

Corso di laurea in
Scienze della Comunicazione
INDIRIZZO COMUNICAZIONE DI IMPRESA
ANNO ACCADEMICO 2009-2010

PIANO DI STUDIO

I ANNO DISATTIVATO

SECS-P/06 Microeconomia applicata	cfu 8
SPS/07 Sociologia	cfu 8
IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	cfu 8
M-STO/04 Storia contemporanea	cfu 8
M-FIL/05 Semiotica	cfu 8
L-ART/05 Teoria e tecnica della comunicazione di massa	cfu 8
L-LIN/12 Lingua inglese	cfu 6
ING-INF/05 Informatica alfabetizzazione	cfu 1
L-FIL-LET/10 Composizione testi	cfu 2

II ANNO DISATTIVATO

SPS/08 Sociologia della comunicazione	cfu 8
IUS/01 Nozioni giuridiche fondamentali	cfu 8
M-PSI/05 Psicologia sociale	cfu 8
L-ART/06 Teoria e tecnica del linguaggio radiotelevisivo	cfu 8
ING-INF/05 Informatica	cfu 8
SECS-P/08 Marketing	cfu 8
L-FIL-LET/10 Laboratorio di scrittura	cfu 1
Una lingua straniera a scelta tra:	
L-LIN/07 Lingua e cultura spagnola	cfu 4
L-LIN/14 Lingua e cultura tedesca	cfu 4

III ANNO

Una letteratura a scelta tra:	
L-LIN/05 Letteratura spagnola	cfu 4
L-LIN/13 Letteratura tedesca	cfu 4
SPS/07 Metodologia della ricerca sociale quantitativa	cfu 4
SPS/07 Metodologia della ricerca sociale qualitativa	cfu 4
IUS/08 Diritto dell'informazione e della comunicazione	cfu 8
SECS-P/02 Economia dell'informazione e della comunicazione	cfu 8
M-PSI/01 Psicologia della comunicazione	cfu 8
SPS/09 Sociologia del lavoro	cfu 8

<i>Attività formativa a scelta dello studente</i>	<i>cfu 9</i>
<i>Laboratori e attività seminariali</i>	<i>cfu 5</i>
<i>Stage</i>	<i>cfu 3</i>

<i>Prova finale</i>	<i>cfu 9</i>
---------------------	--------------

Laboratori e attività seminariali

Lo studente deve acquisire nel triennio 5 CFU tra seminari e laboratori. Es: un seminario cfu 2 + un laboratorio cfu 4, il credito in esubero può essere utilizzato a completamento dell'attività a scelta.

Laboratori attivati

M-PSI/01 Laboratorio di analisi del dialogo

M-FIL/05 Laboratorio di analisi testuale
 ING-INF/05 Laboratorio di comunicazione musicale 1
 L-LIN/06 Laboratorio di culture ispaniche
 M-STO/04 Laboratorio di fonti multimediali per la storia
 M-STO/04 Laboratorio di geopolitica
 L-ART/06 Laboratorio di linguaggio cinematografico
 M-PSI/01 Laboratorio di psicologia della comunicazione
 L-FIL-LET/10 Laboratorio di lettura ed esegesi del testo poetico
 L-FIL-LET/10 Laboratorio di letteratura teatrale italiana
 ING-INF/05 Laboratorio di sonorizzazione applicata
 ING-INF/05 Laboratorio di tecniche per la ricerca e la diffusione di informazioni sul web
 SECS-P/06 Laboratorio di management, marketing e comunicazione del vino
 SECS-P/08 Laboratorio di marketing territoriale
 IUS/08 Laboratorio di diritto dell'informazione e della comunicazione
 M-STO/04 Laboratorio di storia delle donne e di genere
 SPS/08 Laboratorio di teorie dell'informazione
 L-FIL-LET/10 Laboratorio di scrittura italiana

Attività seminariale (crediti 2)

M-STO/04 Seminario di Storia contemporanea
 M-PSI/05 Seminario di Psicologia sociale
 SPS/08 Seminario di Sociologia della comunicazione
 IUS/08 Seminario di Diritto dell'informazione e della comunicazione
 SECS-P/08 Seminario di Marketing

Attività formativa a scelta (crediti 9)

Lo studente potrà scegliere come attività formativa sia gli insegnamenti facoltativi od obbligatori della Facoltà non compresi nel proprio piano di studi, incluse le attività seminariali e laboratoriali attivate nei tre anni di corso, sia gli insegnamenti di tutte le altre Facoltà dell'Ateneo. Inoltre, nel caso di insegnamenti della Facoltà gli studenti possono concordare con i docenti un programma da 9 crediti per la disciplina che intendono sostenere come attività a scelta, in tal caso al momento della verbalizzazione verranno appunto annotati 9 crediti.

Verranno inoltre offerte attività finalizzate all'acquisizione di significative esperienze teorico-pratiche che verranno accreditate.

Attività formative a scelta attivate dalla Facoltà:

ICAR/17 Linguaggio grafico e multimediale	cfu 8
L-ART/06 Realizzazione di documentari	cfu 6
SPS/08 Tecnologie comunicative e media education	cfu 8
M-FIL/05 Semiotica applicata	cfu 6