

Master in Factual Television | Autori per la televisione non fiction

Lo scopo è formare autori in grado di potersi confrontare con il nuovo mercato dei contenuti televisivi a livello europeo, ideando progetti che coniugano qualità e audience.

Gli studenti potranno elaborare progetti da presentare ad una selezione di case di produzione italiane e straniere. Ciascun corsista svolgerà uno stage nelle strutture individuate durante il master.

Bando e modulo di richiesta di ammissione sono disponibili all'indirizzo:
www.unimc.it/af/master/10/factualTV

Oltre i libri

Laboratori. Stage

Lo stage è obbligatorio. La durata è di almeno 30 giorni lavorativi (almeno 120 ore complessive). Tipologia enti/aziende ospitanti: settore comunicazione, marketing, relazioni con il pubblico, amministrazione pubblica o privata.

Mi sono laureato/a e ora...

_Sbocchi professionali laurea triennale

comunicazione di massa uffici stampa, uffici per le relazioni con il pubblico, aziende editoriali e pubblicitarie, gestione delle risorse umane nelle strutture pubbliche e private
comunicazione di impresa management comunicativo e delle nuove tecnologie della comunicazione per le esigenze della gestione aziendale, marketing, organizzazione di unità aziendali per le relazioni con il pubblico.

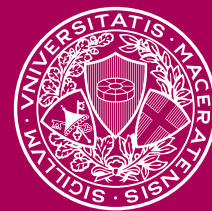
_Sbocchi professionali laurea magistrale

I laureati potranno mettere a frutto le conoscenze e le competenze acquisite nell'ambito del management comunicativo e delle nuove tecnologie della comunicazione nei diversi comparti aziendali, industriali, nell'editoria, nelle istituzioni e nelle amministrazioni, negli enti pubblici, nelle organizzazioni no profit e nelle agenzie professionali che realizzano pubblicità e prodotti di comunicazione (eventi, campagne, servizi per la stampa e pubbliche relazioni).

I nostri laureati

Elisabetta Ciuccio | Direzione vendite calzature | **Fornarina**
Costantino Mauriello | Trade marketing manager | **Teuco Guzzini**
Chiara Catini | Ufficio marketing e comunicazione | **Lube Cucine**
Luca Moriconi | Redazione Tg Regionale | **Rai**
Paolo Szost | Su Misura Sales | **Ermenegildo Zegna**
Fabrizio Tropeano | imprenditore e fondatore di **6X Media Contents & Relations**
Emmanuel Angione | imprenditore e manager di **WIN sviluppo di sistemi medicali wireless**
Livio Cantagallo | Project Manager | **Fullsix** di Milano *webagency, Alfa Romeo tra i clienti*

Facoltà di Scienze della Comunicazione



unimc
università degli studi di macerata

www.unimc.it/comunicazione
T. 0733 258.2515-2534-2533
via Don Minzoni, 2 – Macerata

Facoltà di Scienze della Comunicazione



unimc
università degli studi di macerata



Benvenuto alla Facoltà di Scienze della comunicazione

I corsi di laurea della Facoltà di Scienze della comunicazione ti forniranno competenze nel campo del giornalismo e dei mass media, nei servizi di informazione, comunicazione e relazione con il pubblico della Pubblica Amministrazione, delle aziende e delle associazioni no-profit, nei diversi apparati dell'industria culturale e nel marketing aziendale dei servizi e dei consumi.

i corsi

Ho un diploma di scuola media superiore	posso iscrivermi a	Corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione (2 indirizzi)
Ho una laurea triennale	posso iscrivermi a	Corso di laurea magistrale in Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità
		Master di I livello e corsi di perfezionamento
Ho una laurea magistrale	posso iscrivermi a	Master di I e II livello e corsi di perfezionamento
		Dottorato di ricerca

Offerta per l'anno accademico 2011-2012

_corso di laurea triennale (L-20) in Scienze della comunicazione
2 indirizzi:
comunicazione di massa
comunicazione d'impresa

_corso di laurea magistrale (LM-59) in Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità

_master in Factual Television I Autori per la televisione non fiction

Piani di studio

_Corso di laurea triennale in Scienze della Comunicazione INDIRIZZO COMUNICAZIONE DI IMPRESA

I ANNO	INSEGNAMENTO	CFU
SSD*		
SECS-P/02	Macroeconomia applicata	8
SPS/07	Sociologia	8
IUS/09	Istituzioni di diritto pubblico	8
M-STO/04	Storia contemporanea	8
M-FIL/05	Semiotica	8
SPS/08	Processi culturali e comunicativi	8
L-LIN/12	Lingua inglese	8
L-FIL-LET/10	Lingua letteraria e linguaggi settoriali	8

II ANNO	INSEGNAMENTO	CFU
SPS/08	Comunicazione di massa e nuovi media	8
M-PSI/05	Psicologia sociale	8
L-ART/06	Semiologia del Cinema e degli Audiovisivi	8
ING-INF/05	Informatica	9
SPS/11	Sociologia dei fenomeni politici	8
<i>Una lingua straniera a scelta tra</i>		
L-LIN/07	Lingua e cultura spagnola	6
L-LIN/14	Lingua e cultura tedesca	

III ANNO	INSEGNAMENTO	CFU
IUS/08	Diritto dell'informazione e della comunicazione	6
SPS/07	Metodologia della ricerca sociale	8
M-PSI/01	Psicologia della comunicazione	8
SPS/09	Sociologia del lavoro	8
SECS-P/08	Marketing	8

_Corso di laurea triennale in Scienze della Comunicazione INDIRIZZO COMUNICAZIONE DI MASSA

I ANNO	INSEGNAMENTO	CFU
SSD*		
SECS-P/02	Macroeconomia applicata	8
SPS/07	Sociologia	8
IUS/09	Istituzioni di diritto pubblico	8
M-STO/04	Storia contemporanea	8
M-FIL/05	Semiotica	8
SPS/08	Processi culturali e comunicativi	8
L-LIN/12	Lingua inglese	8
L-FIL-LET/10	Lingua letteraria e linguaggi settoriali	8

II ANNO	INSEGNAMENTO	CFU
SPS/08	Comunicazione di massa e nuovi media	8

M-PSI/05	Psicologia sociale	8
L-ART/06	Semiologia del Cinema e degli Audiovisivi	8
ING-INF/05	Informatica	9
L-FIL-LET/11	Forme della Comunicazione letteraria	8
<i>Una lingua straniera a scelta tra</i>		
L-LIN/07	Lingua e cultura spagnola	6
L-LIN/14	Lingua e cultura tedesca	

III ANNO	INSEGNAMENTO	CFU
IUS/08	Diritto dell'informazione e della comunicazione	6
M-FIL/04	Estetica	8
SPS/12	Sociologia giuridica e del mutamento sociale	8
MPS/01	Psicologia della comunicazione	8
MPED/01	Teorie e modelli dei processi formativi	8

Per ogni indirizzo sono previsti

Laboratori, Attività formativa a scelta dello studente, Stage e Prova finale.

_Corso di laurea magistrale in Scienze della Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità

I ANNO	INSEGNAMENTO	CFU
SSD*		
SPS/08	Comunicazione pubblica	8
SECS-P/08	Comunicazione di marketing	8
<i>Un insegnamento a scelta tra</i>		
L-ART/06	Teoria e tecnica della comunicazione pubblicitaria	8
L-ART/06	Realizz. di documentari per l'impresa e il territorio	
<i>Un insegnamento a scelta tra</i>		
SECS-P/02	Economia dell'impresa e del territorio	8
SECS-P/02	Economia dell'impresa e dei settori	
<i>Una lingua a scelta tra</i>		
L-LIN/07	Lingua spagnola per la comunicazione	6
L-LIN /14	Lingua tedesca per la comunicazione	

II ANNO	INSEGNAMENTO	CFU
M-PSI/05	Psicologia della Formazione	8
ING-INF/05	Progettazione di sistemi multimediali	8
SECS-P/02	Politica economica	8
ING-INF/05	Comunicazione multimediale	8
M-STO/04	Storia del giornalismo e dei nuovi media	8
<i>Un insegnamento a scelta tra</i>		
L-FIL-LET/10	Teoria e tecnica dei sistemi comunicativi e letterari	8
L-FIL-LET/11	Produzione e diffusione letteraria	

Laboratori	4
Attività formativa a scelta	8
Stage	3
Prova finale	19

*SSD Settore Scientifico Disciplinare