



**FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MACERATA**

A.A. 2008 – 2009

Corso di eccellenza

Investimento produttivo su un bene culturale
il caso del



Dott. Gianfranco Mariotti
(Sovrintendente del Rossini Opera Festival)

21-22-24 aprile 2009

Aula 4

Facoltà di Scienze della Comunicazione (Via Don Minzoni 2, Macerata)

Orario

Martedì 21 aprile - ore 10/12,30 - ore 16/18,30

Mercoledì 22 aprile - ore 10/12,30

Venerdì 24 aprile - ore 10/ 12,30

Segreteria organizzativa

tel. 0733/258.2521-2515 - fax. 0733 2582530

presidenzacomunicazione@unimc.it

Il modulo d'iscrizione è scaricabile dal sito

www.unimc.it/comunicazione

LE ISCRIZIONI DEVONO PERVENIRE ENTRO IL 14 APRILE 2009



Corso di eccellenza

Investimento produttivo su un bene culturale: il caso del Rossini Opera Festival

Prof. Gianfranco Mariotti

Macerata, 20-21-22-24 aprile 2009

Al corso possono partecipare:

1. gli studenti di Scienze della Comunicazione che abbiano superato con una media di almeno 27/30 il seguente numero di esami:
 - a) almeno 16 per il vecchio ordinamento (anche fuori corso);
 - b) almeno la metà degli esami previsti dal piano di studi statutario per i triennalisti;
2. gli studenti iscritti ai Corsi di laurea Magistrale e Specialistica in Scienze della Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità e in Comunicazione multimediale;
3. i dottorandi di ricerca interessati alla tematica del corso;
4. tutti gli interessati in qualità di uditori.

Secondo quanto deliberato dal Senato Accademico del 15.02.2005, agli studenti in possesso dei requisiti elencati nei punti 1. 2. 3. verranno attribuiti 2 CFU aggiuntivi.

Corso di eccellenza

Investimento produttivo su un bene culturale: il caso del Rossini Opera Festival

Prof. Gianfranco Mariotti

Macerata, 20-21-22-24 aprile 2009

Modulo di iscrizione

Da far pervenire **entro le ore 12,00 del 14 aprile 2009** alla Segreteria della Facoltà di Scienze della Comunicazione, Via Don Minzoni 2, 62100 Macerata, tel. 0733 2582521/2582515, fax 0733 2582530, e-mail: presidenzacomunicazione@unimc.it

Dati anagrafici:

Cognome

Nome

Matricola.....

Nato il a Prov.

Indirizzo CAP Città Prov.

Telefono Cell.

E-mail

Titolo

- studente di Scienze della comunicazione, laurea triennale;
numero esami sostenuti:
media esami:
- studente di Scienze della comunicazione, laurea quinquennale;
numero esami sostenuti:
media esami:
- gli studenti iscritti al Corso di laurea magistrale in Editoria, comunicazione multimediale o Comunicazione multimediale ;
- dottorando di ricerca in ciclo
- uditore

..... lì.....

Firma

Ai sensi del Decreto legislativo n. 196/2003, l'Amministrazione organizzatrice dichiara che i dati personali forniti in questa scheda saranno utilizzati unicamente al fine di consentire il corso in oggetto.