

Corso di laurea in  
**Scienze della Comunicazione**  
INDIRIZZO COMUNICAZIONE DI IMPRESA  
ANNO ACCADEMICO 2009-2010

**PIANO DI STUDIO**

**I ANNO**

SECS-P/02 Microeconomia applicata	cfu 8
SPS/07 Sociologia	cfu 8
IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	cfu 8
M-STO/04 Storia contemporanea	cfu 8
M-FIL/05 Semiotica	cfu 8
SPS/08 Teoria e tecnica della comunicazione di massa	cfu 8
L-LIN/12 Lingua inglese	cfu 8
L-FIL-LET/10 Lingua letteraria e linguaggi settoriali	cfu 6

**II ANNO**

SPS/08 Sociologia della comunicazione	cfu 8
IUS/01 Nozioni giuridiche fondamentali	cfu 6
M-PSI/05 Psicologia sociale	cfu 8
L-ART/06 Teoria e tecnica del linguaggio radiotelevisivo	cfu 8
ING-INF/05 Informatica	cfu 9
SECS-P/08 Marketing	cfu 8
Una lingua straniera a scelta tra: L-LIN/07 Lingua e cultura spagnola	cfu 6
L-LIN/14 Lingua e cultura tedesca	cfu 6

**III ANNO**

SPS/07 Metodologia della ricerca sociale	cfu 8
IUS/08 Diritto dell'informazione e della comunicazione	cfu 6
SECS-P/02 Economia della comunicazione	cfu 8
M-PSI/01 Psicologia della comunicazione	cfu 8
SPS/09 Sociologia del lavoro	cfu 8

<i>Laboratori</i>	<i>cfu 4</i>
<i>Attività formativa a scelta dello studente</i>	<i>cfu 12</i>
<i>Stage</i>	<i>cfu 3</i>
<i>prova finale</i>	<i>cfu 8</i>

**Laboratori (crediti 4)**

I laboratori hanno l'obiettivo di favorire l'acquisizione di strumenti e tecniche utili alla conoscenza e alla pratica dei sistemi dei media.

Lo studente deve acquisire nel triennio un laboratorio (cfu 4) a scelta tra quelli attivati:

**Laboratori attivati**

M-PSI/01 Laboratorio di analisi del dialogo
M-FIL/05 Laboratorio di analisi testuale
ING-INF/05 Laboratorio di comunicazione musicale 1
L-LIN/06 Laboratorio di culture ispaniche
M-STO/04 Laboratorio di fonti multimediali per la storia

M-STO/04 Laboratorio di geopolitica  
L-ART/06 Laboratorio di linguaggio cinematografico  
M-PSI/01 Laboratorio di psicologia della comunicazione  
L-FIL-LET/10 Laboratorio di lettura ed esegesi del testo poetico  
L-FIL-LET/10 Laboratorio di letteratura teatrale italiana  
ING-INF/05 Laboratorio di sonorizzazione applicata  
ING-INF/05 Laboratorio di tecniche per la ricerca e la diffusione di informazioni sul web  
SECS-P/06 Laboratorio di management, marketing e comunicazione del vino  
SECS-P/08 Laboratorio di marketing territoriale  
IUS/08 Laboratorio di diritto dell'informazione e della comunicazione  
M-STO/04 Laboratorio di storia delle donne e di genere  
SPS/08 Laboratorio di teorie dell'informazione  
L-FIL-LET/10 Laboratorio di scrittura italiana

### **Attività formativa a scelta (crediti 12)**

I crediti dell'attività formativa a scelta possono essere acquisiti a partire dal II anno accademico.

Lo studente può scegliere come attività formativa a scelta sia gli insegnamenti o le altre attività formative proposte dalla Facoltà non comprese nel proprio piano di studi, sia gli insegnamenti o le altre attività di tutte le Facoltà dell'Ateneo.

Verranno inoltre offerte attività finalizzate all'acquisizione di significative esperienze teorico-pratiche che verranno accreditate.

### **Attività formative a scelta attivate dalla Facoltà:**

ICAR/17 Linguaggio grafico e multimediale	cfu 8
L-ART/06 Realizzazione di documentari	cfu 6
M-FIL/05 Semiotica applicata	cfu 6
SPS/08 Tecnologie comunicative e media education	cfu 8