

università degli studi di macerata

anno accademico **2009/2010**

**scienze della
comunicazione**

programmi dei corsi

ACUSTICA MULTIMEDIALE

Prof. David Monacchi

corso di laurea: M07-0/08 classe: LM-59
ore complessive: 40 CFU: 8 SSD: ING-INF/05

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Scritto
Orale

obiettivi formativi:

Fornire conoscenze di base su acustica, tecnologie audio analogiche e digitali, tecniche di registrazione ed elaborazione del suono in ambito multimediale, dalla ripresa sonora alla realizzazione del master audio, finalizzate alle capacità di realizzare un prodotto audio per ambiti discografici, programmazione radio-televisiva, installazione sonora applicata alla musealità.

prerequisiti:

Capacità di utilizzo delle tecnologie informatiche.

programma del corso:

Programma del Corso di Acustica Multimediale per l'A.A. 2009-2010

Argomenti

1. Elementi di acustica.
2. Cenni di acustica architettonica: teatri, chiese, sale da concerto; principi, metodologie di controllo del suono nello spazio della performance.
3. Tecnologie analogiche e digitali per radiofonia e produzione discografica: lo studio mobile di ripresa, lo studio stabile di elaborazione e montaggio audio.
4. Tecniche di ripresa stereofonica, multimicrofonica e multitraccia per registrazioni finalizzate ad archiviazione concerti, teatro, editoria discografica per musica antica, classica e contemporanea.
6. Metodologie di produzione audio relative a musica di consumo, musica da film, sonorizzazione applicata al video e al multimediale.
7. Elementi di montaggio ed elaborazione del materiale audio attraverso editing digitale multitraccia su sistema Pro-Tools. Elementi di Mastering.
8. Un esempio metodologico per registrazione e diretta radiofonica relativamente ad un concerto de I Concerti del Quirinale di Rai-Radio3.
9. Evoluzione del compact disc nell'alta definizione e nel multicanale: i formati Surround 5.1, 7.1, SACD, DVD-Audio, Ambisonics.
10. L'eredità di R.Murray Schafer nell'attività internazionale del World Forum for Acoustic Ecology e dell' Ear to the Earth Forum.
11. Generi di produzione audio da suoni concreti secondo la classificazione dell'Acoustic Ecology Institute: dal documentario sonoro alla composizione eco-acustica.
12. Esempi di installazione sonora in ambito multimediale e per spazi museali.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) V.Lombardo, A.Valle, *Acustica e Multimedia*, Apogeo, Roma, 2002, 1,2,3,7.
2. (A) R. M. Schafer, *Il Paesaggio Sonoro*, Ricordi lim, Lucca, 1985,
3. (A) D.Huber - R. Runstein, *Manuale della Registrazione sonora*, Hoepli, Milano, 2007,
4. (C) William Moylan, *L'arte della Registrazione*, Hoepli, Milano, 2002,
5. (C) Antonello Colimberti a cura di, *Ecologia della Musica*, Donzelli Editore, Roma, 2004,
6. (C) C.Hugonnet, P. Walder, *Stereophonic Sound Recording*, Wiley, Wiley, 1998,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

1)V.Lombardo - A.Valle, Audio e Multimedia, Apogeo 2002 non frequentanti: aggiungere cap. 8.9.10

2)R. M. Schafer, Il Paesaggio Sonoro, Ricordi Lim, 1985
non freq.: lettura integrale

3) D. Huber - R. Runstein, Manuale della Registrazione Sonora, Hoepli 2007
non freq.: cap. 1

e-mail:

info@davidmonacchi.it

COMUNICAZIONE DELL'INDUSTRIA CULTURALE

Prof.ssa Asteria Casadio

corso di laurea: L12-CC/08 **classe:** L-20
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** SPS/08

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Seminari

modalità di valutazione:

Orale
Verifica intermedia

obiettivi formativi:

Partendo dall'industria editoriale, il corso mira ad offrire un quadro esauriente delle dinamiche di comunicazione culturale con riferimento alla letteratura, al teatro e agli altri media audio-visivi.

prerequisiti:

Non sono previsti particolari requisiti

programma del corso:

Libro e società. Comunicazione univoca? La comunicazione editoriale e le altre comunicazioni di massa (le trasposizioni e gli scambi). Mutamenti nell'arte di comunicare. Nuovo utilizzo dei "vecchi" media e risorse "emergenti". Scelte di comunicazione e marketing nella società di massa.

Agli studenti che lo desiderino sarà offerta la possibilità di uno stage presso la Casa editrice Evoé di teramo. Potranno così seguire le fasi di produzione e promozione di un libro. Ciò non inciderà sulla valutazione della prova d'esame.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Stazio Maria Luisa, *Blindpost. Punti ciechi e punti di vista sull'industria culturale.*, Franco Angeli, Milano, 2008,
2. (C) Casadio Asteria, *Comunicare. Manipolatori e manipolati dell'industria culturale.*, Guida, Napoli, 2009,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

asteriacasadio@tiscali.it

COMUNICAZIONE EDITORIALE

Prof.ssa Elena Frontaloni

corso di laurea: M07-CE/08 **classe:** LM-59
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** SPS/08

metodi didattici:

Lezione Frontale
Seminari

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Conoscere il profilo di Cesare Pavese scrittore, traduttore e collaboratore della casa editrice Einaudi.

prerequisiti:

Cultura letteraria di base.

programma del corso:

- a) Cesare Pavese e la casa editrice Einaudi: ritratto separato, ritratto congiunto
- b) Lo stile epistolare di Pavese: le lettere private e le lettere editoriali
- c) Editoria e dintorni secondo Pavese: politica, riviste, collane, traduzioni

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Cesare Pavese, *Officina Einaudi*, Einaudi, Torino, 2008, intero volume (pp. 413)

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Durante il corso, si farà altresì riferimento ai seguenti testi:

- Cesare Pavese-Ernesto De Martino, *La collana viola*, a c. di P. Angelini, Bollati Boringhieri, Torino 1991.
- Cesare Pavese, *Lettere 1924-1944*, a cura di L. Mondo, Einaudi, Torino, 1956; *Id.*, *Lettere 1945-1950*, a cura di I. Calvino, Einaudi, Torino 1966.
- Mariarosa Masoero, *Cronologia e Bibliografia*, in C. Pavese, *Tutti i racconti*, Einaudi, Torino 1999, pp. LXVIII-CXXI.
- Luisa Mangoni, *Pensare i libri. La casa editrice Einaudi dagli anni Trenta agli anni Sessanta*, Bollati Boringhieri, Torino 1999.
- Roberto Gigliucci, *Cesare Pavese*, Bruno Mondadori, Milano 2001.
- Lorenzo Mondo, *Quell'antico ragazzo. Vita di Cesare Pavese*, Rizzoli, Milano 2006.

Per quanto riguarda la preparazione dell'esame:

- i frequentanti dovranno studiare il testo adottato e conoscere con esattezza i contenuti svolti a lezione. Viene loro richiesta inoltre la lettura di un testo paveseiano a scelta tra *La casa in collina* e *Il mestiere di vivere*.

- Ai non frequentanti si richiede lo studio del testo adottato e una conoscenza approfondita della biografia e della bibliografia paveseiana (da ricavare, ad esempio, dalla *Cronologia* allegata a *Tutti i racconti*, o ancora dal testo di Gigliucci o di Mondo: cfr. testi di riferimento citati sopra).

A scelta, i non frequentanti saranno chiamati a discutere su uno di questi due testi paveseiani: *La casa in collina* o *Il mestiere di vivere*.

Per ulteriori ragguagli, frequentanti e non frequentanti potranno in ogni momento chiedere delucidazioni all'insegnante via mail.

e-mail:

e.frontaloni@gmail.com

COMUNICAZIONE LETTERARIA

Prof. *Marcello Verdenelli*

corso di laurea: M07-CE/08 **classe:** LM-59
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** L-FIL-LET/10

metodi didattici:

Lezione Frontale

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Principale obiettivo formativo del Corso è quello di avviare lo studente a un approccio critico al testo poetico, con particolare attenzione a un'opera come i "Canti Orfici" di Dino Campana, testo tra più sulfurei ed europei della poesia italiana di primo Novecento.

prerequisiti:

Buona conoscenza della lingua italiana e particolare attitudine alla riflessione critica.

programma del corso:

Argomento del Corso: La poesia di Dino Campana: i "Canti Orfici".

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Dino Campana, *Canti Orfici e altre poesie*, Einaudi, Torino, 2003,
2. (A) Marcello Verdenelli, *Dino Campana "una poesia europea musicale colorita"*, Eum, Macerata, 2007, pp. 17-66; 125-148; 171-188; 265-312

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Il programma, così indicato, è valido sia per i frequentanti sia per i non frequentanti

e-mail:

marcello.verdenelli@unimc.it

COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE

Prof.ssa Letizia Catarini

corso di laurea: M07-0/08 **classe:** LM-59
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** ING-INF/05

metodi didattici:

Lezione Frontale
Gruppi di Lavoro
realizzazione semplici siti

modalità di valutazione:

Orale
realizzazione di applicazioni sugli ambienti studiati

obiettivi formativi:

Conoscere la terminologia specifica
Conoscere l'evoluzione del web e le prospettive
Conoscere quali evoluzioni condizioneranno i siti istituzionali ed aziendali
Conoscere alcune delle tecnologie per il web

prerequisiti:

Conoscenze di base di informatica, utilizzo di strumenti per l'informatica individuale

programma del corso:

Concetti di base e rivoluzione digitale
Ipermedialità
Evoluzione del web
Il Web semantico: stato dell'arte, prospettive, un approccio filosofico
Partire da XML per agganciare il Web Semantico
Tecnologie per il web: html, css, xml, xsl, rdf
Web semantico e e-government
Siti istituzionali - e-democracy .
Siti aziendali - e-commerce - e-business.
Ambienti di sviluppo multimediale e ipertestuale

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) William J. Pardi, *XML IN ACTION*, MONDADORI INFORMATICA, Milano, 2001, 328

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Slide, documenti, articoli, sitografia di riferimento, esempi, studi di settore.
Non ci sono differenze tra frequentanti e non.

e-mail:

letizia.catarini@virgilio.it

COMUNICAZIONE TEATRALE

Prof.ssa Maria rosaria Caracciolo

corso di laurea: L12-CC/08 classe: L-20
ore complessive: 40 CFU: 8 SSD: L-ART/05

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni

Si prevede, a chiusura del corso, un breve esperimento di approccio teorico-pratico alla comunicazione del corpo e dei linguaggi non verbali. (Vedi più avanti).

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Risalire dalla concezione del luogo teatrale e della strutturazione dello spazio scenico, che ha caratterizzato le varie età, alle idee di teatro, drammaturgia, attore e pubblico ad essa sottese, allo scopo di fornire, attraverso le scansioni storiche del concetto di teatro, ed indagini analitiche di spettacoli significativi, una base teorico-tecnica e metodologica per affrontare l'analisi della scrittura scenica e la lettura dello spettacolo teatrale.

prerequisiti:

Interesse fondato per il fatto teatrale.

programma del corso:

LO SPAZIO SCRITTO

Questo titolo vuole sintetizzare le complesse problematiche comportate dalla relazione tra scrittura scenica e la 'pagina' sulla quale essa si attua, o che essa stessa attiva: lo spazio.

Per tale motivo il corso si articolerà in tre sezioni ben definite, sia per specificità di orientamenti tematici, che sul piano metodologico didattico, tuttavia tra loro strettamente comunicanti e interagenti:

1. INDAGINE STORIOGRAFICA: Teorie e forme dello spazio scenico nel Teatro occidentale, dai Greci a oggi. Verranno in particolare approfonditi i principali sviluppi dell'idea di spazio dagli Spazi ritmici di Adolphe Appia fino a tutto il Novecento.
2. INDAGINE ANALITICA: Dal luogo teatrale allo spazio veicolo di comunicazione linguistica attraverso la scrittura scenica. Analisi grammaticale e sintattica del testo scenico condotta su alcuni spettacoli, o loro scene. In particolare: Orlando furioso di Luca Ronconi; Marat-Sade di Peter Brook; Il principe costante, Akropolis di J. Grotowski; La tempesta, Il giardino dei ciliegi di G. Strehler, Un Amleto di meno, Macbeth horror suite di Carmelo Bene. Inoltre studio dei disegni di Artaud per la messa in scena de I Cenci (in A. Artaud, I Cenci, a cura di Giovanni Macchia, Torino, Einaudi, qualunque anno di ediz.) e lettura guidata di detta opera. Si precisa, a tale proposito, che è consigliata la lettura delle opere drammaturgiche cui si riferiscono i rispettivi spettacoli (vedi alla sezione Lista Testi).
3. INDAGINE TEORICO-PRATICA: Breve esperimento di approccio teorico-pratico alla comunicazione del corpo e dei linguaggi non verbali e alla creazione dello spazio attraverso essi, al fine di avvicinarsi, da un punto di vista operativo individuale, ad alcuni dei fondamenti della espressione teatrale che, attraverso la fisicità, coinvolgono direttamente la sensibilità dello spazio.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Perrelli, Franco,, *Storia della scenografia dall'antichità al Novecento*, Carocci, Roma, 2008, pp. 191
2. (A) Ubersfeld, Anne, *Leggere lo spettacolo*, Carocci, Roma, 2008, capp. I, II, III (pp. 15-134)
3. (C) Alonge, Roberto, *Nuovo manuale di storia del Teatro: quell'oscuro oggetto del desiderio*, Utet, Torino, 2008, 317

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Verranno utilizzati DVD e/o Videocassette in riferimento ai titoli di spettacoli in programma.

Si richiede la conoscenza delle seguenti opere drammaturgiche: W. Shakespeare, Amleto, Macbeth, La tempesta; A. Cecov, Il giardino dei ciliegi; A. Artaud, I Cenci; P. Weiss, La persecuzione e l'assassinio di Jean Paul Marat rappresentati dai filodrammatici di Charenton sotto la guida del marchese de Sade (detto Marat-Sade).

Inoltre, passi (comunicati nel corso delle lezioni, tratti dalla seconda parte dell'opera) da Antonin Artaud, Il teatro e il suo doppio, Einaudi, Torino, qualunque anno di ediz.

Per un orientamento storiografico di storia del Teatro, si consiglia il sopra indicato manuale di Roberto Alonge.

I non frequentanti, in aggiunta al programma del corso, completeranno la lettura del libro di A. Ubersfeld, oppure, a scelta, la seconda parte dell'opera di Artaud: Il teatro e il suo doppio (che porta lo stesso titolo del libro).

e-mail:

a.caracciolo@unimc.it

DIRITTO COSTITUZIONALE

Prof. Simone Calzolaio

corso di laurea: M07-CIP/08 **classe:** LM-59
ore complessive: 30 **CFU:** 6 **SSD:** IUS/08

metodi didattici:

Lezione Frontale
Gruppi di Lavoro
Seminari

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Conoscenza di base dei diversi settori del diritto costituzionale

prerequisiti:

Nessuno

programma del corso:

Il Corso di Diritto costituzionale ha ad oggetto il seguente programma: 1. Introduzione: Costituzione e costituzionalismo. L'ordinamento giuridico e il diritto costituzionale. 2. Lo Stato. Lo Stato e gli altri ordinamenti. L'ordinamento internazionale. 4. L'ordinamento dell'Unione Europea. I suoi rapporti con quello italiano. 5. Le fonti del diritto. 6. I diritti fondamentali. 7. L'organizzazione e l'esercizio del potere politico. 8. La sovranità popolare. 9. Il Parlamento. 10. Il Presidente della Repubblica. 11. Il Governo. 12. I governi regionali e locali nello Stato regionale italiano. 13. La pubblica amministrazione. 14. Le garanzie giurisdizionali. 15. La giustizia costituzionale. 16. L'ordinamento italiano e la sua evoluzione.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) A. Barbera, C. Fusaro, *Corso di diritto pubblico*, Il Mulino, Bologna, 2008,
2. (A) A. Morrone, *Il diritto costituzionale nella giurisprudenza e nelle fonti*, Cedam, Padova, 2007, 10 casi a scelta (obbligatori quelli in materia di art. 21 Cost.)
3. (C) A. Barbera (a cura di), *Le basi filosofiche del costituzionalismo*, Laterza, Bari, 2007, pp. 3-42

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

simone.calzolaio@unibo.it

DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE

Prof. Simone Calzolaio

corso di laurea: T37-CC/07, T37-CI/07, T37-CM/07 **classe:** 14
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** IUS/08

metodi didattici:

Lezione Frontale
Gruppi di Lavoro
Seminari

modalità di valutazione:

Orale
modalità concordate (eventuale prova parziale scritta o "tesina" sostitutiva di parti di programma) con i frequentanti.

obiettivi formativi:

Conoscenza di base dei diversi settori del diritto dell'informazione e della comunicazione.

prerequisiti:

Conoscenza elementi istituzionali del diritto pubblico

programma del corso:

NOZIONI GENERALI: a) Libertà di manifestazione del pensiero e diritti della persona; b) Le libertà di informazione nel quadro costituzionale; c) I limiti alle libertà di manifestazione del pensiero; d) Il diritto di cronaca, critica e satira.

PROFILI ISTITUZIONALI: Gli organi di governo e di garanzia del sistema dell'informazione e della comunicazione.

I SETTORI: a) Disciplina della stampa e della professione giornalistica; b) La radiotelevisione; c) Lo spettacolo; d) Le telecomunicazioni; e) La disciplina di internet.

I TEMI TRASVERSALI: a) Riservatezza e privacy; b) L'informazione e la comunicazione delle pubbliche amministrazioni; c) La comunicazione politica; d) Verso il federalismo: problemi aperti.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Gianluca Gardini, *Le regole dell'informazione*, Bruno Mondadori, Milano, 2009, p. 368
2. (C) A. Barbera (a cura di), *Le basi filosofiche del costituzionalismo*, Laterza, Bari, 2007, pp. 3-42

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

simone.calzolaio@unibo.it

ECONOMIA DELLA CULTURA

Prof.ssa Rosita Pretaroli

corso di laurea: L12-CC/08 **classe:** L-20
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** SECS-P/02

metodi didattici:

Lezione Frontale
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Acquisire una terminologia appropriata di tipo economico relativa a:

- mercati e attori economici;
- informazioni economiche generali per svolgere attività giornalistiche in ambito culturale.

prerequisiti:

Conoscenze di base del diploma di Scuola Media Superiore

programma del corso:

1. L'arte e l'economia
2. Il mercato dell'arte
3. La domanda e l'offerta d'arte
4. La disuguaglianza e l'incertezza del reddito
5. Interventi pubblici e privati a favore dell'arte
6. I beni culturali, musei e biblioteche
7. Il mercato dell'arte dal vivo, dell'arte riproducibile e dell'arte visiva
8. Il prezzo dei dipinti

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) G. Candela e A. E. Scorcu, *Economia delle Arti*, Milano, Zanichelli editore, 2005, tutti

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

pretaroli@unimc.it

ECONOMIA DELL'IMPRESA E DEI SETTORI

Prof. Alessio Cavicchi

corso di laurea: M07-CIP/08 **classe:** LM-59
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** SECS-P/02

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro
Seminari

modalità di valutazione:

Scritto
Verifica intermedia

obiettivi formativi:

Lo scopo del corso è di fornire una preparazione metodologica per lo studio del funzionamento e dell'organizzazione interna dei settori produttivi e distributivi. In particolare vengono analizzati il settore agroalimentare, la grande distribuzione organizzata (GDO) e l'editoria quotidiana periodica e multimediale alla luce delle recenti indagini condotte dall'Antitrust.

prerequisiti:

Nessuna

programma del corso:

- . Il settore come porzione del sistema economico
- . Analisi di settore e analisi di filiera
- . L'analisi della struttura del settore: i caratteri della domanda
- . L'analisi della struttura del settore: i caratteri dell'offerta
- . Settori e concorrenza: l'attività dell'autorità garante della concorrenza e del mercato
- . Il settore agroalimentare
- . La grande distribuzione organizzata (GDO)
- . L'editoria quotidiana periodica e multimediale

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (C) Calzolari Giacomo (a cura di), *Organizzazione Industriale*, McGraw-Hill, Milano, 2009,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Programma da 8 CFU per non frequentanti:
Dispense distribuite a lezione dal docente + Dispense integrative

Programma da 8 CFU per frequentanti:
Dispense distribuite a lezione dal docente

e-mail:

a.cavicchi@unimc.it

ECONOMIA DELL'IMPRESA E DEL TERRITORIO

Prof. Maurizio Ciaschini

corso di laurea: M07-CIP/08 **classe:** LM-59
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** SECS-P/02

metodi didattici:

Lezione Frontale
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Scritto
Orale

obiettivi formativi:

Il corso ha lo scopo di dotare lo studente di conoscenze specifiche del funzionamento dei settori e delle imprese dell'economia per redigere rapporti riguardanti problemi attuali sul funzionamento del sistema economico attraverso un linguaggio tecnico e con consapevolezza di metodo di indagine economica.

prerequisiti:

Conoscenze di base del diploma di Scuola Media Superiore

programma del corso:

Le attività produttive e la contabilità economica territoriale.
L'approccio multisettoriale.
La localizzazione delle attività industriali.
Mutamenti strutturali dell'economia.
Sviluppo e competitività dei sistemi territoriali.
Imprese e territorio: strategie di crescita.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) E. Ciciotti, *Competitività e territorio*, Carocci editore, Bologna, 1993, tutti
2. (A) C. Socci, *Distribuzione del reddito e analisi delle politiche economiche per la regione Marche*, Giuffrè editore, Milano, 2004, escluso il capitolo 4

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

ciasco@unimc.it

ECONOMIA DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE

Prof.ssa Rosita Pretaroli

corso di laurea: T37-CI/07 **classe:** 14
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** SECS-P/02

metodi didattici:

Lezione Frontale
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

L'obiettivo formativo del corso consiste nel fornire conoscenze sulle implicazioni economiche della presenza di distorsioni nel contesto informativo analizzando i principali mercati della comunicazione.

prerequisiti:

Conoscenze di base del diploma di Scuola Media Superiore

programma del corso:

1. Verso una società dell'informazione e della comunicazione
2. L'informazione come risorsa economica
3. Informazione imperfetta, agenti e mercati
4. L'editoria libraria
5. L'informazione come flusso: la televisione
6. I giornali tra industria e diffusione delle idee
7. Economia della comunicazione d'impresa
8. La concorrenza nelle industrie della comunicazione
9. Evoluzione delle telecomunicazioni

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) M. Gambaro e C. A. Ricciardi, *Economia dell'informazione e della comunicazione*, Laterza, Bologna, 2005, tutti

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

pretaroli@unimc.it

ECONOMIA E CONTABILITA' NAZIONALE

Prof. Maurizio Ciaschini

corso di laurea: L12-CS/08 **classe:** L-20
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** SECS-P/02

metodi didattici:

Lezione Frontale
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Scritto
Orale

obiettivi formativi:

Il corso è volto a far conoscere il sistema dei conti nazionali per la descrizione e la valutazione del sistema economico.

prerequisiti:

Conoscenze di base del diploma di Scuola Media Superiore

programma del corso:

- I fondamenti della contabilità economica nazionale
- Il sistema centrale dei conti nazionali
- I conti del Resto del Mondo e la Bilancia dei pagamenti
- I conti delle branche produttrici e il quadro delle interdipendenze tra operatori
- I conti satelliti
- Il mercato dei beni
- I mercati finanziari
- Il modello IS-LM

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) O. Blanchard, *Scoprire la macroeconomia. Quello che non si può non sapere*, Il Mulino, Bologna, 2005, Cap. 1-2-3-4-5
2. (A) V. Siesto, *La contabilità nazionale italiana: il sistema dei conti del 2000*, Il Mulino, Bologna, 2003, tutti

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

ciasco@unimc.it

ECONOMIA E FINANZA PUBBLICA

Prof. Maurizio Ciaschini

corso di laurea: T37-CSP/07 **classe:** 14
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** SECS-P/06

metodi didattici:

Lezione Frontale
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Scritto
Orale

obiettivi formativi:

Acquisire gli strumenti e le metodologie generali dell'economia pubblica finalizzati alla comunicazione del funzionamento del settore pubblico con particolare riguardo al meccanismo del suo finanziamento.

prerequisiti:

Conoscenze di base del diploma di Scuola Media Superiore

programma del corso:

Il settore pubblico come sistema di allocazione delle risorse, le sue dimensioni e i motivi del suo intervento nell'economia. I beni pubblici, i problemi dell'allocazione collettiva e l'economia pubblica normativa.

I sistemi politici e la finanza pubblica.

La regolamentazione delle attività economiche.

Il finanziamento del settore pubblico: il caso delle politiche di spesa per la salute e l'istruzione.

La decentralizzazione delle funzioni pubbliche, il federalismo fiscale e la concorrenza fiscale.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Giorgio Brosio, *Corso di Economia Pubblica*, Bologna, Giappichelli editore, 2004, (per i frequentanti sono esclusi i capitoli 6 - 7 - 8)

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

ciasco@unimc.it

EDITORIA MULTIMEDIALE

Prof.ssa Letizia Catarini

corso di laurea: M07-CE/08 **classe:** LM-59
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** ING-INF/05

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
realizzazione semplici siti

modalità di valutazione:

Orale
Realizzazione di un sito di editoria on line con un cms (joomla)

obiettivi formativi:

Conoscere la terminologia specifica
Conoscere lo sviluppo dell'editoria multimediale e le nuove tendenze
Costruire siti attraverso CMS
Conoscere gli strumenti per la comunicazione e l'informazione on line

prerequisiti:

Conoscenze di base di informatica
Capacità di utilizzo di strumenti per l'informatica individuale

programma del corso:

CONTENUTI

Editoria multimediale: definizioni, origini, sviluppo.
L'informazione e le nuove tecnologie
Architettura e valutazione di siti di editoria
CMS strumenti open source per l'editoria

Programma

Introduzione alla editoria multimediale: definizione, origini e sviluppo.
Nuove frontiere dell'editoria multimediale.
Gestione e valutazione di prodotti di editoria multimediale off line e on line.
Architettura di un sistema di enciclopedia multimediale.
Il mercato dell'e-content.
I CMS. Il CMS joomla. Installazione di joomla in locale e pubblicazione. Personalizzazioni dei template, gestione dei moduli, dei menu, dei contenuti statici, dei mambot e dei componenti di joomla; organizzazione delle informazioni in sezioni e categorie.
Realizzazione di un sito editoriale.
La gestione dell'informazione sul web (giornali e tv sul web, blog, e-book, ecc).
E-learning: a chi si rivolge, strumenti e possibili sviluppi.
Installazione, studio e personalizzazione di una piattaforma di e-learning (dokeos)

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Menduni Enrico, *I media digitali- Tecnologie, linguaggi, usi sociali*, Laterza, Bari, 2007, 260
2. (A) Chimenti Roberto, *Costruire siti dinamici con Joomla! (ultima versione)*, <http://www.lulu.com/content/771779>, Milano, 2008,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Slide, documenti, articoli, sitografia reperibili al sito <http://www.comunicazione.macerata.it/sitouni>
Non ci sono differenze tra frequentanti e non.

e-mail:

letizia.catarini@virgilio.it

ESTETICA

Prof.ssa Silvia Ferretti

corso di laurea: T37-CM/07 **classe:** 14
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** M-FIL/04

metodi didattici:
Lezione Frontale

modalità di valutazione:
Orale

obiettivi formativi:

Dare la possibilità teorica e culturale di formulare un giudizio estetico sull'età contemporanea e sulle sue espressioni artistiche. Educare alla comprensione e alla formulazione di simboli e linguaggi per la comunicazione artistica, critica o mediatica.

prerequisiti:

Discreto livello di cultura generale. Conoscenza di Internet e capacità di effettuare ricerche per questa via.
Interesse per la pittura in generale e in particolare per quella del Novecento.
Attitudine a esercitare un giudizio critico sulle immagini che si percepiscono.
Interesse per il mondo delle immagini.

programma del corso:

"Filosofia e pittura nel Novecento", a cura di A. Pinotti, Guerini editore, Milano 2002, pp.210. Testo letto a lezione commentato e illustrato con proiezione di immagini.

Rudolf Arnheim, "Entropia e arte. Saggio sul disordine e l'ordine", Einaudi, Torino 2001, pp. 87. Un punto di vista della psicologia della percezione sulla creazione artistica.

PER NON FREQUENTANTI:

Gli studenti che non frequentano sono tenuti a portare oltre i testi sopra indicati anche il seguente libro:

A. Pinotti, "Estetica della pittura", Il Mulino, Bologna 2008.

Non è prevista distinzione di testi per le differenze di crediti. La differenza di provenienza da facoltà diverse sarà valutata dal docente in sede d'esame.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) (a cura di) A.Pinotti, *Filosofia e pittura nel Novecento*, Guerini, Milano, 2002, 210
2. (A) Rudolf Arnheim, *Entropia e arte. Saggio sul disordine e l'ordine.*, Einaudi, Torino, 2001, 87
3. (A) A.Pinotti, *Estetica della pittura*, Il Mulino, Bologna, 2008, 170

altre risorse / materiali aggiuntivi:
non indicati

e-mail:

silvia.ferretti@unimc.it

FORME DELLA COMUNICAZIONE LETTERARIA

Prof. *Andrea raffaele Rondini*

corso di laurea: L12-CC/08 **classe:** L-20
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** L-FIL-LET/11

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Statuti fondativi della comunicazione letteraria; analisi dei testi; conoscenza di casi esemplari.

prerequisiti:

Nessuno

programma del corso:

Comunicare la tragedia: Primo Levi

FREQUENTANTI

Corso monografico:

P. Levi, *Se questo è un uomo*, Torino, Einaudi
P. Levi, *I sommersi e i salvati*, Torino, Einaudi

Parte istituzionale:

A. Rondini, *Lettori*, Pisa-Roma, Serra Editore

A. Rondini, *Bello e falso. Il cinema secondo Primo Levi*, Studi Novecenteschi (estratto di rivista disponibile in Biblioteca di Dipartimento)

NON FREQUENTANTI:

N. Ginzburg, *Lessico familiare*, Torino, Einaudi

B. Fenoglio, *Una questione privata*, Torino, Einaudi

A. Rondini, *Lettori*, Pisa-Roma, Serra Editore

G. Baroni - A. Rondini, *L'Orlando comprato. Manuale di sociologia della letteratura*, Napoli, Liguori

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Levi, *I sommersi e i salvati*, Einaudi, Torino, 2007,
2. (A) Levi, *Se questo è un uomo*, Einaudi, Torino, 2007,
3. (A) A. Rondini, *Bello e falso. Il cinema secondo P. Levi*, Serra, Pisa-Roma, 2007,
4. (A) B. Fenoglio, *Una questione privata*, Einaudi, Torino, 2006,
5. (A) N. Ginzburg, *Lessico familiare*, Einaudi, Torino, 2007,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

a.rondini@unimc.it

FOTOGRAFIA E NUOVE TECNOLOGIE VISUALI

Prof. Paolo Monina

corso di laurea: L12-CC/08 classe: L-20
ore complessive: 40 CFU: 8 SSD: L-ART/06

metodi didattici:

Lezione Frontale

Visione di lavori realizzati con nuove tecniche fotografiche. Discussione inerenti la comunicazione di sensazioni e messaggi.

modalità di valutazione:

Orale

Presentazione di immagini in portfolio, di argomenti concordati col Docente.

obiettivi formativi:

Gli obiettivi che si perseguono sono due:

- 1) quello di fare emergere negli studenti, la voglia di ricerca e quindi di conoscenza delle tecniche più rappresentative che hanno caratterizzato la comunicazione delle ultime avanguardie;
- 2) trovare il proprio modo di comunicare sensazioni e messaggi, scegliendo le tecniche più idonee alla propria realtà.

prerequisiti:

- a) Sensibilità, Umiltà, Disponibilità nel ricevere segnali da tutto ciò che è attorno a noi, così da poter apprezzare ad una personale rappresentazione del "reale".
- b) Conoscenza basilica di apparecchi fotografici:
DIGITALE e/o ANALOGICO.

programma del corso:

- a) Visione e discussione di materiale prodotto da vari Autori contemporanei e non, dai primi del '900 ai giorni nostri:

Robert Frank, Nan Goldin, Michael Ackerman, Bettina Rheims, Francesca Woodman, Saul Leiter, Bob e Terry Richardson, Ron Galella, Weegee, Martin Parr, Sarah Moon, Diane Arbus, Robert Mapplethorpe, Man Ray, H.C.Bresson, M. Comte, Billy Name, Maripol, Mario Giacomelli, Paolo Gioli, Paolo Monti.

- b) Illustrazione e presentazione di alcune tecniche di ripresa fotografica.

*** Non sono previste distinzioni di programma, per frequentanti e non.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (C) A. Gunthert - M. Poivert, *Storia della Fotografia*, ELECTA, MONDADORI ELECTA SpA Milano - Ingoprint Barcellona, 2008, Pagine 596
2. (C) Andy Warhol, *AMERICA*, Donzelli - Saggine, Soc. Tipografica Romana - Pomezia (Roma), 2009, Pagine 98

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Produzione di materiale audiovisivo: CD/DVD, e di file in Pdf contenenti appunti sugli argomenti trattati.
I non frequentanti devono contattare il docente.

e-mail:

info@paolomoninastudio.com

GRAFICA PUBBLICITARIA

Prof. Hideaki Kawano

corso di laurea: M07-0/08 **classe:** LM-59
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** ICAR/17

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni

modalità di valutazione:

Scritto
Orale

obiettivi formativi:

Obiettivi del corso sono quelli di dotare ogni studente dei conoscimenti di base per poter operare, almeno, autonomamente nella realizzazione di prodotti specifici quali ad esempio la realizzazione di marchi, dei simboli e della declinazione delle immagine (elaborazione di un'immagine coordinata).

prerequisiti:

Nessuno.

programma del corso:

Il corso di "Grafica Pubblicitaria" che verrà tenuto presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione di Macerata si propone come veicolo introduttivo al complesso mondo della pubblicità, inteso sia nel suo aspetto globale che più particolareggiatamente nell'analisi e nello studio di "Graphic Design", "Visual Design", "Packaging Design", "Industrial Design", "Web Design" ecc. ecc. Il proposito didattico del presente corso può quindi identificarsi nell'illustrazione e spiegazione dei caratteri e norme generali che ne costituiscono la struttura, ma soprattutto, anche in considerazione della limitatezza di tempo a disposizione, si indirizzerà specificatamente verso l'insegnamento di quelle pratiche professionali che un attuale studio "Grafica Pubblicitaria" esercita quotidianamente al fine di dotare ogni studente dei conoscimenti di base per poter operare, almeno, autonomamente nella realizzazione di prodotti specifici quali ad esempio la realizzazione di marchi, dei simboli e della declinazione delle immagine (elaborazione di un'immagine coordinata).

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

hk@garbingroup.com

INFORMATICA

Prof. Primo Zingaretti

corso di laurea: T37-CC/07 classe: 14
ore complessive: 45 CFU: 4 SSD: ING-INF/05

Per Mutuazione da Informatica (corso di laurea: L12-0/08 classe: L-20)

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni

modalità di valutazione:

Scritto
Orale

obiettivi formativi:

Comprendere i principi fondamentali del funzionamento degli elaboratori elettronici sia dal punto di vista dei componenti hardware che quello degli applicativi software.

prerequisiti:

Si consiglia il Laboratorio di tecniche per la ricerca e la diffusione di informazioni sul web.

programma del corso:

- . Introduzione: cos'è l'informatica
- . Elementi fondamentali degli elaboratori elettronici e dei sistemi di elaborazione
- . Rappresentazione dell'informazione: caratteri, numeri, immagini e suoni
- . Linguaggi di programmazione e strumenti per la creazione del software
- . Le interfacce utenti dei sistemi operativi e dei principali strumenti di produttività (elaboratori di testo, fogli elettronici, gestori di archivi, ecc.)
- . Sistemi informativi, basi di dati e introduzione a SQL
- . La comunicazione: sistemi distribuiti, reti di calcolatori e servizi internet
- . Questioni sociali ed etiche (virus, copyright, ecc.)

Per gli studenti con 4 CFU soltanto i punti:

- . Sistemi informativi, basi di dati e introduzione a SQL
- . La comunicazione: sistemi distribuiti, reti di calcolatori e servizi internet
- . Questioni sociali ed etiche (virus, copyright, ecc.)

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) P. Zingaretti, E. Frontoni, *Informatica: tematiche generali*, Simple srl, Macerata, 2006,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Slide presentate a lezione dal docente quale traccia degli argomenti trattati, scaricabili dal sito del docente:
www.unimc.it/zingaretti

Soltanto i capitoli 5, 6 e 7 per gli studenti con 4 CFU

e-mail:

zinga@diiga.univpm.it

INFORMATICA

Prof. Primo Zingaretti

corso di laurea: L12-0/08 **classe:** L-20
ore complessive: 45 **CFU:** 9 **SSD:** ING-INF/05

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni

modalità di valutazione:

Scritto
Orale

obiettivi formativi:

Comprendere i principi fondamentali del funzionamento degli elaboratori elettronici sia dal punto di vista dei componenti hardware che quello degli applicativi software.

prerequisiti:

Si consiglia il Laboratorio di tecniche per la ricerca e la diffusione di informazioni sul web.

programma del corso:

- . Introduzione: cos'è l'informatica
- . Elementi fondamentali degli elaboratori elettronici e dei sistemi di elaborazione
- . Rappresentazione dell'informazione: caratteri, numeri, immagini e suoni
- . Linguaggi di programmazione e strumenti per la creazione del software
- . Le interfacce utenti dei sistemi operativi e dei principali strumenti di produttività (elaboratori di testo, fogli elettronici, gestori di archivi, ecc.)
- . Sistemi informativi, basi di dati e introduzione a SQL
- . La comunicazione: sistemi distribuiti, reti di calcolatori e servizi internet
- . Questioni sociali ed etiche (virus, copyright, ecc.)

Per gli studenti con 4 CFU soltanto i punti:

- . Sistemi informativi, basi di dati e introduzione a SQL
- . La comunicazione: sistemi distribuiti, reti di calcolatori e servizi internet
- . Questioni sociali ed etiche (virus, copyright, ecc.)

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) P. Zingaretti, E. Frontoni, *Informatica: tematiche generali*, Simple srl, Macerata, 2006,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Slide presentate a lezione dal docente quale traccia degli argomenti trattati, scaricabili dal sito del docente:
www.unimc.it/zingaretti

Soltanto i capitoli 5, 6 e 7 per gli studenti con 4 CFU

e-mail:

zinga@diiga.univpm.it

INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE

Prof. Primo Zingaretti

corso di laurea: M07-CE/08 classe: LM-59
ore complessive: 40 CFU: 8 SSD: ING-INF/05

metodi didattici:

Lezione Frontale

modalità di valutazione:

Orale

tesina di approfondimento su uno degli argomenti trattati nel corso

obiettivi formativi:

Il corso ha lo scopo di fornire una visione globale dell'ICT (Information & Communication Technology) e, in particolare, intende evidenziare il ruolo dell'informatica nelle comunicazioni.

prerequisiti:

Informatica della laurea triennale.

Molto consigliato il Laboratorio di tecniche per la ricerca e la diffusione di informazioni sul web.

programma del corso:

. Introduzione al corso: telematica / ICT

. Le tecnologie attuali delle comunicazioni: telefoni, radio, televisioni, computer, reti di calcolatori

. I principali fattori che influenzano la comunicazione digitale: mezzi e tecnologia di trasmissione, larghezza di banda di un canale, precisione (veridicità) e completezza delle informazioni, ecc

. La convergenza digitale e le direzioni di sviluppo delle tecnologie delle comunicazioni: connettività, interattività e multimedialità

. I principi basilari della comunicazione in Internet: reti client server e peer-to-peer

. Internet tra libertà e illegalità: libertà di accesso, libertà di espressione e censura, criminalità informatica, protezione dei minori (pornografia, pedofilia, violenza, ecc.), tutela della privacy, diritto d'autore (copyright) nel web

. Caratteristiche delle varie comunicazioni "e": e-commerce, e-government, e-learning, e-information, e-vision. e-health, e-operation, e-entertainment, ecc.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) S. Sawyer, B.Williams, *Tecnologie dell'informazione e della comunicazione*, McGraw Hill, Milano, 2002,

2. (C) S. Sawyer, B.Williams, A. Carignani, C. Frigerio, F. Rajola, *ICT e società dell'informazione*, McGraw Hill, Milano, 2006,

3. (C) L. Costa, *Liberi con l'informatica*, Franco Angeli, Milano, 2005,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Slide presentate a lezione dal docente quale traccia degli argomenti trattati, scaricabili dal sito del docente:

www.unimc.it/zingaretti

e-mail:

zinga@diiga.univpm.it

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO

Prof. Simone Calzolaio

corso di laurea: L12-CC/08, L12-CI/08, L12-CM/08 **classe:** L-20
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** IUS/09

metodi didattici:

Lezione Frontale

modalità di valutazione:

Scritto

Orale

obiettivi formativi:

Comprensione degli elementi fondamentali del diritto pubblico italiano

prerequisiti:

Nessuno

programma del corso:

Norme e ordinamenti giuridici. - Lo Stato. - Forme di Stato e di governo. - Le fonti normative. Principi generali. - Le singole fonti normative. - Struttura e basi della Costituzione. Il principio di eguaglianza e diritti fondamentali. - Il corpo elettorale. Elezioni e referendum. - Il Parlamento. - Il Presidente della Repubblica. - Il Governo. - Le pubbliche amministrazioni - Le giurisdizioni. - Le Regioni e le autonomie locali. - Diritto internazionale e condizione giuridica degli stranieri. Organizzazione internazionale e comunitaria.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) M. Mazziotti di Celso - G.M. Salerno, *Manuale di diritto costituzionale*, Cedam, Padova, 2007, capitoli I, II, III, V, VI, VII, XIII, XIV, XV, XVI, XVII, XVIII, XIX, XXI

2. (A) Andrea Morrone, *Il diritto costituzionale nella giurisprudenza e nelle fonti*, Cedam, Padova, 2007, Un capitolo a scelta

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Per l'approfondimento della parte concernente le autonomie locali è consigliato accedere alla banca dati dirittoregionale.it (<http://www.dirittoregionale.it/>), curata dal docente.

e-mail:

simone.calzolaio@unibo.it

ISTITUZIONI GIURIDICHE E MUTAMENTO SOCIALE

Prof. Nedo Fanelli

corso di laurea: L12-CS/08 **classe:** L-20
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** SPS/12

metodi didattici:

Lezione Frontale
Seminari

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Analizzare le caratteristiche della famiglia oggi, sul terreno sociale, economico, giuridico. Si approfondiranno le diverse tipologie di famiglie presenti oggi nella nostra società, con comparazioni con la famiglia del passato.

prerequisiti:

Elementi di sociologia generale.

programma del corso:

La famiglia tradizionale, nell'Italia dell'industrializzazione e nella realtà rurale.
Famiglia e trasformazioni sociali.
Famiglia e lavoro nella società contemporanea.
Le nuove famiglie.
Famiglia e politiche sociali: politiche sociali attive e passive.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Chiara Saraceno, Manuela Naldini, *Sociologia della famiglia*, Il Mulino, Bologna, 2007,
2. (A) Anna Laura Zanatta, *Le nuove famiglie*, Il Mulino, Bologna, 2008,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

fanelli@unimc.it

LABORATORIO DI FONTI MULTIMEDIALI PER LA STORIA

Prof. Claudio Gaetani

corso di laurea: T37-0/07 **classe:** 14
ore complessive: 20 **CFU:** 3 **SSD:** M-STO/04

Per Mutuazione da Laboratorio di fonti multimediali per la storia (corso di laurea: L12-0/08 classe: L-20)

metodi didattici:

Lezione Frontale

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Il corso mostrerà secondo quali modalità sia possibile impiegare un film, sia esso di finzione che documentario, in qualità di fonte per la storia per comprendere specifici eventi del Novecento. Una particolare considerazione sarà data al "cinema del Sessantotto".

prerequisiti:

nessuno.

programma del corso:

La fonte storica cinematografica.

Attraverso l'analisi di precise opere filmiche, si mostrerà come sia possibile leggere un film e impiegarlo come strumento basilare per comprendere precisi eventi e periodi che hanno caratterizzato il Novecento. Particolare attenzione sarà data a tutto ciò che ha ruotato attorno al "Sessantotto".

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Silvia Casilio, Loredana Guerrieri (a cura di), *Il '68 diffuso. Creatività e memorie in movimento*, Clueb, Bologna, 2009,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Durante le lezioni, verranno analizzate precise opere cinematografiche. Agli studenti, inoltre, saranno anche distribuite dispense dal docente. Quest'ultime dovranno essere reperite anche dagli studenti non frequentanti.

e-mail:

never29@libero.it

LABORATORIO DI FONTI MULTIMEDIALI PER LA STORIA

Prof. Claudio Gaetani

corso di laurea: L12-0/08 **classe:** L-20
ore complessive: 20 **CFU:** 4 **SSD:** M-STO/04

metodi didattici:

Lezione Frontale

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Il corso mostrerà secondo quali modalità sia possibile impiegare un film, sia esso di finzione che documentario, in qualità di fonte per la storia per comprendere specifici eventi del Novecento. Una particolare considerazione sarà data al "cinema del Sessantotto".

prerequisiti:

nessuno.

programma del corso:

La fonte storica cinematografica.

Attraverso l'analisi di precise opere filmiche, si mostrerà come sia possibile leggere un film e impiegarlo come strumento basilare per comprendere precisi eventi e periodi che hanno caratterizzato il Novecento. Particolare attenzione sarà data a tutto ciò che ha ruotato attorno al "Sessantotto".

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Silvia Casilio, Loredana Guerrieri (a cura di), *Il '68 diffuso. Creatività e memorie in movimento*, Clueb, Bologna, 2009,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Durante le lezioni, verranno analizzate precise opere cinematografiche.
Agli studenti, inoltre, saranno anche distribuite dispense dal docente.
Quest'ultime dovranno essere reperite anche dagli studenti non frequentanti.

e-mail:

never29@libero.it

LABORATORIO DI ANALISI DEL DIALOGO

Prof.ssa Ramona Bongelli

corso di laurea: L12-0/08 **classe:** L-20
ore complessive: 20 **CFU:** 4 **SSD:** M-PSI/01

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Conoscenza delle principali metodologie e dei fondamentali strumenti di analisi linguistici, sociolinguistici e psicologici impiegati nell'analisi della comunicazione verbale; saper analizzare con i metodi e gli strumenti di analisi proposti, la comunicazione verbale

prerequisiti:

Conoscenza dei concetti fondamentali della psicologia della comunicazione (sarebbe dunque preferibile che gli studenti abbiano sostenuto l'esame di Psicologia della Comunicazione o che abbiano almeno frequentato il corso).

programma del corso:

Il laboratorio di analisi del dialogo intende fornire agli studenti alcuni strumenti applicativi utili per l'analisi della comunicazione verbale. A tale riguardo saranno analizzati, nel corso delle lezioni, alcuni dialoghi conflittuali sia quotidiani sia mediatici.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Mizzau Marina, *E tu allora? Il conflitto nella comunicazione quotidiana*, Il Mulino, Bologna, 2003, 193
2. (A) Steiner Claude, *L'alfabeto delle emozioni*, Sperling, Kupfer, Milano, 1999, 238

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Gli studenti della classe delle lauree L20 dovranno adottare a scelta uno dei due testi indicati (CFU 4).
Gli studenti iscritti alla classe delle lauree 14 dovranno adottare il testo di Marina Mizzau (CFU 3)

Eventuali letture di approfondimento (articoli scientifici) saranno suggerite durante le lezioni. Gli studenti non frequentanti sono invitati a consultare la pagina web della docente per reperire tali indicazioni.

e-mail:

ramona.bongelli@unimc.it

LABORATORIO DI ANALISI DEL DIALOGO

Prof.ssa Ramona Bongelli

corso di laurea: T37-0/07 **classe:** 14
ore complessive: 20 **CFU:** 3 **SSD:** M-PSI/01

Per Mutuazione da Laboratorio di analisi del dialogo (corso di laurea: L12-0/08 classe: L-20)

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Conoscenza delle principali metodologie e dei fondamentali strumenti di analisi linguistici, sociolinguistici e psicologici impiegati nell'analisi della comunicazione verbale; saper analizzare con i metodi e gli strumenti di analisi proposti, la comunicazione verbale

prerequisiti:

Conoscenza dei concetti fondamentali della psicologia della comunicazione (sarebbe dunque preferibile che gli studenti abbiano sostenuto l'esame di Psicologia della Comunicazione o che abbiano almeno frequentato il corso).

programma del corso:

Il laboratorio di analisi del dialogo intende fornire agli studenti alcuni strumenti applicativi utili per l'analisi della comunicazione verbale. A tale riguardo saranno analizzati, nel corso delle lezioni, alcuni dialoghi conflittuali sia quotidiani sia mediatici.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Mizzau Marina, *E tu allora? Il conflitto nella comunicazione quotidiana*, Il Mulino, Bologna, 2003, 193
2. (A) Steiner Claude, *L'alfabeto delle emozioni*, Sperling, Kupfer, Milano, 1999, 238

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Gli studenti della classe delle lauree L20 dovranno adottare a scelta uno dei due testi indicati (CFU 4).
Gli studenti iscritti alla classe delle lauree 14 dovranno adottare il testo di Marina Mizzau (CFU 3)

Eventuali letture di approfondimento (articoli scientifici) saranno suggerite durante le lezioni. Gli studenti non frequentanti sono invitati a consultare la pagina web della docente per reperire tali indicazioni.

e-mail:

ramona.bongelli@unimc.it

LABORATORIO DI ANALISI TESTUALE

Prof.ssa Gianna Angelini

corso di laurea: T37-0/07 **classe:** 14
ore complessive: 20 **CFU:** 3 **SSD:** M-FIL/05

Per Mutuazione da Laboratorio di analisi testuale (corso di laurea: L12-0/08 classe: L-20)

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Approfondimenti applicativi di tematiche trattate durante il corso generale di Semiotica

prerequisiti:

Conoscenze semiotiche di base

programma del corso:

Il laboratorio è pensato per offrire agli studenti una cornice pragmatica allo studio delle teorie di analisi testuale affrontate, in generale, all'interno del corso di Semiotica. In tal senso, esso si propone con una doppia veste: teorica e applicativa. Gli studenti sono invitati, durante le lezioni, a lavorare sull'interpretazione di alcuni testi specifici, aiutati dal docente per la scelta del percorso metodologico da privilegiare

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Valentina Pisanty, Alessandro Zijno, *SEMIOTICA*, Mc Graw Hill, Milano, 2009,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Materiale didattico specifico (dispense, presentazioni ppt, etc.) sarà distribuito agli studenti durante le lezioni

e-mail:

gianna.angelini@unimc.it

LABORATORIO DI ANALISI TESTUALE

Prof.ssa Gianna Angelini

corso di laurea: L12-0/08 **classe:** L-20
ore complessive: 20 **CFU:** 4 **SSD:** M-FIL/05

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Approfondimenti applicativi di tematiche trattate durante il corso generale di Semiotica

prerequisiti:

Conoscenze semiotiche di base

programma del corso:

Il laboratorio è pensato per offrire agli studenti una cornice pragmatica allo studio delle teorie di analisi testuale affrontate, in generale, all'interno del corso di Semiotica. In tal senso, esso si propone con una doppia veste: teorica e applicativa. Gli studenti sono invitati, durante le lezioni, a lavorare sull'interpretazione di alcuni testi specifici, aiutati dal docente per la scelta del percorso metodologico da privilegiare

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Valentina Pisanty, Alessandro Zijno, *SEMIOTICA*, Mc Graw Hill, Milano, 2009,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Materiale didattico specifico (dispense, presentazioni ppt, etc.) sarà distribuito agli studenti durante le lezioni

e-mail:

gianna.angelini@unimc.it

LABORATORIO DI COMUNICAZIONE LINGUISTICA VERBALE E ICONICA

Prof.ssa Ilaria Morresi

corso di laurea: M07-0/08 **classe:** LM-59
ore complessive: 20 **CFU:** 4 **SSD:** L-LIN/01

metodi didattici:

Lezione Frontale
saranno possibili approfondimenti individuali sugli argomenti trattati.

modalità di valutazione:

Orale
Saranno possibili approfondimenti individuali in sede di valutazione.

obiettivi formativi:

Conoscere la varietà delle forme di comunicazione in prospettiva etnografica.
Comprendere l'azione comunicativa nella sua non 'neutralità' politica, ideologica, culturale.
Riconoscere le dinamiche politico-sociali e i rapporti di forza sottesi nella comunicazione in un determinato contesto.
Capire il significato antropologico della comunicazione.

prerequisiti:

Conoscere i nodi fondamentali della storia della linguistica.
Conoscere i nodi fondamentali della storia della semiotica.

programma del corso:

I contenuti del corso riguardano i modi in cui gli individui comunicano in una prospettiva etnografica, ovvero in relazione alla cultura e alla società di appartenenza.
A tal fine verrà analizzata l'azione comunicativa in rapporto all'identità di chi la realizza e di chi la riceve in rapporto alle dinamiche politiche e ai rapporti di forza esistenti in un dato contesto.
Verrà dunque approfondito il significato antropologico della comunicazione.

Il programma sarà uguale sia per gli studenti frequentanti che per i non frequentanti il corso.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Vincenzo Matera, *Comunicazione e cultura*, Carocci, Roma, 2008, 96

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

ilaria.morresi@tin.it

LABORATORIO DI COMUNICAZIONE MUSICALE I

Prof. Giovanni Tortora

corso di laurea: L12-0/08 **classe:** L-20
ore complessive: 20 **CFU:** 4 **SSD:** ING-INF/05

metodi didattici:

Lezione Frontale
Gruppi di Lavoro
Prove di allestimento set di riprese.

modalità di valutazione:

Orale
Consegna elaborato audio-visivo e relativi documenti di produzione

obiettivi formativi:

Il laboratorio sarà finalizzato all'acquisizione dei fondamenti di scrittura, produzione e montaggio di materiale audio-visivo nel dominio digitale.

prerequisiti:

conoscenze informatiche di base

programma del corso:

Video per piccole produzioni: documentari, cortometraggi e video-art.
Soggetto, sceneggiatura, storyboard: idee visive fissate nello scritto.
La piccola troupe di produzione.
Gli strumenti e le tecniche di ripresa nel dominio digitale.
Archiviazione dati e tecniche di montaggio e sonorizzazione con Final Cut.
Il confezionamento del dvd con Dvd Studio Pro.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (C) Maggiolini Daniele - Albertini Angelo, *Filmmaker Digitale - Dal progetto alla distribuzione*, HOEPLI, Milano, 2008,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

tortora.giovanni@gmail.com

LABORATORIO DI COMUNICAZIONE MUSICALE I

Prof. Giovanni Tortora

corso di laurea: T37-0/07 **classe:** 14
ore complessive: 20 **CFU:** 3 **SSD:** ING-INF/05

Per Mutuazione da Laboratorio di comunicazione musicale i (corso di laurea: L12-0/08 classe: L-20)

metodi didattici:

Lezione Frontale
Gruppi di Lavoro
Prove di allestimento set di riprese.

modalità di valutazione:

Orale
Consegna elaborato audio-visivo e relativi documenti di produzione

obiettivi formativi:

Il laboratorio sarà finalizzato all'acquisizione dei fondamenti di scrittura, produzione e montaggio di materiale audio-visivo nel dominio digitale.

prerequisiti:

conoscenze informatiche di base

programma del corso:

Video per piccole produzioni: documentari, cortometraggi e video-art.
Soggetto, sceneggiatura, storyboard: idee visive fissate nello scritto.
La piccola troupe di produzione.
Gli strumenti e le tecniche di ripresa nel dominio digitale.
Archiviazione dati e tecniche di montaggio e sonorizzazione con Final Cut.
Il confezionamento del dvd con Dvd Studio Pro.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (C) Maggiolini Daniele - Albertini Angelo, *Filmmaker Digitale - Dal progetto alla distribuzione*, HOEPLI, Milano, 2008,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

tortora.giovanni@gmail.com

LABORATORIO DI COMUNICAZIONE POLITICA

Prof. Francesco Verducci

corso di laurea: M07-0/08 **classe:** LM-59
ore complessive: 20 **CFU:** 4 **SSD:** SPS/11

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni

modalità di valutazione:

Scritto
Orale

obiettivi formativi:

Conoscenza teorica ed empirica delle dinamiche della comunicazione politica, con particolare riferimento alle campagne elettorali ed al rapporto tra comunicazione, partecipazione e mobilitazione.

prerequisiti:

Conoscenze previste dal piano di studi di elementi di base di sociologia generale e di metodologia della ricerca sociale.

programma del corso:

Il laboratorio approfondisce le principali tendenze evolutive del fenomeno comunicazione politica, a partire da una analisi degli attori dei processi comunicativi (cittadini / politici / mass media) per poi focalizzarsi sui principali strumenti (televisione / sondaggi / internet e nuovi media).

Particolare attenzione è riservata alle implicazioni dei nuovi modelli competitivi per le identità dei soggetti politici, con riferimento anche alle metodologie utilizzate nelle campagne elettorali, ed all'analisi dei legami tra mutamenti sociali e orientamenti della pubblica opinione.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Donatella Campus, *Comunicazione politica. Le nuove frontiere*, Laterza, Roma-Bari, 2008,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

f.verducci@libero.it

LABORATORIO DI CULTURE ISPANICHE

Prof.ssa Maria amalia Barchiesi

corso di laurea: L12-0/08 **classe:** L-20
ore complessive: 20 **CFU:** 4 **SSD:** L-LIN/06

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Presentazione di un elaborato concernente la pubblicità spagnola e dei paesi dell'area ispanica.

obiettivi formativi:

Fornire concetti, strumenti e metodologie di analisi per saper riconoscere e comprendere i valori culturali riproposti sia dalla pubblicità televisiva spagnola, sia da quella prodotta in alcuni paesi ispanici.

prerequisiti:

Nessuno

programma del corso:

Il laboratorio affronterà uno degli aspetti più affascinanti della comunicazione massmediatica, quello della costruzione dell'immaginario collettivo, in particolare quello che veicola, elabora o produce la pubblicità. Si prenderà in considerazione sia la pubblicità spagnola, sia quella prodotta in ambito ispano-americano. Verranno analizzati spot pubblicitari di Spagna, Messico e Argentina al fine di individuare le mitologie e i simboli delle forme di rappresentazione e di comunicazione dei differenti sistemi socio-culturali di questi paesi.

I non frequentanti dovranno concordare il programma con la docente.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) B. Baczko, *"L'immaginazione sociale"*, in *Enciclopedia VII*, Einaudi, Torino, 1979, pp. 54-92
2. (A) J. González Requena; A. Ortiz de Zárate, *El espot publicitario*, Cátedra, Madrid, 1999,
3. (A) M. P. Pozzato, *"La struttura degli spot tra passato e presente"* in A. Grasso (a cura di) *La scatola nera della pubblicità*, SIPRA, Torino, 2000,
4. (A) R. Eugeni, A. Fumagalli (a cura di), *Semiotica della pubblicità*, ISU, Milano, 1999,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Durante il corso verranno fornite fotocopie e date indicazioni delle parti dei testi da scegliere per l'esame

e-mail:

a.barchiesi@unimc.it

LABORATORIO DI CULTURE ISPANICHE

Prof.ssa Maria amalia Barchiesi

corso di laurea: T37-0/07 classe: 14
ore complessive: 20 CFU: 3 SSD: L-LIN/06

Per Mutuazione da Laboratorio di culture ispaniche (corso di laurea: L12-0/08 classe: L-20)

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Presentazione di un elaborato concernente la pubblicità spagnola e dei paesi dell'area ispanica.

obiettivi formativi:

Fornire concetti, strumenti e metodologie di analisi per saper riconoscere e comprendere i valori culturali riproposti sia dalla pubblicità televisiva spagnola, sia da quella prodotta in alcuni paesi ispanici.

prerequisiti:

Nessuno

programma del corso:

Il laboratorio affronterà uno degli aspetti più affascinanti della comunicazione massmediatica, quello della costruzione dell'immaginario collettivo, in particolare quello che veicola, elabora o produce la pubblicità. Si prenderà in considerazione sia la pubblicità spagnola, sia quella prodotta in ambito ispano-americano. Verranno analizzati spot pubblicitari di Spagna, Messico e Argentina al fine di individuare le mitologie e i simboli delle forme di rappresentazione e di comunicazione dei differenti sistemi socio-culturali di questi paesi.

I non frequentanti dovranno concordare il programma con la docente.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) B. Baczko, *"L'immaginazione sociale"*, in *Enciclopedia VII*, Einaudi, Torino, 1979, pp. 54-92
2. (A) J. González Requena; A. Ortiz de Zárate, *El espot publicitario*, Cátedra, Madrid, 1999,
3. (A) M. P. Pozzato, *"La struttura degli spot tra passato e presente"* in A. Grasso (a cura di) *La scatola nera della pubblicità*, SIPRA, Torino, 2000,
4. (A) R. Eugeni, A. Fumagalli (a cura di), *Semiotica della pubblicità*, ISU, Milano, 1999,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Durante il corso verranno fornite fotocopie e date indicazioni delle parti dei testi da scegliere per l'esame

e-mail:

a.barchiesi@unimc.it

LABORATORIO DI DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE

Prof. Simone Calzolaio

corso di laurea: T37-0/07 **classe:** 14
ore complessive: 20 **CFU:** 3 **SSD:** IUS/08

Per Mutuazione da Laboratorio di diritto dell'informazione e della comunicazione (corso di laurea: L12-0/08 classe: L-20)

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro
Seminari

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Approfondimento della casistica di "grandi casi" di diritto dell'informazione e della comunicazione", nazionali ed, eventualmente, internazionali

prerequisiti:

Conoscenza elementi istituzionali del diritto pubblico.

programma del corso:

Analisi giuridica di 5 (o più) casi giurisprudenziali concordati con i frequentanti del Laboratorio, che abbiano avuto un ampio rilievo mediatico, attinenti alle tematiche di diritto dell'informazione e della comunicazione (fra cui, esemplificativamente, diritto alla privacy, diffamazione a mezzo stampa, intercettazioni a cornetta sollevata o dei parlamentari, limiti al diritto di cronaca, critica, satira, telecomunicazioni, ecc.).

L'analisi verrà svolta insieme al docente, il quale si occuperà di fornire il materiale necessario.

Ciascun partecipante al laboratorio, singolarmente o insieme ad altri, avrà modo, se lo desidera, di approfondire e presentare alla fine del corso, in particolare, un caso di suo interesse, purchè avente i requisiti descritti all'inizio.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Il materiale giurisprudenziale (ed eventualmente normativo) necessario allo svolgimento del laboratorio sarà fornito dal docente e diffuso attraverso la pagina web dello stesso nel sito www.unimc.it

e-mail:

simone.calzolaio@unibo.it

LABORATORIO DI DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE

Prof. Simone Calzolaio

corso di laurea: M07-0/08 **classe:** LM-59
ore complessive: 20 **CFU:** 4 **SSD:** IUS/08

Per Mutuazione da Laboratorio di diritto dell'informazione e della comunicazione (corso di laurea: L12-0/08 classe: L-20)

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro
Seminari

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Approfondimento della casistica di "grandi casi" di diritto dell'informazione e della comunicazione", nazionali ed, eventualmente, internazionali

prerequisiti:

Conoscenza elementi istituzionali del diritto pubblico.

programma del corso:

Analisi giuridica di 5 (o più) casi giurisprudenziali concordati con i frequentanti del Laboratorio, che abbiano avuto un ampio rilievo mediatico, attinenti alle tematiche di diritto dell'informazione e della comunicazione (fra cui, esemplificativamente, diritto alla privacy, diffamazione a mezzo stampa, intercettazioni a cornetta sollevata o dei parlamentari, limiti al diritto di cronaca, critica, satira, telecomunicazioni, ecc.).

L'analisi verrà svolta insieme al docente, il quale si occuperà di fornire il materiale necessario.

Ciascun partecipante al laboratorio, singolarmente o insieme ad altri, avrà modo, se lo desidera, di approfondire e presentare alla fine del corso, in particolare, un caso di suo interesse, purchè avente i requisiti descritti all'inizio.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Il materiale giurisprudenziale (ed eventualmente normativo) necessario allo svolgimento del laboratorio sarà fornito dal docente e diffuso attraverso la pagina web dello stesso nel sito www.unimc.it

e-mail:

simone.calzolaio@unibo.it

LABORATORIO DI DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE

Prof. Simone Calzolaio

corso di laurea: L12-0/08 **classe:** L-20
ore complessive: 20 **CFU:** 4 **SSD:** IUS/08

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro
Seminari

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Approfondimento della casistica di "grandi casi" di diritto dell'informazione e della comunicazione", nazionali ed, eventualmente, internazionali

prerequisiti:

Conoscenza elementi istituzionali del diritto pubblico.

programma del corso:

Analisi giuridica di 5 (o più) casi giurisprudenziali concordati con i frequentanti del Laboratorio, che abbiano avuto un ampio rilievo mediatico, attinenti alle tematiche di diritto dell'informazione e della comunicazione (fra cui, esemplificativamente, diritto alla privacy, diffamazione a mezzo stampa, intercettazioni a cornetta sollevata o dei parlamentari, limiti al diritto di cronaca, critica, satira, telecomunicazioni, ecc.).

L'analisi verrà svolta insieme al docente, il quale si preoccuperà di fornire il materiale necessario.

Ciascun partecipante al laboratorio, singolarmente o insieme ad altri, avrà modo, se lo desidera, di approfondire e presentare alla fine del corso, in particolare, un caso di suo interesse, purchè avente i requisiti descritti all'inizio.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Il materiale giurisprudenziale (ed eventualmente normativo) necessario allo svolgimento del laboratorio sarà fornito dal docente e diffuso attraverso la pagina web dello stesso nel sito www.unimc.it

e-mail:

simone.calzolaio@unibo.it

LABORATORIO DI GEOPOLITICA

Prof. Gennaro Carotenuto

corso di laurea: L12-0/08 **classe:** L-20
ore complessive: 20 **CFU:** 4 **SSD:** M-STO/04

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

La capacità di orientarsi nel sistema delle relazioni internazionali nell'era post guerra fredda.

prerequisiti:

Conoscenze generiche di Storia Contemporanea.

programma del corso:

Nel XX secolo solo le superpotenze hanno la forza di definire le regole e la prassi del sistema internazionale. Due i protagonisti storici: gli Stati Uniti, con la forza di un capitale finanziario che influenza le relazioni globali, e l'Unione Sovietica, promotrice di un'ideologia altrettanto globalizzante. È nello scontro fra modelli di sviluppo, oltre che in quello della potenza militare, che si svolge la vita internazionale del secondo dopoguerra: fra un'idea occidentale diretta al raggiungimento di società compiutamente aperte e pluraliste e le forze che a questo progetto si oppongono.

Il XXI secolo si apre tuttavia proponendo subito un quadro molto più complesso. La dominazione americana, frutto del successo nello scontro bipolare, apparentemente messa in crisi dalla minaccia del terrorismo globale viene in realtà messa sotto scacco dalla comparsa di nuovi attori sulla scena mondiale.

Si delinea un avvenire policentrico, dominato ancora per qualche tempo dagli Stati Uniti, rispetto ai quali diviene però evidente l'affermarsi della Cina, dell'India, dell'Unione Europea, della Russia e, forse, del Brasile.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) E. Di Nolfo, *Dagli imperi militari agli imperi tecnologici La politica internazionale dal XX secolo a oggi*, Laterza, Roma-Bari, 2008,
2. (A) G. Carotenuto, *Il nuovo volto dell'America Latina*, in *Gnosis, Rivista italiana di Intelligence*, n. 4, SISDE, ROMA, 2007, pp. 109-118

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

gcarotenuto@unimc.it

LABORATORIO DI GEOPOLITICA

Prof. Gennaro Carotenuto

corso di laurea: T37-0/07 classe: 14
ore complessive: 20 CFU: 3 SSD: M-STO/04

Per Mutuazione da Laboratorio di geopolitica (corso di laurea: L12-0/08 classe: L-20)

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

La capacità di orientarsi nel sistema delle relazioni internazionali nell'era post guerra fredda.

prerequisiti:

Conoscenze generiche di Storia Contemporanea.

programma del corso:

Nel XX secolo solo le superpotenze hanno la forza di definire le regole e la prassi del sistema internazionale.

Due i protagonisti storici: gli Stati Uniti, con la forza di un capitale finanziario che influenza le relazioni globali, e l'Unione Sovietica, promotrice di

un'ideologia altrettanto globalizzante. È nello scontro fra modelli di sviluppo, oltre che in quello della potenza militare, che si svolge la vita internazionale del secondo dopoguerra: fra un'idea occidentale diretta al raggiungimento di società compiutamente aperte e pluraliste e le forze che a questo progetto si oppongono.

Il XXI secolo si apre tuttavia proponendo subito un quadro molto più complesso. La dominazione americana, frutto del successo nello scontro bipolare, apparentemente messa in crisi dalla minaccia del terrorismo globale viene in realtà messa sotto scacco dalla comparsa di nuovi attori sulla scena mondiale.

Si delinea un avvenire policentrico, dominato ancora per qualche tempo dagli Stati Uniti, rispetto ai quali diviene però evidente l'affermarsi della Cina, dell'India, dell'Unione Europea, della Russia e, forse, del Brasile.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) E. Di Nolfo, *Dagli imperi militari agli imperi tecnologici La politica internazionale dal XX secolo a oggi*, Laterza, Roma-Bari, 2008,
2. (A) G. Carotenuto, *Il nuovo volto dell'America Latina*, in *Gnosis, Rivista italiana di Intelligence*, n. 4, SISDE, ROMA, 2007, pp. 109-118

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

gcarotenuto@unimc.it

LABORATORIO DI LETTERATURA E COMUNICAZIONE DI MASSA

Prof. Andrea raffaele Rondini

corso di laurea: M07-0/08 **classe:** LM-59
ore complessive: 20 **CFU:** 4 **SSD:** L-FIL-LET/10

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Conoscenza degli statuti fondamentali della disciplina; capacità di analisi dei testi; esporre contenuti.

prerequisiti:

Nessuno

programma del corso:

Letteratura e musica. Dal riuso musicale all'intertestualità

Frequentanti

A. Rondini, Letteratura di massa e di consumo, Eum, Macerata

Non Frequentanti:

A. Rondini, Letteratura di massa e di consumo, Macerata, Eum

A. Rondini, Sociologia della letteratura, Milano, Bruno, Mondadori

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

a.rondini@unimc.it

LABORATORIO DI LETTERATURA TEATRALE ITALIANA

Prof. *Marcello Verdenelli*

corso di laurea: L12-0/08 **classe:** L-20
ore complessive: 20 **CFU:** 4 **SSD:** L-FIL-LET/10

metodi didattici:

Lezione Frontale

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Il Laboratorio si prefigge, come principale obiettivo formativo, di avviare lo studente a un approccio critico alla scrittura teatrale di Carlo Goldoni, con particolare riferimento ad alcune sue commedie risultato della famosa "riforma" teatrale.

prerequisiti:

Buona conoscenza della lingua italiana e particolare attitudine alla riflessione critica

programma del corso:

Argomento del Laboratorio: La scrittura teatrale di Carlo Goldoni.
Approfondimento critico di alcune sue commedie.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Carlo Goldoni, *I rusteghi, Sior Toderò Brontolon*, Mondadori, Milano, 1993,
2. (A) Carlo Goldoni, *Il campiello, Gl'innamorati*, Mondadori, Milano, 1986,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Il programma, così indicato, è valido sia per i frequentanti sia per i non frequentanti.

e-mail:

marcello.verdenelli@unimc.it

LABORATORIO DI LETTERATURA TEATRALE ITALIANA

Prof. Marcello Verdenelli

corso di laurea: T37-0/07 **classe:** 14
ore complessive: 20 **CFU:** 3 **SSD:** L-FIL-LET/10

Per Mutuazione da Laboratorio di letteratura teatrale italiana (corso di laurea: L12-0/08 classe: L-20)

metodi didattici:

Lezione Frontale

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Il Laboratorio si prefigge, come principale obiettivo formativo, di avviare lo studente a un approccio critico alla scrittura teatrale di Carlo Goldoni, con particolare riferimento ad alcune sue commedie risultato della famosa "riforma" teatrale.

prerequisiti:

Buona conoscenza della lingua italiana e particolare attitudine alla riflessione critica

programma del corso:

Argomento del Laboratorio: La scrittura teatrale di Carlo Goldoni.
Approfondimento critico di alcune sue commedie.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Carlo Goldoni, *I rusteghi*, *Sior Toderò Brontolon*, Mondadori, Milano, 1993,
2. (A) Carlo Goldoni, *Il campiello*, *Gl'innamorati*, Mondadori, Milano, 1986,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Il programma, così indicato, è valido sia per i frequentanti sia per i non frequentanti.

e-mail:

marcello.verdenelli@unimc.it

LABORATORIO DI LETTERATURA TEATRALE ITALIANA

Prof. Marcello Verdenelli

corso di laurea: M07-0/08 classe: LM-59
ore complessive: 20 CFU: 4 SSD: L-FIL-LET/10

Per Mutuazione da Laboratorio di letteratura teatrale italiana (corso di laurea: L12-0/08 classe: L-20)

metodi didattici:

Lezione Frontale

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Il Laboratorio si prefigge, come principale obiettivo formativo, di avviare lo studente a un approccio critico alla scrittura teatrale di Carlo Goldoni, con particolare riferimento ad alcune sue commedie risultato della famosa "riforma" teatrale.

prerequisiti:

Buona conoscenza della lingua italiana e particolare attitudine alla riflessione critica

programma del corso:

Argomento del Laboratorio: La scrittura teatrale di Carlo Goldoni.
Approfondimento critico di alcune sue commedie.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Carlo Goldoni, *I rusteghi*, *Sior Toderò Brontolon*, Mondadori, Milano, 1993,
2. (A) Carlo Goldoni, *Il campiello*, *Gl'innamorati*, Mondadori, Milano, 1986,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Il programma, così indicato, è valido sia per i frequentanti sia per i non frequentanti.

e-mail:

marcello.verdenelli@unimc.it

LABORATORIO DI LETTURA ED ESEGESI DEL TESTO POETICO

Prof. *Marcello Verdenelli*

corso di laurea: L12-0/08 **classe:** L-20
ore complessive: 20 **CFU:** 4 **SSD:** L-FIL-LET/10

metodi didattici:

Lezione Frontale

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Uno dei principali obiettivi formativi del Laboratorio è quello di avviare lo studente a un approccio critico al testo poetico, con particolare attenzione alla produzione poetica di Umberto Saba relativamente al "Canzoniere". In particolare verranno approfonditi alcuni livelli del processo testuale (fonologico, metrico-ritmico, sintattico e retorico, morfologico, semantico).

prerequisiti:

Buona conoscenza della lingua italiana e particolare attitudine alla riflessione critica.

programma del corso:

Argomento del Laboratorio: La poesia di Umberto Saba: il "Canzoniere".

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Umberto Saba, *Canzoniere*, Einaudi, Torino, 2007, I componimenti verranno indicati durante il corso

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Nel Corso del Laboratorio verranno approfonditi alcuni componimenti del "Canzoniere".

Il programma, così indicato, è valido sia per i frequentanti sia per i non frequentanti

e-mail:

marcello.verdenelli@unimc.it

LABORATORIO DI LETTURA ED ESEGESI DEL TESTO POETICO

Prof. *Marcello Verdenelli*

corso di laurea: M07-0/08 **classe:** LM-59
ore complessive: 20 **CFU:** 4 **SSD:** L-FIL-LET/10

Per Mutuazione da Laboratorio di lettura ed esegesi del testo poetico (corso di laurea: L12-0/08 classe: L-20)

metodi didattici:

Lezione Frontale

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Uno dei principali obiettivi formativi del Laboratorio è quello di avviare lo studente a un approccio critico al testo poetico, con particolare attenzione alla produzione poetica di Umberto Saba relativamente al "Canzoniere". In particolare verranno approfonditi alcuni livelli del processo testuale (fonologico, metrico-ritmico, sintattico e retorico, morfologico, semantico).

prerequisiti:

Buona conoscenza della lingua italiana e particolare attitudine alla riflessione critica.

programma del corso:

Argomento del Laboratorio: La poesia di Umberto Saba: il "Canzoniere".

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Umberto Saba, *Canzoniere*, Einaudi, Torino, 2007, I componimenti verranno indicati durante il corso

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Nel Corso del Laboratorio verranno approfonditi alcuni componimenti del "Canzoniere".
Il programma, così indicato, è valido sia per i frequentanti sia per i non frequentanti

e-mail:

marcello.verdenelli@unimc.it

LABORATORIO DI LETTURA ED ESEGESI DEL TESTO POETICO

Prof. *Marcello Verdenelli*

corso di laurea: T37-0/07 **classe:** 14
ore complessive: 20 **CFU:** 3 **SSD:** L-FIL-LET/10

Per Mutuazione da Laboratorio di lettura ed esegesi del testo poetico (corso di laurea: L12-0/08 classe: L-20)

metodi didattici:

Lezione Frontale

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Uno dei principali obiettivi formativi del Laboratorio è quello di avviare lo studente a un approccio critico al testo poetico, con particolare attenzione alla produzione poetica di Umberto Saba relativamente al "Canzoniere". In particolare verranno approfonditi alcuni livelli del processo testuale (fonologico, metrico-ritmico, sintattico e retorico, morfologico, semantico).

prerequisiti:

Buona conoscenza della lingua italiana e particolare attitudine alla riflessione critica.

programma del corso:

Argomento del Laboratorio: La poesia di Umberto Saba: il "Canzoniere".

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Umberto Saba, *Canzoniere*, Einaudi, Torino, 2007, I componimenti verranno indicati durante il corso

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Nel Corso del Laboratorio verranno approfonditi alcuni componimenti del "Canzoniere".
Il programma, così indicato, è valido sia per i frequentanti sia per i non frequentanti

e-mail:

marcello.verdenelli@unimc.it

LABORATORIO DI LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO

Prof. Claudio Gaetani

corso di laurea: L12-0/08 **classe:** L-20
ore complessive: 20 **CFU:** 4 **SSD:** L-ART/06

metodi didattici:

Lezione Frontale

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Seguendo le linee guida tracciate da Raymond Bellour, si mostrerà quale sia il costruito alla base del cosiddetto "cinema classico americano".

prerequisiti:

Nessuno.

programma del corso:

Per una proposta di analisi.

Il corso svilupperà un percorso autonomo all'interno del "cinema classico" hollywoodiano, seguendo tuttavia le proposte di analisi di Raymond Bellour, tentando specialmente di decifrare il concetto da lui proposto di "blocco simbolico".

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Raymond Bellour, *L'analisi del film*, Kaplan, Torino, 2005,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

ci si avvarrà anche della visione e analisi di specifiche opere filmiche.

e-mail:

never29@libero.it

LABORATORIO DI LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO

Prof. Claudio Gaetani

corso di laurea: T37-0/07 classe: 14
ore complessive: 20 CFU: 3 SSD: L-ART/06

Per Mutuazione da Laboratorio di linguaggio cinematografico (corso di laurea: L12-0/08 classe: L-20)

metodi didattici:

Lezione Frontale

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Seguendo le linee guida tracciate da Raymond Bellour, si mostrerà quale sia il costruito alla base del cosiddetto "cinema classico americano".

prerequisiti:

Nessuno.

programma del corso:

Per una proposta di analisi.

Il corso svilupperà un percorso autonomo all'interno del "cinema classico" hollywoodiano, seguendo tuttavia le proposte di analisi di Raymond Bellour, tentando specialmente di decifrare il concetto da lui proposto di "blocco simbolico".

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Raymond Bellour, *L'analisi del film*, Kaplan, Torino, 2005,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

ci si avvarrà anche della visione e analisi di specifiche opere filmiche.

e-mail:

never29@libero.it

LABORATORIO DI MANAGEMENT MARKETING E COMUNICAZIONE DEL VINO

LABORATORIO DI MANAGEMENT MARKETING DEL VINO

Prof.ssa Michela Pallonari

corso di laurea: T37-0/07 **classe:** 14
ore complessive: 20 **CFU:** 3 **SSD:** SECS-P/06

Per Mutuazione da Laboratorio di management marketing e comunicazione del vino Laboratorio di management marketing del vino (corso di laurea: L12-0/08 classe: L-20)

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
visite nelle aziende vitivinicole e presso enoteche;
visione di dvd;
analisi dei testi.

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

sensibilizzare gli studenti verso le aziende vitivinicole, far prendere loro coscienza del mercato per farli passare da una concezione del vino/alimento ad un prodotto legato al territorio ed alle sue componenti; esporre lo scenario competitivo globale; far capire la globalizzazione degli scambi e le esperienze che richiede sempre più una diffusione di una cultura del vino e del territorio di origine; far conoscere le tendenze dei consumatori che confrontano prezzo/qualità.

prerequisiti:

curiosità verso il mondo del vino e verso le aziende vitivinicole

programma del corso:

scenari evolutivi del mercato vitivinicolo;
il legame con il territorio;
dal terroir al territorio del vino;
il territorio del vino come spazio relazionale;
strategia del mercato ;

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

altre risorse / materiali aggiuntivi:

dispense, audiovisivi, power point

e-mail:

michela.pallonari@unimc.it

LABORATORIO DI MANAGEMENT MARKETING E COMUNICAZIONE DEL VINO

LABORATORIO DI MANAGEMENT MARKETING DEL VINO

Prof.ssa Michela Pallonari

corso di laurea: L12-0/08 **classe:** L-20
ore complessive: 20 **CFU:** 4 **SSD:** SECS-P/06

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
visite nelle aziende vitivinicole e presso enoteche;
visione di dvd;
analisi dei testi.

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

sensibilizzare gli studenti verso le aziende vitivinicole, far prendere loro coscienza del mercato per farli passare da una concezione del vino/alimento ad un prodotto legato al territorio ed alle sue componenti; esporre lo scenario competitivo globale; far capire la globalizzazione degli scambi e le esperienze che richiede sempre più una diffusione di una cultura del vino e del territorio di origine; far conoscere le tendenze dei consumatori che confrontano prezzo/qualità.

prerequisiti:

curiosità verso il mondo del vino e verso le aziende vitivinicole

programma del corso:

scenari evolutivi del mercato vitivinicolo;
il legame con il territorio;
dal terroir al territorio del vino;
il territorio del vino come spazio relazionale;
strategia del mercato;

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

altre risorse / materiali aggiuntivi:

dispense, audiovisivi, power point

e-mail:

michela.pallonari@unimc.it

LABORATORIO DI MARKETING TERRITORIALE

Prof.ssa Laura Gavinelli

corso di laurea: T37-0/07 **classe:** 14
ore complessive: 20 **CFU:** 3 **SSD:** SECS-P/08

Per Mutuazione da Laboratorio di marketing territoriale (corso di laurea: L12-0/08 classe: L-20)

metodi didattici:

Lezione Frontale
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Elaborato da concordare col docente (da presentarsi su supporto word + power point)

obiettivi formativi:

Il laboratorio ha la finalità di offrire agli studenti gli elementi base del marketing territoriale. La logica del marketing offrirà - attraverso concetti e modelli teorici e casi applicativi reali- strumenti e chiavi di lettura critica sulla gestione e valorizzazione del prodotto/servizio territoriale.

prerequisiti:

Conoscenze dei fondamenti di marketing

programma del corso:

Marketing territoriale: definizione, costrutti teorici, risorse e strumenti
Gli attori, la rete delle relazioni
Il piano di marketing territoriale: applicazioni di settore

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) E. Valdani, F. Ancarani, *Strategie di marketing del territorio. Generare valore per le imprese e i territori nell'economia della conoscenza*, Egea, Milano, 2000,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Capitoli e parti da studiare dei testi adottati verranno segnalati a inizio laboratorio e online. Eventuale materiale integrativo verrà segnalato dalla docente.

e-mail:

laura.gavinelli@unimc.it

LABORATORIO DI MARKETING TERRITORIALE

Prof.ssa Laura Gavinelli

corso di laurea: L12-0/08 **classe:** L-20
ore complessive: 20 **CFU:** 4 **SSD:** SECS-P/08

metodi didattici:

Lezione Frontale
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Elaborato da concordare col docente (da presentarsi su supporto word + power point)

obiettivi formativi:

Il laboratorio ha la finalità di offrire agli studenti gli elementi base del marketing territoriale. La logica del marketing offrirà - attraverso concetti e modelli teorici e casi applicativi reali- strumenti e chiavi di lettura critica sulla gestione e valorizzazione del prodotto/servizio territoriale.

prerequisiti:

Conoscenze dei fondamenti di marketing

programma del corso:

Marketing territoriale: definizione, costrutti teorici, risorse e strumenti
Gli attori, la rete delle relazioni
Il piano di marketing territoriale: applicazioni di settore

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) E. Valdani, F. Ancarani, *Strategie di marketing del territorio. Generare valore per le imprese e i territori nell'economia della conoscenza*, Egea, Milano, 2000,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Capitoli e parti da studiare dei testi adottati verranno segnalati a inizio laboratorio e online. Eventuale materiale integrativo verrà segnalato dalla docente.

e-mail:

laura.gavinelli@unimc.it

LABORATORIO DI PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

Prof. Andrzej Zuczkowski

corso di laurea: T37-0/07 classe: 14
ore complessive: 20 CFU: 3 SSD: M-PSI/01

Per Mutuazione da Laboratorio di psicologia della comunicazione (corso di laurea: L12-0/08 classe: L-20)

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Scritto
Orale

obiettivi formativi:

L'obiettivo che il Laboratorio si prefigge è di fornire agli studenti un'occasione di apprendimento per potenziare la propria "competenza comunicativa" (pre-)professionale e non.

prerequisiti:

Conoscenza della lingua italiana scritta e parlata

programma del corso:

So", "Non so" "Credo": la comunicazione delle conoscenze nei testi scritti (inclusa la comunicazione mediata da computer) e nei dialoghi quotidiani (professionali e non).

Nel Laboratorio verrà presentata la teoria del Noto, Ignoto e Creduto (Bongelli, Zuczkowski 2008) secondo cui la comunicazione orale e scritta è uno scambio di informazioni Note, Ignote, Credute, le quali determinano le scelte linguistiche dei parlanti, sia lessicali che grammaticali.

Nella prima parte del Seminario gli studenti analizzeranno alcuni testi (scritti e parlati) per rispondere al seguente interrogativo: come lettori/ascoltatori, come facciamo a capire che chi scrive/parla ci sta comunicando qualcosa che sa (per conoscenza diretta o indiretta) oppure qualcosa che non sa ma semplicemente crede, pensa, immagina, ipotizza ecc.? L'interrogativo è tutt'altro che banale, perché le ricerche in questo campo dimostrano che più spesso di quanto non si creda tali aspetti non vengono comunicati in modo esplicito. Il lettore/ascoltatore, durante i suoi processi mentali di comprensione del messaggio può chiedersi, tra le altre cose, se l'informazione è "attendibile", "degnata di fede", "vera o falsa" ecc., può pensare che essa sia "verosimile", "lacunosa", "fanziosa", "non credibile", "impossibile", "certa", "incerta" ecc.

Sulla base dei risultati ottenuti nella prima parte del Laboratorio, nella seconda gli studenti si eserciteranno a scrivere dei brevi testi per rispondere ai seguenti interrogativi: come facciamo a (= che strumenti linguistici abbiamo per) comunicare un'informazione in modo tale che sembri o venga creduta comunque "vera" (anche quando è "falsa"), "certa", "sicura", "reale" (anche quando è "inventata") ecc.? Come facciamo a comunicare che stiamo descrivendo un fatto o invece interpretandolo oppure dandone un'opinione o un giudizio ecc.?

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Bongelli Ramona, Andrzej Zuczkowski, *Indicatori linguistici percettivi e cognitivi*, Aracne, Roma, 2008, 150

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Il programma da 4 CFU per i non frequentanti è lo stesso di quello previsto per i frequentanti

Si pregano comunque i non frequentanti di contattare il docente per concordare alcune esercitazioni scritte in cui mettere in pratica la teoria esposta nel libro di testo.

e-mail:

zuko@unimc.it

LABORATORIO DI PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

Prof. Andrzej Zuczkowski

corso di laurea: L12-0/08 **classe:** L-20
ore complessive: 20 **CFU:** 4 **SSD:** M-PSI/01

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Scritto
Orale

obiettivi formativi:

L'obiettivo che il Laboratorio si prefigge è di fornire agli studenti un'occasione di apprendimento per potenziare la propria "competenza comunicativa" (pre-)professionale e non.

prerequisiti:

Conoscenza della lingua italiana scritta e parlata

programma del corso:

So", "Non so" "Credo": la comunicazione delle conoscenze nei testi scritti (inclusa la comunicazione mediata da computer) e nei dialoghi quotidiani (professionali e non).

Nel Laboratorio verrà presentata la teoria del Noto, Ignoto e Creduto (Bongelli, Zuczkowski 2008) secondo cui la comunicazione orale e scritta è uno scambio di informazioni Note, Ignote, Credute, le quali determinano le scelte linguistiche dei parlanti, sia lessicali che grammaticali.

Nella prima parte del Seminario gli studenti analizzeranno alcuni testi (scritti e parlati) per rispondere al seguente interrogativo: come lettori/ascoltatori, come facciamo a capire che chi scrive/parla ci sta comunicando qualcosa che sa (per conoscenza diretta o indiretta) oppure qualcosa che non sa ma semplicemente crede, pensa, immagina, ipotizza ecc.? L'interrogativo è tutt'altro che banale, perché le ricerche in questo campo dimostrano che più spesso di quanto non si creda tali aspetti non vengono comunicati in modo esplicito. Il lettore/ascoltatore, durante i suoi processi mentali di comprensione del messaggio può chiedersi, tra le altre cose, se l'informazione è "attendibile", "degnata di fede", "vera o falsa" ecc., può pensare che essa sia "verosimile", "lacunosa", "fanziosa", "non credibile", "impossibile", "certa", "incerta" ecc.

Sulla base dei risultati ottenuti nella prima parte del Laboratorio, nella seconda gli studenti si eserciteranno a scrivere dei brevi testi per rispondere ai seguenti interrogativi: come facciamo a (= che strumenti linguistici abbiamo per) comunicare un'informazione in modo tale che sembri o venga creduta comunque "vera" (anche quando è "falsa"), "certa", "sicura", "reale" (anche quando è "inventata") ecc.? Come facciamo a comunicare che stiamo descrivendo un fatto o invece interpretandolo oppure dandone un'opinione o un giudizio ecc.?

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Bongelli Ramona, Andrzej Zuczkowski, *Indicatori linguistici percettivi e cognitivi*, Aracne, Roma, 2008, 150

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Il programma da 4 CFU per i non frequentanti è lo stesso di quello previsto per i frequentanti

Si pregano comunque i non frequentanti di contattare il docente per concordare alcune esercitazioni scritte in cui mettere in pratica la teoria esposta nel libro di testo.

e-mail:

zuko@unimc.it

LABORATORIO DI SCRITTURA ITALIANA

Prof.ssa Eleonora Ercolani

corso di laurea: L12-0/08 **classe:** L-20
ore complessive: 20 **CFU:** 4 **SSD:** L-FIL-LET/10

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Scritto

obiettivi formativi:

Il laboratorio si prefigge di fornire agli studenti strumenti e conoscenze utili all'elaborazione di testi di vario tipo (saggio breve, articolo di giornale, testo argomentativo), con particolare attenzione alla costruzione del periodo.

prerequisiti:

Buona conoscenza dell'italiano e della sua grammatica di base.

programma del corso:

- Lezione frontale sugli strumenti di base della grammatica italiana: l'ortografia, la punteggiatura, la struttura della frase, il verbo, i sintagmi, la frase semplice, la frase complessa.
-Esercitazioni

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Salvi G., Vanelli L., *Nuova grammatica italiana*, Il mulino, Bologna, 2004,
2. (C) S. Brambilla, D. Folisi, *Laboratorio di scrittura. Materiali di lavoro con esercizi svolti*, Vita e pensiero, Milano, 2002,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Il testo in adozione verrà integrato da materiale fornito dalla docente nel corso delle lezioni.

e-mail:

eleonoraercolani@libero.it

LABORATORIO DI SCRITTURA ITALIANA

Prof.ssa Eleonora Ercolani

corso di laurea: T37-0/07 **classe:** 14
ore complessive: 20 **CFU:** 3 **SSD:** L-FIL-LET/10

Per Mutuazione da Laboratorio di scrittura italiana (corso di laurea: L12-0/08 classe: L-20)

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Scritto

obiettivi formativi:

Il laboratorio si prefigge di fornire agli studenti strumenti e conoscenze utili all'elaborazione di testi di vario tipo (saggio breve, articolo di giornale, testo argomentativo), con particolare attenzione alla costruzione del periodo.

prerequisiti:

Buona conoscenza dell'italiano e della sua grammatica di base.

programma del corso:

- Lezione frontale sugli strumenti di base della grammatica italiana: l'ortografia, la punteggiatura, la struttura della frase, il verbo, i sintagmi, la frase semplice, la frase complessa.
-Esercitazioni

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Salvi G., Vanelli L., *Nuova grammatica italiana*, Il mulino, Bologna, 2004,
2. (C) S. Brambilla, D. Folisi, *Laboratorio di scrittura. Materiali di lavoro con esercizi svolti*, Vita e pensiero, Milano, 2002,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Il testo in adozione verrà integrato da materiale fornito dalla docente nel corso delle lezioni.

e-mail:

eleonoraercolani@libero.it

LABORATORIO DI SONORIZZAZIONE APPLICATA

Prof. Alessandro Petrolati

corso di laurea: L12-0/08 **classe:** L-20
ore complessive: 20 **CFU:** 4 **SSD:** ING-INF/05

metodi didattici:

Esercitazioni
Seminari

modalità di valutazione:

Individuale

obiettivi formativi:

Suono digitale: teoria del campionamento, produzione e postproduzione audio.

prerequisiti:

Alfabetizzazione informatica, conoscenza dei costrutti principali di programmazione.

programma del corso:

Il segnale digitale
Analisi delle principali tecniche di elaborazione del suono
Il linguaggio di programmazione per il suono Csound
Programmazione visuale in Pure Data
Editing e montaggio mediante Pro Tools Digidesign

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (C) Cipriani/Bianchini, *Il suono Virtuale*, ConTempo, Roma, 1998,
2. (C) C.Roads, *Computer Music Tutorial*, MIT, MIT, 1998,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

info@alessandro-petrolati.it

LABORATORIO DI SONORIZZAZIONE APPLICATA

Prof. Alessandro Petrolati

corso di laurea: T37-0/07 **classe:** 14
ore complessive: 20 **CFU:** 3 **SSD:** ING-INF/05

Per Mutuazione da Laboratorio di sonorizzazione applicata (corso di laurea: L12-0/08 classe: L-20)

metodi didattici:

Esercitazioni
Seminari

modalità di valutazione:

Individuale

obiettivi formativi:

Suono digitale: teoria del campionamento, produzione e postproduzione audio.

prerequisiti:

Alfabetizzazione informatica, conoscenza dei costrutti principali di programmazione.

programma del corso:

Il segnale digitale
Analisi delle principali tecniche di elaborazione del suono
Il linguaggio di programmazione per il suono Csound
Programmazione visuale in Pure Data
Editing e montaggio mediante Pro Tools Digidesign

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (C) Cipriani/Bianchini, *Il suono Virtuale*, ConTempo, Roma, 1998,
2. (C) C.Roads, *Computer Music Tutorial*, MIT, MIT, 1998,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

info@alessandro-petrolati.it

LABORATORIO DI STORIA DELLE DONNE E DI GENERE

Prof.ssa Paola Magnarelli

corso di laurea: M07-0/08 **classe:** LM-59
ore complessive: 20 **CFU:** 4 **SSD:** M-STO/04

Per Mutuazione da Laboratorio di storia delle donne e di genere (corso di laurea: L12-0/08 classe: L-20)

metodi didattici:

Lezione Frontale
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Orale
Verifica intermedia

obiettivi formativi:

Affrontare alcuni temi salienti della storia contemporanea in un'ottica di genere.

prerequisiti:

Agli studenti e alle studentesse è richiesto un orientamento di base nei fatti e problemi del mondo contemporaneo.

programma del corso:

Il laboratorio affronta, anche attraverso letture critiche rielaborate in relazioni orali, il tema dell'emancipazione femminile tra XIX e XX secolo.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Elda Guerra, *Storia e cultura politica delle donne*, archetipolibri, Bologna, 2008, 284

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Ogni studente o studentessa sceglierà un percorso all'interno del libro, lavorando su complessive pp. 100 circa

e-mail:

pmagnarelli@unimc.it

LABORATORIO DI STORIA DELLE DONNE E DI GENERE

Prof.ssa Paola Magnarelli

corso di laurea: L12-0/08 **classe:** L-20
ore complessive: 20 **CFU:** 4 **SSD:** M-STO/04

metodi didattici:

Lezione Frontale
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Orale
Verifica intermedia

obiettivi formativi:

Affrontare alcuni temi salienti della storia contemporanea in un'ottica di genere.

prerequisiti:

Agli studenti e alle studentesse è richiesto un orientamento di base nei fatti e problemi del mondo contemporaneo.

programma del corso:

Il laboratorio affronta, anche attraverso letture critiche rielaborate in relazioni orali, il tema dell'emancipazione femminile tra XIX e XX secolo.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Elda Guerra, *Storia e cultura politica delle donne*, archetipolibri, Bologna, 2008, 284

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Ogni studente o studentessa sceglierà un percorso all'interno del libro, lavorando su complessive pp. 100 circa

e-mail:

pmagnarelli@unimc.it

LABORATORIO DI STORIA DELLE DONNE E DI GENERE

Prof.ssa Paola Magnarelli

corso di laurea: T37-0/07 **classe:** 14
ore complessive: 20 **CFU:** 3 **SSD:** M-STO/04

Per Mutuazione da Laboratorio di storia delle donne e di genere (corso di laurea: L12-0/08 classe: L-20)

metodi didattici:

Lezione Frontale
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Orale
Verifica intermedia

obiettivi formativi:

Affrontare alcuni temi salienti della storia contemporanea in un'ottica di genere.

prerequisiti:

Agli studenti e alle studentesse è richiesto un orientamento di base nei fatti e problemi del mondo contemporaneo.

programma del corso:

Il laboratorio affronta, anche attraverso letture critiche rielaborate in relazioni orali, il tema dell'emancipazione femminile tra XIX e XX secolo.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Elda Guerra, *Storia e cultura politica delle donne*, archetipolibri, Bologna, 2008, 284

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Ogni studente o studentessa sceglierà un percorso all'interno del libro, lavorando su complessive pp. 100 circa

e-mail:

pmagnarelli@unimc.it

LABORATORIO DI TECNICHE AUDIO PER L'EDITING E L'ANALISI DEL SUONO

Prof. Alessandro Petrolati

corso di laurea: M07-0/08 **classe:** LM-59
ore complessive: 20 **CFU:** 4 **SSD:** ING-INF/05

metodi didattici:

Esercitazioni
Seminari

modalità di valutazione:

Individuale

obiettivi formativi:

Editing e montaggio audio

prerequisiti:

Alfabetizzazione informatica

programma del corso:

Utilizzo delle principali tecniche d'analisi del suono.

Montaggio e l'elaborazione del materiale audio attraverso editing digitale multitraccia su sistema Adobe Audition e Pro-Tools.

I PLug-ins (VST, AudioUnit , RTAS)

Automatizzare i parametri di un plugin.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (C) Digidesign, *ProTools Manual*, Digidesign, Digidesign, 2003,
2. (C) Adobe, *Audition Manual*, Adobe, Adobe, 2008,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

info@alessandro-petrolati.it

LABORATORIO DI TECNICHE PER LA COMUNICAZIONE SUL WEB

Prof. Emanuele Frontoni

corso di laurea: M07-0/08 **classe:** LM-59
ore complessive: 20 **CFU:** 4 **SSD:** ING-INF/05

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Orale
Prova pratica in laboratorio

obiettivi formativi:

Acquisire e sperienza nella realizzazione di contenuti per la comunicazione sul web attraverso le moderne tecnologie per il web.

prerequisiti:

Nessuno

programma del corso:

1. Introduzione al corso: le tecnologie del web e Adobe Flash.
2. Usabilità, accessibilità e norme W3C.
3. I principi della progettazione di contenuti per il web basati su Adobe Flash
4. Uso di strumenti di editing visuale.
5. Realizzazione di applicazioni per il web: soluzioni e modalità a confronto.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Slide presentate a lezione e manualistica su Adobe Flash

e-mail:

e.frontoni@unimc.it

LABORATORIO DI TECNICHE PER LA RICERCA E LA DIFFUSIONE DI INFORMAZIONI SUL WEB

Prof. Adriano Mancini

corso di laurea: T37-0/07 **classe:** 14
ore complessive: 20 **CFU:** 3 **SSD:** ING-INF/05

Per Mutuazione da Laboratorio di tecniche per la ricerca e la diffusione di informazioni sul web (corso di laurea: L12-0/08 classe: L-20)

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni

modalità di valutazione:

L'esame consiste in una prova pratica

obiettivi formativi:

Lo scopo del corso è di presentare le moderne tecniche per la ricerca e diffusione delle informazioni sul web. Gli studenti avranno l'opportunità di conoscere ed usare direttamente gli strumenti allo stato dell'arte. Ampio spazio verrà dato ai motori di ricerca e alle loro funzionalità avanzate. Casi di studio reali aiuteranno gli studenti nell'apprendimento dei concetti presentati a lezione.

prerequisiti:

Alfabetizzazione di Informatica

programma del corso:

1. Metodologie per la ricerca di informazioni sul web.
2. Le caratteristiche dei principali motori di ricerca.
3. Search Engine Optimizer
4. Moderni approcci alla ricerca: il semantic web.
5. Tecniche di posizionamento dei siti web all'interno dei motori di ricerca per la diffusione delle informazioni sul web.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Slides presentate a lezione (protette da password comunicata a lezione).

e-mail:

adriano.mancini@gmail.com

LABORATORIO DI TECNICHE PER LA RICERCA E LA DIFFUSIONE DI INFORMAZIONI SUL WEB

Prof. Adriano Mancini

corso di laurea: L12-0/08 **classe:** L-20
ore complessive: 20 **CFU:** 4 **SSD:** ING-INF/05

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni

modalità di valutazione:

L'esame consiste in una prova pratica

obiettivi formativi:

Lo scopo del corso è di presentare le moderne tecniche per la ricerca e diffusione delle informazioni sul web. Gli studenti avranno l'opportunità di conoscere ed usare direttamente gli strumenti allo stato dell'arte. Ampio spazio verrà dato ai motori di ricerca e alle loro funzionalità avanzate. Casi di studio reali aiuteranno gli studenti nell'apprendimento dei concetti presentati a lezione.

prerequisiti:

Alfabetizzazione di Informatica

programma del corso:

1. Metodologie per la ricerca di informazioni sul web.
2. Le caratteristiche dei principali motori di ricerca.
3. Search Engine Optimizer
4. Moderni approcci alla ricerca: il semantic web.
5. Tecniche di posizionamento dei siti web all'interno dei motori di ricerca per la diffusione delle informazioni sul web.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Slides presentate a lezione (protette da password comunicata a lezione).

e-mail:

adriano.mancini@gmail.com

LABORATORIO DI TEORIE DELL'INFORMAZIONE

Prof.ssa Barbara Osimani

corso di laurea: T37-0/07 classe: 14
ore complessive: 20 CFU: 3 SSD: SPS/08

Per Mutuazione da Laboratorio di teorie dell'informazione (corso di laurea: L12-0/08 classe: L-20)

metodi didattici:

Lezione Frontale

modalità di valutazione:

Scritto
Orale

obiettivi formativi:

Il laboratorio intende esplorare il concetto di informazione in vari ambiti e livelli disciplinari. Al termine del corso, lo studente disporrà di una tipologia dell'informazione basata su categorie matematiche, economiche, semiotiche ed epistemologiche.

prerequisiti:

Nessun requisito

programma del corso:

Che cos'è l'informazione? Se è vero che tra gli obiettivi presentati dal Trattato di Lisbona c'è quello di predisporre il passaggio verso un'economia basata sulla conoscenza, migliorando le politiche in materia di società dell'informazione e che di fatto la sociologia ha già da tempo adottato il punto di vista dell'informazione come una prospettiva privilegiata da cui osservare la società contemporanea, è altrettanto vero che manca ancora un esame sistematico del concetto di informazione. Il corso adotta una metodologia analitica e comparativa. Il concetto di informazione sviluppato dalla teoria matematica della comunicazione di Shannon & Weaver, quello di valore dell'informazione trattato dalla teoria della decisione e quello di asimmetria informativa analizzato nell'economia dell'informazione vengono messi a confronto e analizzati in funzione della distinzione tra informazione e comunicazione e tra informazione e istruzione operata nella filosofia del linguaggio e in semiotica. Le teorie dell'informazione verranno in tal modo testate quanto a potere esplicativo ed economicità in relazione ai seguenti campi d'indagine:

1. Informazione biomedica (in particolare genetica);
2. Informazione scientifica;
3. Informazione e decisione.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (C) Shannon, C.E., & Weaver, W., *La teoria matematica della comunicazione*, Etas, Milano, 1971,
2. (A) Floridi, L., *Per una filosofia dell'informazione*, *Epistemologia* 28, 283-292., Genova, 2005,
3. (C) Variato, A.M.G., *Investimenti, informazione, razionalità.*, Giuffrè, Milano, 2004,
4. (A) Belardi, W., *Linguaggio, comunicazione, informazione e informatica*, Il Calamo, Roma, 1998,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Gli studenti potranno accordare con il docente le parti dei testi (sia adottati che consigliati) che intendono portare come materia d'esame. Saranno disponibili on-line le presentazioni in power point prima di ogni lezione.

e-mail:

barbara.osimani@gmail.com

LABORATORIO DI TEORIE DELL'INFORMAZIONE

Prof.ssa Barbara Osimani

corso di laurea: L12-0/08 **classe:** L-20
ore complessive: 20 **CFU:** 4 **SSD:** SPS/08

metodi didattici:

Lezione Frontale

modalità di valutazione:

Scritto

Orale

obiettivi formativi:

Il laboratorio intende esplorare il concetto di informazione in vari ambiti e livelli disciplinari. Al termine del corso, lo studente disporrà di una tipologia dell'informazione basata su categorie matematiche, economiche, semiotiche ed epistemologiche.

prerequisiti:

Nessun requisito

programma del corso:

Che cos'è l'informazione? Se è vero che tra gli obiettivi presentati dal Trattato di Lisbona c'è quello di predisporre il passaggio verso un'economia basata sulla conoscenza, migliorando le politiche in materia di società dell'informazione e che di fatto la sociologia ha già da tempo adottato il punto di vista dell'informazione come una prospettiva privilegiata da cui osservare la società contemporanea, è altrettanto vero che manca ancora un esame sistematico del concetto di informazione. Il corso adotta una metodologia analitica e comparativa. Il concetto di informazione sviluppato dalla teoria matematica della comunicazione di Shannon & Weaver, quello di valore dell'informazione trattato dalla teoria della decisione e quello di asimmetria informativa analizzato nell'economia dell'informazione vengono messi a confronto e analizzati in funzione della distinzione tra informazione e comunicazione e tra informazione e istruzione operata nella filosofia del linguaggio e in semiotica. Le teorie dell'informazione verranno in tal modo testate quanto a potere esplicativo ed economicità in relazione ai seguenti campi d'indagine:

1. Informazione biomedica (in particolare genetica);
2. Informazione scientifica;
3. Informazione e decisione.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (C) Shannon, C.E., & Weaver, W., *La teoria matematica della comunicazione*, Etas, Milano, 1971,
2. (A) Floridi, L., *Per una filosofia dell'informazione*, *Epistemologia* 28, 283-292., Genova, 2005,
3. (C) Variato, A.M.G., *Investimenti, informazione, razionalità.*, Giuffrè, Milano, 2004,
4. (A) Belardi, W., *Linguaggio, comunicazione, informazione e informatica*, Il Calamo, Roma, 1998,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Gli studenti potranno accordare con il docente le parti dei testi (sia adottati che consigliati) che intendono portare come materia d'esame. Saranno disponibili on-line le presentazioni in power point prima di ogni lezione.

e-mail:

barbara.osimani@gmail.com

LETTERATURA DI MASSA E DI CONSUMO

Prof. *Andrea raffaele Rondini*

corso di laurea: M07-CE/08 **classe:** LM-59
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** L-FIL-LET/11

Per Mutuazione da Letteratura di massa e di consumo (corso di laurea: L12-CC/08 classe: L-20)

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Caratteri fondativi della disciplina; lettura e analisi dei testi; conoscenza dei classici della disciplina.

prerequisiti:

Nessuno

programma del corso:

La narrativa di Ph. K. Dick

FREQUENTANTI

A. Rondini, Letteratura di massa e di consumo, Macerata, EUM
Ph. K. Dick, Tempo fuor di sesto, Roma, Fanucci,
Ph. K. Dick, Le tre stimmate di Palmer Eldritch, Roma, Fanucci

NON FREQUENTANTI

A. Rondini, Letteratura di massa e di consumo, Macerata, EUM
A. Rondini, Sociologia della letteratura, Milano, Bruno Mondadori
Ph. K. Dick, Tempo fuor di sesto, Roma, Fanucci,
Ph. K. Dick, Le tre stimmate di Palmer Eldritch, Roma, Fanucci

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Dick, *Le tre stimmate di Palmer Eldritch*, Fanucci, Roma, 2006,
2. (A) Dick, *Tempo fuor di sesto*, Fanucci, Roma, 2006,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

a.rondini@unimc.it

LETTERATURA DI MASSA E DI CONSUMO

Prof. Andrea raffaele Rondini

corso di laurea: L12-CC/08 **classe:** L-20
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** L-FIL-LET/11

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Caratteri fondativi della disciplina; lettura e analisi dei testi; conoscenza dei classici della disciplina.

prerequisiti:

Nessuno

programma del corso:

La narrativa di Ph. K. Dick

FREQUENTANTI

A. Rondini, Letteratura di massa e di consumo, Macerata, EUM
Ph. K. Dick, Tempo fuor di sesto, Roma, Fanucci,
Ph. K. Dick, Le tre stimmate di Palmer Eldritch, Roma, Fanucci

NON FREQUENTANTI

A. Rondini, Letteratura di massa e di consumo, Macerata, EUM
A. Rondini, Sociologia della letteratura, Milano, Bruno Mondadori
Ph. K. Dick, Tempo fuor di sesto, Roma, Fanucci,
Ph. K. Dick, Le tre stimmate di Palmer Eldritch, Roma, Fanucci

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Dick, *Le tre stimmate di Palmer Eldritch*, Fanucci, Roma, 2006,
2. (A) Dick, *Tempo fuor di sesto*, Fanucci, Roma, 2006,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

a.rondini@unimc.it

LETTERATURA SPAGNOLA

Prof.ssa Graciela Nilbet Ricci

corso di laurea: T37-0/07 classe: 14
ore complessive: 20 CFU: 4 SSD: L-LIN/05

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni

modalità di valutazione:

Scritto
Orale
La prova scritta è obbligatoria, la prova orale è opzionale

obiettivi formativi:

Acquisire una visione frontale dello sviluppo storico della letteratura ispanofona nel medioevo e nel periodo moderno, e una conoscenza più approfondita di alcuni suoi autori più significativi

prerequisiti:

Conoscenza della lingua spagnola, livello d'ingresso B1-2 (portfolio europeo)

programma del corso:

Programma 4 cfu. 1. Alcuni concetti teorici di pragmatica letteraria e di narratologia. Il concetto di 'letteratura spagnola', caratteristiche.
2. Testo e contesto: Le tre culture della Spagna medioevale. Il Mester de Juglaría e il Mester de Clerecía. Las Jarchas. El Cantar de Mio Cid. Alcuni testi letterari significativi del medioevo nei secoli XII-XV. Il Primo Rinascimento di Alfonso X. Gli exempla del Infante Juan Manuel. El Romancero.
3. I secoli XV e XVI: tra medioevo ed età moderna. L'avventura semiotica della Conquista. I Cronisti delle Indie, tipologia delle cronache e dei cronisti. La strategia rivoluzionaria di Fra Bartolomé de las Casas.
4. Il racconto: etimologia, caratteristiche. Dal racconto fantastico medioevale al racconto moderno. La teoria del racconto in Poe e Cortázar. Il 'mestizaje' come categoria culturale: caratteristiche, proiezioni nella musica e nella letteratura. Importanza del Modernismo in Spagna e in Ispanoamerica (J. Martí e R. Dario). Importanza di J.L. Borges nella letteratura ispanofona e universale. Il racconto fantastico tradizionale e il racconto neofantastico: caratteristiche (si analizzeranno in classe testi di autori ispanofoni secondo i contenuti del cm)
Per il programma di 6 cfu: aggiungere vita e opera di Gabriel Garcia Márquez più analisi critica e narratologica del testo "El ahogado más hermoso del mundo"

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Alvar, C. et al, *Storia della letteratura spagnola*, Einaudi, Torino, 2000, Volume I, Parte Prima
2. (C) Diaz Plaja, G., *Historia de la literatura española*, Ciordia, Buenos Aires, 1998, pp. 15-122
3. (A) Pedraza, F. et al, *Historia esencial de la literatura española e hispanoamericana*, EDAF, Madrid, 2000, cap. 1 e 7
4. (A) Torodov, T., *La conquista dell'America*, Einaudi, Torino, 1992, 5-76, 297-309
5. (C) Cerutti, L (a cura di), *La letteratura del Plus Ultra*, ISU (Univ. Cattolica), Milano, 1996,
6. (C) Ricci, G.N., *Las redes invisibles del lenguaje*, Alfar, Sevilla, 2002, cap. V
7. (C) AA.VV., *Pragmática de la comunicación literaria*, ArcoLibros, Madrid, 2002, pp. 151-170

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Si fornirà una dispensa del cm di 4 cfu e di 6 cfu in fotocopie, con allegati i testi letterari da analizzare

e-mail:

g.ricci@unimc.it

LETTERATURA TEDESCA

Prof. Hans-georg Gruning

corso di laurea: T37-0/07 classe: 14
ore complessive: 20 CFU: 4 SSD: L-LIN/13

metodi didattici:

Lezione Frontale

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Lo studente deve acquisire una visione generale della produzione lirica tedesca dal simbolismo fino al secondo dopoguerra, del suo contesto storico e filosofico, e una conoscenza più approfondita di alcuni degli poeti più significativi

Lo studente deve raggiungere una capacità di comprensione ed interpretazione del testo poetico tedesco

prerequisiti:

Livello linguistico d'ingresso: A2 (portfolio europeo),

programma del corso:

LA FORMULA CANTA": INTERPRETAZIONI DI POESIE TEDESCHE DAL SIMBOLISMO AL SECONDO DOPOGUERRA

Simbolismo - Espressionismo - Dadaismo

1. C.F.Meyer: Zwei Segel
2. Stefan George: Jahrestag
3. Rainer Maria Rilke: Spätherbst in Venedig
4. Georg Trakl: Verfall
5. George Grosz: Lied - Paul Klee: Letztes
6. J.L.Borges: Südlicher Morgen

Poesia politica

7. Berthold Brecht: Gegen Verführung

La poesia del secondo Dopoguerra:

8. Paul Celan: Todesfuge
9. Gottfried Benn: Welle der Nacht - Bilder
10. K.Krolow: Liebesgedicht - M.L.Kaschnitz: Genazzano

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Chiarloni, Anna (a cura di), *La poesia tedesca del Novecento*, Laterza, Bari, 2009, 208
2. (A) Zmegac /Skreb/Sekulic:, PBE 31, *Breve Storia della letteratura tedesca*, Einaudi PBE 31, Torino, 2000, cap. XII, XV,XVII
3. (C) Hugo Friedrich:, *La struttura della lirica moderna*, Garzanti, Milano, 2002,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

'E' a disposizione (anche on-line) degli studenti una dispensa con la scelta antologica delle poesie con relative schede tematiche e interpretative.

e-mail:

gruning@unimc.it

LINGUA E CULTURA SPAGNOLA

Prof.ssa Graciela Nilbet Ricci

corso di laurea: L12-0/08 classe: L-20
ore complessive: 30 CFU: 6 SSD: L-LIN/07

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Scritto
Orale

Le prove scritte sono due: cultura e lingua. Gli studenti devono frequentare i corsi del Cla sul livello A2/B1 per poter sostenere il test finale di grammatica

obiettivi formativi:

Acquisire la conoscenza di aspetti sociolinguistici e pragmacomunicativi della lingua e cultura spagnola

prerequisiti:

Conoscenza della lingua spagnola livello d'ingresso A2 del portfolio europeo (il corso si tiene nel secondo semestre per dare agli studenti la possibilità di frequentare il corso propedeutico del Cla nei livelli A1 e A2)

programma del corso:

Programma di 4-6 cfu. A. Los sistemas en la sincronía: la teoría de sistemas, definición y características, sistema abierto/cerrado. Ej. de sistema abierto: la familia. El hombre y la competencia comunicativa: los dos lenguajes del cerebro humano, principios, filtros y estilos de comunicación. El rapport empático y los sistemas representacionales sensoriales de la neurolingüística. Accesos oculares a la información. B. El sistema 'lengua' en la diacronía: las dimensiones de la lengua. Características del lenguaje humano. La lengua en la España medieval: diferencia entre lengua y dialecto, bilingüismo y diglosia. La España de las tres culturas y el origen del castellano. Aportes de las culturas musulmanas y judías. C. Los sistemas de comunicación en el pasado: viajes, fronteras y monasterios. El viaje simbólico en la Edad Media: Santiago de Compostela (dossier) y las culturas amerindias. Fragmentos de P. Coelho, "El peregrino de Compostela".

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Calvi-Provoste, *Amigo sincero*, Zanichelli, Bologna, 2004,
2. (A) Tamames, R.-S.Quesada, *Imágenes de España*, EDELSA, Madrid, 2005, pp. 30-43
3. (A) Garcia Mouton; P., *Lenguas y dialectos de España*, ArcoLibros, Madrid, 2002, pp. 7-15, 24-31
4. (C) Altieri Biagi, M.L., *Linguistica essenziale*, Garzanti, Milano, 1995,
5. (A) Cayron. A.-J. de Saint Paul, *Mente sin límites*, Robin Book, Barcelona, 1994,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Il volume "Amigo sincero" riguarda gli aspetti grammaticali e dialogici. Per il cm di lingua-cultura si fornirà una dispensa in fotocopie della bibliografia di riferimento (per 4 e 6 cfu) reperibile nella copisteria di fronte alla facoltà

e-mail:

g.ricci@unimc.it

LINGUA E CULTURA TEDESCA

Prof. Hans-georg Gruning

corso di laurea: L12-0/08 **classe:** L-20
ore complessive: 30 **CFU:** 6 **SSD:** L-LIN/14

metodi didattici:

Lezione Frontale

'E parte integrante del Corso il dottorato (Dott.R.Sauer) di lingua tedesca su livello A1 (60 ore) nel sem.I

modalità di valutazione:

Scritto

Orale

Scritto

Orale

Altro:

Gli studenti possono elaborare una breve tesina in tedesco su un argomento del Corso (analisi di un annuncio/spot pubblicitario)

obiettivi formativi:

Obiettivi formativi: Lo studente deve:

conoscere le strutture grammaticali e sintattiche principali della lingua tedesca;

possedere un lessico adeguato per situazioni comuni :

essere in grado di leggere, capire e produrre testi e discorsi semplici in

tedesco; decodificare ed interpretare testi tedeschi pubblicitari

prerequisiti:

nessuno: Gli studenti che non hanno una sufficiente conoscenza della lingua tedesca scolastica sono tenuti a frequentare il dottorato (R.Sauer)

programma del corso:

Titolo del corso: Il linguaggio della pubblicità/(Werbesprache)

- 1.pubblicità come comunicazione
- 2.modelli della comunicazione pubblicitaria
- 3.teorie della comunicazione pubblicitaria
- 4.strategie linguistiche e iconiche della pubblicità
- 5.tipologia delle pubblicità
- 6.analisi di annunci pubblicitari

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Nina JANICH:, *Werbesprache: Ein Arbeitsbuch*, Narr, Tübingen, 1999,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Il corso utilizza per l'analisi materiale autentico (in fotocopia) e schede interpretative che saranno distribuiti durante le lezioni e raccolti in una dispensa (disponibile anche on-line)

e-mail:

gruning@unimc.it

LINGUA E LETTERATURE ISPANICHE

Prof.ssa Maria amalia Barchiesi

corso di laurea: M07-0/08 classe: LM-59
ore complessive: 40 CFU: 8 SSD: L-LIN/06

metodi didattici:

Lezione Frontale
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Conoscenza approfondita del contesto socio-culturale ispano-americano; conoscenza della letteratura ispano-americana; acquisizione della capacità di osservazione e di analisi critica di testi letterari e filmici in lingua spagnola.

prerequisiti:

Aver frequentato le materie dell' area ispanica

programma del corso:

Il corso affronta nell'ambito della letteratura ispano-americana più recente gli svariati linguaggi che la violenza ha articolato con particolare intensità in America Latina, a partire dalle ultime decadi del secolo XX. Il programma è strutturato in due parti: la prima ripercorre, in termini generali, dall'epoca coloniale all'attualità, la storia della prassi e del discorso della violenza, connaturale all'America Latina fin dalle sue origini; la seconda prende in analisi le molteplici manifestazioni materiali e simboliche della violenza, raccolte o tradotte sia dalla letteratura, sia da un'ulteriore traduzione cinematografica. I testi letterari e filmici proposti trattano di volta in volta della violenza come processo comunicazionale nei centri urbani ispano-americani, delle dissonanze generate in questi ambiti dall'entropia sonora della violenza; del dialogo metatestuale delle narrative della violenza con i discorsi ufficiali; delle tattiche mirate ad articolare un linguaggio in grado di comunicare e narrare l'orrore nei contesti delle dittature ispano-americane.

Testi

M. Puig, *El beso de la mujer araña*, Barcellona, Seix Barral, 1994.
E. Bolaño, *Estrella distante*, Barcellona, Anagrama, 1996.
P. Lemebel, *Tengo miedo torero*, Barcellona, Seix Barral, 2004.
F. Vallejo, *La virgen de los sicarios*, Barcellona, Alfaguara, 1998.

Durante le lezioni saranno proiettati i seguenti film studiati durante il corso:

"El beso de la mujer araña"(di Héctor Babenco. Stati Uniti-Brazile,1985).

"La virgen de los sicarios"(di Barbet Schroeder. Colombia-Spagna, 2000).

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) J. Franco, *Introduzione alla letteratura ispano-americana*, Mursia, Milano, 1996,
2. (A) A. Dorfman, *Imaginación y violencia en América*, Península, Madrid, 1970,
3. (A) J. M. Oviedo, *Historia de la Literatura Hispanoamericana*, Alianza, Madrid, 1995,
4. (A) M. Mogaña (a cura di), *Espacio urbano, violencia y comunicación en América Latina*, Revista Iberoamericana, Università di Pittsburg, Pittsburg, 2002,
5. (A) M. Mogaña (a cura di), *Literatura y cine en América Latina*. Revista Iberoamericana, Università di Pittsburg, Pittsburg, 2002,
6. (A) C. Cymerman; C. Fell, *Historia de la literatura Hispanoamericana*, Edicial, Buenos Aires, 2001,
7. (A) C. Manzoni, *La fugitiva contemporaneidad*, Corregidor, Buenos Aires, 2003,
8. (A) C. Manzoni, *Roberto Bolaño. La escritura como tauromaquia*, Corregidor, Buenos Aires, 2002,
9. (A) C. Manzoni, *Violencia y silencio*, Corregidor, Buenos Aires, 2005,
10. (A) E. Poniatowska, *La noche de Tlatelolco. Testimonios de historia oral*, Era, México, 2001,
11. (A) M. De Certeau, *La cultura en plural*, Ediciones Nueva Visión, Buenos Aires, 1997,
12. (A) N. García Canclini, *La globalización imaginada*, Paidós, Buenos Aires- México, 1999,
13. (C) I. Pezzini, *Semiotica del testo*, Carocci, Roma, 2002,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Il materiale bibliografico verrà fornito sotto forma di dispense

I non frequentanti dovranno contattare il docente per il programma.

Durante il corso verranno date indicazioni delle parti dei testi da scegliere per l'esame.

e-mail:

a.barchiesi@unimc.it

LINGUA INGLESE

Prof.ssa Viviana Gaballo

corso di laurea: L12-0/08 **classe:** L-20
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** L-LIN/12

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro
Seminari
self-managed project development

modalità di valutazione:

Test + Project Work

obiettivi formativi:

Il corso si pone come obiettivo quello di introdurre gli studenti alla lingua inglese utilizzata dai media e alla scrittura giornalistica.

prerequisiti:

Abilità linguistiche a livello pre-intermediate (B1).

Il corso si avvale del supporto web; agli studenti è richiesto il possesso di un account e-mail e di competenze informatiche a livello ECDL.

programma del corso:

- . Modulo 1 - Focus on language
- . Modulo 2 - Writing and reporting news
- . Modulo 3 - Ethical issues in news reporting
- . Modulo 4 - Project work

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) T. Harrower, *Inside Reporting - A Practical Guide to the Craft of Journalism*, McGraw-Hill, New York, 2007,
2. (A) D. Reah, *The Language of Newspapers*, Routledge, London, 1998,
3. (C) John E. Richardson, *Analysing newspapers: an approach from critical discourse analysis*, Palgrave MacMillan, Basingstoke, 2007,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

I "non-frequentanti" in questo corso sono considerati "frequentanti a distanza" e seguiranno lo stesso percorso di apprendimento sviluppato per i "frequentanti in presenza". A differenza di questi ultimi, potranno essere loro assegnate letture e attività aggiuntive.

e-mail:

viviana.gaballo@unimc.it

LINGUA INGLESE PER LA COMUNICAZIONE

Prof.ssa Viviana Gaballo

corso di laurea: M07-0/08 **classe:** LM-59
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** L-LIN/12

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro
Seminari
Self-managed project development

Il corso, in lingua inglese, è erogato online (web-based) ed è basato sull'apprendimento collaborativo.

modalità di valutazione:

Test + Project Work

obiettivi formativi:

The course provides students with a theoretical foundation to the communicative nature of new technologies, enables students to engage with major linguistic and social issues associated with online interaction, and equips students with key linguistic and technical skills as a stimulus to independent and critical inquiry.

The course also aims to refocus students' existing journalistic knowledge to fit the needs of the online medium to prepare students to create online news.

prerequisiti:

Intermediate/Upper intermediate language skills. The course is web-based; students need to have an e-mail account and computer literacy.

programma del corso:

Computer-mediated communication and online journalism

- Defining, describing and explaining CMC
- Online identity
- Online communities
- Language and the internet
- Reporting, writing and editing online
- Online ethics

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) C. Thurlow, L. Lengel, A. Tomic, *Computer-Mediated Communication: Social Interaction and the Internet*, SAGE Publications, London, 2004,
2. (A) R. Craig, *Online journalism: Reporting, Writing and Editing for New Media*, Thomson Wadsworth, Boston, 2005,
3. (C) D. Matheson, *Media Discourses*, Open University Press, Maidenhead, 2005,
4. (C) A. O'Keefe, *Investigating Media Discourse*, Routledge, Milton Park, Abingdon, 2006,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

viviana.gaballo@unimc.it

LINGUA LETTERARIA E LINGUAGGI SETTORIALI

Prof. Marcello Verdenelli

corso di laurea: L12-CC/08, L12-CI/08, L12-CS/08, L12-CM/08 **classe:** L-20
ore complessive: 40 **CFU:** 6, 8 **SSD:** L-FIL-LET/10

metodi didattici:

Lezione Frontale

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Principale obiettivo formativo del Corso è quello di avviare lo studente alla conoscenza della prosa epistolare del Cinquecento, con particolare riferimento alle "Lettere Familiari" di Annibal Caro.

prerequisiti:

Buona conoscenza della lingua italiana e particolare attitudine alla riflessione critica.

programma del corso:

Argomento del Corso: La prosa epistolare del Cinquecento: il "caso" Annibal Caro. Il programma, così indicato, è valido sia per i frequentanti sia per i non frequentanti.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Annibal Caro, *A fare le lettere col compasso in mano. Antologia delle "Lettere Familiari", Introduzione e commento di M. Verdenelli*, Metauro Edizioni, Pesaro, 2009, Testo completo e per gli studenti dell'indirizzo di Comunicazione di massa. Per tutti gli altri indirizzi, pp. 1-244; 327-354

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Il programma, così indicato, è valido sia per i frequentanti sia per i non frequentanti

e-mail:

marcello.verdenelli@unimc.it

LINGUA SPAGNOLA PER LA COMUNICAZIONE

Prof.ssa Graciela Nilbet Ricci

corso di laurea: M07-CE/08 **classe:** LM-59
ore complessive: 30 **CFU:** 6 **SSD:** L-LIN/07

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Scritto
Orale

obiettivi formativi:

Approfondimento di pratiche comunicative in lingua spagnola e di aspetti socioculturali delle lingue e culture ispaniche

prerequisiti:

Conoscenza della lingua spagnola, livello d'ingresso B2 (portfolio europeo)

programma del corso:

Programma di 6 cfu. Fronteras e interacciones culturales del universo panhispánico. 1. Fronteras e interacciones geográficas, literarias y musicales (textos y contextos): Viaje a través de los contextos panhispánicos conociendo algunas de sus figuras más representativas. Los espacios míticos y culturales de la literatura panhispánica (se comentarán textos literarios y musicales de autores hispano hablantes). 2. Fronteras e interacciones traductológicas: Origen y evolución de los métodos de traducción. Aplicación práctica (activa y pasiva) de textos panhispánicos. 3. Fronteras e interacciones de la comunicación polifónica desde la neurolingüística y el paradigma de la complejidad. Estilos y canales de representación y modelamento. Filtros y patterns del metamodelo lingüístico en la comunicación dialogica.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Cerrolaza et al, *Pl@neta 3, libro del alumno*, Edelsa, Madrid, 2006,
2. (A) Pedraza- Rodriguez, *Historia esencial de la literatura española e hispanoamericana*, EDAF, Madrid, 2000, cap. 6 e 7
3. (A) Torre, E., *Teoría de la traducción literaria*, Síntesis, Madrid, 2000,
4. (A) Campra, R., *América Latina, l'identità e la maschera*, Meltemi, Roma, 2000, cap. 1
5. (A) Cayrol, A.- J. Saint Paul, *Mente sin límites*, Robin Book, Barcelona, 1994,
6. (C) Ricci, G. N., *Las redes invisibles del lenguaje*, Alfar, Sevilla, 2002,
7. (C) Rosenblat, M.L., *Poe y Cortázar, lo fantástico como nostalgia*, Monte Avila, Caracas, 1990,
8. (C) Giacomarra, M., *Al di qua dei media*, Meltemi, Roma, 2000,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Si forniranno dispense di studio in fotocopie sulla bibliografia di riferimento più i testi da analizzare e tradurre. Gli studenti sono tenuti a frequentare i corsi di lingua del CLA livello B2 e conseguire il test finale (per la grammatica, consultare la dott.ssa F. Giacomini, lettrice del CLA)

e-mail:

g.ricci@unimc.it

LINGUA TEDESCA PER LA COMUNICAZIONE

Prof. Hans-georg Gruning

corso di laurea: M07-CE/08 **classe:** LM-59
ore complessive: 30 **CFU:** 6 **SSD:** L-LIN/14

metodi didattici:

Lezione Frontale

Gli studenti sono tenuti a frequentare il lettorato (liv. A2/B1) tenuto dal dott. R.Sauer

modalità di valutazione:

Scritto

Orale

Gli studenti possono elaborare una tesina sull'argomento del Corso lingua tedesca

obiettivi formativi:

Lo studente nel corso dell'insegnamento deve:

- acquisire la conoscenza delle strutture grammaticali e sintattiche principali della lingua tedesca,
- possedere un lessico adeguato a situazioni di comune comunicazione
- conoscere le strategie linguistiche della menzogna
- essere in grado di leggere ed interpretare testi di media difficoltà
- produrre brevi testi in tedesco e rispondere a domande

prerequisiti:

Livello linguistico A1

programma del corso:

Titolo del Corso:

Manipulation der Sprache - Phänomenologie der Lüge

- Mittel der Darstellung von Tatsachen (Sprache, Symbol, Bild)
- Probleme der objektiven Darstellung der Wahrheit
- die kontextuell und diachronisch bedingte Darstellung von Tatsachen
- Paradigmen der Lüge
- Rhetorik und Lüge

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Harald Weinrich, *Linguistik der Lüge*, C.H.Beck, München, 2006,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

gruning@unimc.it

LINGUAGGI SETTORIALI

MODULO 1

Prof. Hans-georg Gruning

corso di laurea: T37-CC/07 **classe:** 14
ore complessive: 20 **CFU:** 4 **SSD:** L-LIN/01

metodi didattici:
Lezione Frontale

modalità di valutazione:
Orale

obiettivi formativi:
Lo studente deve conoscere e saper analizzare i sottocodici del linguaggio (socioletti e tecnoletti).

prerequisiti:
Conoscenze fondamentali della linguistica generale e della relativa terminologia.

programma del corso:

- Aspetti generali dei linguaggi settoriali, definizioni e classificazioni
Gerghi - socioletti - tecnoletti
- Confronto semantico-concettuale con altri sistemi linguistici europei (tedesco, francese, inglese)
- Il ruolo dei linguaggi settoriali nello sviluppo delle lingue
- Lingua comune e lingue speciali / settoriali
- Presentazione di alcuni linguaggi settoriali (giornalistico, pubblicitario, politico, burocratico, sportivo, scientifico ecc.) Con analisi di testi.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

altre risorse / materiali aggiuntivi:
non indicati

e-mail:
gruning@unimc.it

LINGUAGGI SETTORIALI

MODULO 2

Prof.ssa Graciela Nilbet Ricci

corso di laurea: T37-CC/07 classe: 14
ore complessive: 20 CFU: 4 SSD: L-LIN/01

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Orale

Lo studente non frequentante può preparare una tesina sui temi del programma da discutere nell'orale (consegna: due giorni prima, contattare il docente)

obiettivi formativi:

Conoscere e saper analizzare i sottocodici principali dei linguaggi settoriali del programma

prerequisiti:

Frequentare il modulo I di Ling settoriali. Conoscere i concetti principali della linguistica generale

programma del corso:

Programma di 4cfu. Alcuni concetti generali di pragmalinguistica. Prospettiva interdisciplinare dei linguaggi settoriali. Alcune applicazioni pratiche: A. Linguaggio pragmatico-persuasivo e ling. terapeutico. I testi della psiche e i testi della scrittura. Filtri cognitivi e allenamento all'ascolto attivo. Storie di vita e funzione terapeutica della narrazione. Il potere della metafora nella narrazione terapeutica. B. Linguaggio fiabesco, gotico e fantastico. La fiaba nella tradizione orale. Apporti del formalismo russo. La grammatica del testo e i livelli dell'analisi testuale. Dalla fiaba tradizionale alla fiaba moderna. Linguaggio meraviglioso, gotico, fantastico: importanza del linguaggio simbolico e onirico. Fantastico e neo-fantastico nella narrativa dei secoli XIX e XX. Influenza di E. A. Poe. Gli apporti di J. Cortázar. C. Linguaggio artistico-letterario e ling. autobiografico. Arte e psicanalisi, influenza delle storie di vita e dei contesti socio-culturali. Autobiografia e costruzione dell'identità attraverso la scrittura: l'esempio di Borges

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Carotenuto, A., *Il fascino discreto dell'orrore*, Bompiani, Milano, 1997, Parte I : punti 1,2,3,4,7; Parte II: punti 2 e 9
2. (A) Gatto, G., *La fiaba nella tradizione orale*, CUEM, Milano, 2004,
3. (A) Hillman, J., *Le storie che curano*, Cortina, Milano, 1984,
4. (C) Formenti, L., *La formazione autobiografica*, Guerini, Milano, 1998,
5. (C) Bettelheim, B., *Il mondo incantato*, Feltrinelli, Milano, 1986,
6. (C) Fabbri, P.-G. Marrone, *Semiotica in nuce*, Meltemi, Roma, 2000,
7. (C) Beccaria, G.L., *Per difesa e per amore*, Garzanti, Milano, 2009,
8. (C) Lucchini, A. et al, *La magia della scrittura*, Sperling & Kupfer, Milano, 2005,
9. (C) Di Fabio, A.-S. Sirigatti, *Counseling, prospettive e applicazioni*, Ponte alle Grazie, Milano, 2005,
10. (A) Ricci, G.N., *"Trasgressività e riconoscimento nel 'Bestiario' di J.Cortázar"*. In G. Galli., *Interpretazione e riconoscimento*, Marietti, Genova, 1889,
11. (A) Ricci, G.N., *"Utopia e conflittualità in J.L. Borges"*. In AA.VV., *Il mondo delle passioni nell'immaginario utopico*, Giuffrè, Milano, 1997,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Si fornirà una dispensa del corso monografico in fotocopia (i testi da analizzare saranno allegati alle dispense)

e-mail:

g.ricci@unimc.it

LINGUAGGIO GRAFICO E MULTIMEDIALE

Prof. Hideaki Kawano

corso di laurea: T37-0/07 classe: 14
ore complessive: 40 CFU: 8 SSD: ICAR/17

Per Mutuazione da Linguaggio grafico e multimediale (corso di laurea: L12-0/08 classe: L-20)

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni

modalità di valutazione:

Scritto
Orale
Verifica intermedia

obiettivi formativi:

Obiettivi del corso sono quelli di far acquisire le minime conoscenze del metodo Estetico nell'ambito della Comunicazione.

prerequisiti:

Nessuno.

programma del corso:

Nel corso di "Linguaggio Grafico e Multimediale" saranno affrontati una serie di temi specifici, necessari per padroneggiare le tecniche di comunicazione pubblicitaria attraverso i sistemi tradizionali.

In primo luogo si parlerà del piano generale della comunicazione d'impresa, strumento centrale nell'elaborazione delle strategie di marketing: in cosa consiste, come si struttura e come si procede alla sua realizzazione in base alla specificità dei prodotti.

Si tratterà poi della teoria della percezione dello spazio e della proporzione sul 2D, per conoscere le fondamentali norme sulla comunicazione grafica, e per capire come adattare in base al messaggio da trasmettere, alle caratteristiche del committente e a quelle del destinatario.

Saranno approfonditi i principi generali e le regole pratiche per realizzare lo storyboard (la progettazione) delle pagine web, strumenti sempre più diffusi e utilizzati da enti, privati e associazioni.

Le lezioni tratteranno poi la materializzazione e lo sviluppo dell'astratto: partendo da un'idea da trasmettere, si analizzeranno i sistemi grafici ma anche i principi teorici per renderla immagine parlante, messaggio esplicito e immediatamente leggibile per il destinatario.

Infine, si approfondiranno le teorie e le tecniche alla base della elaborazione di slogan e pay - off, per scoprire come sintetizzare - attraverso parole, immagini e colori - più concetti, idee, riferimenti e assonanze attraverso lo studio dei concetti chiave della comunicazione, in maniera mirata alla più efficace trasmissione del messaggio voluto dal committente.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

hk@garbingroup.com

LINGUAGGIO GRAFICO E MULTIMEDIALE

Prof. Hideaki Kawano

corso di laurea: L12-0/08 **classe:** L-20
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** ICAR/17

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni

modalità di valutazione:

Scritto
Orale
Verifica intermedia

obiettivi formativi:

Obiettivi del corso sono quelli di far acquisire le minime conoscenze del metodo Estetico nell'ambito della Comunicazione.

prerequisiti:

Nessuno.

programma del corso:

Nel corso di "Linguaggio Grafico e Multimediale" saranno affrontati una serie di temi specifici, necessari per padroneggiare le tecniche di comunicazione pubblicitaria attraverso i sistemi tradizionali.

In primo luogo si parlerà del piano generale della comunicazione d'impresa, strumento centrale nell'elaborazione delle strategie di marketing: in cosa consiste, come si struttura e come si procede alla sua realizzazione in base alla specificità dei prodotti.

Si tratterà poi della teoria della percezione dello spazio e della proporzione sul 2D, per conoscere le fondamentali norme sulla comunicazione grafica, e per capire come adattare in base al messaggio da trasmettere, alle caratteristiche del committente e a quelle del destinatario.

Saranno approfonditi i principi generali e le regole pratiche per realizzare lo storyboard (la progettazione) delle pagine web, strumenti sempre più diffusi e utilizzati da enti, privati e associazioni.

Le lezioni tratteranno poi la materializzazione e lo sviluppo dell'astratto: partendo da un'idea da trasmettere, si analizzeranno i sistemi grafici ma anche i principi teorici per renderla immagine parlante, messaggio esplicito e immediatamente leggibile per il destinatario.

Infine, si approfondiranno le teorie e le tecniche alla base della elaborazione di slogan e pay - off, per scoprire come sintetizzare - attraverso parole, immagini e colori - più concetti, idee, riferimenti e assonanze attraverso lo studio dei concetti chiave della comunicazione, in maniera mirata alla più efficace trasmissione del messaggio voluto dal committente.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

hk@garbingroup.com

LINGUAGGIO POLITICO

Prof.ssa Maria amalia Barchiesi

corso di laurea: L12-CS/08 classe: L-20
ore complessive: 40 CFU: 8 SSD: M-FIL/05

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Orale

? l'esame si svolgerà in forma orale (e comprenderà anche la discussione di una tesina riguardante il linguaggio politico)

obiettivi formativi:

Il corso si propone di introdurre allo studio del linguaggio politico e all'analisi critica dei discorsi politici nelle loro diverse manifestazioni e forme.

prerequisiti:

Nessuno

programma del corso:

Il programma del corso prevede una prima parte di introduzione che comprende una ricostruzione metodologica intorno allo studio del linguaggio politico, che verterà sui seguenti argomenti:

1. Interazione fra comunicazione e linguaggio politico.
2. Le componenti della comunicazione politica.
3. Incidenza di altri linguaggi massmediatici (il linguaggio televisivo, la pubblicità, la stampa) sul linguaggio politico.
4. Tipologie e forme dei discorsi politici.
5. La razionalità strategica del discorso politico.
6. Le rappresentazioni discorsive delle figure politiche.
7. La componente semantica del linguaggio politico.
8. La componente emotivo-passionale del linguaggio politico.
9. Argomentazione e retorica della parola politica.

La seconda parte del corso sarà interamente dedicata all'analisi qualitativa di diverse tipologie di discorsi politici.

I non frequentanti dovranno concordare il programma con la docente.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) P. Desideri, *Teoria e prassi del discorso politico*, Bulzoni, Roma, 1984,
2. (A) U. Eco, "Il linguaggio politico", in *I linguaggi settoriali in Italia*, Gian Luigi Beccaria (a cura di), Bompiani, Milano, 1988,
3. (A) G. Mazzoleni, *La comunicazione politica*, Il Mulino, Bologna, 1998,
4. (A) G. Marrone, *Corpi sociali*, Einaudi, Torino, 2000,
5. (A) I. Pezzini, *Lo spot elettorale*, Meltemi, Roma, 2001,
6. (A) P. Fabbri; A. Marcarino, "Il discorso politico" in *Carte Semiotiche N° 1*, La casa Usher, Firenze, 1985,
7. (A) O. Reboul, *Introduzione alla retorica*, Il Mulino, Bologna, 2008,
8. (A) M. Meyer, *La retorica*, Il Mulino, Bologna, 1997,
9. (A) M. P. Pozzato, *Semiotica del testo*, Carocci, Roma, 2002,
10. (A) M.A. Barchiesi, "EZLN: la traduzione di un nuovo mondo" in *Heteroglossia n° 9*, Eum, Macerata, 2006,
11. (C) G. L. Beccaria (a cura di), *Dizionario di linguistica e di filologia, metrica, retorica*, Einaudi, Torino, 1994,
12. (C) A. Greimas ; J. Courtés, *Dizionario ragionato della teoria del linguaggio*, La casa Usher, Firenze, 1986,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

I non frequentanti dovranno concordare il programma con la docente.

Durante il corso verranno date indicazioni delle parti dei testi da scegliere per l'esame.

e-mail:

a.barchiesi@unimc.it

LINGUISTICA GENERALE

MODULO 1

Prof. Hans-georg Gruning

corso di laurea: L12-CM/08 **classe:** L-20
ore complessive: 20 **CFU:** 4 **SSD:** L-LIN/01

metodi didattici:

Lezione Frontale

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Lo studente deve conoscere i concetti fondamentali della linguistica e in particolare della linguistica testuale e applicare il metodo della linguistica testuale.

prerequisiti:

nessuno

programma del corso:

La linguistica testuale

- Linguistica generale e linguistica testuale
- I temi della linguistica testuale - Il testo
- riferimenti testuali
- la distribuzione dell'informazione nel testo
- Atti linguistici
- La conversazione: logica e analisi

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Andorno, Cecilia, *Linguistica testuale*, Carocci, Roma, 2007, 194
2. (C) Simone, Raffaello, *Fondamenti di linguistica*, Laterza, Bari, 2008,
3. (C) Beccaria, Gian Luigi, *Dizionario di linguistica*, Einaudi, Torino, 2004,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

gruning@unimc.it

LINGUISTICA GENERALE

MODULO 2

Prof.ssa Maria amalia Barchiesi

corso di laurea: L12-CM/08 classe: L-20
ore complessive: 20 CFU: 4 SSD: L-LIN/01

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Il corso si propone di fornire gli strumenti di base dell'indagine linguistica per promuovere la riflessione e la sperimentazione della disciplina sulle varie tipologie discorsive del linguaggio quotidiano (comunicazione interpersonale) e del linguaggio mass-mediatico (televisivo, pubblicitario, giornalistico e fumettistico).

prerequisiti:

Nessuno

programma del corso:

Ogni parte del programma comprende una parte teorica ed un'applicativa:

1-Concetti fondamentali della linguistica: lingua, linguaggio e studi linguistici. Gli elementi della comunicazione: basi semiotiche. Descrizione dei meccanismi costitutivi della lingua. Definizione e proprietà del segno linguistico (Saussure).

3-Fonetica e fonologia. Morfologia e sintassi: la teoria del morfema, suffissi e prefissi, nomi composti, categorie morfologiche. Tipi di enunciato.

3-Semantica, retorica e pragmatica: contesto e cotesto, il significato come contrutto mentale, significato denotativo e connotativo, sinonimia, polisemia, omonimia, antonimia, campi semantici, frames o meccanismi di attesa. Principali figure retoriche. La pragmatica linguistica: atti di parola diretti e indiretti, macroatti di parola; la conversazione: le massime conversazionali e il principio di cooperazione, gli impliciti nel linguaggio.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Simone, R., *Fondamenti di Linguistica*, Edizioni Laterza, Bari, 1999, Cap. 2; 5 ; 13 e 14.
2. (A) De Mauro, T., *Linguistica Elementare*, Laterza, Bari, 2003, Appendice I
3. (A) De Mauro, T., *Lezioni di linguistica teorica*, Laterza, Bari, 2008, Cap. II e III
4. (A) Rossini Favretti, R., *La Linguistica Applicata. Aspetti, Problemi, Percorsi*, Pàtron Editore, Bologna, 1998, Cap. II (pp. 69-78).
5. (A) Reboul, O., *Elementi di retorica*, Il Mulino, Bologna, 1996, Cap. VI
6. (A) Bertuccelli Papi, M., *Che cos'è la pragmatica*, Bompiani, Milano, 1993,
7. (C) Beccaria, L. (a cura di), *Dizionario di Linguistica*, Einaudi, Torino, 1994,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

I non frequentanti dovranno concordare il programma con la docente.

Durante il corso verranno date indicazioni delle parti dei testi da scegliere per l'esame.

Ulteriori indicazioni bibliografiche saranno raccolte in una dispensa a disposizione degli studenti.

e-mail:

a.barchiesi@unimc.it

MACROECONOMIA APPLICATA

Prof. Claudio Soggi

corso di laurea: L12-CM/08 **classe:** L-20
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** SECS-P/02

metodi didattici:

Lezione Frontale

modalità di valutazione:

Scritto

Orale

Verifica intermedia

obiettivi formativi:

Lo studente deve essere in grado di svolgere attività di comunicazione economica: redigere rapporti riguardanti problemi attuali di economia utilizzando un linguaggio tecnico e mostrando consapevolezza del metodo di indagine economica.

prerequisiti:

nessuno

programma del corso:

1. Gli aggregati macroeconomici: la situazione economica internazionale
2. Il mercato dei beni, il mercato finanziario e il modello IS-LM
3. Il mercato del lavoro, il modello AS-AD, curva di Phillips e l'inflazione
4. Le aspettative: mercati finanziari, consumo, investimento e politica economica
5. L'economia aperta
6. Le patologie: disoccupazione, inflazione e debito pubblico
7. L'Unione economica e monetaria europea

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Blanchard O., *Macroeconomia*, Il Mulino, Bologna, 2006,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

soggi_claudio@unimc.it

MARKETING

Prof. Giacomo Gistri

corso di laurea: L12-CI/08 classe: L-20
ore complessive: 40 CFU: 8 SSD: SECS-P/08

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Il corso si propone di fornire le conoscenze di base inerenti alla disciplina del marketing. I fondamentali e le problematiche gestionali del marketing saranno affrontati in modo rigoroso, offrendo allo studente un inquadramento logico e metodologico adeguato alla piena comprensione dei modi in cui le aziende prendono decisioni relativamente al loro rapporto con i consumatori, i clienti, la concorrenza e i distributori.

prerequisiti:

Nessuno

programma del corso:

Introduzione ai processi di pianificazione strategica e di marketing management
Il comportamento d'acquisto del consumatore e delle organizzazioni
La segmentazione del mercato
Le ricerche di marketing
La strategia di marketing
Le decisioni relative al prodotto
La gestione della marca e la brand equity
La comunicazione di marketing
La gestione della rete di vendita
Le decisioni relative al prezzo
La gestione dei canali distributivi
Il marketing dei servizi
Il marketing internazionale
Lo sviluppo del piano di marketing

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) J. Paul Peter, James H. Donnelly, Jr., Carlo Alberto Pratesi, *Marketing*, McGraw-Hill, Milano, 3/ed, 2009, Capitoli 1-14
2. (C) Lambin Jean-Jacques, *Market-driven management. Marketing strategico e operativo*, McGraw-hill, Milano, 2008,
3. (C) Molteni L., Troilo G., *Ricerche di marketing*, McGraw-Hill, Milano, 2007,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Ai soggetti frequentati verranno rese disponibili le slides proiettate e discusse a lezione nonché ulteriori materiali necessari per lo svolgimento del corso.

e-mail:

giacomo.gistri@unimc.it

MARKETING DEI SERVIZI

Prof. Giacomo Gistri

corso di laurea: M07-CIP/08 classe: LM-59
ore complessive: 40 CFU: 8 SSD: SECS-P/08

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Il corso si propone di fornire approfondite conoscenze teoriche e tecniche sul marketing dei servizi. Le principali tematiche verranno trattate come parte di un processo unitario che ha il cliente come suo punto di partenza e di arrivo. Nell'attuale scenario competitivo, indipendentemente dal settore industriale in cui opera un'azienda, non si può prescindere dalla conoscenza e dall'utilizzo di metodologie, strumenti e tecniche relative alla gestione e al marketing delle attività di servizio.

prerequisiti:

Aver sostenuto l'esame di marketing.

programma del corso:

Introduzione ai servizi
Il modello dei gap della qualità dei servizi
Il comportamento dei consumatori nei servizi
Le aspettative del cliente in ordine al servizio
Le percezioni del cliente in merito al servizio
Capire le aspettative e le percezioni del cliente con le ricerche di marketing
Costruire relazioni con i consumatori
Il recupero del servizio
Lo sviluppo e la progettazione del servizio
Gli standard di servizio definiti dal cliente
Il supporto fisico e il servicescape
Il ruolo dei dipendenti nell'erogazione del servizio
Il ruolo dei clienti nell'erogazione del servizio
Erogare il servizio attraverso gli intermediari e i canali elettronici
Gestire la domanda e la capacità
Comunicazioni integrate per il marketing dei servizi
Il pricing dei servizi
L'effetto economico e finanziario del servizio

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Zeithaml V., Bitner M. J., Gremler D. D., *Marketing dei servizi*, McGraw-Hill, Milano, 2/ed, 2008, Capitoli 1-18
2. (A) Carù A., *Consumo e marketing dei servizi. L'evoluzione verso esperienze e soluzioni*, Egea, Milano, 2008, 1 e 4

altre risorse / materiali aggiuntivi:

FREQUENTANTI

Dovranno adottare i testi 1 (Zeithaml) e 2 (Carù).

Saranno, inoltre, rese disponibili le slides proiettate e discusse a lezione nonché verranno valutati, ai fini dell'esame finale, i lavori effettuati durante il corso.

NON FREQUENTANTI

Dovranno adottare il testo: Gronroos, C. *Management e marketing dei servizi. La gestione del cliente nel mercato dei servizi*, 2008, Isedi, Torino. Cap.1-17

e-mail:

giacomo.gistri@unimc.it

METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE QUALITATIVA

TECNICA DELLA RICERCA SOCIALE QUALITATIVA

Prof.ssa Alessia Bertolazzi

METODOLOGIA E

corso di laurea: T37-0/07 **classe:** 14
ore complessive: 20 **CFU:** 4 **SSD:** SPS/07

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni

modalità di valutazione:

Scritto
Per gli studenti frequentanti è prevista una prova scritta facoltativa alla fine delle lezioni

obiettivi formativi:

Comprensione della strutturazione di una ricerca sociale qualitativa: disegno di ricerca, costruzione del dato, analisi e diffusione dei risultati.

Acquisizione delle principali tecniche qualitative di rilevazione dei dati (osservazione, intervista, focus group) e delle modalità di analisi della documentazione empirica.

Acquisizione di metodi e tecniche di sociologia visuale

prerequisiti:

Nessuno

programma del corso:

Principali argomenti affrontati nel corso:

Principi che contraddistinguono una ricerca sociale qualitativa in tutte le sue fasi: dall'impostazione della ricerca, alla rilevazione e analisi dei dati, fino alla diffusione dei risultati.

I modi della ricerca sociale: osservazione, esperimento, simulazione.

Studio di alcune tecniche qualitative di rilevazione dei dati: tecniche per l'osservazione di individui, di collettivi e di documenti naturali

L'intervista qualitativa: tipi di intervista; analisi del materiale empirico

L'osservazione partecipante e ricerca etnografica: campi di applicazione e sviluppi dell'osservazione; osservazione palese e dissimulata; costruzione dei dati; analisi della documentazione empirica

Le tecniche di gruppo: focus group, gruppo Delphi, Nominal Group Technique

Approfondimento sulla sociologia visuale e sull'uso dell'immagine nella ricerca sociale. acquisizione delle principali tecniche di ricerca visuale (intervista con foto-stimolo, produzione soggettiva di immagini, ricerca video-fotografica sul campo)

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Cardano M., *Tecniche di ricerca qualitativa*, Carocci, Roma, 2003,
2. (A) Faccioli P., Losacco G., *Manuale di sociologia visuale*, FrancoAngeli, Milano, 2003, Capitoli: 1, 2, 3

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

alessia.bertolazzi@unimc.it

METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE QUANTITATIVA

TECNICA DELLA RICERCA SOCIALE QUANTITATIVA

Prof.ssa Alessia Bertolazzi

METODOLOGIA E

corso di laurea: T37-0/07 **classe:** 14
ore complessive: 20 **CFU:** 4 **SSD:** SPS/07

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni

modalità di valutazione:

Orale
Per gli studenti frequentanti è prevista una prova scritta facoltativa al termine delle lezioni

obiettivi formativi:

1. Comprensione della struttura di una ricerca sociale quantitativa e delle fasi che la compongono
2. Acquisizione delle principali tecniche quantitative di rilevazione dei dati
3. Apprendimento delle procedure di costruzione degli strumenti d'indagine
4. Conoscenza delle principali tecniche di trattamento statistico dei dati

prerequisiti:

Nessuno

programma del corso:

Argomenti affrontati nel corso:

- Le 4 fasi del ciclo metodologico della ricerca sociale: co-istituzione dell'informazione elementare attraverso metodi statistici; trattamento ed elaborazione statistica dei dati; interpretazione delle analisi condotte sui dati; diffusione e spendibilità dei dati
- Tipi di ricerca sociale che utilizzano tecniche quantitative di indagine
- Approfondimento sulla survey (ricerca attraverso questionario): origini e sviluppi
- Procedure per la costruzione del questionario: organizzazione e modalità di rilevazione
- La formulazione delle domande: i contenuti e la struttura
- Approfondimento sulla tecnica delle scale
- Il campionamento: campioni probabilistici/non probabilistici
- Problemi di fondo della ricerca attraverso questionario: standardizzazione, distorsioni cognitive e "false opinioni"
- Indici e indicatori sociali
- L'analisi monovariata: le variabili (tipi e caratteristiche)
- La costruzione di una matrice dei dati; le distribuzioni di frequenze:
- Introduzione all'analisi bivariata e multivariata
- Le fonti statistiche ufficiali

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Cipolla C., *Il ciclo metodologico della ricerca sociale*, FrancoAngeli, Milano, 2007, capitoli: 3, 4, 5, 9, 13, 18

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

alessia.bertolazzi@unimc.it

MICROECONOMIA APPLICATA

Prof. Maurizio Ciaschini

corso di laurea: L12-CI/08 **classe:** L-20
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** SECS-P/02

metodi didattici:

Lezione Frontale

modalità di valutazione:

Scritto

Orale

obiettivi formativi:

L'obiettivo formativo di questo corso è quello di dotare lo studente di conoscenze specifiche della teoria microeconomica che gli permettano di svolgere attività di comunicazione economica. In particolare dovrà essere in grado di redigere rapporti riguardanti l'impresa, il consumatore e il mercato utilizzando un linguaggio tecnico e mostrando consapevolezza del metodo di indagine economica.

prerequisiti:

Conoscenze di base del diploma di Scuola Media Superiore

programma del corso:

1. Il mercato e prezzi
2. Il comportamento del consumatore
3. La produzione
4. La massimizzazione del profitto e l'offerta concorrenziale
5. Il potere di mercato: monopolio e monopsonio
6. La concorrenza monopolistica e l'oligopolio
7. I mercati dei fattori di produzione
8. L'informazione, il fallimento del mercato e l'intervento pubblico

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) R. Pindyck e D. Rubinfeld, *Microeconomia*, Zanichelli, Bologna, 2006, tutti

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

ciasco@unimc.it

MUSICA PER I MEDIA

Prof. Paolo Marzocchi

corso di laurea: L12-CC/08 classe: L-20
ore complessive: 40 CFU: 8 SSD: L-ART/07

metodi didattici:
Lezione Frontale

modalità di valutazione:
Orale

obiettivi formativi:
Il corso si propone di fornire allo studente le conoscenze critico-storiche e gli strumenti di base per l'analisi e la decodifica degli aspetti sonoro-musicali di un prodotto audiovisivo.

prerequisiti:
Nessuno

programma del corso:
Il corso si articola in due parti, entrambe tese mettere a fuoco le relazioni e i processi che intercorrono tra componente visiva e componente sonora in un contesto audiovisivo. Nella prima parte verranno presi in esame il fenomeno sonoro in quanto tale e le strutture che stanno alla base del discorso musicale, così come le strategie linguistico-espressive messe in atto nella comunicazione audiovisiva: cinema, forme brevi (pubblicità, videoclip, cortometraggio, videoarte). La seconda parte si concentrerà sul rapporto musica-immagine nel cinema d'animazione, analizzandone le specificità dal punto di vista della colonna sonora. In particolare saranno prese in esame le scuole di Praga e di Urbino.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:
1. (A) RONDOLINO Gianni, *Storia del cinema d'animazione*, Einaudi, Torino, 1974, Introduzione, cap. 1, 2, 4
2. (A) PRIEBERG Fred K., *Musica ex Machina*, Einaudi, Torino, 1975, cap. 16 e 17
3. (A) BERTETTO Paolo (a cura di), *Il cinema d'avanguardia*, Marsilio, Venezia, 1983,
4. (A) CHION Michel, *L'audiovisione. Suono e immagine nel cinema.*, Lindau, Torino, 1997,
5. (C) CANO Cristina, *La musica nel cinema*, Gremese, Roma, 2002,

altre risorse / materiali aggiuntivi:
La selezione di capitoli dal Bertetto e dal Priebert saranno rese disponibili in dispense formato .pdf all'inizio del corso

e-mail:
mail@paolomarzocchi.it

NOZIONI GIURIDICHE FONDAMENTALI

Prof. Francesco Prosperi

corso di laurea: L12-CI/08 **classe:** L-20
ore complessive: 30 **CFU:** 6 **SSD:** IUS/01

metodi didattici:

Lezione Frontale

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

il Corso si propone di far acquisire agli studenti le competenze giuridiche di base indispensabili a comprendere adeguatamente le dinamiche che regolano i rapporti di diritto privato ed a illustrarle usando un linguaggio tecnicamente corretto.

prerequisiti:

buona cultura generale, segnatamente nell'ambito delle materie umanistiche.

programma del corso:

il Corso intende offrire, con riferimento alle norme del codice civile e alle leggi speciali, alla Costituzione e all'ordinamento comunitario, un panorama completo degli istituti e dei principi generali del diritto privato, esaminati anche sotto il profilo della loro concreta applicazione nell'attuale contesto economico e sociale.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (C) P.Perlingieri, *Istituzioni di diritto civile*, Esi, Napoli, 2008,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

prosperi@unimc.it

POLITICA E POLITICHE CULTURALI

Prof. Giovanni ezio Maestri

corso di laurea: M07-CE/08 **classe:** LM-59
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** SPS/04

metodi didattici:

Lezione Frontale

modalità di valutazione:

Scritto

Orale

obiettivi formativi:

Acquisizione di un adeguato livello di comprensione delle specificità della galassia dei fenomeni politici e delle loro caratteristiche strutturali e funzionali nelle loro molteplici e poliedriche manifestazioni insieme ad una parallela acquisizione dei repertori teorico-concettuali e metodologici.

prerequisiti:

Scienza politica

programma del corso:

Il corso si articola in tre parti: 1) introduzione all'analisi dei fenomeni politici; 2) introduzione all'analisi delle politiche pubbliche; 3) le politiche culturali nell'arena politico-istituzionale.

La prima parte è dedicata all'analisi delle coordinate fondamentali del fenomeno politico ed introduce i repertori concettuali imperniati intorno alla catena struttura-attori-processi. La seconda presenta le coordinate teorico-concettuali e metodologiche della policy analysis. La terza parte si concentra sulla specifica arena politico-istituzionale che nasce dall'intreccio di politica e politiche culturali.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Heinrich Popitz, *Fenomenologia del potere*, Mulino, Bologna, 2003,
2. (A) Michael Howlett e M. Ramesh, *Come studiare le politiche pubbliche*, Il Mulino, Bologna, 2005,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Durante il corso verranno date indicazioni sui capitoli dei testi adottati.

Gli studenti non frequentanti sono invitati a concordare parte del programma con il docente

e-mail:

ezio.maestri@unimc.it

POLITICA ECONOMICA

Prof. Claudio Socci

corso di laurea: M07-0/08 **classe:** LM-59
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** SECS-P/02

metodi didattici:

Lezione Frontale
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Scritto
Orale

obiettivi formativi:

Lo studente deve essere in grado di svolgere attività di comunicazione economica: redigere rapporti riguardanti problemi attuali di economia utilizzando un linguaggio tecnico e mostrando consapevolezza del metodo di indagine economica.

prerequisiti:

nessuno

programma del corso:

1. Schemi analitici e politiche economiche in un quadro di apertura internazionale
2. Le politiche per la bilancia dei pagamenti
3. Le politiche commerciali: liberismo e protezionismo
4. Istituzioni pubbliche internazionali: sistemi monetari e regimi di cambio
5. Le istituzioni pubbliche internazionali: la Banca mondiale e l'Organizzazione mondiale del commercio/Il sistema di istituzioni cooperative create nel dopoguerra
6. Le istituzioni pubbliche su base regionale: l'Unione europea/L'integrazione europea/L'Unione europea: gli organi
7. L'internazionalizzazione delle istituzioni private: la globalizzazione dei mercati e della produzione
8. Le sfide della globalizzazione per l'intervento pubblico

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Acocella N., *La politica economica nell'era della globalizzazione*, Carocci, Roma, 2005,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

socci_claudio@unimc.it

PRAGMATICA E RETORICA

Prof. *Andrea raffaele Rondini*

corso di laurea: M07-CIP/08 **classe:** LM-59
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** L-LIN/01

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Conoscenza statuti della disciplina; analisi dei testi; studio casi esemplari

prerequisiti:

Nessuno

programma del corso:

Teorie contemporanee della retorica.

FREQUENTANTI

Corso monografico

U. Eco, *Il superuomo di massa. Retorica e ideologia nel romanzo popolare*, Milano, Bompiani

Parte istituzionale

O. Reboul, *Introduzione alla retorica*, Bologna, Il Mulino

H. Weinrich, *La lingua bugiarda*, Bologna, Il Mulino, 2007

NON FREQUENTANTI

O. Reboul, *Introduzione alla retorica*, Bologna, Il Mulino

F. Piazza, *La retorica di Aristotele*, Roma, Carocci, 2008

U. Eco, *Il superuomo di massa*, *Retorica e ideologia nel romanzo popolare*, Milano, Bompiani

H. Weinrich, *La lingua bugiarda*, Bologna, Il Mulino, 2007

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Piazza, *La retorica di Aristotele*, Carocci, Roma, 2008,

2. (A) Eco, *Il superuomo di massa*, Bompiani, Milano, 2001,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

a.rondini@unimc.it

PRODUZIONE E CONSUMO CINEMATOGRAFICO

Prof. Anton giulio Mancino

corso di laurea: L12-CC/08 **classe:** L-20
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** L-ART/06

metodi didattici:

Lezione Frontale

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Consentire agli studenti di comprendere le dinamiche che spingono un tema d'attualità, come quello del fenomeno mafioso scelto qui come esempio emblematico e illuminante, a diventare un veicolo per pratiche di produzione e consumo cinematografico.

prerequisiti:

Conoscenza dei principi del linguaggio cinematografico e della storia italiana del Novecento.

programma del corso:

La mafia nella sua evoluzione storica diventa uno dei temi affrontati dal cinema italiano e internazionale, che procede di pari passo nelle sue scelte rappresentative di affiancare tale evoluzione e interagire con essa. Ciò dimostra che, a partire da questo caso specifico e allarmante, i meccanismi che portano alla realizzazione di un film in una logica di domanda e offerta, produzione e consumo, non possono essere separati da una conoscenza del contesto storico più ampio, di cui il cinema fa parte e a cui il cinema concorre.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Alfio Caruso, *Da cosa nasce cosa. Storia della mafia dal 1943 a oggi*, Longanesi, Milano, 2005, tutto
2. (A) Giuseppe Casarrubea, Mario Cereghino, *Lupara nera. La guerra segreta alla democrazia in Italia 1943-1947*, Bompiani, Milano, 2009, tutto
3. (A) Francesco Viviano, *Mauro De Mauro. La verità scomoda*, Aliberti, Roma, 2008, tutto
4. (A) Leone Zingales, *Mauro De Mauro. Storia di una misteriosa scomparsa. Fu solo mafia?*, Nuova Ipsa, Palermo, 2008, tutto

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Il corso, specialmente per quel che concerne la parte cinematografica, sarà integrato con dispense (inerenti alla visione di audiovisivi) messe a disposizione degli studenti frequentanti. Gli studenti NON frequentanti dovranno invece compensare con lo studio dei capitoli relativi ai film sulla mafia e la politica di Francesco Rosi, contenuti nel volume Michel Ciment, "Dossier Rosi" (Il Castoro, Milano, 2008).

e-mail:

antongiulio@virgilio.it

PRODUZIONE E DIFFUSIONE LETTERARIA

Prof. Andrea raffaele Rondini

corso di laurea: M07-CIP/08 **classe:** LM-59
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** L-FIL-LET/11

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Conoscenza statuti fondamentali della disciplina; analisi dei testi; studio di casi esemplari.

prerequisiti:

Nessuno

programma del corso:

I canali mediatici della diffusione letteraria
L'attività editoriale

FREQUENTANTI

Parte monografica:

G. Ragone, *Classici dietro le quinte. Storie di libri e di editori*, Roma-Bari, Laterza

Parte istituzionale

A. Rondini, *Sociologia della letteratura*, Milano, Bruno Mondadori

A. Rondini, *Letteratura di massa e di consumo*, Macerata, Eum

NON FREQUENTANTI

A. Rondini - G. Baroni, *L'Orlando comprato. Manuale di sociologia della letteratiura*, Napoli, Liguori

A. Rondini, *Sociologia della letteratura*, Milano, Bruno Mondadori

A. Rondini, *Lettori*, Pisa-Roma, Serra

A. Rondini, *Letteratura di massa e di consumo*, Macerata, Eum

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) G. Ragone, *Classici dietro le quinte*, Laterza, Roma-Bari, 2009,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

a.rondini@unimc.it

PROGETTAZIONE DI SISTEMI MULTIMEDIALI

Prof. Emanuele Frontoni

corso di laurea: M07-CIP/08 **classe:** LM-59
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** ING-INF/05

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Illustrare le problematiche legate alla progettazione e alla produzione di multimedia digitali nonché le principali soluzioni adottate sia dal punto di vista tecnologico che da quello per l'organizzazione dei contenuti. In particolare si intendono evidenziare i principi fondamentali della programmazione / organizzazione di sistemi multimediali.

prerequisiti:

Informatica della laurea triennale. Si consiglia anche il Laboratorio di tecniche per la comunicazione sul web.

programma del corso:

I contenuti del corso hanno lo scopo di permettere allo studente di acquisire esperienza nella progettazione dei sistemi multimediali e riuscire ad utilizzare alcuni dei principali strumenti di sviluppo, disponibili sul mercato, per l'implementazione di sistemi multimediali secondo criteri di qualità.

Programma del corso:

1. Introduzione al corso ed al Web 2.0
2. Classificazione delle applicazioni multimediali
3. Le figure professionali: progettista, grafico, implementatore
4. Un modello di qualità per i siti web
5. Le sei fasi dell'analisi e della progettazione dei sistemi multimediali.
6. I sistemi autore; XHTML e CSS 2.0, concetti di base e cenni di progettazione
7. Esempi di progettazione e produzione di sistemi multimediali con piattaforme di sviluppo disponibili sul mercato.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) R. Polillo, *Plasmare il Web - Road map per siti di qualità*, Apogeo, Milano, 2006,
2. (C) N. Chapman, J., *Digital Multimedia 2e and Digital*, John Wiley & Sons, London, 2004,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

e.frontoni@unimc.it

PSICOLOGIA DEI GRUPPI E DELLE ORGANIZZAZIONI

Prof.ssa Barbara Pojaghi

MODULO 1

corso di laurea: T37-CSP/07 **classe:** 14
ore complessive: 20 **CFU:** 4 **SSD:** M-PSI/06

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Il corso si propone di fornire conoscenze e sviluppare capacità di analisi critiche sui principali orientamenti teorico-applicativi della materia, con particolare riferimento alla comprensione delle dinamiche psicosociali che caratterizzano i tre livelli di funzionamento sociale: individuo-gruppo-organizzazione, con una specifica attenzione all'individuazione degli elementi che costituiscono il gruppo di lavoro.

prerequisiti:

Elementi di Psicologia sociale

programma del corso:

. Processo di team building. Variabili del gruppo di lavoro: obiettivo, metodo, ruoli, leadership, comunicazione, clima e sviluppo.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) G. P. Quaglino, S. Casagrande, A. Castellano, *Gruppo di lavoro, lavoro di gruppo*, Raffaello Cortina, Milano, 1992,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

poiaghi@unimc.it

PSICOLOGIA DEI GRUPPI E DELLE ORGANIZZAZIONI

MODULO 2

Prof.ssa Giovanna Bianco

corso di laurea: T37-CSP/07 classe: 14
ore complessive: 20 CFU: 4 SSD: M-PSI/06

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Il corso si propone di fornire i principali elementi teorici ed applicativi relativi alla psicologia delle organizzazioni, con particolare attenzione alle dinamiche di processo relative all'interfaccia individuo-gruppo e gruppo organizzazione.

prerequisiti:

Nessuno

programma del corso:

- a) La psicologia e le organizzazioni: cenni storici e definizioni
- b) Le organizzazioni: approcci di studio
- c) Il comportamento organizzativo: i processi e le dinamiche
- d) Aspetti metodologici della ricerca nelle organizzazioni

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Marco Depolo, *Psicologia delle Organizzazioni*, Il Mulino, Bologna, 1998, Cap1, pag13-29; Cap2; Cap 3; ;Cap 4, pag137-167

altre risorse / materiali aggiuntivi:

PER FREQUENTANTI

Marco Depolo, *Psicologia delle organizzazioni*, Il Mulino, Bologna 1998

PROGRAMMA PARTE A: Cap1, pag13-29

PROGRAMMA PARTE B: Cap2

PROGRAMMA PARTE C: Cap 3

PROGRAMMA PARTE D: Cap 4, pag137-167

PER NON FREQUENTANTI

Marco Depolo, *Psicologia delle organizzazioni*, Il Mulino, Bologna 1998

PROGRAMMA PARTE A: Cap1

PROGRAMMA PARTE B: Cap2

PROGRAMMA PARTE C: Cap 3

PROGRAMMA PARTE D: Cap 4

e-mail:

giovanna.bianco@unimc.it

PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

Prof.ssa Ramona Bongelli

corso di laurea: T37-CC/07, T37-CI/07, T37-CM/07 **classe:** 14
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** M-PSI/01

metodi didattici:
Lezione Frontale

modalità di valutazione:
Scritto
Orale

obiettivi formativi:

Gli obiettivi del corso sono:

1) teorici: conoscenza delle principali e contemporanee teorie linguistiche e psicologiche riguardanti la comunicazione interpersonale (nello specifico verbale); 2) applicativi: saper analizzare con metodi scientifici la comunicazione verbale (sia quotidiana sia mediatica).

prerequisiti:

Nessuno

programma del corso:

Il corso descrive e spiega i principali aspetti linguistici e psicologici della comunicazione verbale. A tal fine impiega, come teorie di riferimento, l'Analisi Transazionale (AT), l'Analisi del Discorso (AD), l'Analisi della Conversazione (AC) e il Conversazionalismo.

NB: Prevedendo l'esame una prova scritta propedeutica all'orale, gli studenti devono audio-registrare o videoregistrare e successivamente analizzare A) una conversazione di parlato spontaneo (non concordata) o B) una conversazione tratta da una trasmissione televisiva o radiofonica (non da film o conversazioni che presentano copioni rigidi)

Se lo studente sceglie di registrare una conversazione quotidiana (caso A), il dialogo deve essere autentico, cioè né recitato né concordato (si consiglia di estrapolare il brano da una registrazione più lunga); in tal caso deve ottenere il consenso sia alla registrazione sia all'utilizzo dei dati facendo compilare ad ogni interlocutore il modulo in pdf scaricabile dalla pagina web della docente.

Gli studenti sono tenuti a consegnare (indicando chiaramente il proprio nome, cognome e il proprio numero di matricola) presso la portineria della Facoltà di Scienze della Comunicazione, 15 giorni prima dell'esame orale (per ogni singolo appello verranno pubblicate nella pagina web della docente le date esatte della consegna):

- 1) la trascrizione del dialogo (che deve essere lunga almeno 3 pagine: carattere 12, Times New Roman, interlinea singola, margini superiore 2,5 cm, inferiore sinistro e destro 2 cm), sia in copia cartacea, sia su supporto elettronico (floppy o cd);
- 2) l'analisi (effettuata secondo le teorie e i modelli presentati a lezione e proposti nei manuali) della trascrizione della registrazione del dialogo, sia in copia cartacea, sia su supporto elettronico (floppy o cd);
- 3) l'audiocassetta/cd o la videocassetta/dvd con la registrazione della conversazione (il supporto elettronico è preferibile a quello magnetico).

Le valutazioni dell'elaborato scritto saranno pubblicate 3 giorni prima dell'esame orale nella pagina web della docente. Per questioni di privacy, non saranno naturalmente indicati i nomi degli studenti, ma i soli numeri di matricola.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Bongelli Ramona, Riccioni Ilaria, *La conversazione. Un modello di analisi integrato*, Mac Graw-Hill, Milano, 2008,
2. (A) Bongelli Ramona, *Sovrapposizioni e interruzioni dialogiche*, Junior, Azzano (Bergamo), 2005,
3. (A) Riccioni Ilaria, *La percezione della sintonia dialogica*, Junior, Azzano (Bergamo), 2005,
4. (C) Zuczkowski Andrzej, *Dialoghi quotidiani. Il counselling amicale*, CLUEB, Bologna, 2004,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

I testi "Sovrapposizioni e interruzioni dialogiche" e "La percezione della sintonia dialogica" sono in alternativa l'uno all'altro:

GLI STUDENTI CON LETTERA INIZIALE DEL COGNOME A-M dovrebbero adottare (solo):

- I. Riccioni, *La percezione della sintonia dialogica*, Edizioni Junior, Bergamo, 2005.

GLI STUDENTI CON LETTERA INIZIALE DEL COGNOME N-Z dovrebbero adottare (solo):

- R. Bongelli, *Sovrapposizioni e interruzioni dialogiche*, Edizioni Junior, Bergamo, 2005.

Il programma e i testi da adottare per l'esame (CFU 8) sono gli stessi sia per gli studenti frequentanti che per quelli non frequentanti

e-mail:

ramona.bongelli@unimc.it

PSICOLOGIA DELLA FORMAZIONE

Prof.ssa Barbara Pojaghi

corso di laurea: M07-CE/08 **classe:** LM-59
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** M-PSI/05

metodi didattici:

Lezione Frontale
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Acquisire capacità di lavorare in gruppo in forma cooperativa nei diversi ruoli, in particolare la capacità di gestire le situazioni difficili e conflittuali.

prerequisiti:

Competenze di base di psicologia sociale e alcune nozioni di psicologia dei gruppi.

programma del corso:

Metodo di analisi delle dinamiche dei processi che caratterizzano la vita di un gruppo di lavoro e una conoscenza delle aree critiche e delle possibilità di miglioramento . La cooperazione nel gruppo di lavoro: il corso sarà strutturato in modo che gli studenti "apprendano dall'esperienza" e cioè imparino in prima persona la formazione alla cooperazione

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Quaglino G.P., *Fare formazione*, Raffaello Cortina, Milano, 2005,
2. (A) Piccardo C., Quaglino G:P:, *Scene di leadership*, Raffaello Cortina, Milano, 2006,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

pojaghi@unimc.it

PSICOLOGIA POLITICA

Prof.ssa Barbara Pojaghi

corso di laurea: L12-CS/08 **classe:** L-20
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** M-PSI/05

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Approfondire lo studio dei rapporti che intercorrono tra il mondo del soggetto e il mondo della politica.

prerequisiti:

Nessuno

programma del corso:

Elementi di psicologia sociale: . teoria degli atteggiamenti, teoria delle rappresentazioni sociali, identità sociale

- . I temi di indagine della psicologia politica
- . La conoscenza e gli atteggiamenti politici
- . Fattori cognitivi e sociali nelle decisioni politiche
- . Principi e valori nelle scelte politiche
- . Partecipazione alla politica

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) P. Catellani, *Psicologia politica*, il Mulino, Bologna, 1997,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Verranno distribuite dispense sui temi più rilevanti di Psicologia sociale.

Gli studenti saranno coinvolti in un'indagine sugli atteggiamenti politici dei giovani.

e-mail:

poiaghi@unimc.it

PSICOLOGIA SOCIALE

Prof.ssa Barbara Pojaghi

corso di laurea: L12-CI/08, L12-CM/08 **classe:** L-20
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** M-PSI/05

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Riuscire a superare un approccio ingenuo alla conoscenza di sé, degli altri e delle relazioni. Sviluppare un atteggiamento critico nella valutazione delle dinamiche sociali e dei comportamenti individuali e collettivi.

prerequisiti:

nessuno

programma del corso:

La psicologia sociale nella società degli individui. - Il campo della psicologia sociale. - Origine e sviluppi della psicologia sociale. - La concretizzazione dell'articolazione psicosociale. - La conoscenza sociale. - Le emozioni. - L'azione come processo psicosociale. - Linguaggio e comunicazione. - Sé e identità. - Conoscenza e valutazione nelle dinamiche sociali: atteggiamenti e rappresentazioni sociali. - Le relazioni tra i gruppi. - L'influenza sociale.

Struttura e funzioni degli atteggiamenti. - Come si studiano gli atteggiamenti e le opinioni. - Atteggiamenti, stereotipi e pregiudizi. - Dagli atteggiamenti ai comportamenti. - Il cambiamento degli atteggiamenti e delle opinioni. - Dagli atteggiamenti alle rappresentazioni sociali. -

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) P. Amerio, *Fondamenti di Psicologia sociale*, il Mulino, Bologna, 2007,
2. (A) N. Cavazza, *Psicologia degli atteggiamenti e delle opinioni*, il Mulino, Bologna, 2005,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

poiaghi@unimc.it

REALIZZAZIONE DI DOCUMENTARI (CINEMATOGRAFIA DOCUMENTARISTICA DIGITALE)

Prof. Anton giulio Mancino

corso di laurea: L12-0/08 **classe:** L-20
ore complessive: 30 **CFU:** 6 **SSD:** L-ART/06

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Orale
Produzione di cortometraggi documentari o di power point in cui si espliciti il progetto.

obiettivi formativi:

Fornire agli studenti un approccio teorico-pratico alla realizzazione di audiovisivi improntati ai criteri della non-fiction.

prerequisiti:

Conoscenza base del linguaggio audiovisivo ed eventuale pratica nell'utilizzo della strumentazione audiovisiva (telecamera digitale e programmi di montaggio per il computer).

programma del corso:

1. Riflessione sulla natura del documentario. 2. Ricognizione storica sull'evoluzione estetica e tecnica del documentario. 3. Individuazione di un progetto documentaristico specifico. 4. Sviluppo di tale progetto. [i punti 3 e 4, per i quali si rende necessaria la frequenza, saranno indispensabili per gli studenti interessati a conseguire un maggior numero di CFU]

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) NICHOLS, Bill, *INTRODUZIONE AL DOCUMENTARIO*, il castoro, Milano, 2006, tutto
2. (A) DI MARTINO, Anna (a cura di), *STRONGER THAN REAL*, Edizioni di Cineforum (tel. 035.361361), Bergamo, 2004, tutto

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

antongiulio@virgilio.it

REALIZZAZIONE DI DOCUMENTARI (CINEMATOGRAFIA DOCUMENTARISTICA DIGITALE)

Prof. Anton giulio Mancino

corso di laurea: T37-0/07 **classe:** 14
ore complessive: 30 **CFU:** 6 **SSD:** L-ART/06

Per Mutuazione da Realizzazione di documentari (cinematografia documentaristica digitale) (corso di laurea: L12-0/08 classe: L-20)

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Orale
Produzione di cortometraggi documentari o di power point in cui si espliciti il progetto.

obiettivi formativi:

Fornire agli studenti un approccio teorico-pratico alla realizzazione di audiovisivi improntati ai criteri della non-fiction.

prerequisiti:

Conoscenza base del linguaggio audiovisivo ed eventuale pratica nell'utilizzo della strumentazione audiovisiva (telecamera digitale e programmi di montaggio per il computer).

programma del corso:

1. Riflessione sulla natura del documentario. 2. Ricognizione storica sull'evoluzione estetica e tecnica del documentario. 3. Individuazione di un progetto documentaristico specifico. 4. Sviluppo di tale progetto. [i punti 3 e 4, per i quali si rende necessaria la frequenza, saranno indispensabili per gli studenti interessati a conseguire un maggior numero di CFU)

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) NICHOLS, Bill, *INTRODUZIONE AL DOCUMENTARIO*, il castoro, Milano, 2006, tutto
2. (A) DI MARTINO, Anna (a cura di), *STRONGER THAN REAL*, Edizioni di Cineforum (tel. 035.361361), Bergamo, 2004, tutto

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

antongiulio@virgilio.it

REALIZZAZIONE DI DOCUMENTARI PER L'IMPRESA E IL TERRITORIO

Prof. Anton giulio Mancino

corso di laurea: M07-CIP/08 **classe:** LM-59
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** L-ART/06

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Scritto
Orale
Verifica intermedia
Realizzazione di brevi documentari o di progetti in power point.

obiettivi formativi:

Fornire gli strumenti e creare le condizioni per un impiego professionale localizzato delle pratiche documentaristiche.

prerequisiti:

Conoscenza base del linguaggio cinematografico e confidenza con le attrezzature (telecamera digitale e programmi di montaggio per computer).

programma del corso:

1. La nascita del documentario industriale da Lumiere a Olmi. 2. Analisi di film (da Lumiere a Vertov e Ivens, fino a Bertolucci e Olmi). 3. Sviluppo di un progetto mirato, su base territoriale, di un cortometraggio documentario su una specifica realtà imprenditoriale.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) BRESCHAND, Jean, *IL DOCUMENTARIO*, Lindau, Torino, 2005, tutto
2. (A) GAUTHIER, Guy, *STORIA E PRATICHE DEL DOCUMENTARIO*, Lindau, Torino, 2007, tutto
3. (A) OLMI, Ermanno, *Documentari e cortometraggi (1954-1958)*, Feltrinelli, Milano, 2008, tutto

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

antongiulio@virgilio.it

SCIENZA POLITICA

Prof. Giovanni ezio Maestri

corso di laurea: L12-CC/08, L12-CS/08 **classe:** L-20
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** SPS/04

metodi didattici:

Lezione Frontale

modalità di valutazione:

Scritto

Orale

obiettivi formativi:

Il corso si prefigge - con un approccio istituzionale di carattere introduttivo - di fornire le coordinate concettuali di base del complesso disciplinare sussunto sotto l'etichetta di Scienza Politica. La prospettiva adottata coniuga diverse ed interconnesse angolazioni.

prerequisiti:

Nessuno

programma del corso:

Cos'è e a cosa serve la politica? Perché c'è chi comanda e chi obbedisce? Da cosa nascono le istituzioni politiche? Perché cambiano le forme di governo e i regimi politici? Come si snoda la lotta per il potere? Quali partiti e quali governi? Perché si va a votare e come si formano le preferenze di voto? Queste e altre consimili domande sono al centro del corso. E' esattamente dentro questo perimetro che il corso tenterà di disegnare una mappa di navigazione concettuale per cogliere dietro le mutevoli facce della politica le costanti e le variabili-chiave che danno vita al tessuto connettivo della fenomenologia della politica. Il baricentro teorico dell'intero corso sarà imperniato intorno al groviglio delle interrelazioni tra struttura, attori, risorse e processi.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) H. Popitz, *Fenomenologia del potere*, Il Mulino, Bologna, 2003,
2. (A) G. Poggi,, *Lo Stato*, Il Mulino, Bologna, 2007,
3. (A) G. Pasquino, *Nuovo corso di scienza politica*, Il Mulino, Bologna, 2007,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Durante il corso verranno date indicazioni sui capitoli dei testi adottati.

Gli studenti non frequentanti sono invitati a concordare parte del programma con il docente

e-mail:

ezio.maestri@unimc.it

SCIENZA POLITICA

Prof. Giovanni ezio Maestri

corso di laurea: M07-CIP/08 **classe:** LM-59
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** SPS/04

Per Mutuazione da Scienza politica (corso di laurea: L12-CC/08, L12-CS/08 classe: L-20)

metodi didattici:

Lezione Frontale

modalità di valutazione:

Scritto
Orale

obiettivi formativi:

Il corso si prefigge - con un approccio istituzionale di carattere introduttivo - di fornire le coordinate concettuali di base del complesso disciplinare sussunto sotto l'etichetta di Scienza Politica. La prospettiva adottata coniuga diverse ed interconnesse angolazioni.

prerequisiti:

Nessuno

programma del corso:

Cos'è e a cosa serve la politica? Perché c'è chi comanda e chi obbedisce? Da cosa nascono le istituzioni politiche? Perché cambiano le forme di governo e i regimi politici? Come si snoda la lotta per il potere? Quali partiti e quali governi? Perché si va a votare e come si formano le preferenze di voto? Queste e altre consimili domande sono al centro del corso. E' esattamente dentro questo perimetro che il corso tenterà di disegnare una mappa di navigazione concettuale per cogliere dietro le mutevoli facce della politica le costanti e le variabili-chiave che danno vita al tessuto connettivo della fenomenologia della politica. Il baricentro teorico dell'intero corso sarà imperniato intorno al groviglio delle interrelazioni tra struttura, attori, risorse e processi.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) H. Popitz, *Fenomenologia del potere*, Il Mulino, Bologna, 2003,
2. (A) G. Poggi,, *Lo Stato*, Il Mulino, Bologna, 2007,
3. (A) G. Pasquino, *Nuovo corso di scienza politica*, Il Mulino, Bologna, 2007,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Durante il corso verranno date indicazioni sui capitoli dei testi adottati.

Gli studenti non frequentanti sono invitati a concordare parte del programma con il docente

e-mail:

ezio.maestri@unimc.it

SEMINARIO DI MARKETING

Prof.ssa Elena Cedrola

corso di laurea: T37-0/07 **classe:** 14
ore complessive: 10 **CFU:** 2 **SSD:** SECS-P/08

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni

modalità di valutazione:

Tesina per frequentanti
Esame scritto con domande aperte per non frequentati o frequentanti che preferiscano questa modalità

obiettivi formativi:

Analizzare le tematiche del marketing applicato al settore calzaturiero.

prerequisiti:

Conoscenza dei principi di base del marketing.

programma del corso:

- Piccole e medie imprese e mercati internazionali
- L'analisi del settore calzaturiero italiano: scenario, tendenze, segmenti
- L'analisi della concorrenza e il posizionamento delle aziende
- Il marketing mix delle imprese di calzature:
 - il mix di marketing sul mercato nazionale
 - il mix di marketing sui mercati internazionali
- Analisi di casi di successo
- I calzaturieri italiani e i mercati oltre confine
- Internet a supporto delle attività di comunicazione e vendita a livello internazionale

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Gianluca Gregori, *Imprese calzaturiere e competitività: e nuove frontiere*, Giappichelli, Torino, 2005,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

I materiali utilizzati durante le lezioni e le letture integrative previste per il corso verranno messe a disposizione nella scheda Web del docente (voce Seminario di Marketing 2009/2010).

e-mail:

elena.cedrola@unimc.it

SEMINARIO DI PSICOLOGIA SOCIALE

Prof.ssa Barbara Pojaghi

corso di laurea: T37-0/07 **classe:** 14
ore complessive: 10 **CFU:** 2 **SSD:** M-PSI/05

metodi didattici:

Esercitazioni
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Scritto
Orale

obiettivi formativi:

Le rappresentazioni sociali della diversità culturale
Il seminario si articolerà in una prima impostazione teorica e poi in una ricerca sulle rappresentazioni sociali della diversità culturale nei giovani condotta dai corsisti. I dati verranno analizzati dai corsisti con l'aiuto di una esperta nella metodologia della ricerca

prerequisiti:

Aver frequentato o sostenuto l'esame di psicologia sociale

programma del corso:

le rappresentazioni sociale
psicologia della cultura e della diversità

la costruzione di un'intervista in piccoli gruppi
somministrazione delle interviste ad un campione stabilito
analisi dei risultati

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Mantovani G., *Intercultura e mediazione: teorie ed esperienze*, Carocci, Roma, 2008,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Testo di riferimento indicato per i non frequentanti (che comunque debbono obbligatoriamente concordare il programma con la docente)

Ai frequentanti verranno distribuite dispense durante il Seminario in sostituzione del testo

e-mail:

poiaghi@unimc.it

SEMINARIO DI SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

Prof.ssa Lucia D'ambrosi

corso di laurea: T37-0/07 **classe:** 14
ore complessive: 10 **CFU:** 2 **SSD:** SPS/08

metodi didattici:

Esercitazioni
Gruppi di Lavoro
Seminari

modalità di valutazione:

Orale

Gli studenti frequentanti potranno redigere ai fini dell'esame una tesina su alcuni argomenti proposti in aula.

obiettivi formativi:

Sviluppare lo spirito critico mettendo al centro del dibattito le trasformazioni della sfera pubblica e i nuovi processi di dialogo e di confronto tra le istituzioni e i cittadini.

prerequisiti:

Dimostrare una buona conoscenza della comunicazione pubblica e istituzionale

programma del corso:

Il seminario affronta il tema della comunicazione pubblica descrivendone i principali processi comunicativi fra le istituzioni e i cittadini. Particolare attenzione verrà destinata alle nuove forme di democrazia partecipata con riferimento ai movimenti di cittadinanza attiva e ai processi decisionali inclusivi. Nello specifico saranno approfonditi i seguenti argomenti:

I processi di modernizzazione della Pubblica Amministrazione e il ruolo della comunicazione pubblica

La crisi del Welfare State

Forme di democrazia partecipata e deliberativa

I movimenti di cittadinanza attiva

I processi decisionali inclusivi

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) D'Ambrosi L., *Cittadini si diventa. Nuovi diritti e spazi di partecipazione alle politiche pubbliche*, Eum, Macerata, 2008,
2. (A) Faccioli F., D'Ambrosi L., Massoli L., *Voci della Ribalta. Comunicazione sociale, processi inclusivi e partecipazione*, Esi, Napoli, 2007, fino a pag. 114

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Possono sostenere l'esame anche i non frequentanti.

Gli studenti devono studiare uno dei due testi indicati nel programma

e-mail:

lucia.dambrosi@unimc.it

SEMINARIO DI STORIA CONTEMPORANEA

Prof. Gennaro Carotenuto

corso di laurea: T37-0/07 **classe:** 14
ore complessive: 10 **CFU:** 2 **SSD:** M-STO/04

metodi didattici:

Lezione Frontale

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Conoscere la storia europea, in particolare quella comunitaria nel secondo Novecento.

prerequisiti:

Aver affrontato e sapersi orientare sulle principali questioni di Storia contemporanea.

programma del corso:

Il seminario si propone di affrontare la storia politica dell'Unione Europea sia in riferimento alle questioni connesse alla costruzione delle strutture comunitarie sia con riferimenti alle grandi trasformazioni del continente dal dopoguerra fino alla sfida dell'integrazione dei paesi dell'Est.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Giuseppe Mammarella, Paolo Cacace, *Storia e politica dell'Unione europea*, Laterza, Roma-Bari, 2006,
2. (C) Federico Chabod, *Storia dell'idea d'Europa*, Laterza, Roma-Bari, 2007,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

gcarotenuto@unimc.it

SEMINARIO DIRITTO INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

Prof. Simone Calzolaio

corso di laurea: T37-0/07 **classe:** 14
ore complessive: 10 **CFU:** 2 **SSD:** IUS/08

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro
Seminari

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Conoscenza ed approfondimento teorico e pratico delle competenze e delle procedure di conciliazione in materia di telecomunicazioni svolte dai co.re.com e, in particolare, dal co.re.com Marche.

prerequisiti:

Conoscenza elementi di base del diritto pubblico.

programma del corso:

- 1) Il quadro istituzionale nello svolgimento delle funzioni conciliative in materia di telecomunicazioni;
- 2) La prassi conciliativa del corecom Marche: profili teorici e pratici;
- 3) Analisi della casistica.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (C) G. Gardini, *Le regole dell'informazione*, Bruno Mondadori, Milano, 2009, capp. 8 e 13

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Saranno utilizzate apposite dispense, diffuse a cura del docente, attraverso la pagina web dello stesso nel sito www.unimc.it

e-mail:

simone.calzolaio@unibo.it

SEMIOTICA

Prof.ssa Gianna Angelini

corso di laurea: L12-CC/08, L12-CI/08, L12-CM/08 **classe:** L-20
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** M-FIL/05

metodi didattici:

Lezione Frontale

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Apprendimento delle diversità metodologiche di approcci semiotici differenti

prerequisiti:

Nessuno

programma del corso:

Il corso mira a fornire le basi concettuali per la comprensione della semiotica in generale e della disciplina della Testologia Semiotica, così come elaborata da J.S.Petöfi, in particolare.

Durante le lezioni verranno offerti agli studenti anche degli strumenti per affrontare delle analisi testuali di tipo comparativo (attuabili, cioè, sfruttando approcci testuali diversi).

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) J.S.PETÖFI, *Scrittura e interpretazione. Introduzione alla Testologia Semiotica dei testi verbali*, Carocci, Roma, 2004, capitoli 1,2 e 3
2. (A) V. Pisanty, A. Zijno, *Semiotica*, McGraw Hill, Milano, 2009,
3. (C) L.VITACOLONNA, *Semiotica*, Editrice La Scuola, Brescia, 2008,
4. (C) G.ANGELINI, *Guida allo studio della Testologia Semiotica*, Dispense al corso, Testo non pubblicato, 2005,
5. (A) A.AVE, *Comunicazione visiva*, Utet, Torino, 1993,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Un testo a scelta fra*:

- C.T.ALTAN, *Soggetto, simbolo, valore. Per una ermeneutica antropologica*, Feltrinelli, 1992
- R.BARTHES, "Eléments de sémiologie" in *Communications*, 4, 1964, trad.it. *Elementi di semiologia*, Einaudi, 1966
- U.ECO, *Lector in fabula*, Bompiani, Milano 1979
- U.ECO, *Interpretation and Overinterpretation*, Cambridge UP, 1992; trad.it *Interpretazione e Sovrainterpretazione*, Bompiani, 1995
- N.GOODMAN, *Languages of Arts*, The Bobbs-Merrill, Inc, 1968, trad.it. *I linguaggi dell'arte*, Il Saggiatore, 1976
- N.GOODMAN, *Ways of Worldmaking*, Hackett, 1978, trad.it. *Vedere e costruire il mondo*, Laterza, 1988
- F.ORILIA, *Ulisse, il quadrato rotondo e l'attuale re di Francia*, ETS, 2002
- L.VITACOLONNA, *Principi e contributi di semiotica del testo*, Bulzoni, 1999
- L.VITACOLONNA, *Divagazioni testuali*, Rocco Carabba srl, Lanciano 2004
- U.VOLLI, *Manuale di semiotica*, LaTerza, Roma-Bari 2000

*Lo studente è tenuto a studiare, del testo a scelta, non più di 50 pagine, che selezionerà in base ai propri bisogni e interessi di approfondimento. Ai fini dell'esame, egli è tenuto altresì a preparare un elaborato (ca.4-6 p.) così strutturato: nella prima parte (2-3 p.) proporrà un riassunto delle pagine scelte per l'approfondimento, nella seconda (2-3 p.) ne offrirà un commento personale. La consegna del lavoro deve avvenire almeno una settimana prima dell'appello.

e-mail:

gianna.angelini@unimc.it

SEMIOTICA APPLICATA

Prof.ssa Gianna Angelini

corso di laurea: T37-0/07 classe: 14
ore complessive: 30 CFU: 6 SSD: M-FIL/05

Per Mutuazione da Semiotica applicata (corso di laurea: L12-0/08 classe: L-20)

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni

modalità di valutazione:

Scritto
Orale

obiettivi formativi:

Affrontare l'interpretazione di fenomeni comunicativi diversi, attraverso analisi testuali metodologicamente differenti

prerequisiti:

conoscenze basilari della disciplina semiotica

programma del corso:

Il corso si pone l'obiettivo di ampliare il panorama di studi sulle comunicazioni di massa in possesso dello studente, concentrandosi sulla spiegazione/applicazione di diversi metodi di analisi testuale. Durante il corso, che dedicherà solo la prima parte alla presentazione delle metodologie di analisi basilari, verranno approfondite le modalità di approccio al testo multimediale, in base alle richieste degli studenti partecipanti (che verranno invitati a collaborare nella scelta dei testi da analizzare). In linea generale, saranno presi in considerazione, all'interno del corso, tipologie testuali quali: il testo visivo statico (pittura, fotografia, pubblicità stampata), il testo audiovisivo (film, trasmissioni televisive, prodotti di videoarte), il testo teatrale, il testo musicale, il fumetto, l'ipertesto (internet e i nuovi media).

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) J.S.PETOFI, *Scrittura e interpretazione. Introduzione alla Testologia Semiotica*, Carocci, Roma, 2004,
2. (A) M.P.POZZATO, *Semiotica del testo*, Carocci, Roma, 2001,
3. (C) L.VITACOLONNA, *Semiotica*, Editore La Scuola, Brescia, 2008,
4. (C) V.Pisanty, A.Zijno, *Semiotica*, McGraw Hill, Milano, 2009,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Testi specifici inerenti le diverse tipologie testuali affrontate a lezione, verranno discussi e selezionati insieme agli studenti durante il corso.

Gli studenti non frequentanti sono invitati a concordare tale parte del programma direttamente con il docente

e-mail:

gianna.angelini@unimc.it

SEMIOTICA APPLICATA

Prof.ssa Gianna Angelini

corso di laurea: L12-0/08 **classe:** L-20
ore complessive: 30 **CFU:** 6 **SSD:** M-FIL/05

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni

modalità di valutazione:

Scritto
Orale

obiettivi formativi:

Affrontare l'interpretazione di fenomeni comunicativi diversi, attraverso analisi testuali metodologicamente differenti

prerequisiti:

conoscenze basilari della disciplina semiotica

programma del corso:

Il corso si pone l'obiettivo di ampliare il panorama di studi sulle comunicazioni di massa in possesso dello studente, concentrandosi sulla spiegazione/applicazione di diversi metodi di analisi testuale. Durante il corso, che dedicherà solo la prima parte alla presentazione delle metodologie di analisi basilari, verranno approfondite le modalità di approccio al testo multimediale, in base alle richieste degli studenti partecipanti (che verranno invitati a collaborare nella scelta dei testi da analizzare). In linea generale, saranno presi in considerazione, all'interno del corso, tipologie testuali quali: il testo visivo statico (pittura, fotografia, pubblicità stampata), il testo audiovisivo (film, trasmissioni televisive, prodotti di videoarte), il testo teatrale, il testo musicale, il fumetto, l'ipertesto (internet e i nuovi media).

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) J.S.PETOFI, *Scrittura e interpretazione. Introduzione alla Testologia Semiotica*, Carocci, Roma, 2004,
2. (A) M.P.POZZATO, *Semiotica del testo*, Carocci, Roma, 2001,
3. (C) L.VITACOLONNA, *Semiotica*, Editore La Scuola, Brescia, 2008,
4. (C) V.Pisanty, A.Zijno, *Semiotica*, McGraw Hill, Milano, 2009,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Testi specifici inerenti le diverse tipologie testuali affrontate a lezione, verranno discussi e selezionati insieme agli studenti durante il corso.

Gli studenti non frequentanti sono invitati a concordare tale parte del programma direttamente con il docente

e-mail:

gianna.angelini@unimc.it

SOCIOLOGIA

Prof.ssa Alessia Bertolazzi

corso di laurea: L12-CI/08, L12-CM/08, L12-CS/08 **classe:** L-20
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** SPS/07

metodi didattici:

Lezione Frontale

modalità di valutazione:

Orale

Per gli studenti frequentanti è prevista una prova scritta facoltativa al termine delle lezioni

obiettivi formativi:

- Conoscenze essenziali di storia del pensiero sociologico
- Acquisizione di concetti sociologici di base
- Studio delle principali istituzioni sociali: sviluppo storico-sociale ed evoluzione
- Studio delle relazioni socio-economiche e dei sotto-sistemi sociali che caratterizzano le società moderne
- Approfondimenti su alcuni processi sociali globali contemporanei

prerequisiti:

Nessuno

programma del corso:

Argomenti trattati nel corso:

- La storia del pensiero sociologico. Approfondimenti su alcuni autori: Comte, Marx, Durkheim, Weber.
- Teorie sociologiche recenti: il funzionalismo di T. Parsons; l'interazionismo simbolico di H. Mead; il neofunzionalismo di N. Luhmann
- Concetti di base: cultura, valori e norme; ruolo sociale e identità.
- Tipi di società e mutamento sociale
- L'interazione sociale: comunicazione verbale e non verbale; il concetto di "faccia", "ribalta" e "retroscena" in Goffman
- Genere e sessualità: l'identità di genere; teorie a confronto sulle disegualianze di genere; approfondimenti teorici su sessualità umana, omosessualità e prostituzione
- La famiglia: interpretazione teoriche e trasformazioni in atto nelle società occidentali
- La devianza: approcci teorici, con approfondimento delle principali teorie sociologiche; relazione fra genere e criminalità; i reati economici; la criminalità organizzata; le forme di controllo sociale
- Il fenomeno migratorio: concetti di razza ed etnia; interpretazioni sul razzismo; immigrazione e relazioni etniche in Europa.
- Classi e disegualianze sociali: teorie della stratificazione e della struttura di classe; le classi nelle società moderne; genere e stratificazione; la mobilità sociale
- Le organizzazioni moderne: teorie dell'organizzazione; genere e organizzazioni; il futuro delle organizzazioni.
- Il lavoro: divisione del lavoro e trasformazioni (taylorismo, fordismo, post-fordismo); le donne nel mondo del lavoro; disoccupazione e sottoccupazione; la fine del lavoro?
- Potere e sotto-sistema politico: concetti di stato, potere, autorità; tipi di regime politico; la democrazia globale; sistemi di partito nei paesi occidentali e cambiamenti in corso; i movimenti nazionalisti; identità locale e globale a confronto.
- Mass media e comunicazione: teorie dei media; mezzi di comunicazione (giornali, televisione, nuove tecnologie, Internet); i mezzi di comunicazione nel processo di globalizzazione.
- Il sotto-sistema educativo: il ruolo dell'istruzione; teorie educative e disegualianze; il quoziente di intelligenza e il successo scolastico.
- La religione: definizione di religione; tipi di religione; teorie della religione; la religione di fronte al processo di secolarizzazione; i nuovi movimenti religiosi; il fondamentalismo religioso.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Giddens A., *Fondamenti di sociologia*, il Mulino, Bologna, 2006,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

alessia.bertolazzi@unimc.it

SOCIOLOGIA DEI FENOMENI POLITICI

Prof. Francesco Verducci

corso di laurea: M07-CE/08 **classe:** LM-59
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** SPS/11

metodi didattici:

Lezione Frontale

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Conoscenza delle principali prospettive teoriche e di ricerca nell'ambito disciplinare della sociologia politica, con particolare riferimento ai partiti politici.

prerequisiti:

Nessuno

programma del corso:

La prima parte del corso verterà sull'analisi di temi essenziali della ricerca teorica ed empirica sui fenomeni politici: la partecipazione politica; i partiti politici; i movimenti sociali; i comportamenti politici ed elettorali; la costruzione di nuovi attori politici; la comunicazione politica.

La seconda parte si concentrerà sullo studio dei partiti politici nelle democrazie contemporanee, sulle tipologie organizzative, strutturali, funzionali, e sulle nuove dinamiche di mutamento e trasformazione.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Michael Rush, *Politica e società. Introduzione alla sociologia politica*, Il Mulino, Bologna, 2007,
2. (A) Oreste Massari, *I partiti politici nelle democrazie contemporanee*, Laterza, Roma-Bari, 2004,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

f.verducci@libero.it

SOCIOLOGIA DEL LAVORO

Prof. Nedo Fanelli

corso di laurea: T37-CI/07 **classe:** 14
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** SPS/09

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Il corso sarà finalizzato alla conoscenza dell'importanza del lavoro nella società contemporanea, anche attraverso l'approfondimento della storia del lavoro nella società capitalistica. Una parte rilevante del corso sarà dedicata all'analisi del lavoro operaio, anche attraverso il rapporto diretto realizzato con un'inchiesta sul lavoro in fabbrica.

prerequisiti:

Conoscenze previste dal piano di studi di elementi di base di sociologia generale, di metodologia della ricerca sociale e di economia.

programma del corso:

Il corso affronterà le problematiche della realtà attuale del mercato del lavoro, nella difficile composizione del rapporto tra domanda ed offerta di lavoro, nel nostro Paese. Verranno in particolare approfonditi gli studi più recenti, con una rilevante attenzione al percorso storico ed ai raffronti internazionali. I temi di approfondimento saranno soprattutto i seguenti: la rigidità del mercato del lavoro italiano; il ruolo dell'istruzione; i processi di terziarizzazione; la composizione dell'occupazione ed i livelli professionali; la diffusione delle forme di lavoro instabile; i fenomeni migratori in Italia; le politiche attive del lavoro.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Emilio Reyneri, *Sociologia del mercato del lavoro*, Il Mulino, Bologna, 2005, volume I e volume II

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Il programma da 6 cfu per non frequentanti, comprende il solo volume II del testo di E. Reyneri.

e-mail:

fanelli@unimc.it

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

Prof.ssa Lucia D'ambrosi

corso di laurea: L12-CI/08, L12-CM/08, L12-CS/08 **classe:** L-20
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** SPS/08

metodi didattici:

Lezione Frontale
Seminari

modalità di valutazione:

Orale
Verifica intermedia

obiettivi formativi:

Comprendere e analizzare i principali processi comunicativi nelle sue diverse forme ed espressioni, dall'interazione interpersonale a quella mediata

prerequisiti:

Dimostrare una buona conoscenza del concetto di comunicazione

programma del corso:

Il corso si concentra sullo studio delle principali teorie, modelli e processi della comunicazione in relazione alla complessità delle dinamiche sociali. In particolare saranno esaminati i seguenti aspetti: la comunicazione e il contesto socio-culturale; la comunicazione interpersonale; le principali teorie e modelli della comunicazione; la comunicazione e la testualità; l'interazione mediata

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Morcellini, Fatelli, *Le Scienze della Comunicazione*, Carocci, Roma, 2002, escluso capitolo 2
2. (A) Volli, *Il nuovo libro della comunicazione*, Il Saggiatore, Milano, 2007, capitoli 1-2-4-5-9-10
3. (A) McLuhan, *Gli strumenti del comunicare*, Il Saggiatore, Milano, 2008, capitoli da concordare con la docente
4. (A) Morcellini, *Lezioni di comunicazione*, Simone, Napoli, 2003, fino a pag. 180
5. (A) Goffman, *Forme del parlare*, Il Mulino, Bologna, 1987, Introduzione, capitolo 1 e 4
6. (A) Tirocchi, Andò, Antenore, *Giovani a parole*, Guerini e Associati, Milano, 2002,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

programma da 8 CFU per frequentanti

Morcellini M., Fatelli G., *Le scienze della comunicazione*, Roma, Carocci (escluso capitolo 2 eccetto pp. 83-88 e 96-102)
Volli U., *Il nuovo libro della comunicazione*, Il Saggiatore, Milano 2007 (capitoli 1-2-4-5-9-10)

Per i non frequentanti è previsto anche un terzo libro a scelta tra:

McLuhan M., *Gli strumenti del comunicare*, Il Saggiatore, 2002 (capitoli da concordare con la docente)

Goffman E., *Forme del parlare*, Il Mulino, 1987 (introduzione, capitoli 1 e 4)

Morcellini M., *Lezioni di comunicazione. Media studies e nuovi scenari*, Simone, Napoli, 2003 (fino a pag. 180)

Tirocchi, Andò, Antenore, *Giovani a parole*, Guerini e Associati, Milano, 2002

Gli studenti di LINGUE che devono sostenere un esame da 6 crediti possono portare il seguente programma

1. Morcellini, Fatelli, *Le Scienze della Comunicazione*, Carocci, 2002 (escluso capitolo 2)
2. U. Volli, *Il nuovo libro della comunicazione*, Il Saggiatore, 2007 (capitoli 1-2-4-5-9-10)

I due esoneri che si terranno durante il semestre sono aperti anche agli studenti di Lingue.

STUDENTI ERASMUS. Gli studenti Erasmus devono studiare il seguente testo:

- Paccagnella, "Sociologia della Comunicazione", Il Mulino, 2004

Gli studenti devono, inoltre, realizzare una tesina su un argomento a scelta che sia trattato nel testo d'esame.

e-mail:

lucia.dambrosi@unimc.it

SOCIOLOGIA DELLA POLITICA

Prof. Francesco Verducci

corso di laurea: T37-CSP/07 **classe:** 14
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** SPS/11

metodi didattici:

Lezione Frontale

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Conoscenza e introduzione didattica alle principali prospettive teoriche e di ricerca nell'ambito disciplinare della sociologia politica, con particolare attenzione ai soggetti della politica (partiti politici, movimenti sociali, classi dirigenti), ai processi e alle culture politiche, al rapporto tra politica e globalizzazione, welfare, regolazione sociale.

prerequisiti:

Conoscenze previste dal piano di studi di elementi di base di sociologia generale e metodologia della ricerca sociale.

programma del corso:

la prima parte del corso verterà sull'introduzione didattica alle principali prospettive teoriche e di ricerca nell'ambito disciplinare della sociologia politica, con particolare riferimento ai principali approcci teorici su concetti quali stato/società/cittadinanza, politica/potere/comunità, identità/culture politiche, politica/fenomeni globali-locali e alla dimensione empirica dei fenomeni analizzati.

la seconda parte si concentrerà sull'analisi delle relazioni tra mutamenti sociali e comportamenti politici, con una focalizzazione su partiti politici, partecipazione, movimenti sociali, comunicazione politica, opinione pubblica, migrazioni, regolazione sociale.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Antonio Costabile, Pietro Fantozzi, Paolo Turi (a cura di), *Manuale di sociologia politica*, Carocci, Roma, 2007,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

f.verducci@libero.it

SOCIOLOGIA GIURIDICA E DEL MUTAMENTO SOCIALE

Prof. Nedo Fanelli

corso di laurea: T37-CM/07 **classe:** 14
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** SPS/12

metodi didattici:

Lezione Frontale
Seminari

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Conoscere i mutamenti sociali della realtà europea del 1900. Approfondire la realizzazione delle politiche decentrate in Italia, nell'applicazione della Costituzione nazionale e nel quadro degli orientamenti comunitari. Analizzare l'origine e gli andamenti dei nuovi fenomeni migratori, all'interno di tali scelte di sviluppo.

prerequisiti:

Conoscenze di sociologia generale e di economia (materie del primo anno di studi), come previsto dal piano didattico di Facoltà.

programma del corso:

Il corso approfondisce la realtà attuale delle politiche decentrate, con riferimento ad alcune recenti leggi, anche in riferimento alle norme applicative regionali (nella Regione Marche).

Vengono a tal fine utilizzati alcuni strumenti della rilevazione metodologica e statistica, nel campo delle politiche sociali.

L'argomento su cui sono applicati gli aspetti metodologici è quello dell'immigrazione extra-comunitaria, in Italia e nelle Marche.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Fabio Amato (a cura), *Atlante dell'immigrazione in Italia*, Carocci, Roma, 2008,
2. (A) Nedo Fanelli (a cura), *Decentramento solidale*, L'Orecchio di Van Gogh, Ancona, 2003,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

fanelli@unimc.it

STORIA CONTEMPORANEA

Prof.ssa Paola Magnarelli

corso di laurea: L12-CI/08, L12-CM/08 **classe:** L-20
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** M-STO/04

metodi didattici:
Lezione Frontale

modalità di valutazione:
Orale

obiettivi formativi:
Riconoscere e valutare criticamente le specificità della storia contemporanea.

prerequisiti:
Agli studenti e alle studentesse è richiesto un orientamento di base nei fatti e problemi della storia contemporanea. A tal fine è consigliato un manuale, sul quale potrà essere perfezionata la preparazione di base.

programma del corso:
Il corso descrive le peculiarità, i limiti temporali, le principali interpretazioni della storia contemporanea nella sua dimensione globale.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:
1. (A) Geoffrey Barraclough, *Guida alla storia contemporanea*, Laterza, Roma-Bari, 2009, 292
2. (C) Giovanni Sabbatucci-Vittorio Vidotto, *Il mondo contemporaneo. Dal 1848 ad oggi*, Laterza, Roma-Bari, 2008,

altre risorse / materiali aggiuntivi:
non indicati

e-mail:
pmagnarelli@unimc.it

STORIA DEI PARTITI E DEI MOVIMENTI POLITICI

Prof.ssa Paola Magnarelli

corso di laurea: L12-CS/08 **classe:** L-20
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** M-STO/04

metodi didattici:

Lezione Frontale

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Conoscere gli ultimi decenni della storia politica italiana.

prerequisiti:

Agli studenti e alle studentesse è richiesto un orientamento di base nei fatti e problemi della storia contemporanea. A tal fine è consigliato un manuale, sul quale potrà essere perfezionata la preparazione di base.

programma del corso:

Il corso affronta la storia politica italiana dal secondo dopoguerra ad oggi, con l'ausilio di opportune letture critiche già previste nel libro di testo.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Mirco Dondi, *L'Italia repubblicana: dalle origini alla crisi degli anni Settanta*, archetipolibri, Bologna, 2007, pp. 291
2. (C) Giovanni Sabbatucci-Vittorio Vidotto, *Il mondo contemporaneo. Dal 1848 ad oggi*, Laterza, Roma-Bari, 2008,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

pmagnarelli@unimc.it

STORIA DEL GIORNALISMO E DEI NUOVI MEDIA

Prof. Gennaro Carotenuto

corso di laurea: M07-CE/08 **classe:** LM-59
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** M-STO/04

metodi didattici:

Lezione Frontale
piattaforma digitale

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Conoscere e orientarsi nella storia del giornalismo e in particolar modo in quella del giornalismo degli ultimi trent'anni

prerequisiti:

Alle studentesse e agli studenti è richiesto un orientamento di base sui fatti e problemi della storia contemporanea.

programma del corso:

Il corso si occupa della storia dei nuovi media e del giornalismo partecipativo con riferimenti alla storia del giornalismo dalle origini ai nostri giorni.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Gennaro Carotenuto, *Giornalismo partecipativo*, EUM, Macerata, 2009,
2. (C) Oliviero Bergamini, *La democrazia della stampa. Storia del giornalismo*, Laterza, Roma-Bari, 2006,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Durante il corso una parte del materiale sarà resa disponibile attraverso le piattaforme didattiche digitali dell'ateneo.

e-mail:

gcarotenuto@unimc.it

STORIA E CRITICA DEL CINEMA

Prof. Anton giulio Mancino

corso di laurea: M07-CE/08 **classe:** LM-59
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** L-ART/06

metodi didattici:

Lezione Frontale

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Ripartire il discorso sul neorealismo cinematografico al centro di una conoscenza più ampia della storia del cinema italiano e mondiale, a partire dal discorso critico sul neorealismo e metodologico del neorealismo.

prerequisiti:

Conoscenza base dei principi base del linguaggio cinematografico e della storia e della cultura italiana prima e dopo la seconda guerra mondiale.

programma del corso:

Uno studio circostanziato sul neorealismo cinematografico italiano e sull'impulso che questo ha dato ai "neorealismi" del cinema mondiale, a partire da uno sguardo attento e allargato ai fattori storici, filosofici, sociologici e politici, in concomitanza con le scelte estetiche, semiotiche e retoriche poste in essere dal neorealismo, e al di là di schemi ideologici tradizionali.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Paolo Noto, Francesco Pitassio, *Il cinema neorealista*, Archetipo, Bologna, 2010, tutto
2. (A) Danilo Dolci, Aldo Capitini, *Lettere 1952-1968*, Carocci, Roma, 2008, tutto
3. (A) Orio Caldiron, *La bella compagnia*, Bulzoni, Roma, 2009, tutto
4. (A) Gian Piero Brunetta, *Il cinema neorealista italiano. Storia economica, politica e culturale*, Laterza, Roma-Bari, 2009, tutto

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

antongiulio@virgilio.it

STORIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE

Prof.ssa Paola Magnarelli

corso di laurea: L12-CC/08 **classe:** L-20
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** M-STO/04

metodi didattici:

Lezione Frontale

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Conoscere nella sua esplicitazione contemporanea, e specificamente per il caso italiano, l'uso della comunicazione epistolare privata.

prerequisiti:

Agli studenti e alle studentesse è richiesto un orientamento di base nei fatti e problemi della storia contemporanea. Viene consigliato un manuale di storia generale per eventuali approfondimenti e contestualizzazioni.

programma del corso:

Il corso analizza e discute, attraverso diversi casi di studio e differenti approcci metodologici, alcuni carteggi privati contemporanei.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Maria Luisa Betri-Daniela Maldini Chiarito (a cura di), *Dolce dono graditissimo. La lettera privata dal Settecento al Novecento*, Franco Angeli, Milano, 2003,
2. (C) Giovanni Sabbatucci-Vittorio Vidotto, *Il mondo contemporaneo. Dal 1848 ad oggi*, Laterza, Roma-Bari, 2008,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

pmagnarelli@unimc.it

TECNOLOGIE COMUNICATIVE E MEDIA EDUCATION

Prof.ssa Eleonora Camaioni

corso di laurea: T37-0/07 classe: 14
ore complessive: 40 CFU: 8 SSD: SPS/08

Per Mutuazione da Tecnologie comunicative e media education (corso di laurea: L12-0/08 classe: L-20)

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Orale
Realizzazione di un progetto di Media Education da concordare con la docente e presentare il giorno dell'esame.

obiettivi formativi:

Il corso intende fornire un quadro teorico e strumenti metodologici inerenti l'ambito dell'educazione ai, con, per i mezzi di comunicazione. Le finalità principali sono:
fornire agli studenti gli strumenti per l'analisi e la comprensione dei processi di alfabetizzazione ai media; elaborare un percorso di formazione per la formazione del profilo professionale di media educator; pianificare progettualità da applicare nei contesti lavorativi (azienda, terzo settore, scuola, extrascuola).

prerequisiti:

Fondamenti di teorie della comunicazione, di sociologia e di psicologia.

programma del corso:

Contenuti:

Inquadramento teorico della materia concetti e parole chiave della ME (medium, media, mass media, media texts, media education, educomunicazione, media educator, educomunicatore, new media, new media education)

Fondamenti di storia della media education in Italia e nel mondo

Teorie e paradigmi della Media Education

Gli ambiti della ME: scenari, sperimentazioni e progetti nella scuola e nell'extrascuola

Il facilitatore della comunicazione: profili professionali e sua formazione

Sviluppo di progettualità: elementi base di un progetto di ME

Programma:

Per sostenere l'esame da non frequentanti e/o da 9 CFU è necessario contattare la docente per concordare una parte integrativa.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Morcellini Mario, Rivoltella PierCesare (a cura di), *La Sapienza di Comunicare*, Erickson, Trento, 2007,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

elecamaioni@gmail.com

TECNOLOGIE COMUNICATIVE E MEDIA EDUCATION

Prof.ssa Eleonora Camaioni

corso di laurea: L12-0/08 **classe:** L-20
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** SPS/08

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Orale
Realizzazione di un progetto di Media Education da concordare con la docente e presentare il giorno dell'esame.

obiettivi formativi:

Il corso intende fornire un quadro teorico e strumenti metodologici inerenti l'ambito dell'educazione ai, con, per i mezzi di comunicazione. Le finalità principali sono:
fornire agli studenti gli strumenti per l'analisi e la comprensione dei processi di alfabetizzazione ai media; elaborare un percorso di formazione per la formazione del profilo professionale di media educator; pianificare progettualità da applicare nei contesti lavorativi (azienda, terzo settore, scuola, extrascuola).

prerequisiti:

Fondamenti di teorie della comunicazione, di sociologia e di psicologia.

programma del corso:

Contenuti:

Inquadramento teorico della materia concetti e parole chiave della ME (medium, media, mass media, media texts, media education, educomunicazione, media educator, educomunicatore, new media, new media education)

Fondamenti di storia della media education in Italia e nel mondo

Teorie e paradigmi della Media Education

Gli ambiti della ME: scenari, sperimentazioni e progetti nella scuola e nell'extrascuola

Il facilitatore della comunicazione: profili professionali e sua formazione

Sviluppo di progettualità: elementi base di un progetto di ME

Programma:

Per sostenere l'esame da non frequentanti e/o da 9 CFU è necessario contattare la docente per concordare una parte integrativa.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Morcellini Mario, Rivoltella PierCesare (a cura di), *La Sapienza di Comunicare*, Erickson, Trento, 2007,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

elecamaioni@gmail.com

TEORIA DELLA PAROLA E DELLE IMMAGINI

Prof.ssa Silvia Ferretti

corso di laurea: L12-CC/08 classe: L-20
ore complessive: 40 CFU: 8 SSD: M-FIL/04

metodi didattici:

Lezione Frontale

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Fornire la capacità di distinguere il modo in cui si costituisce l'immagine artistica da quello in cui si forma il linguaggio poetico attraverso una teoria dei segni.

Fornire una conoscenza del pensiero sull'imitazione artistica e sull'effetto estetico all'inizio della modernità.

Fare un confronto con la contemporaneità per ciò che riguarda l'evoluzione dell'immagine attraverso la tecnologia.

Far conoscere la distinzione tra i generi dell'espressione artistica.

prerequisiti:

Conoscenza discreta della cultura generale.

Interesse per il mondo delle immagini sia poetiche o narrative che figurative.

programma del corso:

G.E. Lessing, "Laocoonte", Ed. Aesthetica, Palermo

Sofocle, "Filottete", ed. BUR.

W.J.T. Mitchell, "Che cosa vogliono le immagini?", in "Teorie dell'immagine. Il dibattito contemporaneo", a cura di A.Pinotti e A.Somainsi, Raffaello Cortina ed., Milano 2009, pp.99-133. (Questo testo sarà fornito in fotocopia dal docente).

PER I NON FREQUENTANTI:

Gli studenti non frequentanti dovranno portare all'esame, oltre ai testi sopra indicati, anche il testo seguente:

Elio Franzini, "L'estetica del Settecento", Il Mulino, Bologna

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) G.E.Lessing, *Laocoonte*, Aesthetica, Palermo, 2002, 200
2. (A) Sofocle, *Filottete*, B.U.R. Rizzoli, Milano, 2000, 70
3. (A) W.J.T.Mitchell, *Che cosa vogliono le immagini?*, R.Cortina, Milano, 2009, 99-133
4. (A) Elio Franzini, *Estetica del settecento*, Il Mulino, Bologna, 1999, 210

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Si fornirà il testo di Mitchell in fotocopie che verranno lasciate nella copisteria di via Don Minzoni di fronte alla Facoltà. Verranno proiettate immagini relative ai testi letti.

e-mail:

silvia.ferretti@unimc.it

TEORIA E MODELLI DEI PROCESSI FORMATIVI

Prof. Fabrizio D'aniello

corso di laurea: L12-CS/08 **classe:** L-20
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** M-PED/01

Per Mutuazione da Teoria e modelli dei processi formativi (MZ) (corso di laurea: M16-IDE/08, M16-PEP/08, M16-PSU/08 classe: LM-85) – Facoltà di Scienze della Formazione

TEORIA E TECNICA DEL LINGUAGGIO RADIOTELEVISIVO

Prof. Giancarlo Trapanese

corso di laurea: L12-CI/08, L12-CM/08, L12-CS/08 **classe:** L-20
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** L-ART/06

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Seminari

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Migliorare la conoscenza della tecnica della comunicazione radio-televisiva, acquisire elementi essenziali di sintesi del linguaggio specifico, verifica pratica e approfondimento della propria capacità comunicativa tramite mezzo radio-televisivo
Acquisire elementi di tecnica della comunicazioni per immagini

prerequisiti:

Lo studente deve possedere predisposizione alla comunicazione verbale, desiderio di approfondire le tecniche relative al giornalismo radiotelevisivo, capacità di sintesi, buona padronanza della lingua italiana scritta e parlata
Conoscenza dei mezzi radio televisivi e passione per la comunicazione

programma del corso:

Elementi di tecnica della comunicazione Radiofonica e televisiva con approfondimento sulle differenze dell'utilizzo dei due mezzi. Storia della radio e della televisione.

Storia del giornalismo radiotelevisivo dalla tecnica della comunicazione radiofonica dalle prime emittenti nazionali alle radiotelevisioni private, al moderno linguaggio.

La comunicazione globale e la trasformazione dei metodi e dei mezzi di comunicazione radiotelevisiva: dal radiogiornale unico all'informazione diffusa.

Prove pratiche di registrazione e di ascolto della propria capacità di comunicare tramite parola ed immagini.

Incontri con esponenti del mondo della comunicazione.

Elementi di tecnica della dizione.

esperienze audiovisive in aula ed esterne per frequentanti

registrazioni brevi letture radiofoniche e televisive per frequentanti

appunti ,dispense e tesine per frequentanti (già usate nel passato anno accademico con slide e proiezioni di filmati)

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Enrico Menduni, *i linguaggi della radio e della televisione*, laterza, bari, 2006, 230

2. (A) Giuseppe Mazzei, *Giornalismo Radio Televisivo*, Rai-Eri, roma, 2007, da 3 a 8 / da 10 a 14 / da 16 a 19 / da 21 a 23

altre risorse / materiali aggiuntivi:

testo per frequentanti

e-mail:

giancarlo.trapanese@tin.it

TEORIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE DI MASSA

Prof.ssa Lucia D'ambrosi

corso di laurea: L12-CI/08, L12-CM/08 **classe:** L-20
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** SPS/08

metodi didattici:

Lezione Frontale
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Orale
Verifica intermedia

obiettivi formativi:

Studiare i processi di produzione e analisi dell'interazione comunicativa nei sistemi complessi: dalle teorie sulla società di massa alle teorie culturologiche, dagli studi sugli effetti dei media alle definizioni di pubblico

prerequisiti:

Dimostrare una buona conoscenza dei principali modelli della comunicazione

programma del corso:

Il corso approfondisce il ruolo dei media nelle società moderne, privilegiando i seguenti argomenti: la nascita dei mezzi di comunicazione di massa, le teorie dei media, le teorie della società, il concetto di pubblico, gli effetti dei media, la sfera pubblica e i media

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Thompson, *Mezzi di comunicazione e modernità*, Il Mulino, Bologna, 1995,
2. (A) Paccagnella, *Sociologia della Comunicazione*, Il Mulino, Bologna, 2004, esclusi capitoli 1 e 2
3. (A) Silverstone, *Perché studiare i media?*, Il Mulino, Bologna, 2002,
4. (A) Drusian, *Acrobati dello specchio magico. L'esperienza degli adolescenti in chat*, Guerini e Associati, Milano, 2005,
5. (A) Morcellini, *Torri crollanti*, FrancoAngeli, Milano, 2006,
6. (A) Wolf, *Gli effetti sociali dei media*, Bompiani, Milano, 1992,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

programma da 8 CFU per frequentanti Thompson John B., *Mezzi di comunicazione e modernità*, Il Mulino, Bologna, 1995
Paccagnella L., *Sociologia della comunicazione*, Il Mulino, Bologna, 2004 (esclusi capitoli 1 e 2) Per i non frequentanti è previsto un terzo libro a scelta tra: Morcellini M., *Torri crollanti. Comunicazione, media e nuovi terrorismi dopo l'11 settembre*, FrancoAngeli, 2006 Silverstone R., *Perché studiare i media?*, Il Mulino, 2002 Drusian, *Acrobati dello specchio magico. L'esperienza degli adolescenti in chat*, Guerini e Associati, 2005 Wolf, *Gli effetti sociali dei media*, Bompiani, 1992

STUDENTI ERASMUS. gli studenti devono studiare il seguente testo:

Thompson, "Mezzi di comunicazione e modernità", Il mulino, 1995.

Gli studenti devono, inoltre, realizzare una tesina su un argomento a scelta che sia trattato nel testo d'esame.

e-mail:

lucia.dambrosi@unimc.it

TEORIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE DI MASSA

Prof.ssa Lucia D'ambrosi

corso di laurea: T37-CSP/07 classe: 14
ore complessive: 40 CFU: 8 SSD: L-ART/05

metodi didattici:

Lezione Frontale
Seminari

modalità di valutazione:

Orale
Verifica intermedia

obiettivi formativi:

Studiare i processi di produzione e analisi dell'interazione comunicativa nei sistemi complessi: dalle teorie sulla società di massa alle teorie culturologiche, dagli studi sugli effetti dei media alle definizioni di pubblico

prerequisiti:

Dimostrare una buona conoscenza dei principali modelli della comunicazione

programma del corso:

Il corso approfondisce il ruolo dei media nelle società moderne, privilegiando i seguenti argomenti: la nascita dei mezzi di comunicazione di massa, le teorie dei media, le teorie della società, il concetto di pubblico, gli effetti dei media, la sfera pubblica e i media

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Thompson, *Mezzi di comunicazione e modernità*, Il Mulino, Bologna, 1995,
2. (A) Paccagnella, *Sociologia della comunicazione*, Il Mulino, Bologna, 2004, esclusi capitoli 1 e 2
3. (A) Silverstone, *Perché studiare i media?*, Il Mulino, Bologna, 2002,
4. (A) Drusian, *Acrobati dello specchio magico. L'esperienza degli adolescenti in chat*, Guerini e Associati, Milano, 2005,
5. (A) Morcellini, *Torri crollanti*, FrancoAngeli, Milano, 2002,
6. (A) Wolf, *Gli effetti sociali dei media*, Bompiani, Milano, 1992,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

programma da 8 CFU per frequentanti

Thompson John B., *Mezzi di comunicazione e modernità*, Il Mulino, Bologna, 1995

Paccagnella L., *Sociologia della comunicazione*, Il Mulino, Bologna, 2004 (esclusi capitoli 1 e 2)

Per i non frequentanti è previsto un terzo libro a scelta tra:

Morcellini M., *Torri crollanti. Comunicazione, media e nuovi terrorismi dopo l'11 settembre*, FrancoAngeli, 2002

Silverstone R., *Perché studiare i media?*, Il Mulino, 2002

Drusian, *Acrobati dello specchio magico. L'esperienza degli adolescenti in chat*, Guerini e Associati, 2005

Wolf, *Gli effetti sociali dei media*, Bompiani, 1992

STUDENTI ERASMUS. Gli studenti Erasmus devono studiare il seguente testo:

Thompson, "Mezzi di comunicazione e modernità", Il mulino, 1995.

Gli studenti devono, inoltre, realizzare una tesina su un argomento a scelta che sia trattato nel testo d'esame.

e-mail:

lucia.dambrosi@unimc.it

TEORIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

Prof.ssa Paola Costanza Papakristo

corso di laurea: M07-CIP/08 classe: LM-59
ore complessive: 40 CFU: 8 SSD: L-ART/06

metodi didattici:

Lezione Frontale
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Il corso mira a fornire nozioni teoriche su: storia e effetti della pubblicità, storia dei consumi in Italia, oltre a competenze tecniche su: funzionamento di un'agenzia e realizzazione di una campagna di comunicazione.

prerequisiti:

Sono richieste conoscenze di storia dei mass media e teorie sull'influenza dei mezzi di comunicazione di massa.

programma del corso:

Le anime del corso sono due: da un lato la storia della pubblicità e le teorie che ne spiegano il funzionamento, dall'altra la pratica con il lavoro di gruppo e la creazione di una campagna pubblicitaria. Si parlerà quindi da un lato della storia della pubblicità, dell'evoluzione dei consumi, dei modelli di funzionamento della pubblicità tramite lezioni frontali e con l'utilizzo di casi da analizzare in aula; dall'altro la pratica si svolgeranno esercitazioni per sviluppare competenze operative simulando il lavoro di un'agenzia di pubblicità.

La storia della pubblicità

1. Le origini della pubblicità moderna: il processo di spettacolarizzazione della merce, nascita ed evoluzione del manifesto, i padri fondatori della pubblicità internazionale, Copy strategy e star strategy
2. La nascita della pubblicità italiana
3. Carosello: struttura, linguaggio e contesto storico-sociale
4. Gli anni Ottanta: l'epoca d'oro della pubblicità.
5. Dagli anni Novanta ai nostri giorni
6. La pubblicità nell'era di Internet

La pratica e i linguaggi della pubblicità

1. L'agenzia di pubblicità: le professioni e il funzionamento
2. Come nasce una campagna pubblicitaria
3. Targetizzazione, posizionamento e valori di marca
4. I mezzi di comunicazione: stampa, radio, televisione, affissioni, cinema
5. I new media
6. Comunicazione above the line e below the line
7. Strategie creative: il testimonial
8. La lettura dei messaggi pubblicitari
9. Oltre la pubblicità: altri strumenti della comunicazione d'impresa

Le teorie sulla pubblicità

1. I modelli di funzionamento della pubblicità e gli effetti della pubblicità
2. Pubblicità e cambiamento sociale
3. La pubblicità sociale

Testi per gli studenti frequentanti (che hanno effettuato il lavoro di gruppo):

1. Marco Lombardi, *Il nuovo manuale di tecniche pubblicitarie*, Franco Angeli, 2008
2. Un testo a scelta tra i seguenti:
 - Gabriella Ambrosio, *Le nuove terre della pubblicità*, Meltemi
 - Daniele Pittéri, *La pubblicità in Italia. Dal dopoguerra ad oggi*, Laterza
 - Daniele Pittéri, Paola Papakristo, *Archeologie della pubblicità*, Liguori
 - Alessandro Aquilio, *Parola di testimonial*, Lupetti, 2008

Per gli studenti non frequentanti:

1. Marco Lombardi, *Il nuovo manuale di tecniche pubblicitarie*, Franco Angeli, 2008
 2. Daniele Pittéri, *La pubblicità in Italia. Dal dopoguerra ad oggi*, Laterza
- Un testo a scelta tra:
- Gabriella Ambrosio, *Le nuove terre della pubblicità*, Meltemi
 - Daniele Pittéri, Paola Papakristo, *Archeologie della pubblicità*, Liguori
 - Alessandro Aquilio, *Parola di testimonial*, Lupetti, 2008

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Marco Lombardi, *IL NUOVO MANUALE DI TECNICHE PUBBLICITARIE*, FRANCO ANGELI, MILANO, 2008, 416
2. (A) DANIELE PITTERI, *LA PUBBLICITA' IN ITALIA*, LATERZA, ROMA-BARI, 2002, 213
3. (C) ALESSANDRO AQUILIO, *PAROLA DI TESTIMONIAL*, LUPETTI, MILANO, 2008, 237

4. (C) GABRIELLA AMBROSIO, *LE NUOVE TERRE DELLA PUBBLICITA'*, MELTEMI, ROMA, 2005, 228
5. (C) PAOLA PAKRISTO E DANIELE PITTEI, *ARCHEOLOGIE DELLA PUBBLICITA'*, LIGUORI, NAPOLI, 2001,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Durante il corso verranno date indicazioni delle parti dei testi da scegliere per l'esame; ai non frequentanti è consigliata la lettura della dispensa del corso reperibile sul sito www.unimc.it nella pagina dedicata all'insegnamento.

e-mail:

p.papakristo@unimc.it