntivi:**  
non indicati

**e-mail:**

## **LABORATORIO DI ESTETICA DELLA MUSICA CONTEMPORANEA**

Prof. Filippo Focosi

**corso di laurea:** L12-0/08      **classe:** L-20  
**ore complessive:** 20      **CFU:** 4      **SSD:** M-FIL/04

### **metodi didattici:**

Lezione Frontale

### **modalità di valutazione:**

Orale

### **obiettivi formativi:**

Guidare lo studente alla conoscenza della musica contemporanea, attraverso la ricognizione storica e l'ascolto delle opere dei principali autori contemporanei, e attraverso l'analisi dei problemi di natura filosofica sottesi a tale musica.

### **prerequisiti:**

Conoscenze generali della storia della musica; predisposizione all'analisi filosofica.

### **programma del corso:**

Si affronteranno alcuni temi tipici dell'estetica musicale, rivisti alla luce del dibattito analitico di area anglo-americana e applicati all'ambito della musica contemporanea. Le tematiche ruoteranno intorno alle seguenti tre questioni: la natura dell'espressività musicale; la sopravvivenza del piacere estetico; il rapporto tra arte colta e arte di massa.

### **testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

1. (A) Peter Kivy, *Filosofia della musica: un'introduzione*, Einaudi, Torino, 2007, pp. 1-193
2. (A) Jerrold Levinson, *Il piacere nella musica contemporanea*, in *Elementi di estetica analitica*, "Discipline Filosofiche" XV (2), Quodlibet, Macerata, 2005, pp. 129-141
3. (A) Richard Shusterman, *Forma e Funk*, in *Estetica pragmatista*, Aesthetica, Palermo, 2010, pp. 121-152
4. (C) Jerrold Levinson, *Piacere e valore nelle opere d'arte*, in *Arte, critica e storia*, Aesthetica, Palermo, 2011, pp. 183-194
5. (C) Carlo Boccadoro, *Musica Coelestis: conversazioni con undici grandi della musica d'oggi*, Einaudi, Torino, 1999,

### **altre risorse / materiali aggiuntivi:**

non indicati

### **e-mail:**

[filippofocosi@libero.it](mailto:filippofocosi@libero.it)

## **LABORATORIO DI LETTERATURA TEATRALE ITALIANA**

Prof. *Marcello Verdenelli*

**corso di laurea:** L12-0/08      **classe:** L-20  
**ore complessive:** 20      **CFU:** 4      **SSD:** L-FIL-LET/10

### **metodi didattici:**

Lezione Frontale

### **modalità di valutazione:**

Orale

### **obiettivi formativi:**

avviare lo studente a un approccio critico alla scrittura teatrale di Pirandello.

### **prerequisiti:**

Buona conoscenza della lingua italiana e particolare attitudine alla riflessione critica.

### **programma del corso:**

Argomento del Laboratorio: Pirandello fra metateatro e teatro dei miti.

### **testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

1. (A) Luigi Pirandello, *Sei personaggi in cerca d'autore - Questa sera si recita a soggetto*, Garzanti, Milano, 2008,
2. (A) Luigi Pirandello, *Maschere nude: I giganti della montagna*, Garzanti, Milano, 2003,

### **altre risorse / materiali aggiuntivi:**

non indicati

### **e-mail:**

[marcello.verdenelli@unimc.it](mailto:marcello.verdenelli@unimc.it)

## **LABORATORIO DI LETTERATURA TEATRALE ITALIANA**

Prof. *Marcello Verdenelli*

**corso di laurea:** M07-0/08      **classe:** LM-59  
**ore complessive:** 20      **CFU:** 4      **SSD:** L-FIL-LET/10

**Per Mutuazione da Laboratorio di letteratura teatrale italiana (corso di laurea: L12-0/08 classe: L-20 )**

**metodi didattici:**

Lezione Frontale

**modalità di valutazione:**

Orale

**obiettivi formativi:**

avviare lo studente a un approccio critico alla scrittura teatrale di Pirandello.

**prerequisiti:**

Buona conoscenza della lingua italiana e particolare attitudine alla riflessione critica.

**programma del corso:**

Argomento del Laboratorio: Pirandello fra metateatro e teatro dei miti.

**testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

1. (A) Luigi Pirandello, *Sei personaggi in cerca d'autore - Questa sera si recita a soggetto*, Garzanti, Milano, 2008,
2. (A) Luigi Pirandello, *Maschere nude: I giganti della montagna*, Garzanti, Milano, 2003,

**altre risorse / materiali aggiuntivi:**

non indicati

**e-mail:**

[marcello.verdenelli@unimc.it](mailto:marcello.verdenelli@unimc.it)

## **LABORATORIO DI LETTURA ED ESEGESI DEL TESTO POETICO**

Prof. *Marcello Verdenelli*

**corso di laurea:** M07-0/08      **classe:** LM-59  
**ore complessive:** 20      **CFU:** 4      **SSD:** L-FIL-LET/10

**Per Mutuazione da Laboratorio di lettura ed esegesi del testo poetico (corso di laurea: L12-0/08 classe: L-20 )**

### **metodi didattici:**

Lezione Frontale

### **modalità di valutazione:**

Orale

### **obiettivi formativi:**

Uno dei principali obiettivi formativi del Laboratorio è quello di avviare lo studente a un approccio critico al testo poetico, con particolare attenzione alla produzione poetica di Alda Merini.

### **prerequisiti:**

Buona conoscenza della lingua italiana e particolare attitudine alla riflessione critica.

### **programma del corso:**

Argomento del Laboratorio: La poesia di Alda Merini.

### **testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

1. (A) Alda Merini, *Fiore di poesia 1951-1997*, Einaudi, Torino, 2005, I componimenti verranno indicati durante il corso

### **altre risorse / materiali aggiuntivi:**

Il programma, così indicato, è valido sia per i frequentanti sia per i non frequentanti

### **e-mail:**

[marcello.verdenelli@unimc.it](mailto:marcello.verdenelli@unimc.it)

## **LABORATORIO DI LETTURA ED ESEGESI DEL TESTO POETICO**

Prof. *Marcello Verdenelli*

**corso di laurea:** L12-0/08      **classe:** L-20  
**ore complessive:** 20      **CFU:** 4      **SSD:** L-FIL-LET/10

### **metodi didattici:**

Lezione Frontale

### **modalità di valutazione:**

Orale

### **obiettivi formativi:**

Uno dei principali obiettivi formativi del Laboratorio è quello di avviare lo studente a un approccio critico al testo poetico, con particolare attenzione alla produzione poetica di Alda Merini.

### **prerequisiti:**

Buona conoscenza della lingua italiana e particolare attitudine alla riflessione critica.

### **programma del corso:**

Argomento del Laboratorio: La poesia di Alda Merini.

### **testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

1. (A) Alda Merini, *Fiore di poesia 1951-1997*, Einaudi, Torino, 2005, I componimenti verranno indicati durante il corso

### **altre risorse / materiali aggiuntivi:**

Il programma, così indicato, è valido sia per i frequentanti sia per i non frequentanti

### **e-mail:**

[marcello.verdenelli@unimc.it](mailto:marcello.verdenelli@unimc.it)

## **LABORATORIO DI LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO**

*Prof. Claudio Gaetani*

**corso di laurea:** L12-0/08      **classe:** L-20  
**ore complessive:** 20      **CFU:** 4      **SSD:** L-ART/06

### **metodi didattici:**

Lezione Frontale

### **modalità di valutazione:**

Orale

### **obiettivi formativi:**

Seguendo le linee guida tracciate da Karel Reisz e Gavin Millar, si mostrerà quale siano gli elementi centrali del linguaggio cinematografico.

### **prerequisiti:**

Nessuno.

### **programma del corso:**

Il corso si interrogherà circa le potenzialità del linguaggio cinematografico e l'impiego dei suoi molteplici elementi, primo tra tutti il montaggio.

### **testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

1. (A) Gavin Millar, Karel Reisz, *La tecnica del montaggio cinematografico*, Lindau, Torino, 2001,

### **altre risorse / materiali aggiuntivi:**

ci si avvarrà anche della visione e analisi di specifiche opere filmiche.

### **e-mail:**

[never29@libero.it](mailto:never29@libero.it)

# LABORATORIO DI PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

Prof.ssa Ramona Bongelli

corso di laurea: L12-0/08      classe: L-20  
ore complessive: 20      CFU: 4      SSD: M-PSI/01

## metodi didattici:

Lezione Frontale  
Esercitazioni  
Gruppi di Lavoro

## modalità di valutazione:

Scritto  
Orale

## obiettivi formativi:

L'obiettivo che il Laboratorio si prefigge è di fornire agli studenti un'occasione di apprendimento per potenziare la propria "competenza comunicativa" (pre-)professionale e non.

## prerequisiti:

Conoscenza della lingua italiana scritta e parlata

## programma del corso:

So", "Non so" "Credo": la comunicazione delle conoscenze nei testi scritti (inclusa la comunicazione mediata da computer) e nei dialoghi quotidiani (professionali e non).

Nel Laboratorio verrà presentata la teoria del Noto, Ignoto e Creduto (Bongelli, Zuczkowski 2008) secondo cui la comunicazione orale e scritta è uno scambio di informazioni Note, Ignote, Credute, le quali determinano le scelte linguistiche dei parlanti, sia lessicali che grammaticali.

Nella prima parte del Seminario gli studenti analizzeranno alcuni testi (scritti e parlati) per rispondere al seguente interrogativo: come lettori/ascoltatori, come facciamo a capire che chi scrive/parla ci sta comunicando qualcosa che sa (per conoscenza diretta o indiretta) oppure qualcosa che non sa ma semplicemente crede, pensa, immagina, ipotizza ecc.? L'interrogativo è tutt'altro che banale, perché le ricerche in questo campo dimostrano che più spesso di quanto non si creda tali aspetti non vengono comunicati in modo esplicito. Il lettore/ascoltatore, durante i suoi processi mentali di comprensione del messaggio può chiedersi, tra le altre cose, se l'informazione è "attendibile", "degnata di fede", "vera o falsa" ecc., può pensare che essa sia "verosimile", "lacunosa", "fazziosa", "non credibile", "impossibile", "certa", "incerta" ecc.

Sulla base dei risultati ottenuti nella prima parte del Laboratorio, nella seconda gli studenti si eserciteranno a scrivere dei brevi testi per rispondere ai seguenti interrogativi: come facciamo a (= che strumenti linguistici abbiamo per) comunicare un'informazione in modo tale che sembri o venga creduta comunque "vera" (anche quando è "falsa"), "certa", "sicura", "reale" (anche quando è "inventata") ecc.? Come facciamo a comunicare che stiamo descrivendo un fatto o invece interpretandolo oppure dandone un'opinione o un giudizio ecc.?

## testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Bongelli R., Zuczkowski. A., *Indicatori linguistici percettivi e cognitivi*, Aracne, Roma, 2008,

## altre risorse / materiali aggiuntivi:

Il programma da 4 CFU per i non frequentanti è lo stesso di quello previsto per i frequentanti

Gli studenti non frequentanti sono comunque pregati di contattare il docente per concordare alcune esercitazioni scritte in cui mettere in pratica la teoria esposta nel libro di testo.

## e-mail:

[ramona.bongelli@unimc.it](mailto:ramona.bongelli@unimc.it)

## **LABORATORIO DI STORIA DELLE DONNE E DI GENERE**

*Prof.ssa Paola Magnarelli*

**corso di laurea:** M07-0/08      **classe:** LM-59  
**ore complessive:** 20      **CFU:** 4      **SSD:** M-STO/04

**Per Mutuazione da Laboratorio di storia delle donne e di genere ( corso di laurea: L12-0/08 classe: L-20 )**

### **metodi didattici:**

Lezione Frontale  
Gruppi di Lavoro

### **modalità di valutazione:**

Orale  
Verifica intermedia

### **obiettivi formativi:**

Affrontare alcuni temi salienti della storia contemporanea in un'ottica di genere.

### **prerequisiti:**

Agli studenti e alle studentesse è richiesto un orientamento di base nei fatti e problemi del mondo contemporaneo.

### **programma del corso:**

Il laboratorio affronta, anche attraverso letture critiche rielaborate in relazioni orali, il tema dell'emancipazione femminile tra XIX e XX secolo.

### **testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

1. (A) Elda Guerra, *Storia e cultura politica delle donne*, archetipolibri, Bologna, 2008, 284

### **altre risorse / materiali aggiuntivi:**

Ogni studente o studentessa sceglierà un percorso all'interno del libro, lavorando su complessive pp. 100 circa

### **e-mail:**

[pmagnarelli@unimc.it](mailto:pmagnarelli@unimc.it)

## **LABORATORIO DI STORIA DELLE DONNE E DI GENERE**

*Prof.ssa Paola Magnarelli*

**corso di laurea:** L12-0/08      **classe:** L-20  
**ore complessive:** 20      **CFU:** 4      **SSD:** M-STO/04

### **metodi didattici:**

Lezione Frontale  
Gruppi di Lavoro

### **modalità di valutazione:**

Orale  
Verifica intermedia

### **obiettivi formativi:**

Affrontare alcuni temi salienti della storia contemporanea in un'ottica di genere.

### **prerequisiti:**

Agli studenti e alle studentesse è richiesto un orientamento di base nei fatti e problemi del mondo contemporaneo.

### **programma del corso:**

Il laboratorio affronta, anche attraverso letture critiche rielaborate in relazioni orali, il tema dell'emancipazione femminile tra XIX e XX secolo.

### **testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

1. (A) Elda Guerra, *Storia e cultura politica delle donne*, archetipolibri, Bologna, 2008, 284

### **altre risorse / materiali aggiuntivi:**

Ogni studente o studentessa sceglierà un percorso all'interno del libro, lavorando su complessive pp. 100 circa

### **e-mail:**

[pmagnarelli@unimc.it](mailto:pmagnarelli@unimc.it)

## **LABORATORIO DI TECNICHE PUBBLICITARIE**

*Prof. Francesco Cardinali*

**corso di laurea:** M07-0/08      **classe:** LM-59  
**ore complessive:** 20      **CFU:** 4      **SSD:** L-ART/06

**Per Mutuazione da Laboratorio di tecniche pubblicitarie ( corso di laurea: L12-0/08 classe: L-20 )**

### **metodi didattici:**

Lezione Frontale  
Esercitazioni  
Gruppi di Lavoro  
Seminari

### **modalità di valutazione:**

Scritto  
Orale  
Verifica intermedia

### **obiettivi formativi:**

### **prerequisiti:**

Nessuno

### **programma del corso:**

### **testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

### **altre risorse / materiali aggiuntivi:**

non indicati

### **e-mail:**

[francesco@advcreativi.com](mailto:francesco@advcreativi.com)

## **LABORATORIO DI TECNICHE PUBBLICITARIE**

*Prof. Francesco Cardinali*

**corso di laurea:** L12-0/08      **classe:** L-20  
**ore complessive:** 20      **CFU:** 4      **SSD:** L-ART/06

### **metodi didattici:**

Lezione Frontale  
Esercitazioni  
Gruppi di Lavoro  
Seminari

### **modalità di valutazione:**

Scritto  
Orale  
Verifica intermedia

### **obiettivi formativi:**

### **prerequisiti:**

Nessuno

### **programma del corso:**

### **testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

### **altre risorse / materiali aggiuntivi:**

non indicati

### **e-mail:**

[francesco@advcreativi.com](mailto:francesco@advcreativi.com)

## **LABORATORIO DI TECNOLOGIE COMUNICATIVE E MEDIA EDUCATION**

Prof.ssa Eleonora Camaioni

**corso di laurea:** L12-0/08      **classe:** L-20  
**ore complessive:** 20      **CFU:** 4      **SSD:** SPS/08

### **metodi didattici:**

Lezione Frontale  
Esercitazioni

### **modalità di valutazione:**

Scritto

### **obiettivi formativi:**

Il laboratorio intende fornire un quadro teorico e strumenti metodologici inerenti l'ambito dell'educazione ai, con, per i mezzi di comunicazione.

Le finalità principali sono:

- fornire agli studenti gli strumenti per l'analisi e la comprensione dei processi base di alfabetizzazione ai media digitali;
- pianificare progettualità da applicare nei contesti lavorativi dall'azienda al terzo settore, dalla scuola ai contesti sociali.

### **prerequisiti:**

Fondamenti di teorie della comunicazione, di sociologia e di psicologia.

### **programma del corso:**

Contenuti:

Inquadramento teorico della materia: parole chiave della ME, teorie e paradigmi della Media Education, ambiti e applicazioni e figure professionali.

Media digitali, pratiche di consumo e nativi digitali: riflessioni sul mondo che ci circonda

Sviluppo di progettualità: elementi base di un progetto di ME

### **testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

1. (C) Rivoltella Pier Cesare, Simona Ferrari (a cura di), *A scuola con i media digitali. Problemi, didattiche, strumenti*, Vita & Pensiero,, Milano, 2010,
2. (C) Mario Morcellini, Pier cesare Rivoltella ( a cura di), *La Sapienza di Comunicare*, Erickson, Trento, 2007,
3. (C) Morcellini Mario, Ida Cortoni, *Provaci ancora, scuola. Idee e proposte contro la svalutazione della scuola nel Tecnoevo*, Erickson, Trento, 2007,
4. (C) Lievrouw Leah A., Sonia Livingstone (a cura di), *Capire i new media. Culture, comunicazione, innovazione tecnologica e istituzioni sociali*, Hoepli, Milano, 2007,

### **altre risorse / materiali aggiuntivi:**

non indicati

### **e-mail:**

[elecamaioni@gmail.com](mailto:elecamaioni@gmail.com)

## **LABORATORIO PER LA REALIZZAZIONE DI DOCUMENTARI**

Prof. Luigi maria Perotti

**corso di laurea:** M07-0/08      **classe:** LM-59  
**ore complessive:** 20      **CFU:** 4      **SSD:** L-ART/06

### **metodi didattici:**

Lezione Frontale  
Esercitazioni

### **modalità di valutazione:**

Orale

### **obiettivi formativi:**

Fornire il know how necessario all'ideazione e la scrittura di film documentari.

### **prerequisiti:**

Nessuno

### **programma del corso:**

#### Modulo 1

Cos'è un film documentario. Nozioni di tecniche narrative. Come si arriva da un'idea di film documentario alla sua realizzazione, passando per le ricerche e l'osservazione sul campo. Visione di alcuni film documentari. Alla fine di questo modulo verrà chiesto ai partecipanti di sviluppare un progetto.

#### Modulo 2

Analisi dei progetti di film documentari sviluppati dai partecipanti. Le idee dei documentari saranno prese in esame e sviluppate in termini pratici. Come si scrive un documentario: il progetto si evolve in trattamento.

#### Modulo 3

Dalla teoria alla pratica. Le riprese. I partecipanti seguiranno alcune fasi dello sviluppo di una loro idea documentaristica.

### **testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

1. (C) Chris Vogler, *Il viaggio dell'eroe*, Dino Audino, Roma, 1992,

### **altre risorse / materiali aggiuntivi:**

non indicati

### **e-mail:**

[luigimaria.perotti@gmail.com](mailto:luigimaria.perotti@gmail.com)

## **LETTERATURA DI MASSA E DI CONSUMO**

Prof. *Andrea raffaele Rondini*

**corso di laurea:** L12-0/08      **classe:** L-20  
**ore complessive:** 40      **CFU:** 8      **SSD:** L-FIL-LET/11

### **metodi didattici:**

Lezione Frontale  
Esercitazioni  
Gruppi di Lavoro

### **modalità di valutazione:**

Orale

### **obiettivi formativi:**

Caratteri fondativi della disciplina; lettura e analisi dei testi; conoscenza dei classici della disciplina. Aspetti della ricezione mediatica dei romanzi analizzati, incremento delle capacità di esposizione personale.

### **prerequisiti:**

Nessuno

### **programma del corso:**

Illusione, sacro e potere nella narrativa di Ph. K. Dick

### **FREQUENTANTI**

A. Rondini, Letteratura di massa letteratura di consumo, Macerata, EUM  
Ph. K. Dick, *La penultima verità*, Roma, Fanucci, 2008  
Ph. K. Dick, *La trasmigrazione di Timothy Archer*, Roma, Fanucci, 2006

### **NON FREQUENTANTI**

A. Rondini, Letteratura di massa letteratura di consumo, Macerata, EUM  
A. Rondini, *Sociologia della letteratura*, Milano, Bruno Mondadori  
Ph. K. Dick, *La penultima verità*, Roma, Fanucci, 2008  
Ph. K. Dick, *La trasmigrazione di Timothy Archer*, Roma, Fanucci, 2006

### **testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

1. (A) Dick, *La trasmigrazione di Timothy Archer*, Fanucci, Roma, 2006,
2. (A) Dick, *La penultima verità*, Fanucci, Roma, 2008,
3. (A) Andrea Rondini, *Letteratura di massa letteratura di consumo*, Eum, Macerata, 2009,
4. (A) Andrea Rondini, *Sociologia della letteratura*, Bruno Mondadori, Milano, 2002,

### **altre risorse / materiali aggiuntivi:**

non indicati

### **e-mail:**

[a.rondini@unimc.it](mailto:a.rondini@unimc.it)

## **LETTERATURA DI MASSA E DI CONSUMO**

Prof. Andrea raffaele Rondini

corso di laurea: M07-0/08      classe: LM-59  
ore complessive: 40      CFU: 8      SSD: L-FIL-LET/11

**Per Mutuazione da Letteratura di massa e di consumo ( corso di laurea: L12-0/08 classe: L-20 )**

### **metodi didattici:**

Lezione Frontale  
Esercitazioni  
Gruppi di Lavoro

### **modalità di valutazione:**

Orale

### **obiettivi formativi:**

Caratteri fondativi della disciplina; lettura e analisi dei testi; conoscenza dei classici della disciplina. Aspetti della ricezione mediatica dei romanzi analizzati, incremento delle capacità di esposizione personale.

### **prerequisiti:**

Nessuno

### **programma del corso:**

Illusione, sacro e potere nella narrativa di Ph. K. Dick

### **FREQUENTANTI**

A. Rondini, Letteratura di massa letteratura di consumo, Macerata, EUM  
Ph. K. Dick, *La penultima verità*, Roma, Fanucci, 2008  
Ph. K. Dick, *La trasmigrazione di Timothy Archer*, Roma, Fanucci, 2006

### **NON FREQUENTANTI**

A. Rondini, Letteratura di massa letteratura di consumo, Macerata, EUM  
A. Rondini, *Sociologia della letteratura*, Milano, Bruno Mondadori  
Ph. K. Dick, *La penultima verità*, Roma, Fanucci, 2008  
Ph. K. Dick, *La trasmigrazione di Timothy Archer*, Roma, Fanucci, 2006

### **testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

1. (A) Dick, *La trasmigrazione di Timothy Archer*, Fanucci, Roma, 2006,
2. (A) Dick, *La penultima verità*, Fanucci, Roma, 2008,
3. (A) Andrea Rondini, *Letteratura di massa letteratura di consumo*, Eum, Macerata, 2009,
4. (A) Andrea Rondini, *Sociologia della letteratura*, Bruno Mondadori, Milano, 2002,

### **altre risorse / materiali aggiuntivi:**

non indicati

### **e-mail:**

[a.rondini@unimc.it](mailto:a.rondini@unimc.it)

# LETTERATURA SPAGNOLA

Prof.ssa Graciela Nilbet Ricci

corso di laurea: L12-0/08      classe: L-20  
ore complessive: 30      CFU: 6      SSD: L-LIN/05

## metodi didattici:

Lezione Frontale  
Esercitazioni  
Gruppi di Lavoro

## modalità di valutazione:

Scritto  
Orale  
L'esame orale di Letteratura spagnola è opzionale

## obiettivi formativi:

Acquisire una visione panoramica dello sviluppo storico della letteratura ispanofona nel medioevo e nel periodo moderno e una conoscenza più approfondita di alcuni suoi autori e testi più significativi

## prerequisiti:

Avere conoscenza della lingua spagnola a livello B1 minimo

## programma del corso:

1. Alcuni concetti teorici di pragmatica letteraria e di narratologia. Caratteristiche della lett spagnola. 2. Le tre culture della Spagna medioevale. Jarchas. Mester de Juglaria e Mester di Clerencia. Cantares de Gesta: Poema di Mio Cid. Testi di Gonzalo di Berceo e Arciprete di Hita. Il secolo di Alfonso X. Secoli XIV e XV: Infante Juan Manuel. Coplas di Jorge Manrique. El Romancero. 3. L'avventura semiotica della Conquista. Cronisti delle Indie, tipologia delle cronache e cronisti principali. La strategia de las Casas 4. Il racconto: etimologia, caratteristiche. La teoria del racconto in Poe e Cortazar. Dal racconto fantastico medioevale al racconto moderno. Il 'mestizaje' nella cultura ispanofona. Il Modernismo in Spagno e Hispanoamerica (Martí e Darío). Importanza di J.L. Borges nella lett universale. Caratteristiche del racconto fantastico e neofantastico; aspetti del real meraviglioso americano (si analizzeranno in classe testi di autori ispanofoni secondo il contenuto del cm)

## testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Alvar, C et al, *Storia della letteratura spagnola*, Einaudi, Torino, 2000, Vol I, Parte Prima
2. (C) Diaz Plaja, G, *Historia de la literatura española*, Ciordia, Buenos Aires, 1998, pp 15-122
3. (A) Pedraza, F et al, *Historia esencial de la literatura española e hispanoamericana*, EDAF, Madrid, 2000, cap 1 e 7
4. (A) Torodov, T, *La conquista dell'America*, Einaudi, Torino, 1992, pp 5-76, 297-309
5. (C) Cerutti, L (a cura di), *La letteratura del Plus Ultra*, ISU (Università Cattolica di Milano), Milano, 1996, Introduzione e principali cronisti
6. (A) Ricci G.N., *Utopia e conflittualità in J.L.Borges*, in AAVV *Il mondo delle passioni nell'immaginario utopico*, Giuffrè, Milano, 1995,
7. (C) AA.VV., *Pragmatica de la comunicación literaria*, ArcoLibros, Madrid, 2002, pp 151-170
8. (C) Ricci, G.N., *"Trasgressività e riconoscimento nel 'Bestiario' di J.Cortázar"*. In G. Galli., *Interpretazione e riconoscimento*, Marietti, Genova, 1889,

## altre risorse / materiali aggiuntivi:

Si fornirà una dispensa del corso monografico in fotocopie (i testi da analizzare saranno allegati alle dispense)

## e-mail:

[g.ricci@unimc.it](mailto:g.ricci@unimc.it)

# LETTERATURA TEDESCA

Prof. Hans-georg Gruning

corso di laurea: L12-0/08      classe: L-20  
ore complessive: 30      CFU: 6      SSD: L-LIN/13

## metodi didattici:

Lezione Frontale

## modalità di valutazione:

Orale

## obiettivi formativi:

Lo studente deve acquisire una visione generale della produzione lirica tedesca dal simbolismo fino al secondo dopoguerra, del suo contesto storico e filosofico, e una conoscenza più approfondita di alcuni degli poeti più significativi

Lo studente deve raggiungere una capacità di comprensione ed interpretazione del testo poetico tedesco

## prerequisiti:

Livello linguistico d'ingresso: A2 (portfolio europeo),

## programma del corso:

LA FORMULA CANTA": INTERPRETAZIONI DI POESIE TEDESCHE DAL SIMBOLISMO AL SECONDO DOPOGUERRA

Simbolismo - Espressionismo - Dadaismo

1. C.F.Meyer: Zwei Segel
2. Stefan George: Jahrestag
3. Rainer Maria Rilke: Spätherbst in Venedig
4. Georg Trakl: Verfall
5. George Grosz: Lied - Paul Klee: Letztes
6. J.L.Borges: Südlicher Morgen

Poesia politica

7. Berthold Brecht: Gegen Verführung

La poesia del secondo Dopoguerra:

8. Paul Celan: Todesfuge
9. Gottfried Benn: Welle der Nacht - Bilder
10. K.Krolow: Liebesgedicht - M.L.Kaschnitz: Genazzano

## testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Chiarloni, Anna (a cura di), *La poesia tedesca del Novecento*, Laterza, Bari, 2009, 208
2. (A) Zmegac /Skreb/Sekulic:, *Breve Storia della letteratura tedesca*, Einaudi PBE 31, Torino, 2000, cap. XII, XV,XVII
3. (C) Hugo Friedrich:, *La struttura della lirica moderna*, Garzanti, Milano, 2002,

## altre risorse / materiali aggiuntivi:

Dopo la fine della didattica sarà a disposizione (anche on-line) degli studenti una dispensa con la scelta antologica delle poesie con relative schede tematiche e interpretative.

## e-mail:

[gruning@unimc.it](mailto:gruning@unimc.it)

## LINGUA E CULTURA SPAGNOLA

Prof.ssa Graciela Nilbet Ricci

corso di laurea: L12-0/08      classe: L-20  
ore complessive: 30      CFU: 6      SSD: L-LIN/07

### metodi didattici:

Lezione Frontale  
Esercitazioni  
Gruppi di Lavoro

### modalità di valutazione:

Scritto  
Orale

Le prove scritte sono due: cultura e lingua. Se la media è sotto il 21, l'orale riguarderà anche il cm, non sarà solo una breve conversazione in lingua

### obiettivi formativi:

Acquisire la conoscenza di aspetti sociolinguistici e pragmacomunicativi della lingua e cultura spagnola

### prerequisiti:

Conoscenza della lingua spagnola livello d'ingresso A2 del portfolio europeo (per le prime nozioni della lingua, gli studenti possono frequentare il corso propedeutico del Cla nei livelli A1 e A2)

### programma del corso:

Programma di 4-6 cfu. A. Los sistemas en la sincronía: la teoría de sistemas, definición, características, sistema abierto/cerrado. Ej. de sistema abierto: la familia. Los niveles de la competencia comunicativa; los dos lenguajes del cerebro, principios, filtros y estilos de comunicación. El rapport empático y los sistemas representacionales sensoriales de la neurolingüística. Accesos oculares a la información. B. El sistema 'lengua' en la diacronía: las 3 dimensiones de la lengua. Características del lenguaje humano. La lengua en la España medieval: diferencia entre lengua y dialecto, bilingüismo y diglosia. La España de las tres culturas y el origen del castellano. Aportes de las culturas musulmanas y judías. C. Los sistemas de comunicación en el pasado: viajes, fronteras y monasterios. El camino de Santiago (dossier). Fragmentos de P. Coelho, "El peregrino de Compostela".

### testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Calvi-Provoste, *Amigo sincero*, Zanichelli, Bologna, 2004,
2. (A) Tamames, R.-S. Quesada, *Imágenes de España*, EDELSA, Madrid, 2005, pp. 30-43
3. (A) Garcia Mouton; P., *Lenguas y dialectos de España*, ArcoLibros, Madrid, 2002, pp. 7-15, 24-31
4. (C) Altieri Biagi, M.L., *Linguistica essenziale*, Garzanti, Milano, 1995,
5. (A) Cayron. A.-J. de Saint Paul, *Mente sin límites*, Robin Book, Barcelona, 1994,

### altre risorse / materiali aggiuntivi:

Il volume "Amigo sincero" riguarda gli aspetti grammaticali e dialogici. Per il cm di lingua-cultura si fornirà una dispensa in fotocopia della bibliografia di riferimento (per 4 e 6 cfu) reperibile nella copisteria di fronte alla facoltà

### e-mail:

[g.ricci@unimc.it](mailto:g.ricci@unimc.it)

## **LINGUA E CULTURA TEDESCA**

Prof. Hans-georg Gruning

**corso di laurea:** L12-0/08      **classe:** L-20  
**ore complessive:** 30      **CFU:** 6      **SSD:** L-LIN/14

### **metodi didattici:**

Lezione Frontale

'E parte integrante del Corso il lettorato (Dott.R.Sauer) di lingua tedesca su livello A1 (60 ore) nel sem.I e su livello A2 (60 ore) nel sem II.

### **modalità di valutazione:**

Scritto

Orale

Scritto

Orale

Altro:

Gli studenti possono elaborare una breve tesina in tedesco su un argomento del Corso (analisi di un annuncio/spot pubblicitario )

### **obiettivi formativi:**

Obiettivi formativi: Lo studente deve:

conoscere le strutture grammaticali e sintattiche principali della lingua tedesca;

possedere un lessico adeguato per situazioni comuni :

essere in grado di leggere, capire e produrre testi e discorsi semplici in

tedesco; decodificare ed interpretare testi tedeschi pubblicitari

### **prerequisiti:**

nessuno: Gli studenti che non hanno una sufficiente conoscenza della lingua tedesca scolastica sono tenuti a frequentare il lettorato (R.Sauer)

### **programma del corso:**

Titolo del corso: Il linguaggio della pubblicità/(Werbesprache)

- 1.pubblicità come comunicazione
- 2.modelli della comunicazione pubblicitaria
- 3.teorie della comunicazione pubblicitaria
- 4.strategie linguistiche e iconiche della pubblicità
- 5.tipologia delle pubblicità
- 6.analisi di annunci pubblicitari

### **testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

1. (A) Nina JANICH:, *Werbesprache: Ein Arbeitsbuch*, Narr, Tübingen, 1999,

### **altre risorse / materiali aggiuntivi:**

Il corso utilizza per l'analisi materiale autentico (in fotocopia) e schede interpretative che saranno distribuiti durante le lezioni e raccolti alla fine della didattica in una dispensa (disponibile anche on-line)

### **e-mail:**

[gruning@unimc.it](mailto:gruning@unimc.it)

# LINGUA E LETTERATURE ISPANICHE

Prof.ssa Maria amalia Barchiesi

corso di laurea: M07-0/08      classe: LM-59  
ore complessive: 40      CFU: 8      SSD: L-LIN/06

## metodi didattici:

Lezione Frontale  
Esercitazioni

## modalità di valutazione:

Orale

## obiettivi formativi:

Conoscenza approfondita del contesto socio-culturale ispano-americano; conoscenza della letteratura ispano-americana; acquisizione della capacità di osservazione e di analisi critica di testi letterari in lingua spagnola.

## prerequisiti:

Aver frequentato le materie dell' area ispanica.

## programma del corso:

Il corso, svolto in lingua spagnola, è articolato in due parti, la prima è dedicata all'approfondimento della conoscenza della lingua spagnola, in particolare allo studio sistematico della retorica generale in lingua spagnola. La seconda parte è incentrata, nell'ambito della letteratura ispanoamericana del secolo XX, sulle retoriche della letteratura fantastica, del "realismo magico" e del "realismo meraviglioso".

1. Introduzione alle teorie sulla letteratura fantastica. Semiosi e retorica del fantastico letterario.
2. Le origini della retorica del "meraviglioso" americano nelle cronache spagnole sul nuevo mundo e nelle cronache messicane dei vinti.
3. La retorica della proliferazione nel "real-meraviglioso" americano: "Viaje a la semilla" di Alejo Carpentier (Cuba).
4. La retorica dei sensi nel realismo magico in <i>Hombres de maíz</i>, di Miguel Ángel Asturias (Guatemala), lettura di passi scelti.
5. Ipotiposi e iperbole nella narrativa di Gabriel García Márquez: "Un señor muy viejo con unas alas enormes" e <i>El otoño del patriarca</i> (Colombia), lettura di passi scelti.
6. Retoriche bilingui nella letteratura fantastica argentina: Jorge Luis Borges, Julio Cortázar e Silvina Ocampo. Lettura di "Los teólogos" di Jorge Luis Borges; "La noche boca arriba" e "Lejana" di Julio Cortázar, e "La casa de azúcar" di Silvina Ocampo.
7. Le metafore dell'esilio e le elissi della marginalità: <i>El mundo alucinante</i>, di Reinaldo Arenas (Cuba), lettura di passi scelti, e <i>Cuentos Fríos</i>, di Virgilio Piñera (Cuba).

## testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) M. A. Asturias, *Hombres de maíz*, Alianza editorial, Madrid, 2004,
2. (A) R. Arenas, *El mundo alucinante*, Tusquets, Barcelona, 2005,
3. (A) M. A. Barchiesi, *Borges y Cortázar lo fantástico bilingüe*, Aracne, Roma, 2009,
4. (C) H. Beristáin, *Diccionario de retórica y poética*, Porrúa, México, 1995,
5. (A) J. L. Borges, *Obras Completas*, Emecé, Buenos Aires, 1996,
6. (A) A. Carpentier, *Guerra del tiempo*, Alianza Cien, Madrid, 1993,
7. (A) J. Cortázar, *Cuentos completos*, Alfaguara, Madrid, 2004,
8. (A) G. García Márquez, *Doce cuentos peregrinos*, Debolsillo, Buenos Aires, 2003,
9. (A) G. García Márquez, *El otoño del patriarca*, Debolsillo, Barcelona, 2002,
10. (A) S. Ocampo., *Cuentos Completos*, Emecé, Buenos Aires, 1999,
11. (A) J. M. Oviedo, *Historia de la literatura hispanoamericana*, Alianza Editorial, Madrid, 1995,
12. (A) V. Piñera, *Cuentos fríos*, Alfaguara, Madrid, 1987,

## altre risorse / materiali aggiuntivi:

I testi in lingua spagnola, di difficile reperibilità, verranno raccolti sotto forma di dispense.

## e-mail:

[a.barchiesi@unimc.it](mailto:a.barchiesi@unimc.it)

## LINGUA INGLESE

Prof.ssa Elisa Bolognesi

**corso di laurea:** L12-0/08      **classe:** L-20  
**ore complessive:** 40      **CFU:** 8      **SSD:** L-LIN/12

### metodi didattici:

Lezione Frontale

### modalità di valutazione:

Scritto

### obiettivi formativi:

L'obiettivo formativo sarà di raggiungere un livello di conoscenza della lingua a livello pre/intermedio- intermedio (B1), soprattutto per quanto riguarda la lettura e l'ascolto, compreso il parlato e la competenza scritta di testi specifici (ad es. il curriculum)

I contenuti riguarderanno sia argomenti relativi al corso di Laurea (comunicazione e giornalismo ad esempio) sia gli aspetti peculiari della lingua inglese (ad esempio la word formation, la fonetica, ecc.)

### prerequisiti:

Conoscenza della lingua inglese pari ad un livello A2

### programma del corso:

Nel corso verranno esaminati aspetti grammaticali, sintattici e lessicali della lingua inglese attraverso l'esercitazione delle quattro competenze principali (lettura, ascolto, parlato ed in parte scrittura). Oltre a seguire il libro di testo adottato, la docente fornirà altro materiale specialistico durante il corso.

### testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Crace, Wileman, *Language to go- Intermediate*, Pearson Longman, England, 2008,

### altre risorse / materiali aggiuntivi:

Murphy "ENGLISH GRAMMAR IN USE- with answers" Cambridge University Press UK

Dispense ad integrazione fornite dal docente

Dizionario inglese/italiano (Zanichelli o Hazon o Picchi) o monolingua (esempio Collins Co-Build)

### e-mail:

[elisabolognesi@mercurio.it](mailto:elisabolognesi@mercurio.it)

## **LINGUA LETTERARIA E LINGUAGGI SETTORIALI**

Prof. *Marcello Verdenelli*

**corso di laurea:** L12-CC/08, L12-CI/08, L12-CS/08, L12-CM/08      **classe:** L-20  
**ore complessive:** 40      **CFU:** 6, 8      **SSD:** L-FIL-LET/10

### **metodi didattici:**

Lezione Frontale

### **modalità di valutazione:**

Orale

### **obiettivi formativi:**

Principale obiettivo formativo del Corso è quello di avviare lo studente alla conoscenza della lingua della canzone italiana del secondo Novecento.

### **prerequisiti:**

Buona conoscenza della lingua italiana e particolare attitudine alla riflessione critica.

### **programma del corso:**

Argomento del Corso: La lingua della canzone italiana del secondo Novecento.

### **testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

1. (A) Giuseppe Antonelli, *Ma cosa vuoi che sia una canzone. Mezzo secolo di italiano cantato*, Il Mulino, Bologna, 2010, Testo completo per gli studenti dell'indirizzo di Comunicazione di massa. Per tutti gli altri indirizzi le parti verranno comunicate all'inizio del Corso

### **altre risorse / materiali aggiuntivi:**

Il programma, così indicato, è valido sia per i frequentanti sia per i non frequentanti

### **e-mail:**

[marcello.verdenelli@unimc.it](mailto:marcello.verdenelli@unimc.it)

# LINGUA SPAGNOLA PER LA COMUNICAZIONE

Prof.ssa Graciela Nilbet Ricci

corso di laurea: M07-CE/08      classe: LM-59  
ore complessive: 30      CFU: 6      SSD: L-LIN/07

## metodi didattici:

Lezione Frontale  
Esercitazioni  
Gruppi di Lavoro

## modalità di valutazione:

Scritto  
Orale

## obiettivi formativi:

Approfondimento di pratiche comunicative in lingua spagnola e di aspetti socioculturali delle lingue e culture ispaniche

## prerequisiti:

Conoscenza della lingua spagnola, livello B1

## programma del corso:

Fronteras e interacciones culturales del universo panhispánico. 1. Fronteras e interacciones geográficas, literarias y musicales (textos y contextos literarios y musicales de autores hispanohablantes). 2. Fronteras traductológicas: origen y evolución de la traducción, con aplicación práctica (activa y pasiva) de textos panhispánicos. 3. Fronteras e interacciones de la comunicación polifónica, desde la pragmática neurolingüística

## testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Cerrolaza et al, *Pl@neta 3, libro del alumno*, Edelsa, Madrid, 2006,
2. (A) Pedraza-Rodriguez, *Historia esencial de la literatura española e hispanoamericana*, EDAF, Madrid, 2000, cap 6 y 7
3. (A) Torre, E., *Teoría de la traducción literaria*, Síntesis, Madrid, 2000, cap 1
4. (A) Campra R., *América Latina: la identidad e la máscara*, Meltemi, Roma, 2000, cap 1
5. (C) Cayrol A- J. Saint Paul, *Mente sin límites*, Robin book, Barcelona, 1994, cap 2 y 3
6. (A) Esquivel, L., *El libro de las emociones*, Debolsillo, Barcelona, 2002, cap 1
7. (A) Ricci G.N., *Las redes invisibles del lenguaje*, Alfar, Sevilla, 2002, cap V
8. (C) Lucchini, A. et al, *La magia della scrittura*, Sperling & Kupfer, Milano, 2005, cap 5 y 7
9. (A) Ricci, G.N., *"Trasgressività e riconoscimento nel 'Bestiario' di J. Cortázar"*. In G. Galli., *Interpretazione e riconoscimento*, Marietti, Genova, 1889,
10. (C) Ricci, G.N., *"Utopia e conflittualità in J.L. Borges"*. In AA.VV., *Il mondo delle passioni nell'immaginario utopico*, Giuffrè, Milano, 1997,

## altre risorse / materiali aggiuntivi:

Si fornirà una dispensa del corso monografico in fotocopia (i testi da analizzare e tradurre saranno allegati alle dispense)

## e-mail:

[g.ricci@unimc.it](mailto:g.ricci@unimc.it)

## **LINGUA TEDESCA PER LA COMUNICAZIONE**

Prof. Hans-georg Gruning

**corso di laurea:** M07-CE/08      **classe:** LM-59  
**ore complessive:** 30      **CFU:** 6      **SSD:** L-LIN/14

### **metodi didattici:**

Lezione Frontale

Gli studenti sono tenuti a frequentare il lettorato (liv. A2) tenuto dal dott. R.Sauer

### **modalità di valutazione:**

Scritto

Orale

Gli studenti possono elaborare una tesina sull'argomento del Corso in lingua tedesca

### **obiettivi formativi:**

Lo studente nel corso dell'insegnamento deve:

- acquisire la conoscenza delle strutture grammaticali e sintattiche principali della lingua tedesca,
- possedere un lessico adeguato a situazioni di comune comunicazione
- conoscere le strategie linguistiche della menzogna
- essere in grado di leggere ed interpretare testi di media difficoltà
- produrre brevi testi in tedesco e rispondere a domande

### **prerequisiti:**

Livello linguistico A1

### **programma del corso:**

Titolo del Corso:

Manipulation der Sprache - Phänomenologie der Lüge

- Mittel der Darstellung von Tatsachen (Sprache, Symbol, Bild)

- Probleme der objektiven Darstellung der Wahrheit

- die kontextuell und diachronisch bedingte Darstellung von Tatsachen

- Paradigmen der Lüge

- Rhetorik und Lüge

### **testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

1. (A) Harald Weinrich, *Linguistik der Lüge*, C.H.Beck, München, 2006,

### **altre risorse / materiali aggiuntivi:**

non indicati

### **e-mail:**

[gruning@unimc.it](mailto:gruning@unimc.it)

## LINGUAGGI SETTORIALI

## MODULO 1

Prof.ssa Graciela Nilbet Ricci

corso di laurea: L12-CC/08      classe: L-20  
ore complessive: 20      CFU: 4      SSD: L-LIN/01

### metodi didattici:

Lezione Frontale  
Esercitazioni  
Gruppi di Lavoro

### modalità di valutazione:

Orale

Lo studente non frequentante può preparare una tesina sui temi del programma da discutere nell'orale (consegna: due giorni prima, contattare il docente)

### obiettivi formativi:

Conoscere e saper analizzare i sottocodici principali dei linguaggi settoriali del programma

### prerequisiti:

Frequentare il modulo I di Ling settoriali. Conoscere i concetti principali della linguistica generale

### programma del corso:

Programma di 4cfu. Alcuni concetti generali di pragmalinguistica. Prospettiva interdisciplinare dei linguaggi settoriali. Alcune applicazioni pratiche: A. Linguaggio pragmatico-persuasivo e ling. terapeutico. I testi della psiche e i testi della scrittura. Filtri cognitivi e allenamento all'ascolto attivo. Storie di vita e funzione terapeutica della narrazione. Il potere della metafora nella narrazione terapeutica. B. Linguaggio fiabesco, gotico e fantastico. La fiaba nella tradizione orale. Apporti del formalismo russo. La grammatica del testo e i livelli dell'analisi testuale. Dalla fiaba tradizionale alla fiaba moderna. Linguaggio meraviglioso, gotico, fantastico: importanza del linguaggio simbolico e onirico. Fantastico e neo-fantastico nella narrativa dei secoli XIX e XX. Influenza di E. A. Poe. Gli apporti di J. Cortázar. C. Linguaggio artistico-letterario e ling. autobiografico. Arte e psicanalisi, influenza delle storie di vita e dei contesti socio-culturali. Autobiografia e costruzione dell'identità attraverso la scrittura: l'esempio di Borges

### testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Carotenuto, A., *Il fascino discreto dell'orrore*, Bompiani, Milano, 1997, Parte I : punti 1,2,3,4,7; Parte II: punti 2 e 9
2. (A) Gatto, G., *La fiaba nella tradizione orale*, CUEM, Milano, 2004,
3. (A) Hillman, J., *Le storie che curano*, Cortina, Milano, 1984,
4. (C) Formenti, L., *La formazione autobiografica*, Guerini, Milano, 1998,
5. (C) Bettelheim, B., *Il mondo incantato*, Feltrinelli, Milano, 1986,
6. (C) Fabbri, P.-G. Marrone, *Semiotica in nuce*, Meltemi, Roma, 2000,
7. (C) Beccaria, G.L., *Per difesa e per amore*, Garzanti, Milano, 2009,
8. (C) Lucchini, A. et al, *La magia della scrittura*, Sperling & Kupfer, Milano, 2005,
9. (C) Di Fabio, A.-S. Sirigatti, *Counseling, prospettive e applicazioni*, Ponte alle Grazie, Milano, 2005,
10. (A) Ricci, G.N., *"Trasgressività e riconoscimento nel 'Bestiario' di J.Cortázar"*. In G. Galli., *Interpretazione e riconoscimento*, Marietti, Genova, 1889,
11. (A) Ricci, G.N., *"Utopia e conflittualità in J.L. Borges"*. In AA.VV., *Il mondo delle passioni nell'immaginario utopico*, Giuffrè, Milano, 1997,

### altre risorse / materiali aggiuntivi:

Si fornirà una dispensa del corso monografico in fotocopia (i testi da analizzare saranno allegati alle dispense)

### e-mail:

[g.ricci@unimc.it](mailto:g.ricci@unimc.it)

## LINGUAGGI SETTORIALI

## MODULO 2

Prof. Hans-georg Gruning

corso di laurea: L12-CC/08      classe: L-20  
ore complessive: 20      CFU: 4      SSD: L-LIN/01

### metodi didattici:

Lezione Frontale

### modalità di valutazione:

Orale

Gli studenti possono elaborare una tesina (analisi di testi in un linguaggio settoriale) da presentare durante l'esame orale.

### obiettivi formativi:

Lo studente deve conoscere e saper analizzare i sottocodici del linguaggio (socioletti e tecnoletti).

### prerequisiti:

Conoscenze fondamentali della linguistica generale e della relativa terminologia.

### programma del corso:

- Aspetti generali dei linguaggi settoriali, definizioni e classificazioni  
Gerghi - socioletti - tecnoletti
- Confronto semantico-concettuale con altri sistemi linguistici europei (tedesco, francese, inglese)
- Il ruolo dei linguaggi settoriali nello sviluppo delle lingue
- Lingua comune e lingue speciali / settoriali
- Presentazione di alcuni linguaggi settoriali (giornalistico, pubblicitario, politico, burocratico, sportivo, scientifico ecc.) con analisi di testi.

### testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Gian Luigi Beccaria, *italiano antico e nuovo*, Garzanti, Milano, 2006, cap. III, IV, V, VII
2. (C) Raffaele Simone, *Fondamenti di linguistica*, Laterza, Bari, 2008,

### altre risorse / materiali aggiuntivi:

Saranno distribuiti durante le lezioni schede, materiale didattico e testi in fotocopia

### e-mail:

[gruning@unimc.it](mailto:gruning@unimc.it)

# LINGUAGGIO POLITICO

Prof.ssa Maria amalia Barchiesi

corso di laurea: L12-CS/08      classe: L-20  
ore complessive: 40      CFU: 8      SSD: M-FIL/05

## metodi didattici:

Lezione Frontale  
Esercitazioni  
Gruppi di Lavoro

## modalità di valutazione:

Orale

L'esame si svolgerà in forma orale (e comprenderà anche la discussione di una tesina riguardante il linguaggio politico)

## obiettivi formativi:

Il corso si propone di introdurre allo studio del linguaggio politico e all'analisi critica dei discorsi politici nelle loro diverse manifestazioni e forme.

## prerequisiti:

Nessuno

## programma del corso:

Il programma del corso prevede una prima parte di introduzione che comprende una ricostruzione metodologica intorno allo studio del linguaggio politico, che verterà sui seguenti argomenti:

1. Interazione fra comunicazione e linguaggio politico.
2. Le componenti della comunicazione politica.
3. Incidenza di altri linguaggi massmediatici (il linguaggio televisivo, la pubblicità, la stampa) sul linguaggio politico.
4. Tipologie e forme dei discorsi politici.
5. La razionalità strategica del discorso politico.
6. Le rappresentazioni discorsive delle figure politiche.
7. La componente semantica del linguaggio politico.
8. La componente emotivo-passionale del linguaggio politico.
9. Argomentazione e retorica della parola politica.

La seconda parte del corso sarà interamente dedicata all'analisi qualitativa di diverse tipologie di discorsi politici.

I non frequentanti dovranno concordare il programma con la docente.

## testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) P. Desideri, *Teoria e prassi del discorso politico*, Bulzoni, Roma, 1984,
2. (A) U. Eco, "Il linguaggio politico", in *I linguaggi settoriali in Italia*, Gian Luigi Beccaria (a cura di), Bompiani, Milano, 1988,
3. (A) G. Mazzoleni, *La comunicazione politica*, Il Mulino, Bologna, 1998,
4. (A) G. Marrone, *Corpi sociali*, Einaudi, Torino, 2000,
5. (A) I. Pezzini, *Lo spot elettorale*, Meltemi, Roma, 2001,
6. (A) P. Fabbri; A. Marcarino, "Il discorso politico" in *Carte Semiotiche N° 1*, La casa Usher, Firenze, 1985,
7. (A) O. Reboul, *Introduzione alla retorica*, Il Mulino, Bologna, 2008,
8. (A) M. Meyer, *La retorica*, Il Mulino, Bologna, 1997,
9. (A) M. P. Pozzato, *Semiotica del testo*, Carocci, Roma, 2002,
10. (A) M.A. Barchiesi, "EZLN: la traduzione di un nuovo mondo" in *Heteroglossia n° 9*, Eum, Macerata, 2006,
11. (C) G. L. Beccaria (a cura di), *Dizionario di linguistica e di filologia, metrica, retorica*, Einaudi, Torino, 1994,
12. (C) A. Greimas ; J. Courtés, *Dizionario ragionato della teoria del linguaggio*, La casa Usher, Firenze, 1986,

## altre risorse / materiali aggiuntivi:

I non frequentanti dovranno concordare il programma con la docente.

Durante il corso verranno date indicazioni delle parti dei testi da scegliere per l'esame.

## e-mail:

[a.barchiesi@unimc.it](mailto:a.barchiesi@unimc.it)

# LINGUISTICA GENERALE

Prof.ssa Stefania Cavagnoli

**corso di laurea:** L12-CM/08      **classe:** L-20  
**ore complessive:** 40      **CFU:** 8      **SSD:** L-LIN/01

## metodi didattici:

Lezione Frontale  
Seminari

## modalità di valutazione:

Orale  
relazioni e presentazioni di materiali delle studentesse e degli studenti

## obiettivi formativi:

Fornire una panoramica della disciplina, con particolare riferimento a quelle teorie e prassi utili a studentesse e studenti di Scienze della comunicazione.

## prerequisiti:

Nessuno

## programma del corso:

Il corso, oltre a fornire una preparazione di base sui contenuti della linguistica generale, si fonderà sul concetto della varietà linguistica come base per la conoscenza del sistema linguistico. Tale conoscenza è di ausilio per il miglioramento della comunicazione, anche plurilingue.

Lingua e linguaggi: la variabilità linguistica come principio utile nell'affrontare la comunicazione linguistica  
Il parlato e lo scritto. La dimensione diamesica nella comunicazione

## testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Sobrero, A. (a cura di), *Introduzione all'italiano contemporaneo; le variazioni e gli usi*, Laterza, Roma-Bari, 2006,
2. (A) Graffi, G. /Scalise, S., *Le lingue e il linguaggio*, Mulino, Bologna, 2008,
3. (A) Lavinio, C., *Comunicazione e linguaggi disciplinari*, Carocci, Roma, 2006,

## altre risorse / materiali aggiuntivi:

Altre indicazioni bibliografiche verranno concordate con le studentesse e gli studenti sulla base delle conoscenze pregresse

## e-mail:

[stefania.cavagnoli@unimc.it](mailto:stefania.cavagnoli@unimc.it)

# MACROECONOMIA APPLICATA

Prof. Claudio Socci

corso di laurea: L12-CM/08      classe: L-20  
ore complessive: 40      CFU: 8      SSD: SECS-P/02

## metodi didattici:

Lezione Frontale

## modalità di valutazione:

Scritto

Orale

Verifica intermedia

## obiettivi formativi:

Lo studente deve essere in grado di svolgere attività di comunicazione economica: redigere rapporti riguardanti problemi attuali di economia utilizzando un linguaggio tecnico e mostrando consapevolezza del metodo di indagine economica.

## prerequisiti:

nessuno

## programma del corso:

- 1- La macroeconomia come scienza
- 2- I dati della macroeconomia
- 3- Il reddito nazionale
- 4- La moneta e l'inflazione
- 5- L'economia aperta
- 6- La disoccupazione
- 7- La crescita economica
- 8- La tecnologia, i dati empirici e la politica economica
- 9- Introduzione alle fluttuazioni economiche
- 10- La domanda aggregata I: il modello IS-LM
- 11- La domanda aggregata II: applicare il modello IS-LM
- 12- Una rivisitazione dell'economia aperta
- 13- L'offerta aggregata e il trade-off di breve periodo tra inflazione e disoccupazione
- 14- Le politiche di stabilizzazione
- 15- Il debito pubblico
- 16- Le aree valutarie e l'Unione economica e monetaria europea
- 17- Il consumo
- 18- L'investimento
- 19- La domanda e l'offerta di moneta

## testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Mankiw N.G., Taylor M.P., *Macroeconomia*, Zanichelli, Bologna, 2009, 450

## altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

## e-mail:

[socci\\_claudio@unimc.it](mailto:socci_claudio@unimc.it)

# MARKETING

Prof. Giacomo Gistri

corso di laurea: L12-CI/08      classe: L-20  
ore complessive: 40      CFU: 8      SSD: SECS-P/08

## metodi didattici:

Lezione Frontale  
Esercitazioni  
Gruppi di Lavoro

## modalità di valutazione:

Orale

## obiettivi formativi:

Il corso si propone di fornire le conoscenze di base inerenti alla disciplina del marketing. I fondamentali e le problematiche gestionali del marketing saranno affrontati in modo rigoroso, offrendo allo studente un inquadramento logico e metodologico adeguato alla piena comprensione dei modi in cui le aziende prendono decisioni relativamente al loro rapporto con i consumatori, i clienti, la concorrenza e i distributori.

## prerequisiti:

Nessuno

## programma del corso:

Introduzione ai processi di pianificazione strategica e di marketing management  
Il comportamento d'acquisto del consumatore e delle organizzazioni  
La segmentazione del mercato  
Le ricerche di marketing  
La strategia di marketing  
Le decisioni relative al prodotto  
La gestione della marca e la brand equity  
La comunicazione di marketing  
La gestione della rete di vendita  
Le decisioni relative al prezzo  
La gestione dei canali distributivi  
Il marketing dei servizi  
Il marketing internazionale  
Lo sviluppo del piano di marketing

## testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) J. Paul Peter, James H. Donnelly, Jr., Carlo Alberto Pratesi, *Marketing*, McGraw-Hill, Milano, 4/ed, 2009, Capitoli 1-14
2. (C) Renato Fiocca, Roberta Sebastiani, *Politiche di marketing. Analizzare e gestire le relazioni di mercato*, McGraw-hill, Milano, 2010,
3. (C) Molteni L., Troilo G., *Ricerche di marketing*, McGraw-Hill, Milano, 2007,

## altre risorse / materiali aggiuntivi:

Ai soggetti frequentati verranno rese disponibili le slides proiettate e discusse a lezione nonché ulteriori materiali necessari per lo svolgimento del corso.

## e-mail:

[giacomo.gistri@unimc.it](mailto:giacomo.gistri@unimc.it)

# MARKETING DEI SERVIZI

Prof. Giacomo Gistri

corso di laurea: M07-CIP/08      classe: LM-59  
ore complessive: 40      CFU: 8      SSD: SECS-P/08

## metodi didattici:

Lezione Frontale  
Esercitazioni  
Gruppi di Lavoro

## modalità di valutazione:

Orale

## obiettivi formativi:

Il corso si propone di fornire approfondite conoscenze teoriche e tecniche sul marketing dei servizi. Le principali tematiche verranno trattate come parte di un processo unitario che ha il cliente come suo punto di partenza e di arrivo. Nell'attuale scenario competitivo, indipendentemente dal settore industriale in cui opera un'azienda, non si può prescindere dalla conoscenza e dall'utilizzo di metodologie, strumenti e tecniche relative alla gestione e al marketing delle attività di servizio.

## prerequisiti:

Aver sostenuto l'esame di marketing.

## programma del corso:

Introduzione ai servizi  
Il modello dei gap della qualità dei servizi  
Il comportamento dei consumatori nei servizi  
Le aspettative del cliente in ordine al servizio  
Le percezioni del cliente in merito al servizio  
Capire le aspettative e le percezioni del cliente con le ricerche di marketing  
Costruire relazioni con i consumatori  
Il recupero del servizio  
Lo sviluppo e la progettazione del servizio  
Gli standard di servizio definiti dal cliente  
Il supporto fisico e il servicescape  
Il ruolo dei dipendenti nell'erogazione del servizio  
Il ruolo dei clienti nell'erogazione del servizio  
Erogare il servizio attraverso gli intermediari e i canali elettronici  
Gestire la domanda e la capacità  
Comunicazioni integrate per il marketing dei servizi  
Il pricing dei servizi  
L'effetto economico e finanziario del servizio

## testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Zeithaml V., Bitner M. J., Gremler D. D., *Marketing dei servizi*, McGraw-Hill, Milano, 2/ed, 2008, Capitoli 1-18
2. (A) Carù A., *Consumo e marketing dei servizi. L'evoluzione verso esperienze e soluzioni*, Egea, Milano, 2008, 1 e 4
3. (A) Gronroos, C., *Management e marketing dei servizi. La gestione del cliente nel mercato dei servizi*, Isedi, Torino, 2009, 1-17

## altre risorse / materiali aggiuntivi:

### FREQUENTANTI

Dovranno adottare i testi 1 (Zeithaml) e 2 (Carù).

Saranno, inoltre, rese disponibili le slides proiettate e discusse a lezione nonché verranno valutati, ai fini dell'esame finale, i lavori effettuati durante il corso.

### NON FREQUENTANTI

Dovranno adottare il testo: Lovelock, Wirtz (2007) *Marketing dei Servizi. Risorse umane, tecnologie, strategie*, Person, Milano.

## e-mail:

[giacomo.gistri@unimc.it](mailto:giacomo.gistri@unimc.it)

# METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE

Prof.ssa Alessia Bertolazzi

**corso di laurea:** L12-CC/08, L12-CS/08, L12-CI/08 **classe:** L-20  
**ore complessive:** 40 **CFU:** 6, 8 **SSD:** SPS/07

## metodi didattici:

Lezione Frontale  
Esercitazioni

## modalità di valutazione:

Orale  
Per gli studenti frequentanti è prevista una prova scritta facoltativa al termine delle lezioni

## obiettivi formativi:

1. Studio dei principali paradigmi della ricerca sociale
2. Comprensione della struttura di una ricerca sociale e delle fasi che la compongono
2. Acquisizione delle principali tecniche quantitative di rilevazione dei dati
3. Acquisizione delle principali tecniche qualitative di rilevazione dei dati
4. Acquisizione di tecniche di analisi dei dati: cenni di analisi statistica e di analisi del contenuto

## prerequisiti:

Nessuno

## programma del corso:

Principali argomenti affrontati nel corso:

- a. I paradigmi della ricerca sociale: realismo e costruttivismo
- b. Le 4 fasi del ciclo metodologico della ricerca sociale: co-istituzione dell'informazione elementare; trattamento ed elaborazione dei dati; interpretazione delle analisi condotte sui dati; diffusione e spendibilità dei risultati
- c. I tipi di ricerca sociale (sondaggio, inchiesta campionaria, ricerche qualitative, ricerche operative)
- d. Le tecniche quantitative: approfondimento sulla ricerca attraverso questionario  
-Procedure per la costruzione del questionario: organizzazione e modalità di rilevazione  
-La formulazione delle domande: i contenuti e la struttura  
-Approfondimento sulla tecnica delle scale  
-Il campionamento: campioni probabilistici/non probabilistici  
-Problemi di fondo della ricerca attraverso questionario: standardizzazione, distorsioni cognitive e "false opinioni"  
-Indici e indicatori sociali  
-L'analisi monovariata: le variabili (tipi e caratteristiche)  
-Introduzione all'analisi bivariata e multivariata
- e. Le tecniche qualitative  
- L'intervista qualitativa: tipi di intervista; analisi del materiale empirico  
-L'osservazione partecipante e la ricerca etnografica: campi di applicazione e sviluppi dell'osservazione; osservazione palese e dissimulata; costruzione dei dati; analisi della documentazione empirica
- f. Le tecniche di gruppo: focus group, gruppo Delphi, Nominal Group Technique
- g. Tecniche di sociologia visuale (intervista con foto-stimolo, produzione soggettiva di immagini, ricerca video-fotografica sul campo)
- h. Il ruolo del ricercatore nella ricerca sociale
- i. La spendibilità della ricerca sociale

Per gli studenti per i quali sono previsti 6 CFU, restano esclusi dal programma i punti f., g., h., i.

## testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (C) Cipolla C., *Il ciclo metodologico della ricerca sociale*, Franco Angeli, Milano, 2003,

## altre risorse / materiali aggiuntivi:

Programma da 8 cfu: cap. da 1 a 10, cap. 13,15,18,20  
Programma da 6 cfu: cap. da 1 a 10, cap. 13.

## e-mail:

[alessia.bertolazzi@unimc.it](mailto:alessia.bertolazzi@unimc.it)

# **MICROECONOMIA APPLICATA**

Prof.ssa Rosita Pretaroli

**corso di laurea:** L12-CI/08      **classe:** L-20  
**ore complessive:** 40      **CFU:** 8      **SSD:** SECS-P/02

## **metodi didattici:**

Lezione Frontale

## **modalità di valutazione:**

Scritto

## **obiettivi formativi:**

L'obiettivo formativo è quello di fornire conoscenze di teoria economica per svolgere attività di comunicazione economica.

## **prerequisiti:**

Conoscenze di base del Diploma di Scuola Media Superiore

## **programma del corso:**

Il mercato

I prezzi

La produzione

La massimizzazione del profitto e dell'utilità

Le forme di mercato

La teoria dei giochi

## **testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

1. (A) Pindyck e Rubinfeld, *Microeconomia*, Zanichelli, Bologna, 2006, Tutti

## **altre risorse / materiali aggiuntivi:**

non indicati

## **e-mail:**

[pretaroli@unimc.it](mailto:pretaroli@unimc.it)

# MUSICA PER I MEDIA

Prof. Paolo Marzocchi

corso di laurea: L12-CC/08      classe: L-20  
ore complessive: 40      CFU: 8      SSD: L-ART/07

## metodi didattici:

Lezione Frontale  
Esercitazioni

## modalità di valutazione:

Orale

## obiettivi formativi:

Il corso si propone di fornire allo studente le conoscenze critico-storiche e gli strumenti di base per l'analisi e la decodifica degli aspetti sonoro-musicali di un prodotto audiovisivo.

## prerequisiti:

Nessuno

## programma del corso:

Il corso si articola in due parti, entrambe tese mettere a fuoco le relazioni e i processi che intercorrono tra componente visiva e componente sonora in un contesto audiovisivo. Nella prima parte verranno presi in esame il fenomeno sonoro in quanto tale e le strutture che stanno alla base del discorso musicale, così come le strategie linguistico-espressive messe in atto nella comunicazione audiovisiva: cinema, forme brevi (pubblicità, videoclip, cortometraggio, videoarte). La seconda parte si concentrerà sul rapporto musica-immagine nel cinema d'animazione, analizzandone le specificità dal punto di vista della colonna sonora. In particolare saranno prese in esame le scuole di Praga e di Urbino.

## testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) RONDOLINO Gianni, *Storia del cinema d'animazione*, Einaudi, Torino, 1974, introduzione e cap. 1, 2, 4
2. (A) PRIEBERG Fred K., *Musica ex Machina*, Einaudi, Torino, 1975, cap. 16 e 17
3. (A) BERTETTO Paolo (a cura di), *Il cinema d'avanguardia*, Marsilio, Venezia, 1983, Dispense
4. (A) CHION Michel, *L'audiovisione. Suono e immagine nel cinema.*, Lindau, Torino, 1997,

## altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

## e-mail:

[mail@paolomarzocchi.it](mailto:mail@paolomarzocchi.it)

# **NOZIONI GIURIDICHE FONDAMENTALI**

Prof. Francesco Prosperi

**corso di laurea:** L12-CI/08      **classe:** L-20  
**ore complessive:** 30      **CFU:** 6      **SSD:** IUS/01

**metodi didattici:**  
Lezione Frontale

**modalità di valutazione:**  
Orale

**obiettivi formativi:**  
il Corso si propone di far acquisire agli studenti le competenze giuridiche di base indispensabili a comprendere adeguatamente le dinamiche che regolano i rapporti di diritto privato ed a illustrarle usando un linguaggio tecnicamente corretto.

**prerequisiti:**  
buona cultura generale, segnatamente nell'ambito delle materie umanistiche.

**programma del corso:**  
il Corso intende offrire, con riferimento alle norme del codice civile e alle leggi speciali, alla Costituzione e all'ordinamento comunitario, un panorama completo degli istituti e dei principi generali del diritto privato, esaminati anche sotto il profilo della loro concreta applicazione nell'attuale contesto economico e sociale.  
Costituiscono, in particolare, oggetto del programma i seguenti argomenti.  
Il codice civile e le altre fonti del diritto privato - Il soggetto di diritto e le situazioni giuridiche soggettive - I beni e la proprietà - Il possesso - I modi di acquisto della proprietà - I diritti reali su cosa altrui - La comunione - I diritti sui beni immateriali - Le obbligazioni in generale - I contratti in generale e i singoli contratti tipici e atipici - La rappresentanza - I fatti illeciti - Le promesse unilaterali - L'impresa e le società - La famiglia - Le successioni a causa di morte - Le donazioni - La tutela dei diritti - La prescrizione e la decadenza.

**testi (A)dottati, (C)onsigliati:**  
1. (C) P.Perlingieri, *Istituzioni di diritto civile*, Esi, Napoli, 2008,

**altre risorse / materiali aggiuntivi:**  
non indicati

**e-mail:**  
[prosperi@unimc.it](mailto:prosperi@unimc.it)

## **POLITICA E POLITICHE CULTURALI**

Prof. Alessandro Scatizza

**corso di laurea:** M07-CE/08      **classe:** LM-59  
**ore complessive:** 40      **CFU:** 8      **SSD:** SPS/04

### **metodi didattici:**

Lezione Frontale

### **modalità di valutazione:**

Scritto

Orale

### **obiettivi formativi:**

Il corso intende fornire un adeguato livello di comprensione del rapporto teorico tra politica, cultura e partecipazione pubblica nei sistemi democratici delle società contemporanee, per poi, nello specifico, offrire un quadro delle strutture, dei processi e degli attori coinvolti nelle politiche culturali sul piano locale, nazionale ed europeo.

### **prerequisiti:**

Nessuno

### **programma del corso:**

Il programma del corso si articola in due parti. La prima parte generale indaga il rapporto tra sfera pubblica e sistema politico democratico nella società contemporanea, attraverso il modello socio-politico di J. Habermas.

Nella seconda parte tale rapporto si declinerà in termini di politiche culturali locali e globali analizzando l'incontro tra l'offerta di politiche culturali e la domanda di cultura legata sia alle nuove professioni dell'organizzazione della cultura che all'associazionismo diffuso. Si prenderanno in esame modelli, tendenze ed esperienze messe a confronto, con particolare riguardo alle politiche culturali dell'Unione europea relative al caso delle "Città europee della cultura".

### **testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

1. (A) Giacomantonio Francesco, *Introduzione al pensiero politico di Habermas. Il dialogo delle ragione dilagante*, Mimesis, Milano, 2010,
2. (A) Sassatelli Monica, *Identità, Cultura, Europa. Le " Città europee della cultura"*, Franco Angeli, Milano, 2005,

### **altre risorse / materiali aggiuntivi:**

Durante il corso verranno fornite eventuali dispense relative ad approfondimenti sul programma svolto.

### **e-mail:**

[alessandro.scatizza@teletu.it](mailto:alessandro.scatizza@teletu.it)

# **POLITICA ECONOMICA**

Prof. Claudio Soggi

corso di laurea: M07-0/08      classe: LM-59  
ore complessive: 40      CFU: 8      SSD: SECS-P/02

## **metodi didattici:**

Lezione Frontale  
Gruppi di Lavoro

## **modalità di valutazione:**

Scritto  
Orale  
Verifica intermedia

## **obiettivi formativi:**

Lo studente deve essere in grado di svolgere attività di comunicazione economica: redigere rapporti riguardanti problemi attuali di economia utilizzando un linguaggio tecnico e mostrando consapevolezza del metodo di indagine economica.

## **prerequisiti:**

nessuno

## **programma del corso:**

1. Introduzione
2. I fallimenti microeconomici
3. I fallimenti del mercato: aspetti macroeconomici della realtà
4. La teoria normativa della politica economica
5. I fallimenti del "non mercato": elementi per una teoria "positiva" della politica economica
6. Le funzioni di garanzia del mercato, i diritti di proprietà e gli incentivi
7. Le politiche antimonopolistiche. Le politiche in presenza di esternalità e beni pubblici
8. Le politiche industriali e regionali. Le politiche redistributive
- Le politiche macroeconomiche in un'economia aperta
9. Gli schemi macroeconomici in un'economia aperta
10. Gli obiettivi macroeconomici e la politica monetaria
11. Gli obiettivi macroeconomici e la politica fiscale
12. La politica dei redditi e dei prezzi
13. Le politiche per l'equilibrio della bilancia dei pagamenti
14. Problemi di coordinamento interno ed internazionale

## **testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

1. (C) Acocella Nicola, *Elementi di Politica Economica*, Carocci Studium, Roma, 2009, 300
2. (C) Cellini Roberto, *Politica economica*, McGraw-Hill, Milano, 2004, 300

## **altre risorse / materiali aggiuntivi:**

non indicati

## **e-mail:**

[soggi\\_claudio@unimc.it](mailto:soggi_claudio@unimc.it)

## PRAGMATICA E RETORICA

Prof.ssa Stefania Cavagnoli

## LINGUISTICA PRAGMATICA

corso di laurea: M07-CIP/08      classe: LM-59  
ore complessive: 40      CFU: 8      SSD: L-LIN/01

**Per Mutuazione da Linguistica pragmatica (corso di laurea: M04-LO/08 classe: LM-37 )**

### metodi didattici:

Lezione Frontale  
Gruppi di Lavoro  
presentazione in classe di letture da parte degli studenti

### modalità di valutazione:

Orale

### obiettivi formativi:

Presentare la disciplina della linguistica pragmatica e i suoi strumenti per un ausilio teorico e pratico nell'ambito della comunicazione professionale plurilingue

### prerequisiti:

Aver sostenuto un esame di linguistica generale può facilitare la frequenza del corso

### programma del corso:

CFU 9

- . Linguistica pragmatica
- . Comunicazione specialistica
- . Comunicazione interlinguistica e interculturale

Programma

Nella prima parte del corso si fornirà una panoramica della disciplina dal punto di vista teorico, con la definizione della disciplina della linguistica pragmatica.

Il corso affronterà poi il tema della comunicazione, analizzando alcuni tipi di comunicazione, in particolare quella specialistica e quella plurilingue e interculturale.

Le modalità didattiche del corso prevedono una partecipazione attiva degli studenti, con approccio seminariale, lavoro di coppia e di gruppo, ed una disponibilità alla riflessione sulle tematiche proposte dal corso.

### testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) S. Cavagnoli, *La comunicazione specialistica*, Carocci, Roma, 2007,
2. (A) C. Bazzanella, *Linguistica e pragmatica del linguaggio*, Laterza, Roma, 2008,
3. (C) C. Andorno, *Che cos'è la pragmatica linguistica*, Carocci, Roma, 2005,
4. (C) S. Cavagnoli, E. Di Giovanni, R. Merlini, *La ricerca nella comunicazione specialistica: approcci teorici e metodologici*, Franco Angeli, Milano, 2009,

### altre risorse / materiali aggiuntivi:

I programmi per i non frequentanti sono inseriti nella pagina web della docente

### e-mail:

[stefania.cavagnoli@unimc.it](mailto:stefania.cavagnoli@unimc.it)

## **PRODUZIONE E CONSUMO CINEMATOGRAFICO**

Prof. Anton giulio Mancino

**corso di laurea:** L12-CC/08      **classe:** L-20  
**ore complessive:** 40      **CFU:** 8      **SSD:** L-ART/06

### **metodi didattici:**

Lezione Frontale

### **modalità di valutazione:**

Orale

### **obiettivi formativi:**

Fornire gli strumenti per affrontare la pratica cinematografica come "dispositivo" in cui tutte le funzioni coinvolte, dalla produzione alla ricezione delle immagini, vi partecipano attivamente.

### **prerequisiti:**

Conoscenza base della storia del cinema e del linguaggio cinematografico. In particolare delle inquadratura, dei movimenti della macchina da presa, del montaggio. E dell'autore preso in esame: Marco Bellocchio.

### **programma del corso:**

Titolo del corso: La macchina cinema

### **Argomenti:**

1. Il cinema come "dispositivo".
2. Cinema e psicanalisi. Metz e Bellour.
3. La (psic)analisi e l'interpretazione del film.
4. Il cinema di Marco Bellocchio.
5. La parola e l'immagine nel cinema di Bellocchio.
6. La storia, la religione e la scena: la dittatura dello schermo.
7. I fantasmi psichici della storia italiana contemporanea.
8. Il caso Moro.
9. Dire, non dire, negare.
10. Recita, transfert, lucida follia.

### **testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

1. (A) Christian Metz, *Cinema e psicanalisi*, Marsilio, Venezia, 2010,
2. (A) R. Bellour, *L'analisi del film*, Kaplan, Torino, 2005,

### **altre risorse / materiali aggiuntivi:**

Per non frequentanti si prevede lo studio di alcuni capitoli, da concordare con il docente, del volume Raymond Bellour, "Analisi del film" (Kaplan, Torino 2006).

### **e-mail:**

[antongiulio@virgilio.it](mailto:antongiulio@virgilio.it)

## **PRODUZIONE E DIFFUSIONE LETTERARIA**

Prof. *Andrea raffaele Rondini*

**corso di laurea:** M07-CIP/08    **classe:** LM-59  
**ore complessive:** 40    **CFU:** 8    **SSD:** L-FIL-LET/11

### **metodi didattici:**

Lezione Frontale  
Esercitazioni  
Gruppi di Lavoro

### **modalità di valutazione:**

Orale

### **obiettivi formativi:**

Conoscenza statuti fondamentali della disciplina; analisi dei testi; studio di casi esemplari. Incremento delle capacità espositive

### **prerequisiti:**

Nessuno

### **programma del corso:**

I canali mediatici della diffusione letteraria  
Dalla letteratura di massa al cinema: Chandler/Hammet, Chiara/Risi  
FREQUENTANTI

Parte monografica:

R. Chandler, *Il lungo addio*, Milano, Feltrinelli  
P. Chiara, *La stanza del vescovo*, Milano, Mondadori

Parte istituzionale

A. Rondini, *Sociologia della letteratura*, Milano, Bruno Mondadori, 2002  
A. Rondini, *Letteratura di massa letteratura di consumo*, Macerata, Eum, 2009

### **NON FREQUENTANTI**

A. Rondini - G. Baroni, *L'Orlando comprato*. Manuale di sociologia della letteratiura, Napoli, Liguori  
A. Rondini, *Anche il cielo brucia*. Primo Levi giornalista (in stampa, se non ancora disponibile sostituire con A. Rondini, *Sociologia della letteratura*, Milano, Bruno, Mondadori, 2002)  
A. Rondini, *Lettori*, Pisa-Roma, Serra  
A. Rondini, *Letteratura di massa letteratura di consumo*, Macerata, Eum, 2009

### **testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

1. (A) R. Chandler, *Il lungo addio*, Feltrinelli, Milano, 2008,
2. (A) P. Chiara, *La stanza del vescovo*, Mondadori, Milano, 2008,
3. (A) Andrea Rondini, *Sociologia della letteratura*, Bruno Mondadori, Milano, 2002,
4. (A) Andrea Rondini, *Letteratura di massa letteratura di consumo*, Eum, Macerata, 2009,
5. (A) Andrea Rondini, *Anche il cielo brucia*, Quodlibet, Macerata, 2011,
6. (A) Andrea Rondini - Giorgio Baroni, *L'Orlando comprato*, Liguori, Napoli, 2007,
7. (A) Andrea Rondini, *Bello e falso. Il cinema secondo P. Levi*, Serra, Pisa-Roma, 2007,
8. (A) Andrea Rondini, *Lettori*, Serra, Pisa-Roma, 2009,

### **altre risorse / materiali aggiuntivi:**

non indicati

### **e-mail:**

[a.rondini@unimc.it](mailto:a.rondini@unimc.it)

# PROGETTAZIONE DI SISTEMI MULTIMEDIALI

Prof. Emanuele Frontoni

**corso di laurea:** M07-CIP/08    **classe:** LM-59  
**ore complessive:** 40    **CFU:** 8    **SSD:** ING-INF/05

## metodi didattici:

Lezione Frontale  
Esercitazioni  
Gruppi di Lavoro

## modalità di valutazione:

Orale

## obiettivi formativi:

Illustrare le problematiche legate alla progettazione e alla produzione di multimedia digitali nonché le principali soluzioni adottate sia dal punto di vista tecnologico che da quello per l'organizzazione dei contenuti. In particolare si intendono evidenziare i principi fondamentali della programmazione / organizzazione di sistemi multimediali.

## prerequisiti:

Informatica della laurea triennale. Si consiglia anche il Laboratorio di tecniche per la comunicazione sul web.

## programma del corso:

I contenuti del corso hanno lo scopo di permettere allo studente di acquisire esperienza nella progettazione dei sistemi multimediali e riuscire ad utilizzare alcuni dei principali strumenti di sviluppo, disponibili sul mercato, per l'implementazione di sistemi multimediali secondo criteri di qualità.

Programma del corso:

1. Introduzione al corso ed al Web 2.0
2. Classificazione delle applicazioni multimediali
3. Le figure professionali: progettista, grafico, implementatore
4. Un modello di qualità per i siti web
5. Le sei fasi dell'analisi e della progettazione dei sistemi multimediali.
6. I sistemi autore; XHTML e CSS 2.0, concetti di base e cenni di progettazione
7. Esempi di progettazione e produzione di sistemi multimediali con piattaforme di sviluppo disponibili sul mercato.

## testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) R. Polillo, *Plasmare il Web - Road map per siti di qualità*, Apogeo, Milano, 2006,
2. (C) N. Chapman, J., *Digital Multimedia 2e and Digital*, John Wiley & Sons, London, 2004,

## altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

## e-mail:

[e.frontoni@unimc.it](mailto:e.frontoni@unimc.it)

# PSICOLOGIA DEI GRUPPI E DELLE ORGANIZZAZIONI

Prof.ssa Giovanna Bianco

corso di laurea: L12-CS/08      classe: L-20  
ore complessive: 40      CFU: 8      SSD: M-PSI/06

## metodi didattici:

Lezione Frontale  
Esercitazioni  
Gruppi di Lavoro

## modalità di valutazione:

Orale

## obiettivi formativi:

Il corso si propone di fornire i principali elementi teorici ed applicativi relativi alla materia, con particolare attenzione alla comprensione delle dinamiche psicosociali di processo che caratterizzano i tre livelli di funzionamento sociale: individuo-gruppo-organizzazione, e le relative interfacce. particolare rilevanza verrà data ai temi del team building e del teamworking.

## prerequisiti:

Conoscenze di base di psicologia sociale

## programma del corso:

- a) La psicologia, i gruppi e le organizzazioni: cenni storici e definizioni
- b) Le organizzazioni: approcci di studio
- c) Aspetti metodologici della ricerca nelle organizzazioni
- d) I livelli di funzionamento sociale: individuo, gruppi, organizzazione
- e) Il comportamento organizzativo: i processi e le dinamiche
- f) Gruppo di lavoro, lavoro di gruppo
- g) Processo di team building.
- h) Variabili del gruppo di lavoro: obiettivo, metodo, ruoli, leadership, comunicazione, clima e sviluppo.

## testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Marco Depolo, *Psicologia delle Organizzazioni*, Il Mulino, Bologna, 1998, Cap1, pag13-29; Cap2; Cap 3: ;Cap 4, pag137-167
2. (A) G. P. Quaglino , S. Casagrande , A. Castellano, *Gruppo di lavoro, lavoro di gruppo*, Raffaello Cortina, Milano, 1992, tutto

## altre risorse / materiali aggiuntivi:

PER FREQUENTANTI

Marco Depolo, *Psicologia delle organizzazioni*, Il Mulino, Bologna 1998

PROGRAMMA PARTE A: Cap1, pag13-29

PROGRAMMA PARTE B: Cap2

PROGRAMMA PARTE C: Cap 3

PROGRAMMA PARTE D: Cap 4, pag137-167

PROGRAMMA PARTE E -H : Gruppo di Lavoro, Lavoro di Gruppo

PER NON FREQUENTANTI

Marco Depolo, *Psicologia delle organizzazioni*, Il Mulino, Bologna 1998

PROGRAMMA PARTE A-D

G. P. Quaglino , S. Casagrande , A. Castellano, *Gruppo di lavoro, lavoro di gruppo*, Raffaello Cortina, 1992

PROGRAMMA PARTE E-H

## e-mail:

[giovanna.bianco@unimc.it](mailto:giovanna.bianco@unimc.it)

# PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

Prof.ssa Ramona Bongelli

**corso di laurea:** L12-CI/08, L12-CM/08    **classe:** L-20  
**ore complessive:** 40    **CFU:** 8    **SSD:** M-PSI/01

## metodi didattici:

Lezione Frontale  
Gruppi di Lavoro

## modalità di valutazione:

Scritto  
Orale

## obiettivi formativi:

Gli obiettivi del corso sono:

1) teorici: conoscenza delle principali e contemporanee teorie linguistiche e psicologiche riguardanti la comunicazione interpersonale (nello specifico verbale); 2) applicativi: saper analizzare con metodi scientifici (sia qualitativi, sia quantitativi) la comunicazione verbale (in particolar modo la comunicazione faccia-faccia di tipo informale).

## prerequisiti:

L'insegnamento non richiede il possesso di prerequisiti. Il corso prevede infatti un graduale approfondimento delle tematiche oggetto di studio.

## programma del corso:

Durante il corso saranno presentati i principali aspetti pragma-linguistici e psicologici della comunicazione verbale. Le teorie di riferimento che saranno oggetto di studio sono: l'Analisi del Discorso (AD) e l'Analisi della Conversazione (AC), per la parte concernente gli aspetti linguistici, l'Analisi Transazionale (AT) invece per la parte strettamente psicologica.

NB: Prevedendo l'esame una prova scritta propedeutica all'orale, lo studente dovrà audio-registrare o videoregistrare e successivamente analizzare A) una conversazione di parlato spontaneo (non concordata) o B) una conversazione tratta da una trasmissione televisiva o radiofonica (non da film o conversazioni che presentano copioni rigidi).

Se lo studente sceglierà di registrare una conversazione quotidiana (caso A), il dialogo dovrà essere autentico, cioè né recitato né concordato (si consiglia di estrapolare il brano da una registrazione più lunga); in tal caso si dovrà ottenere il consenso sia alla registrazione sia all'utilizzo dei dati facendo compilare ad ogni interlocutore coinvolto il modulo in pdf scaricabile dalla pagina web della docente o fotocopiabile dal manuale.

Lo studente è tenuto a consegnare (indicando chiaramente il proprio nome, cognome e il proprio numero di matricola) presso la portineria della Facoltà di Scienze della Comunicazione, 15 giorni prima dell'esame orale (per ogni singolo appello verranno pubblicate nella pagina web della docente le date esatte della consegna):

- 1) la trascrizione del dialogo (che deve essere lunga almeno 3 pagine: carattere 12, Times New Roman, interlinea singola, margini superiore 2,5 cm, inferiore sinistro e destro 2 cm), sia in copia cartacea, sia su supporto elettronico (floppy o cd);
- 2) l'analisi (effettuata secondo le teorie e i modelli presentati a lezione) della trascrizione della registrazione del dialogo, sia in copia cartacea, sia su supporto elettronico (floppy o cd);
- 3) l'audiocassetta/cd o la videocassetta/dvd con la registrazione della conversazione (il supporto elettronico è preferibile a quello magnetico).

Le valutazioni dell'elaborato scritto saranno pubblicate circa 3 giorni prima dell'esame orale nella pagina web della docente. Per questioni di privacy, non saranno naturalmente indicati i nomi degli studenti, ma i soli numeri di matricola.

## testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Bongelli Ramona, Riccioni Ilaria, *La conversazione. Un modello di analisi integrato*, Mac Graw-Hill, Milano, 2008,
2. (A) Bongelli Ramona, *Sovrapposizioni e interruzioni dialogiche*, Junior, Azzano (Bergamo), 2005,
3. (A) Riccioni Ilaria, *La percezione della sintonia dialogica*, Junior, Azzano (Bergamo), 2005,
4. (C) Zuczkowski Andrzej, *Dialoghi quotidiani. Il counselling amicale*, CLUEB, Bologna, 2004,

## altre risorse / materiali aggiuntivi:

NB:

I testi "Sovrapposizioni e interruzioni dialogiche" e "La percezione della sintonia dialogica" sono in alternativa l'uno all'altro:

GLI STUDENTI CON LETTERA INIZIALE DEL COGNOME A-M dovrebbero adottare (solo):

- I. Riccioni, *La percezione della sintonia dialogica*, Edizioni Junior, Bergamo, 2005.

GLI STUDENTI CON LETTERA INIZIALE DEL COGNOME N-Z dovrebbero adottare (solo):

- R. Bongelli, *Sovrapposizioni e interruzioni dialogiche*, Edizioni Junior, Bergamo, 2005.

Durante le lezioni saranno suggerite agli studenti letture di articoli scientifici. Tali materiali saranno naturalmente indicati nella pagina web della docente alla voce materiali.

Gli studenti non frequentanti sono invitati a leggere il testo consigliato "Dialoghi quotidiani. Il counselling amicale"

## e-mail:

[ramona.bongelli@unimc.it](mailto:ramona.bongelli@unimc.it)

# **PSICOLOGIA DELLA FORMAZIONE**

Prof.ssa Barbara Pojaghi

**corso di laurea:** M07-CE/08      **classe:** LM-59  
**ore complessive:** 40      **CFU:** 8      **SSD:** M-PSI/05

## **metodi didattici:**

Lezione Frontale  
Esercitazioni

## **modalità di valutazione:**

Orale

## **obiettivi formativi:**

Acquisire capacità di lavorare in gruppo in forma cooperativa nei diversi ruoli, in particolare la capacità di gestire le situazioni difficili e conflittuali.

## **prerequisiti:**

Competenze di base di psicologia sociale e alcune nozioni di psicologia dei gruppi.

## **programma del corso:**

Metodo di analisi delle dinamiche dei processi che caratterizzano la vita di un gruppo di lavoro e una conoscenza delle aree critiche e delle possibilità di miglioramento.

La formazione alla leadership attraverso risorse filmiche

(i frequentanti faranno esercitazioni pratiche dell'utilizzo del cinema per la formazione attraverso lavori di gruppo)

## **testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

1. (A) G.P. Quaglino, *Fare formazione*, Raffaello Cortina, Milano, 2005, 227
2. (A) C. Piccardo, G.P. Quaglino (a cura di), *Scene di leadership*, Raffaello Cortina, Milano, 2006, 118 (escluso il cap. 7)

## **altre risorse / materiali aggiuntivi:**

Le esercitazioni che i frequentanti faranno durante il corso sostituiranno il testo n.2  
I non frequentanti dovranno attenersi ai testi indicati

## **e-mail:**

[poiaghi@unimc.it](mailto:poiaghi@unimc.it)

# **PSICOLOGIA POLITICA**

Prof.ssa Barbara Pojaghi

**corso di laurea:** L12-CS/08      **classe:** L-20  
**ore complessive:** 40      **CFU:** 8      **SSD:** M-PSI/05

## **metodi didattici:**

Lezione Frontale  
Esercitazioni

## **modalità di valutazione:**

Orale

## **obiettivi formativi:**

Approfondire lo studio dei rapporti che intercorrono tra il mondo del soggetto e il mondo della politica.

## **prerequisiti:**

Nessuno

## **programma del corso:**

Elementi di psicologia sociale: . teoria degli atteggiamenti, teoria delle rappresentazioni sociali, identità sociale

- . I temi di indagine della psicologia politica
- . La conoscenza e gli atteggiamenti politici
- . Fattori cognitivi e sociali nelle decisioni politiche
- . Principi e valori nelle scelte politiche
- . Partecipazione alla politica

Psicologia della solidarietà

## **testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

1. (A) P. Catellani, *Psicologia politica*, il Mulino, Bologna, 1997,
2. (A) Silvia Gattino, *Psicologia della solidarietà*, Carocci, Roma, 2006, 120

## **altre risorse / materiali aggiuntivi:**

Verranno distribuite dispense sui temi più rilevanti di Psicologia sociale.  
Gli studenti saranno coinvolti in un'indagine sulle rappresentazioni sociali della solidarietà.

## **e-mail:**

[poiaghi@unimc.it](mailto:poiaghi@unimc.it)

# **PSICOLOGIA SOCIALE**

Prof.ssa Barbara Pojaghi

**corso di laurea:** L12-CC/08, L12-CI/08, L12-CM/08 **classe:** L-20  
**ore complessive:** 40 **CFU:** 8 **SSD:** M-PSI/05

## **metodi didattici:**

Lezione Frontale  
Esercitazioni

## **modalità di valutazione:**

Orale

## **obiettivi formativi:**

Riuscire a superare un approccio ingenuo alla conoscenza di sé, degli altri e delle relazioni. Sviluppare un atteggiamento critico nella valutazione delle dinamiche sociali e dei comportamenti individuali e collettivi.

## **prerequisiti:**

nessuno

## **programma del corso:**

La psicologia sociale nella società degli individui. - Il campo della psicologia sociale. - Origine e sviluppi della psicologia sociale. - La concretizzazione dell'articolazione psicosociale. - La conoscenza sociale. - Le emozioni. - L'azione come processo psicosociale. - Linguaggio e comunicazione. - Sé e identità. - Conoscenza e valutazione nelle dinamiche sociali: atteggiamenti e rappresentazioni sociali. - Le relazioni tra i gruppi. - L'influenza sociale.

I diritti dell'uomo come rappresentazioni sociali normative

## **testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

1. (A) P. Amerio, *Fondamenti di Psicologia sociale*, il Mulino, Bologna, 2007,
2. (A) W. Doise, *La forza delle idee. rappresentazioni sociali e diritti umani*, il Mulino, Bologna, 2002, 192

## **altre risorse / materiali aggiuntivi:**

non indicati

## **e-mail:**

[poiaghi@unimc.it](mailto:poiaghi@unimc.it)

# REALIZZAZIONE DI DOCUMENTARI PER L'IMPRESA E IL TERRITORIO

Prof. Anton giulio Mancino

**corso di laurea:** M07-CIP/08    **classe:** LM-59  
**ore complessive:** 40    **CFU:** 8    **SSD:** L-ART/06

## metodi didattici:

Lezione Frontale  
Esercitazioni  
Gruppi di Lavoro

## modalità di valutazione:

Scritto  
Orale  
Verifica intermedia

## obiettivi formativi:

Consentire la conoscenza del panorama degli audiovisivi nell'epoca del digitale, con una particolare attenzione rivolta all'ambito del documentario. In vista della realizzazione mirata al territorio e all'impresa.

## prerequisiti:

Conoscenza del linguaggio cinematografico edelle tecniche di ripresa e montaggio.

## programma del corso:

Titolo del corso: Audio-visualizzare l'impresa e il territorio.

Programma:

1. Il cinema e i media.
2. L'avvento del digitale: adeguamento e trasformazioni in corso.
3. Documentare la realtà.
4. La politica dell'impresa.
5. La politica della propozione del territorio.
6. L'estetica dell'audiovisivo e la politica dell'autore.
7. Modelli documentaristici.
8. Cineasta vs imprenditore.
9. Le ragioni del compromesso sostenibile.
10. Progettare e realizzare un documentario.

## testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Bill Nichols, *Introduzione al documentario*, Il Castoro, Milano, 2006, tutto
2. (A) Lev Manovich, *Il linguaggio dei nuovi media*, Olivares, Milano, 2002, tutto

## altre risorse / materiali aggiuntivi:

Gli studenti non frequentanti devono vedere e conoscere i documentari Edison di ermano Olmi editi da Feltrinelli Real Cinema.

## e-mail:

[antongiulio@virgilio.it](mailto:antongiulio@virgilio.it)

## **SCIENZA POLITICA**

Prof. Giovanni ezio Maestri

**corso di laurea:** L12-CC/08, L12-CS/08    **classe:** L-20  
**ore complessive:** 40    **CFU:** 8    **SSD:** SPS/04

### **metodi didattici:**

Lezione Frontale

### **modalità di valutazione:**

Scritto

Orale

### **obiettivi formativi:**

Il corso si prefigge - con un approccio istituzionale di carattere introduttivo - di fornire le coordinate concettuali di base del complesso disciplinare sussunto sotto l'etichetta di Scienza Politica. La prospettiva adottata coniuga diverse ed interconnesse angolazioni.

### **prerequisiti:**

Nessuno

### **programma del corso:**

Cos'è e a cosa serve la politica? Perché c'è chi comanda e chi obbedisce? Da cosa nascono le istituzioni politiche? Perché cambiano le forme di governo e i regimi politici? Come si snoda la lotta per il potere? Quali partiti e quali governi? Perché si va a votare e come si formano le preferenze di voto? Queste e altre consimili domande sono al centro del corso. E' esattamente dentro questo perimetro che il corso tenterà di disegnare una mappa di navigazione concettuale per cogliere dietro le mutevoli facce della politica le costanti e le variabili-chiave che danno vita al tessuto connettivo della fenomenologia della politica. Il baricentro teorico dell'intero corso sarà imperniato intorno al groviglio delle interrelazioni tra struttura, attori, risorse e processi.

### **testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

1. (A) H. Popitz, *Fenomenologia del potere*, Il Mulino, Bologna, 2003,
2. (A) G. Poggi,, *Lo Stato*, Il Mulino, Bologna, 2007,
3. (A) G. Pasquino, *Nuovo corso di scienza politica*, Il Mulino, Bologna, 2007,

### **altre risorse / materiali aggiuntivi:**

Durante il corso verranno date indicazioni sui capitoli dei testi adottati.

Gli studenti non frequentanti sono invitati a concordare parte del programma con il docente

### **e-mail:**

[ezio.maestri@unimc.it](mailto:ezio.maestri@unimc.it)

# SEMIOTICA

Prof.ssa Gianna Angelini

**corso di laurea:** L12-CC/08, L12-CI/08, L12-CM/08 **classe:** L-20  
**ore complessive:** 40 **CFU:** 8 **SSD:** M-FIL/05

**metodi didattici:**  
Lezione Frontale

**modalità di valutazione:**  
Orale

**obiettivi formativi:**  
Apprendimento delle diversità metodologiche di approcci semiotici differenti

**prerequisiti:**  
Nessuno

**programma del corso:**

Il corso mira a fornire le basi concettuali per la comprensione della semiotica in generale e della disciplina della Testologia Semiotica, così come elaborata da J.S.Petöfi, in particolare.  
Durante le lezioni verranno offerti agli studenti anche degli strumenti per affrontare delle analisi testuali di tipo comparativo (attuabili, cioè, sfruttando approcci testuali diversi).

**testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

1. (A) J.S.PETÖFI, *Scrittura e interpretazione. Introduzione alla Testologia Semiotica dei testi verbali*, Carocci, Roma, 2004, capitoli 1,2 e 3
2. (A) V. Pisanty, A. Zijno, *Semiotica*, McGraw Hill, Milano, 2009,
3. (C) L.VITACOLONNA, *Semiotica*, Editrice La Scuola, Brescia, 2008,
4. (C) G.ANGELINI, *Guida allo studio della Testologia Semiotica*, Dispense al corso, Testo non pubblicato, 2005,
5. (A) A.AVE, *Comunicazione visiva*, Utet, Torino, 1993,

**altre risorse / materiali aggiuntivi:**

Un testo a scelta fra\*:

- C.T.ALTAN, *Soggetto, simbolo, valore. Per una ermeneutica antropologica*, Feltrinelli, 1992
- R.BARTHES, "Eléments de sémiologie" in *Communications*, 4, 1964, trad.it. *Elementi di semiologia*, Einaudi, 1966
- U.ECO, *Lector in fabula*, Bompiani, Milano 1979
- U.ECO, *Interpretation and Overinterpretation*, Cambridge UP, 1992; trad.it *Interpretazione e Sovrainterpretazione*, Bompiani, 1995
- N.GOODMAN, *Languages of Arts*, The Bobbs-Merrill, Inc, 1968, trad.it. *I linguaggi dell'arte*, Il Saggiatore, 1976
- N.GOODMAN, *Ways of Worldmaking*, Hackett, 1978, trad.it. *Vedere e costruire il mondo*, Laterza, 1988
- F.ORILIA, *Ulisse, il quadrato rotondo e l'attuale re di Francia*, ETS, 2002
- L.VITACOLONNA, *Principi e contributi di semiotica del testo*, Bulzoni, 1999
- L.VITACOLONNA, *Divagazioni testuali*, Rocco Carabba srl, Lanciano 2004
- U.VOLLI, *Manuale di semiotica*, LaTerza, Roma-Bari 2000

\*Lo studente è tenuto a studiare, del testo a scelta, non più di 50 pagine, che selezionerà in base ai propri bisogni e interessi di approfondimento. Ai fini dell'esame, egli è tenuto altresì a preparare un elaborato (ca.4-6 p.) così strutturato: nella prima parte (2-3 p.) proporrà un riassunto delle pagine scelte per l'approfondimento, nella seconda (2-3 p.) ne offrirà un commento personale. La consegna del lavoro deve avvenire almeno una settimana prima dell'appello.

**e-mail:**

[gianna.angelini@unimc.it](mailto:gianna.angelini@unimc.it)

# **SOCIOLOGIA**

Prof.ssa Alessia Bertolazzi

**corso di laurea:** L12-CI/08, L12-CM/08, L12-CS/08 **classe:** L-20  
**ore complessive:** 40 **CFU:** 8 **SSD:** SPS/07

## **metodi didattici:**

Lezione Frontale

## **modalità di valutazione:**

Orale

Per gli studenti frequentanti è prevista una prova scritta facoltativa al termine delle lezioni

## **obiettivi formativi:**

- Conoscenze essenziali di storia del pensiero sociologico
- Acquisizione di concetti sociologici di base
- Studio delle principali istituzioni sociali: sviluppo storico-sociale ed evoluzione
- Studio delle relazioni socio-economiche e dei sotto-sistemi sociali che caratterizzano le società moderne
- Approfondimenti su alcuni processi sociali globali contemporanei

## **prerequisiti:**

Nessuno

## **programma del corso:**

Argomenti trattati nel corso:

- La storia del pensiero sociologico. Approfondimenti su alcuni autori: Comte, Marx, Durkheim, Weber.
- Teorie sociologiche recenti: il funzionalismo di T. Parsons; l'interazionismo simbolico di H. Mead; il neofunzionalismo di N. Luhmann
- Concetti di base: cultura, valori e norme; ruolo sociale e identità.
- Tipi di società e mutamento sociale
- Genere e sessualità: l'identità di genere; teorie a confronto sulle disegualianze di genere; approfondimenti teorici su sessualità umana, omosessualità e prostituzione
- La famiglia: interpretazione teoriche e trasformazioni in atto nelle società occidentali
- La devianza: approcci teorici, con approfondimento delle principali teorie sociologiche; relazione fra genere e criminalità; i reati economici; la criminalità organizzata; le forme di controllo sociale
- Il fenomeno migratorio: concetti di razza ed etnia; interpretazioni sul razzismo; immigrazione e relazioni etniche in Europa.
- Classi e disegualianze sociali: teorie della stratificazione e della struttura di classe; le classi nelle società moderne; genere e stratificazione; la mobilità sociale
- Le organizzazioni moderne: teorie dell'organizzazione; genere e organizzazioni; il futuro delle organizzazioni.
- Il lavoro: divisione del lavoro e trasformazioni (taylorismo, fordismo, post-fordismo); le donne nel mondo del lavoro; disoccupazione e sottoccupazione; la fine del lavoro?
- Potere e sotto-sistema politico: concetti di stato, potere, autorità; tipi di regime politico; la democrazia globale; sistemi di partito nei paesi occidentali e cambiamenti in corso; i movimenti nazionalisti; identità locale e globale a confronto.
- Mass media e comunicazione: teorie dei media; mezzi di comunicazione (giornali, televisione, nuove tecnologie, Internet); i mezzi di comunicazione nel processo di globalizzazione.
- Il sotto-sistema educativo: il ruolo dell'istruzione; teorie educative e disegualianze; il quoziente di intelligenza e il successo scolastico.
- La religione: definizione di religione; tipi di religione; teorie della religione; la religione di fronte al processo di secolarizzazione; i nuovi movimenti religiosi; il fondamentalismo religioso.

## **testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

1. (A) Bagnasco A., Barbagli M., Cavalli A., *Sociologia. I concetti di base*, il Mulino, Bologna, 2009,
2. (A) Cipolla C., *I concetti fondamentali del sapere sociologico*, Franco Angeli, Milano, 2011, cap. 3, 5, 8, 10, 13, 15, 23, 26

## **altre risorse / materiali aggiuntivi:**

non indicati

## **e-mail:**

[alessia.bertolazzi@unimc.it](mailto:alessia.bertolazzi@unimc.it)

# **SOCIOLOGIA DEI FENOMENI POLITICI**

Prof. Francesco Verducci

**corso di laurea:** M07-CE/08      **classe:** LM-59  
**ore complessive:** 40      **CFU:** 8      **SSD:** SPS/11

## **metodi didattici:**

Lezione Frontale

## **modalità di valutazione:**

Orale

## **obiettivi formativi:**

Conoscenza e introduzione didattica alle principali prospettive teoriche e di ricerca nell'ambito disciplinare della sociologia politica, con particolare attenzione ai soggetti della politica (partiti politici, movimenti sociali, classi dirigenti), ai processi e alle culture politiche, al rapporto tra politica e globalizzazione, welfare, regolazione sociale.

## **prerequisiti:**

Conoscenze previste dal piano di studi di elementi di base di sociologia generale e metodologia della ricerca sociale.

## **programma del corso:**

Introduzione alle principali prospettive teoriche e di ricerca su: stato/società/citadinanza; politica/potere/comunità; identità/culture politiche; politica/fenomeni globali-locali.

Approfondimento sull'analisi delle relazioni tra mutamenti sociali e comportamenti politici, con una focalizzazione su partiti politici, partecipazione, movimenti sociali, comunicazione politica, opinione pubblica, migrazioni, regolazione sociale. Analisi delle trasformazioni delle democrazie rappresentative in relazione alle nuove tecnologie della comunicazione e dell'informazione.

## **testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

1. (A) Antonio Costabile, Pietro Fantozzi, Paolo Turi (a cura di), *Manuale di sociologia politica*, Carocci, Roma, 2006,
2. (A) Francesco Verducci, *Politica 2.0. Crisi e vitalità della democrazia nel tempo della società in rete*, EUM, Macerata, 2009,

## **altre risorse / materiali aggiuntivi:**

non indicati

## **e-mail:**

[f.verducci@libero.it](mailto:f.verducci@libero.it)

# **SOCIOLOGIA DEL LAVORO**

Prof. Nedo Fanelli

**corso di laurea:** L12-CI/08      **classe:** L-20  
**ore complessive:** 40      **CFU:** 8      **SSD:** SPS/09

## **metodi didattici:**

Lezione Frontale  
Esercitazioni  
Gruppi di Lavoro

## **modalità di valutazione:**

Orale  
Gli studenti frequentanti sosterranno, alla fine delle lezioni, una prova scritta, sostitutiva dell'esame orale.

## **obiettivi formativi:**

Il corso sarà finalizzato alla conoscenza dell'importanza del lavoro nella società contemporanea, anche attraverso l'approfondimento della storia del lavoro nella società capitalistica. Una parte rilevante del corso sarà dedicata all'analisi del lavoro operaio, anche attraverso il rapporto diretto realizzato con un'inchiesta sul lavoro in fabbrica.

## **prerequisiti:**

Conoscenze previste dal piano di studi di elementi di base di sociologia generale, di metodologia della ricerca sociale e di economia.

## **programma del corso:**

Il corso affronterà le problematiche della realtà attuale del mercato del lavoro, nella difficile composizione del rapporto tra domanda ed offerta di lavoro, nel nostro Paese. Verranno in particolare approfonditi gli studi più recenti, con una rilevante attenzione al percorso storico ed ai raffronti internazionali. I temi di approfondimento saranno soprattutto i seguenti: la rigidità del mercato del lavoro italiano; il ruolo dell'istruzione; i processi di terziarizzazione; la composizione dell'occupazione ed i livelli professionali; la diffusione delle forme di lavoro instabile; i fenomeni migratori in Italia; le politiche attive del lavoro.

## **testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

1. (A) Emilio Reyneri, *Sociologia del mercato del lavoro - Volume I*, Il Mulino, Bologna, 2010,
2. (A) Emilio Reyneri, *Sociologia del mercato del lavoro - Volume II*, Il Mulino, Bologna, 2005,

## **altre risorse / materiali aggiuntivi:**

Il programma da 6 cfu per non frequentanti, comprende il solo volume II del testo di E. Reyneri.

## **e-mail:**

[fanelli@unimc.it](mailto:fanelli@unimc.it)

# **SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE**

Prof.ssa Lucia D'ambrosi

**corso di laurea:** L12-CI/08, L12-CM/08, L12-CS/08 **classe:** L-20  
**ore complessive:** 40 **CFU:** 8 **SSD:** SPS/08

## **metodi didattici:**

Lezione Frontale  
Seminari

## **modalità di valutazione:**

Orale  
Verifica intermedia

## **obiettivi formativi:**

Comprendere e analizzare i principali processi comunicativi nelle sue diverse forme ed espressioni, dall'interazione interpersonale a quella mediata.

## **prerequisiti:**

Dimostrare una buona conoscenza del concetto di comunicazione.

## **programma del corso:**

Il corso si concentra sullo studio delle principali teorie, modelli e processi della comunicazione in relazione alla complessità delle dinamiche sociali. In particolare saranno esaminati i seguenti aspetti: la comunicazione e il contesto socio-culturale; la comunicazione interpersonale; le principali teorie e modelli della comunicazione; la comunicazione e la testualità; l'interazione mediata.

## **testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

1. (A) Morcellini, Fatelli, *Le Scienze della Comunicazione*, Carocci, Roma, 2002, escluso capitolo 2
2. (A) Volli, *Il nuovo libro della comunicazione*, Il Saggiatore, Milano, 2007, capitoli 1-2-4-5-9-10
3. (A) Boni, *Sociologia della comunicazione interpersonale*, Laterza, Bari, 2007,
4. (A) Martino, *Non solo media*, FrancoAngeli, Milano, 2005,
5. (A) Lo Verde, *Sociologia del tempo libero*, Laterza, Bari, 2009,

## **altre risorse / materiali aggiuntivi:**

Il programma da 8 CFU prevede lo studio di tre testi:

1. Morcellini M., Fatelli G., *Le scienze della comunicazione*, Roma, Carocci (escluso capitolo 2 eccetto pp. 83-88 e 96-102)
2. Volli U., *Il nuovo libro della comunicazione*, Il saggiatore, Milano 2007 (capitoli 1-2-4-5-9-10)

3. un terzo libro a scelta tra:

Boni F., *Sociologia della comunicazione interpersonale*, Laterza, Bari, 2007

Lo Verde F. M., *Sociologia del tempo libero*, Laterza, Bari, 2009

Martino V., *Non solo media. Scenari, fonti, percorsi di ricerca sul tempo libero*, Franco Angeli, Milano, 2005

Gli studenti di LINGUE che devono sostenere un esame da 6 crediti possono portare il seguente programma

1. Morcellini, Fatelli, *Le Scienze della Comunicazione*, Carocci, 2002 (escluso capitolo 2)
2. U. Volli, *Il nuovo libro della comunicazione*, Il Saggiatore, 2007 ( capitoli 1-2-4-5-9-10)

STUDENTI ERASMUS. Gli studenti Erasmus devono studiare il seguente testo:

- Paccagnella, *Sociologia della Comunicazione*, Il mulino, 2004

Gli studenti devono, inoltre, realizzare una tesina su un argomento a scelta che sia trattato nel testo d'esame.

## **e-mail:**

[lucia.dambrosi@unimc.it](mailto:lucia.dambrosi@unimc.it)

# **SOCIOLOGIA DELLA POLITICA**

Prof. Francesco Verducci

**corso di laurea:** L12-CS/08      **classe:** L-20  
**ore complessive:** 40      **CFU:** 8      **SSD:** SPS/11

**metodi didattici:**

Lezione Frontale

**modalità di valutazione:**

Orale

**obiettivi formativi:**

Conoscenza delle principali prospettive teoriche e di ricerca nell'ambito disciplinare della sociologia politica.

**prerequisiti:**

Nessuno

**programma del corso:**

Analisi di temi essenziali della ricerca teorica ed empirica nell'ambito della disciplina: la partecipazione politica; i partiti politici; i movimenti sociali; i comportamenti politici ed elettorali; la costruzione di nuovi attori politici; la comunicazione politica. Approfondimento finale sul rapporto tra nuova società digitale e trasformazioni delle democrazie rappresentative.

**testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

1. (A) Michael Rush, *Politica e società. Introduzione alla sociologia politica*, Il Mulino, Bologna, 2007,
2. (A) Francesco Verducci, *Politica 2.0. Crisi e vitalità della democrazia nel tempo della società in rete*, EUM, Macerata, 2009,

**altre risorse / materiali aggiuntivi:**

non indicati

**e-mail:**

[f.verducci@libero.it](mailto:f.verducci@libero.it)

# **SOCIOLOGIA GIURIDICA E DEL MUTAMENTO SOCIALE**

Prof. Nedo Fanelli

**corso di laurea:** L12-CM/08      **classe:** L-20  
**ore complessive:** 40      **CFU:** 8      **SSD:** SPS/12

## **metodi didattici:**

Lezione Frontale  
Seminari

## **modalità di valutazione:**

Orale

I frequentanti sosterranno, alla fine delle lezioni, una prova scritta sostitutiva dell'esame orale.  
I non frequentanti porteranno 2 tra i testi indicati

## **obiettivi formativi:**

Conoscere i mutamenti sociali della realtà europea del 1900. Approfondire la realizzazione delle politiche decentrate in Italia, nell'applicazione della Costituzione nazionale e nel quadro degli orientamenti comunitari. Analizzare l'origine e gli andamenti dei nuovi fenomeni migratori, all'interno di tali scelte di sviluppo.

## **prerequisiti:**

Conoscenze di sociologia generale e di economia (materie del primo anno di studi), come previsto dal piano didattico di Facoltà.

## **programma del corso:**

Il corso approfondisce la realtà attuale delle politiche decentrate, anche in riferimento alle norme applicative regionali.

Una particolare attenzione è dedicata all'applicazione dei diritti nelle Marche.

L'argomento su cui sarà particolarmente approfondita l'analisi è quello dell'immigrazione extra-comunitaria, in Italia e nelle Marche.

## **testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

1. (A) Michele Ambrosini, *Richiesti e respinti*, il Saggiatore, Milano, 2010,
2. (A) Samuele Animali (a cura), *Politica e cittadinanza*, Carocci, Roma, 2009,
3. (C) Nedo Fanelli, *Decentramento solidale*, L'Orecchio di Van Gogh, Ancona, 2003,

## **altre risorse / materiali aggiuntivi:**

non indicati

## **e-mail:**

[fanelli@unimc.it](mailto:fanelli@unimc.it)

# STORIA CONTEMPORANEA

Prof.ssa Paola Magnarelli

**corso di laurea:** L12-CI/08, L12-CM/08    **classe:** L-20  
**ore complessive:** 40    **CFU:** 8    **SSD:** M-STO/04

**metodi didattici:**  
Lezione Frontale

**modalità di valutazione:**  
Orale

**obiettivi formativi:**  
Il corso intende affrontare la storia della prima metà del Novecento attraverso il diffuso fenomeno del "crollo dello Stato", letto in una delle sue più recenti interpretazioni storiografiche.

**prerequisiti:**  
Interesse alla storia contemporanea e alle sue molteplici rilevanze critiche.

**programma del corso:**  
Il crollo dei grandi imperi polinzazionali e di altre realtà statuali tra la prima e la seconda guerra mondiale: similitudini e differenze nella politica e nella società.

**testi (A)dottati, (C)onsigliati:**  
1. (A) Paolo Macry, *Gli ultimi giorni. Stati che crollano nell'Europa del Novecento*, il Mulino, Bologna, 2009, pp. 274  
2. (A) Giovanni Sabbatucci, Vittorio Vidotto, *Storia contemporanea. Il Novecento*, Laterza, Roma-Bari, 2008,  
3. (A) Claudio Pavone, *Prima lezione di storia contemporanea*, Laterza, Roma-Bari, 2007, pp. 222

**altre risorse / materiali aggiuntivi:**  
Per gli studenti di Scienze della Comunicazione (8 cfu) il programma si compone dei voll. 1. e 2.  
Per gli studenti di Lettere e Filosofia che seguono il corso da 12 cfu, il programma si compone dei voll. 1., 2. e 3.  
Per gli studenti di Lettere e Filosofia che seguono il corso da 9 cfu, il programma si compone dei voll. 1. e 2. , più uno o due capitoli del vol. 3. (circa 30 pp.), a scelta dello studente ma da concordare con la docente.

**e-mail:**  
[pmagnarelli@unimc.it](mailto:pmagnarelli@unimc.it)

# **STORIA DEI PARTITI E DEI MOVIMENTI POLITICI**

Prof. Gennaro Carotenuto

**corso di laurea:** L12-CS/08      **classe:** L-20  
**ore complessive:** 40      **CFU:** 8      **SSD:** M-STO/04

## **metodi didattici:**

Lezione Frontale  
piattaforma digitale

## **modalità di valutazione:**

Orale

## **obiettivi formativi:**

Conoscere e orientarsi nella storia del sistema politico italiano dalla nascita della Repubblica ad oggi

## **prerequisiti:**

Alle studentesse e agli studenti è richiesto un orientamento di base sui fatti e problemi della storia contemporanea.

## **programma del corso:**

Il corso si occupa della storia del sistema politico italiano dal 25 luglio 1943 ad oggi.

## **testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

1. (A) Guido Crainz, *Autobiografia di una repubblica. Le radici dell'Italia attuale*, Donzelli, Roma, 2009,
2. (C) Giovanni de Luna, *Le ragioni di un decennio. 1969-1979. Militanza, violenza, sconfitta, memoria*, Feltrinelli, Milano, 2009,
3. (C) Enzo Santarelli, *Storia critica della Repubblica. L'Italia dal 1945 al 1994*, Feltrinelli, Milano, 1997,
4. (C) Simona Colarizi, *Storia politica della Repubblica. Partiti, movimenti e istituzioni 1943-2006*, Laterza, Roma-Bari, 2006,

## **altre risorse / materiali aggiuntivi:**

Durante il corso una parte del materiale sarà resa disponibile attraverso le piattaforme didattiche digitali dell'ateneo.

## **e-mail:**

[gcarotenuto@unimc.it](mailto:gcarotenuto@unimc.it)

# **STORIA DEL GIORNALISMO E DEI NUOVI MEDIA**

Prof. Gennaro Carotenuto

**corso di laurea:** M07-CE/08      **classe:** LM-59  
**ore complessive:** 40      **CFU:** 8      **SSD:** M-STO/04

## **metodi didattici:**

Lezione Frontale  
piattaforma digitale

## **modalità di valutazione:**

Orale

## **obiettivi formativi:**

Conoscere e orientarsi nella storia del giornalismo e in particolar modo in quella del giornalismo degli ultimi trent'anni

## **prerequisiti:**

Alle studentesse e agli studenti è richiesto un orientamento di base sui fatti e problemi della storia contemporanea.

## **programma del corso:**

Il corso si occupa della storia dei nuovi media e del giornalismo partecipativo con riferimenti alla storia del giornalismo dalle origini ai nostri giorni.

## **testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

1. (A) Gennaro Carotenuto, *Giornalismo partecipativo*, EUM, Macerata, 2009,
2. (C) Oliviero Bergamini, *La democrazia della stampa. Storia del giornalismo*, Laterza, Roma-Bari, 2006,
3. (C) Giovanni Gozzini, *Storia del Giornalismo*, Bruno Mondadori, Milano, 2000,

## **altre risorse / materiali aggiuntivi:**

Durante il corso una parte del materiale sarà resa disponibile attraverso le piattaforme didattiche digitali dell'ateneo.

## **e-mail:**

[gcarotenuto@unimc.it](mailto:gcarotenuto@unimc.it)

## **STORIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE**

*Prof.ssa Paola Magnarelli*

**corso di laurea:** L12-CC/08      **classe:** L-20  
**ore complessive:** 40      **CFU:** 8      **SSD:** M-STO/04

**metodi didattici:**  
Lezione Frontale

**modalità di valutazione:**  
Orale

**obiettivi formativi:**  
Conoscere le peculiarità della storia sociale e analizzarne alcune applicazioni.

**prerequisiti:**  
Interesse per la storia e le sue molteplici potenzialità metodologiche.

**programma del corso:**  
La storia delle persone comuni in età contemporanea: fonti, interpretazioni, personaggi, con particolare rilievo alle forme di reciproca comunicazione.

**testi (A)dottati, (C)onsigliati:**  
1. (A) Paolo Sorcinelli, *Viaggio nella storia sociale*, Bruno Mondadori, Milano, 2009, pp. 167  
2. (A) Eric J. Hobsbawm, *Gente non comune*, Rizzoli, Milano, 2007, pp. 447

**altre risorse / materiali aggiuntivi:**  
non indicati

**e-mail:**  
[pmagnarelli@unimc.it](mailto:pmagnarelli@unimc.it)

# TEORIA DELLA PAROLA E DELLE IMMAGINI

Prof.ssa Silvia Ferretti

corso di laurea: L12-CC/08      classe: L-20  
ore complessive: 40      CFU: 8      SSD: M-FIL/04

## metodi didattici:

Lezione Frontale

## modalità di valutazione:

Orale

## obiettivi formativi:

Il corso si propone di esercitare il pensiero critico degli studenti intorno al problema dell'incremento della spettacolarizzazione nella cultura moderna. Il docente si propone di ricostruire storicamente le opinioni sugli spettacoli analizzando in particolare un testo del Settecento di Rousseau che rielabora le riflessioni del suo secolo sul teatro e sul suo rapporto con la società.

## prerequisiti:

un buon background di cultura generale e interesse al tema del teatro e dei contemporanei mezzi di comunicazione di massa.

## programma del corso:

Lettura e commento del testo di Rousseau, *Lettera sugli spettacoli*, nel contesto del suo secolo, il Settecento. Ricognizione delle opinioni antiche e moderne sul danno o il beneficio degli spettacoli e sulla natura della spettacolarità. Lettura parziale di un testo datato ma rimasto essenziale sulla società dello spettacolo come quello di Debord.

## testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Jean-Jacques Rousseau, *Lettera sugli spettacoli*, Aesthetica, Palermo, 2002,
2. (A) Guy Debord, *La società dello spettacolo*, Baldini e Castoldi, Milano, 1997, 150
3. (C) Elio Franzini, *L'estetica del Settecento*, Il Mulino, Bologna, 2000, 170
4. (C) Luigi Russo (a cura di), *Il Gusto*, Aesthetica, Palermo, 2007, due capitoli a scelta

## altre risorse / materiali aggiuntivi:

Saranno proiettate immagini durante il corso

I non frequentanti dovranno portare all'esame oltre ai testi adottati anche uno dei testi consigliati, a scelta.

## e-mail:

[silvia.ferretti@unimc.it](mailto:silvia.ferretti@unimc.it)

# TEORIA E MODELLI DEI PROCESSI FORMATIVI

Prof. Domenico Simeone

**corso di laurea:** L12-CM/08, L12-CS/08    **classe:** L-20  
**ore complessive:** 40    **CFU:** 8    **SSD:** M-PED/01

## metodi didattici:

Lezione Frontale  
Esercitazioni  
Seminari

## modalità di valutazione:

Orale

## obiettivi formativi:

L'obiettivo del corso è riflettere sui modelli formativi nella loro complessa definizione applicata ai contesti lavorativi atti a promuovere lo sviluppo del capitale umano. La ricerca pedagogica dei valori educativi della formazione chiama in causa il senso della vita e l'evolversi delle competenze richieste dalla società, le tematiche della cura e le molteplici dimensioni della professionalità.

## prerequisiti:

Lo studente può essere facilitato dalla conoscenza degli elementi di base delle scienze umane

## programma del corso:

Modelli di formazione e costruzione della Learning society  
Globalizzazione e governance dei processi formativi  
Il capitale umano tra singolarità e fragilità  
L'organizzazione umanistica  
Capitale umano, apprendimento, produzione di valore  
Criteri pedagogici per lo sviluppo di un "sapere situato"  
Dare forma all'apprendimento  
Strategie di formazione per il cambiamento organizzativo  
Cultura della formazione e valorizzazione del capitale umano

## testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) B. Rossi, *Pedagogia dell'organizzazione*, Guerini, Milano, 2008,
2. (A) S. Bonometti, *Pratiche di formazione*, Simple, Macerata, 2009,
3. (A) B. Rossi, L. Fabbri, *Pratiche lavorative. Studi pedagogici sulla formazione*, Guerini, Milano, 2010,

## altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

## e-mail:

[domenico.simeone@unimc.it](mailto:domenico.simeone@unimc.it)

# **TEORIA E TECNICA DEL LINGUAGGIO RADIOTELEVISIVO**

Prof. Giancarlo Trapanese

**corso di laurea:** L12-CI/08, L12-CM/08, L12-CS/08 **classe:** L-20  
**ore complessive:** 40 **CFU:** 8 **SSD:** L-ART/06

## **metodi didattici:**

Lezione Frontale  
Esercitazioni  
Gruppi di Lavoro  
Seminari

## **modalità di valutazione:**

Orale

## **obiettivi formativi:**

Migliorare la conoscenza della tecnica della comunicazione radio-televisiva, acquisire elementi essenziali di sintesi del linguaggio specifico, verifica pratica e approfondimento della propria capacità comunicativa tramite mezzo radio-televisivo  
Acquisire elementi di tecnica della comunicazioni per immagini

## **prerequisiti:**

Lo studente deve possedere predisposizione alla comunicazione verbale, desiderio di approfondire le tecniche relative al giornalismo radiotelevisivo, capacità di sintesi, buona padronanza della lingua italiana scritta e parlata  
Conoscenza dei mezzi radio televisivi e passione per la comunicazione

## **programma del corso:**

Elementi di tecnica della comunicazione Radiofonica e televisiva con approfondimento sulle differenze dell'utilizzo dei due mezzi.  
Storia della radio e della televisione.

Storia del giornalismo radiotelevisivo dalla tecnica della comunicazione radiofonica dalle prime emittenti nazionali alle radiotv private, al moderno linguaggio.

La comunicazione globale e la trasformazione dei metodi e dei mezzi di comunicazione radiotelevisiva: dal radiogiornale unico all' informazione diffusa.

Prove pratiche di registrazione e di ascolto della propria capacità di comunicare tramite parola ed immagini.

Incontri con esponenti del mondo della comunicazione.

Elementi di tecnica della dizione.

esperienze audiovisive in aula ed esterne per frequentanti

registrazioni brevi letture radiofoniche e televisive per frequentanti

appunti ,dispense e tesine per frequentanti ( già usate nel passato anno accademico con slide e proiezioni di filmati)

## **testi (A)dottati, (C)onsigliati:**

1. (A) Enrico Menduni, *i linguaggi della radio e della televisione*, laterza, bari, 2006, 230

2. (A) Giuseppe Mazzei, *Giornalismo Radio Televisivo*, Rai-Eri, roma, 2007, da 3 a 8 / da 10 a 14 / da 16 a 19 / da 21 a 23

## **altre risorse / materiali aggiuntivi:**

testo per frequentanti

## **e-mail:**

[giancarlo.trapanese@tin.it](mailto:giancarlo.trapanese@tin.it)

# TEORIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE DI MASSA

Prof.ssa Lucia D'ambrosi

**corso di laurea:** L12-CI/08, L12-CM/08, L12-CS/08 **classe:** L-20  
**ore complessive:** 40 **CFU:** 8 **SSD:** SPS/08

## metodi didattici:

Lezione Frontale  
Gruppi di Lavoro  
Seminari

## modalità di valutazione:

Orale  
Verifica intermedia

## obiettivi formativi:

Il corso si pone l'obiettivo di studiare i processi di produzione e analisi dell'interazione comunicativa nei sistemi complessi e di comprendere l'evoluzione delle teorie più significative sulla comunicazione di massa

## prerequisiti:

Dimostrare una buona conoscenza dei principali modelli della comunicazione

## programma del corso:

Il corso approfondisce il ruolo dei media nelle società moderne, privilegiando i seguenti argomenti: la nascita dei mezzi di comunicazione di massa, le teorie dei media, le teorie della società, il concetto di pubblico, gli effetti dei media e la sfera pubblica.

Particolare attenzione verrà destinata anche allo studio delle nuove tecnologie con riferimento a quelle tematiche che riguardano la network society.

## testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Thompson, *Mezzi di comunicazione e modernità*, Il Mulino, Bologna, 1995,
2. (A) Capecchi, *L'audience attiva*, Carocci, Roma, 2006,
3. (A) Castells M., Fernández-Ardèvol M., Linchuan Qiu J., Araba S., *Mobile communication e trasformazione sociale*, Guerini e Associati, Milano, 2008,
4. (A) Marinelli, *Connessioni. Nuovi media, nuove relazioni sociali*, Guerini e Associati, Milano, 2004,

## altre risorse / materiali aggiuntivi:

Il programma da 8 CFU prevede lo studio di tre testi:

1. Thompson John B., *Mezzi di comunicazione e modernità*, Il Mulino, Bologna, 1995
2. Capecchi S., *L'Audience attiva*, Carocci, Roma, 2006
3. un terzo libro a scelta tra:

Marinelli A., *Connessioni. Nuovi media, nuove relazioni sociali*, Guerini e Associati, Milano, 2004

Castells M., Fernández-Ardèvol M., Linchuan Qiu J., Araba S., *Mobile communication e trasformazione sociale*, Guerini e Associati, Milano, 2008

Il programma da 6 CFU prevede lo studio di due testi:

1. Thompson John B., *Mezzi di comunicazione e modernità*, Il Mulino, Bologna, 1995
2. Capecchi S., *L'Audience attiva*, Carocci, Roma, 2006

STUDENTI ERASMUS. gli studenti devono studiare il seguente testo:

Thompson, *Mezzi di comunicazione e modernità*, Il Mulino, Bologna, 1995

Gli studenti devono, inoltre, realizzare una tesina su un argomento a scelta che sia trattato nel testo d'esame.

## e-mail:

[lucia.dambrosi@unimc.it](mailto:lucia.dambrosi@unimc.it)

# TEORIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

Prof.ssa Paola Costanza Papakristo

corso di laurea: M07-CIP/08      classe: LM-59  
ore complessive: 40      CFU: 8      SSD: L-ART/06

## metodi didattici:

Lezione Frontale  
Gruppi di Lavoro

## modalità di valutazione:

Orale

## obiettivi formativi:

Il corso mira a fornire nozioni teoriche su: storia e effetti della pubblicità, storia dei consumi in Italia, oltre a competenze tecniche su: funzionamento di un'agenzia e realizzazione di una campagna di comunicazione.

## prerequisiti:

Sono richieste conoscenze di storia dei mass media e teorie sull'influenza dei mezzi di comunicazione di massa.

## programma del corso:

Le anime del corso sono due: da un lato la storia della pubblicità e le teorie che ne spiegano il funzionamento, dall'altra la pratica con il lavoro di gruppo e la creazione di una campagna pubblicitaria. Si parlerà quindi da un lato della storia della pubblicità, dell'evoluzione dei consumi, dei modelli di funzionamento della pubblicità tramite lezioni frontali e con l'utilizzo di casi da analizzare in aula; dall'altro la pratica si svolgeranno esercitazioni per sviluppare competenze operative simulando il lavoro di un'agenzia di pubblicità.

### La storia della pubblicità

1. Le origini della pubblicità moderna: il processo di spettacolarizzazione della merce, nascita ed evoluzione del manifesto, i padri fondatori della pubblicità internazionale, Copy strategy e star strategy
2. La nascita della pubblicità italiana
3. Carosello: struttura, linguaggio e contesto storico-sociale
4. Gli anni Ottanta: l'epoca d'oro della pubblicità.
5. Dagli anni Novanta ai nostri giorni
6. La pubblicità nell'era di Internet

### La pratica e i linguaggi della pubblicità

1. L'agenzia di pubblicità: le professioni e il funzionamento
2. Come nasce una campagna pubblicitaria
3. Targetizzazione, posizionamento e valori di marca
4. I mezzi di comunicazione: stampa, radio, televisione, affissioni, cinema
5. I new media
6. Comunicazione above the line e below the line
7. Strategie creative: il testimonial
8. La lettura dei messaggi pubblicitari
9. Oltre la pubblicità: altri strumenti della comunicazione d'impresa

### Le teorie sulla pubblicità

1. I modelli di funzionamento della pubblicità e gli effetti della pubblicità
2. Pubblicità e cambiamento sociale
3. La pubblicità sociale

### Testi per gli studenti frequentanti (che hanno effettuato il lavoro di gruppo):

1. Marco Lombardi, *Il nuovo manuale di tecniche pubblicitarie*, Franco Angeli, 2008
2. Un testo a scelta tra i seguenti:
  - Gabriella Ambrosio, *Le nuove terre della pubblicità*, Meltemi
  - Daniele Pittéri, *La pubblicità in Italia. Dal dopoguerra ad oggi*, Laterza
  - Daniele Pittéri, Paola Papakristo, *Archeologie della pubblicità*, Liguori
  - Alessandro Aquilio, *Parola di testimonial*, Lupetti, 2008
  - Daniele Pittéri, Anna Pellegrino, *Advermarketing*, Carocci, 2010

### Per gli studenti non frequentanti:

1. Marco Lombardi, *Il nuovo manuale di tecniche pubblicitarie*, Franco Angeli, 2008
  2. Daniele Pittéri, *La pubblicità in Italia. Dal dopoguerra ad oggi*, Laterza
- Un testo a scelta tra:
- Gabriella Ambrosio, *Le nuove terre della pubblicità*, Meltemi
  - Daniele Pittéri, Anna Pellegrino, *Advermarketing*, Carocci, 2010
  - Daniele Pittéri, Paola Papakristo, *Archeologie della pubblicità*, Liguori
  - Alessandro Aquilio, *Parola di testimonial*, Lupetti, 2008

## testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Marco Lombardi, *IL NUOVO MANUALE DI TECNICHE PUBBLICITARIE*, FRANCO ANGELI, MILANO, 2008, 416

2. (A) DANIELE PITTERI, *LA PUBBLICITA' IN ITALIA*, LATERZA, ROMA-BARI, 2002, 213
3. (C) ALESSANDRO AQUILIO, *PAROLA DI TESTIMONIAL*, LUPETTI, MILANO, 2008, 237
4. (C) GABRIELLA AMBROSIO, *LE NUOVE TERRE DELLA PUBBLICITA'*, MELTEMI, ROMA, 2005, 228
5. (C) PAOLA PAKRISTO E DANIELE PITTERI, *ARCHEOLOGIE DELLA PUBBLICITA'*, LIGUORI, NAPOLI, 2001,
6. (C) DANIELE PITTERI ANNA PELLEGRINO, *ADVERMARKETING*, CAROCCI, ROMA, 2010, 127

**altre risorse / materiali aggiuntivi:**

Durante il corso verranno date indicazioni ai frequentanti sulle parti dei testi da scegliere per l'esame; ai non frequentanti è consigliata la lettura della dispensa del corso reperibile sul sito [www.unimc.it](http://www.unimc.it) nella pagina dedicata all'insegnamento.

**e-mail:**

[p.papakristo@unimc.it](mailto:p.papakristo@unimc.it)