

università degli studi di macerata

anno accademico 2011/2012

scienze della comunicazione

programmi degli insegnamenti

(aggiornato al 15.12.2011)

COMUNICAZIONE DI MARKETING

Prof. Giacomo Gistri

corso di laurea: M07-0/11 classe: LM-59
ore complessive: 40 CFU: 8 SSD: SECS-P/08

metodi didattici:

Lezione Frontale
Gruppi di Lavoro
Seminari

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Il corso si propone di fornire approfondite conoscenze teoriche e tecniche relative alla comunicazione d'impresa. Le principali tematiche verranno trattate in modo integrato e gli strumenti della comunicazione saranno analizzati in relazione alle diverse problematiche aziendali: organizzative, di mercato, economico-finanziarie e istituzionali.

prerequisiti:

Si consiglia di sostenere prima l'esame di marketing.

programma del corso:

Introduzione alla comunicazione aziendale
Il processo e la pianificazione della comunicazione aziendale
La comunicazione istituzionale
La comunicazione gestionale
La comunicazione economico-finanziaria
La comunicazione commerciale
La pianificazione dei mezzi
La pubblicità
Il direct marketing
La promozione delle vendite
La comunicazione interpersonale
Le relazioni pubbliche
La sponsorizzazione

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Corvi Elisabetta, *La comunicazione aziendale*, Egea, Milano, 2007, Capitoli 1-13
2. (C) Cova Bernard, *Il marketing tribale (2° edizione)*, Gruppo 24 Ore, Milano, 2010,
3. (C) Di Fraia Guido, *Social Media Marketing*, HOEPLI, Milano, 2011,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

FREQUENTANTI

Il programma del corso sarà comunicato durante la prima lezione.

Saranno, inoltre, rese disponibili le slides proiettate e discusse a lezione nonché verranno valutati, ai fini dell'esame finale, i lavori effettuati durante il corso.

NON FREQUENTANTI

Dovranno studiare tutto il testo adottato.

e-mail:

giacomo.gistri@unimc.it

COMUNICAZIONE DI MASSA E NUOVI MEDIA

Prof.ssa Lucia D'ambrosi

corso di laurea: L12-CI/08, L12-CM/08, L12-CS/08 classe: L-20
ore complessive: 40 CFU: 8 SSD: SPS/08

metodi didattici:

Lezione Frontale
Gruppi di Lavoro
Seminari

modalità di valutazione:

Orale
Verifica intermedia

obiettivi formativi:

Il corso si pone l'obiettivo di studiare i processi di produzione e analisi dell'interazione comunicativa nei sistemi complessi e di comprendere l'evoluzione delle teorie più significative della comunicazione di massa e dei nuovi media

prerequisiti:

Dimostrare una buona conoscenza dei principali modelli della comunicazione

programma del corso:

Il corso approfondisce il ruolo dei media nelle società moderne, privilegiando i seguenti argomenti: la nascita dei mezzi di comunicazione di massa, le teorie dei media, il concetto di pubblico, gli usi sociali dei media e la sfera pubblica. Nella seconda parte del corso si approfondisce lo studio dei nuovi media, con riferimento a quelle tematiche che riguardano la network society e le diverse forme di interazione e dinamiche espressive attivate negli spazi della Rete.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Thompson J.B., *Mezzi di comunicazione e modernità*, Il Mulino, Bologna, 1995,
2. (A) Capecchi S., *L'audience attiva*, Carocci, Roma, 2006,
3. (A) Castells M., Fernández-Ardèvol M., Linchuan Qiu J., Araba S., *Mobile communication e trasformazione sociale*, Guerini e Associati, Milano, 2008,
4. (A) Marinelli A., *Connessioni. Nuovi media, nuove relazioni sociali*, Guerini e Associati, Milano, 2004,
5. (A) Bracciale R., *Donne nella rete. Disuguaglianze digitali di genere*, FrancoAngeli, Roma, 2011,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Il programma da 8 CFU prevede lo studio di tre testi:

1. Thompson John B., *Mezzi di comunicazione e modernità*, Il Mulino, Bologna, 1995
2. Capecchi S., *L'Audience attiva*, Carocci, Roma, 2006
3. un terzo libro a scelta tra:
Marinelli A., *Connessioni. Nuovi media, nuove relazioni sociali*, Guerini e Associati, Milano, 2004
Castells M., Fernández-Ardèvol M., Linchuan Qiu J., Araba S., *Mobile communication e trasformazione sociale*, Guerini e Associati, Milano, 2008
Bracciale R., *Donne nella rete. Disuguaglianze digitali di genere*, FrancoAngeli, Roma, 2011

Il programma da 6 CFU prevede lo studio di due testi:

1. Thompson John B., *Mezzi di comunicazione e modernità*, Il Mulino, Bologna, 1995
2. Capecchi S., *L'Audience attiva*, Carocci, Roma, 2006

STUDENTI ERASMUS. gli studenti devono studiare il seguente testo:

Thompson, *Mezzi di comunicazione e modernità*, Il Mulino, Bologna, 1995

Gli studenti devono, inoltre, realizzare una tesina su un argomento a scelta che sia trattato nel testo d'esame.

e-mail:

lucia.dambrosi@unimc.it

COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE

Prof.ssa Letizia Catarini

corso di laurea: M07-0/11 classe: LM-59
ore complessive: 40 CFU: 8 SSD: ING-INF/05

metodi didattici:

Lezione Frontale
Gruppi di Lavoro
realizzazione siti utilizzando CMS

modalità di valutazione:

Orale
realizzazione di applicazioni sugli ambienti studiati

obiettivi formativi:

Conoscere la terminologia specifica
Conoscere l'evoluzione del web e le prospettive
Conoscere alcune delle tecnologie per il web
Saper realizzare siti in ambiente CMS

prerequisiti:

Conoscenze di base di informatica, utilizzo di strumenti per l'informatica individuale

programma del corso:

Concetti di base e rivoluzione digitale
Ipermedialità
Evoluzione del web
Il Web semantico: stato dell'arte, prospettive
Tecnologie per il web: html, css, xml, xsl
Realizzazioni di layout con css e html
Costruzioni di semplici basi di dati con xml
Scambio dati tra due diversi dbms access - mysql
Strumenti open source per la realizzazione di siti: i CMS.
Il CMS joomla.
- Installazione di joomla in locale e pubblicazione.
- Personalizzazioni dei template, gestione dei moduli, dei menu, dei contenuti statici, dei mambot e dei componenti di joomla;
organizzazione delle informazioni in sezioni e categorie.
Realizzazione di un sito con componenti web 2.0

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) William J. Pardi, *XML IN ACTION*, MONDADORI INFORMATICA, Milano, 2001, 328
2. (A) Menduni, *I media digitali- Tecnologie, linguaggi, usi sociali*, Enrico Laterza, Milano, 2007, 260
3. (A) Chimenti Roberto, *Costruire siti dinamici con Joomla! (ultima versione)*, online, [Http://www.lulu.com/content/771779](http://www.lulu.com/content/771779), 2008,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Slide, documenti, articoli, sitografia di riferimento, esempi, studi di settore.
materiale reperibile al sito: <http://www.comunicazione.macerata.it/sitouni>
Non ci sono differenze tra frequentanti e non.

In base ai crediti e ai diversi corsi di studio si potrà non svolgere Xml e xsl e si studierà in forma ridotta html e fogli di stile

e-mail:

COMUNICAZIONE PUBBLICA

Prof.ssa Lucia D'ambrosi

corso di laurea: M07-0/11 classe: LM-59
ore complessive: 40 CFU: 8 SSD: SPS/08

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Orale
Verifica intermedia

obiettivi formativi:

Il corso intende fornire una conoscenza di base della comunicazione pubblica, in modo da garantire agli studenti i fondamenti concettuali ma anche gli strumenti operativi necessari a gestire l'attività di informazione e comunicazione nelle Pubbliche Amministrazioni.

prerequisiti:

Nessuno

programma del corso:

La prima parte del corso approfondisce l'ambito generale della comunicazione pubblica con riferimento ai seguenti argomenti: le definizioni e gli approcci interpretativi; il quadro normativo; i modelli, le funzioni ed i campi di applicazione della comunicazione pubblica (Urp, Ufficio Stampa); il linguaggio, le tecniche e gli strumenti della comunicazione pubblica; l'egovernment e l'uso delle nuove tecnologie nella Pubblica Amministrazione.

La seconda parte del corso si sofferma sullo studio della comunicazione sociale, con particolare attenzione agli obiettivi, agli attori, alle strategie e alle attività che la caratterizzano.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Faccioli F., *Comunicare nel pubblico*, Carocci, Roma, 2012, in corso di stampa
2. (A) D'Ambrosi L., *Cittadini si diventa. Nuovi diritti e spazi di partecipazione alle politiche pubbliche*, Eum, Macerata, 2007,
3. (A) Sorrentino C., *La società densa. Riflessioni intorno alle nuove forme di sfera pubblica*, Le Lettere, Firenze, 2008,
4. (A) Faccioli F., D'Ambrosi L., Massoli L. (a cura di), *Voci della ribalta. Comunicazione sociale, processi inclusivi e partecipazione*, ESI, Napoli, 2007,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Il programma da 8 CFU prevede lo studio di tre testi:

1. F. Faccioli, *Comunicare nel pubblico*, Carocci, Roma, in corso di stampa
2. L. D'Ambrosi, *Cittadini si diventa. Nuovi diritti e spazi di partecipazione alle politiche pubbliche*, Eum, Macerata, 2007
3. Un terzo libro a scelta tra:
F. Faccioli, L. D'Ambrosi, L. Massoli (a cura di), *Voci della ribalta. Comunicazione sociale, processi inclusivi e partecipazione*, Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli, 2007
oppure
C. Sorrentino, *La società densa. Riflessioni intorno alle nuove forme di sfera pubblica*, Le Lettere, 2008

Il programma da 6 CFU prevede lo studio di due testi:

1. F. Faccioli, *Comunicare nel pubblico*, Carocci, Roma, in corso di stampa
2. L. D'Ambrosi, *Cittadini si diventa. Nuovi diritti e spazi di partecipazione alle politiche pubbliche*, Eum, Macerata, 2007

STUDENTI ERASMUS. gli studenti devono studiare il seguente testo:

A. Rovinetti, *Fare comunicazione pubblica*, Comunicazione italiana, Roma 2006

Gli studenti devono, inoltre, realizzare una tesina su un argomento a scelta che sia trattato nel testo d'esame.

e-mail:

lucia.dambrosi@unimc.it

DIRITTO COSTITUZIONALE

Prof. Simone Calzolaio

corso di laurea: L12-CS/08 **classe:** L-20
ore complessive: 30 **CFU:** 6 **SSD:** IUS/08

metodi didattici:

Lezione Frontale
Gruppi di Lavoro
Seminari

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Conoscenza di base dei diversi settori del diritto costituzionale

prerequisiti:

Nessuno

programma del corso:

Il Corso di Diritto costituzionale ha ad oggetto il seguente programma: 1. Introduzione: Costituzione e costituzionalismo. L'ordinamento giuridico e il diritto costituzionale. 2. Lo Stato. Lo Stato e gli altri ordinamenti. L'ordinamento internazionale. 4. L'ordinamento dell'Unione Europea. I suoi rapporti con quello italiano. 5. Le fonti del diritto. 6. I diritti fondamentali. 7. L'organizzazione e l'esercizio del potere politico. 8. La sovranità popolare. 9. Il Parlamento. 10. Il Presidente della Repubblica. 11. Il Governo. 12. I governi regionali e locali nello Stato regionale italiano. 13. La pubblica amministrazione. 14. Le garanzie giurisdizionali. 15. La giustizia costituzionale. 16. L'ordinamento italiano e la sua evoluzione.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) A. Barbera, C. Fusaro, *Corso di diritto pubblico*, Il Mulino, Bologna, 2010,
2. (A) A. Morrone, *Il diritto costituzionale nella giurisprudenza e nelle fonti*, Cedam, Padova, 2011, 10 casi a scelta (obbligatori quelli in materia di art. 21 Cost.)
3. (C) A. Barbera (a cura di), *Le basi filosofiche del costituzionalismo*, Laterza, Bari, 2007, pp. 3-42

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

simone.calzolaio@unimc.it

DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE

Prof. Simone Calzolaio

corso di laurea: L12-CC/08, L12-CI/08, L12-CM/08 **classe:** L-20
ore complessive: 30 **CFU:** 6 **SSD:** IUS/08

metodi didattici:

Lezione Frontale
Gruppi di Lavoro
Seminari

modalità di valutazione:

Orale
modalità concordate (eventuale prova parziale scritta o "tesina" sostitutiva di parti di programma) con i frequentanti.

obiettivi formativi:

Conoscenza di base dei diversi settori del diritto dell'informazione e della comunicazione.

prerequisiti:

Conoscenza elementi istituzionali del diritto pubblico

programma del corso:

NOZIONI GENERALI: a) Libertà di manifestazione del pensiero e diritti della persona; b) Le libertà di informazione nel quadro costituzionale; c) I limiti alle libertà di manifestazione del pensiero; d) Il diritto di cronaca, critica e satira.

PROFILI ISTITUZIONALI: Gli organi di governo e di garanzia del sistema dell'informazione e della comunicazione.

I SETTORI: a) Disciplina della stampa e della professione giornalistica; b) La radiotelevisione; c) Lo spettacolo; d) Le telecomunicazioni; e) La disciplina di internet.

I TEMI TRASVERSALI: a) Riservatezza e privacy; b) L'informazione e la comunicazione delle pubbliche amministrazioni; c) La comunicazione politica; d) Verso il federalismo: problemi aperti.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Gianluca Gardini, *Le regole dell'informazione*, Bruno Mondadori, Milano, 2009, p. 368
2. (C) A. Barbera (a cura di), *Le basi filosofiche del costituzionalismo*, Laterza, Bari, 2007, pp. 3-42

altre risorse / materiali aggiuntivi:

In alternativa allo studio del manuale adottato è possibile prepararsi su uno dei seguenti manuali:

- P. Caretti, *Diritto dell'informazione e della comunicazione*, Il Mulino, Bologna, 2009;
- R. Zaccaria, A. Valastro, *Diritto dell'informazione e della comunicazione*, Cedam, Padova, 2010.

e-mail:

simone.calzolaio@unimc.it

ECONOMIA DELLA COMUNICAZIONE

Prof.ssa Rosita Pretaroli

corso di laurea: L12-CI/08 **classe:** L-20
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** SECS-P/02

metodi didattici:

Lezione Frontale
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Orale
Verifica intermedia

obiettivi formativi:

L'obiettivo formativo del corso consiste nel fornire conoscenze sulle implicazioni economiche della presenza di distorsioni nel contesto informativo analizzando i principali settori della comunicazione.

prerequisiti:

Conoscenze di base del diploma di Scuola Media Superiore

programma del corso:

1. Il rapporto fra informazione ed economia
2. Modelli e applicazioni per lo studio dell'economia della comunicazione
3. Gli sviluppi dell'economia della comunicazione
4. L'editoria libraria
5. La televisione
6. I giornali
7. Economia della comunicazione d'impresa
8. La concorrenza nelle industrie della comunicazione
9. Le telecomunicazioni

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) M. Gambaro e C. A. Ricciardi, *Economia dell'informazione e della comunicazione*, Laterza, Bologna, 2005, tutti

altre risorse / materiali aggiuntivi:

"programma da 8 CFU per frequentanti"

M. Gambaro e C. A. Ricciardi, *Economia dell'informazione e della comunicazione*, tutti i capitoli esclusi cap. 1, cap.2, cap. 3.

"programma da 8 CFU per NON frequentanti"

M. Gambaro e C. A. Ricciardi, *Economia dell'informazione e della comunicazione*, tutti i capitoli.

e-mail:

pretaroli@unimc.it

ECONOMIA DELL'IMPRESA E DEI SETTORI

Prof.ssa Francesca Severini

corso di laurea: M07-0/11, M07-CIP/08 **classe:** LM-59
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** SECS-P/02

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Scritto
Orale
Verifica intermedia

obiettivi formativi:

Il corso ha lo scopo di dotare lo studente di conoscenze specifiche circa il funzionamento e l'organizzazione interna delle imprese e dei settori produttivi operanti all'interno del sistema economico allo scopo di stimolare la capacità di analisi delle problematiche attuali sul funzionamento dei mercati reali e finanziari. In particolare si analizzerà il settore agroalimentare vitivinicolo.

prerequisiti:

Conoscenze di base del diploma di Scuola Media Superiore.

programma del corso:

La localizzazione delle attività produttive.
La produzione e la distribuzione del reddito nella contabilità economica territoriale.
L'approccio multiregionale in ambito multisetoriale.
Il mercato mondiale del vino.
Le strutture delle policy per il settore vitivinicolo.
Aspetti della redditività e della produzione vitivinicola in alcune regioni Italiane.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Soggi C., *Distribuzione del reddito e analisi delle politiche economiche per la regione marche*, Giuffrè, Milano, 2004, 1-2-3
2. (A) Ciaschini M. e Soggi C., *Economia del vino. Tradizione e comunicazione*, Franco Angeli, Milano, 2008,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

francesca.severini@unimc.it

ECONOMIA DELL'IMPRESA E DEL TERRITORIO

Prof. Maurizio Ciaschini

corso di laurea: M07-0/11 **classe:** LM-59
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** SECS-P/02

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Scritto
Orale
Verifica intermedia

obiettivi formativi:

Il corso ha lo scopo di dotare lo studente di conoscenze specifiche del funzionamento dei settori e delle imprese dell'economia per redigere rapporti riguardanti problemi attuali sul funzionamento del sistema economico attraverso un linguaggio tecnico e con consapevolezza di metodo di indagine economica.

prerequisiti:

Conoscenze di base del diploma di Scuola Media Superiore

programma del corso:

Le attività produttive e la contabilità economica territoriale.
L'approccio multisettoriale.
La localizzazione delle attività industriali.
Mutamenti strutturali dell'economia.
Sviluppo e competitività dei sistemi territoriali.
Imprese e territorio: strategie di crescita.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) E. Ciciotti, *Competitività e territorio*, Carocci editore, Bologna, 1993, tutti
2. (A) C. Socci, *Distribuzione del reddito e analisi delle politiche economiche per la regione Marche*, Giuffrè editore, Milano, 2004, escluso il capitolo 4

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

ciasco@unimc.it

ECONOMIA E FINANZA PUBBLICA

Prof. Maurizio Ciaschini

corso di laurea: L12-CS/08 **classe:** L-20
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** SECS-P/02

metodi didattici:

Lezione Frontale
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Scritto
Orale

obiettivi formativi:

Acquisire gli strumenti e le metodologie generali dell'economia pubblica finalizzati alla comunicazione del funzionamento del settore pubblico con particolare riguardo al meccanismo del suo finanziamento.

prerequisiti:

Conoscenze di base del diploma di Scuola Media Superiore

programma del corso:

Il settore pubblico come sistema di allocazione delle risorse, le sue dimensioni e i motivi del suo intervento nell'economia. I beni pubblici, i problemi dell'allocazione collettiva e l'economia pubblica normativa.

I sistemi politici e la finanza pubblica.

La regolamentazione delle attività economiche.

Il finanziamento del settore pubblico: il caso delle politiche di spesa per la salute e l'istruzione.

La decentralizzazione delle funzioni pubbliche, il federalismo fiscale e la concorrenza fiscale.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Giorgio Brosio, *Corso di Economia Pubblica*, Bologna, Giappichelli editore, 2004, (per i frequentanti sono esclusi i capitoli 6 - 7 - 8)

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

ciasco@unimc.it

EDITORIA MULTIMEDIALE

Prof.ssa Letizia Catarini

corso di laurea: M07-CE/08 **classe:** LM-59
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** ING-INF/05

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
realizzazione semplici siti dimostrativi degli ambienti studiati

modalità di valutazione:

Orale
Realizzazione di un sito di editoria on line con un cms (joomla) e con un'area per l'apprendimento online.

obiettivi formativi:

Conoscere la terminologia specifica
Conoscere lo sviluppo dell'editoria multimediale e le nuove tendenze
Costruire siti attraverso CMS
Costruire ambienti di e-learning con LMS
Conoscere gli strumenti per la comunicazione e l'informazione on line

prerequisiti:

Conoscenze di base di informatica
Capacità di utilizzo di strumenti per l'informatica individuale

programma del corso:

CONTENUTI
Editoria multimediale: definizioni, origini, sviluppo.
L'informazione e le nuove tecnologie
Architettura e valutazione di siti di editoria
CMS strumenti open source per l'editoria
LMS strumenti open source per l'e-learning

Programma

Introduzione alla editoria multimediale: definizione, origini e sviluppo.
Nuove frontiere dell'editoria multimediale.
Gestione e valutazione di prodotti di editoria multimediale off line e on line.
Architettura di un sistema di enciclopedia multimediale.
Il mercato dell'e-content.
Html e fogli di stile.
I CMS. Il CMS joomla. Installazione di joomla in locale e pubblicazione. Personalizzazioni dei template, gestione dei moduli, dei menu, dei contenuti statici, dei mambot e dei componenti di joomla; organizzazione delle informazioni in sezioni e categorie.
Realizzazione di un sito editoriale.
La gestione dell'informazione sul web (giornali e tv sul web, blog, e-book, ecc).
E-learning: a chi si rivolge, strumenti e possibili sviluppi.
Installazione, studio e personalizzazione di una piattaforma di e-learning (dokeos o altro)

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Menduni Enrico, *I media digitali- Tecnologie, linguaggi, usi sociali*, Laterza, Bari, 2007, 260
2. (A) Chimenti Roberto, *Costruire siti dinamici con Joomla! (ultima versione)*, <http://www.lulu.com/content/771779>, Milano, 2008,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Slide, documenti, articoli, sitografia reperibili al sito <http://www.comunicazione.macerata.it/sitouni>
Non ci sono differenze tra frequentanti e non.
Nell'ipotesi di un credito più basso di 8, non viene trattato l'ambito della costruzione di siti di e-learning.

e-mail:

ESTETICA

Prof.ssa Silvia Ferretti

corso di laurea: L12-CM/08 **classe:** L-20
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** M-FIL/04

metodi didattici:
Lezione Frontale

modalità di valutazione:
Orale

obiettivi formativi:

Preparare lo studente a considerare l'esperienza estetica in relazione all'opera d'arte, figurativa o letteraria, e ad acquistare di conseguenza un'attitudine critica nei confronti dell'arte e del gusto, sia in ambito occidentale che in ambito globale.

prerequisiti:

Conoscenze di cultura generale umanistica e psicologica.
Interesse per l'arte come conoscenza della natura umana e del suo rapporto col mondo storico e sociale.

programma del corso:

Il giudizio di gusto e il mondo dell'arte nella riflessione moderna e contemporanea.
In particolare sarà preso in considerazione un testo di un filosofo analitico come Arthur Danto che è all'origine di molte posizioni e discussioni contemporanee sull'arte e il suo mondo, sulla differenza tra arte e non arte, e sarà trattato il tema del gusto e del giudizio di bello e di brutto nella fruizione dell'arte tradizionale e in quella contemporanea.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Arthur C. Danto, *La destituzione filosofica dell'arte*, Aesthetica, Palermo, 2008, pp. 217
2. (A) Silvia Ferretti e Filippo Focosi, *Apologia del gusto*, Le Ossa, Macerata, 2012, 160
3. (C) a cura di Luigi Russo, *Il gusto. Storia di un'idea estetica*, Aesthetica, Palermo, 2000, 350
4. (C) a cura di Paolo D'Angelo, *Le arti nell'estetica analitica*, Quodlibet, Macerata, 2008, pp.200
5. (C) Luca Marchetti, *Oggetti semi-opachi. Sulla filosofia di A.C. Danto*, Albo Versorio, Milano, 2009, pp.165

altre risorse / materiali aggiuntivi:

i libri consigliati (C) sono da portare, uno a scelta, da parte degli studenti non frequentanti.
Non vi è distinzione di programma per fasce di crediti.
A lezione saranno utilizzate immagini di opere d'arte e altro. I non frequentanti devono ricercare le immagini delle opere citate nei testi in programma.

e-mail:

silvia.ferretti@unimc.it

FORME DELLA COMUNICAZIONE LETTERARIA

Prof. Andrea raffaele Rondini

corso di laurea: L12-CM/08 **classe:** L-20
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** L-FIL-LET/11

metodi didattici:

Lezione Frontale
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Conoscenza delle forme comunicativo-letterarie tipiche della modernità e dell'attualità, con particolare riferimento ai rapporti tra letteratura e giornalismo; sviluppo delle capacità d'approccio e di lettura personale; uso di strumenti specifici d'analisi ed incremento delle capacità espositive. Caratteri tematici, comunicativi e di ricezione della non-fiction.

prerequisiti:

Nessuno

programma del corso:

Distopia e non-fiction: due forme comunicative della modernità.

PROGRAMMA FREQUENTANTI

Parte monografica:

T. Capote, *A sangue freddo*, Milano, Garzanti
S. Veronesi, *Occhio per occhio*, Milano, Bompiani, 2010

Parte istituzionale:

A. Rondini, *Sociologia della letteratura*, Milano, Bruno Mondadori, 2002
A. Rondini, *Anche il cielo brucia*, Macerata, Quodlibet, in corso di stampa

PROGRAMMA NON FREQUENTANTI

S. Veronesi, *Occhio per occhio*, Milano, Bompiani, 2010
A. Rondini, *Anche il cielo brucia*, Macerata, Quodlibet, in corso di stampa
A. Rondini, *Letteratura di massa letteratura di consumo*, Macerata, Eum, 2009
A. Rondini, *Lettori*, Pisa-Roma, 2009
A. Rondini, *Sociologia della letteratura*, Milano, Bruno Mondadori, 2002

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Capote, *A sangue freddo*, Garzanti, Milano, 2009,
2. (A) Veronesi, *Occhio per occhio*, Bompiani, Milano, 2010,
3. (A) A. Rondini, *Sociologia della letteratura*, Bruno Mondadori, Milano, 2002,
4. (A) A. Rondini, *Anche il cielo brucia*, Quodlibet, Macerata, 2012,
5. (A) A. Rondini, *Lettori*, Serra, Pisa-Roma, 2009,
6. (A) A. Rondini, *Letteratura di massa letteratura di consumo*, Eum, Macerata, 2009,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

a.rondini@unimc.it

FOTOGRAFIA E NUOVE TECNOLOGIE VISUALI

Prof. Paolo Monina

corso di laurea: L12-CC/08 classe: L-20
ore complessive: 40 CFU: 8 SSD: L-ART/06

metodi didattici:

Lezione Frontale

Visione di lavori realizzati con nuove tecnologie visuali fotografiche.

Discussione e approfondimenti inerenti la comunicazione di sensazioni e messaggi.

modalità di valutazione:

Orale

Presentazione di immagini, a tema inerenti argomenti trattati e non, ma comunque concordati col Docente.

Approfondimenti relativi ad Autori trattati

obiettivi formativi:

Gli obiettivi che si perseguono sono due:

1) quello di far emergere negli studenti, la voglia di ricerca e quindi di conoscenza delle tecniche più rappresentative che hanno caratterizzato la comunicazione delle ultime avanguardie;

2) trovare il proprio modo (stile) di comunicare sensazioni e messaggi, scegliendo le tecniche più idonee alla propria realtà.

prerequisiti:

a) Sensibilità, Umiltà, disponibilità nel ricercare e nel ricevere segnali da tutto ciò che ci circonda, così fa poter approcciare ad una personale rappresentazione del "reale".

b) Conoscenza basica di apparecchiature fotografiche (analogiche e digitali).

c) Conoscenza basica delle correnti artistiche che hanno caratterizzato il ventesimo secolo.

programma del corso:

a) Visione e discussione di materiale prodotto da vari Autori contemporanei e non, dai primi del novecento ai giorni nostri:

Robert Frank, S. Moon, H.C.Bresson, Weegee, Nan Goldin, Michael Ackerman, Lise Sarfati, E. Olaf, Jh Engstrom, Francesca Woodman

J. Pigozzi, R. Galella, Mafripol, Bily Name, Mario Giacomelli

Ugo Mulas, Luigi Ghirri, R. Avedon, I. Penn, Paolo Gioli

G. Basilico, F. Scianna

b) Illustrazione e presentazione di alcune tecniche di ripresa fotografica

c) La fotografia Pulsionale

d) CONTACTS: 1) La grande tradizione della fotografia di reportage; 2) Il rinnovamento della fotografia contemporanea; 3) La fotografia Concettuale.

***** non sono previste distinzioni di programma, per frequentanti e non.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (C) A. Gunthert-M. Poivert, *Storia della fotografia*, Electa, Mondadori Electa Spa Milano - Ingoprint Barcellona, 2008, 596

2. (C) Stephen Shore, *Lezioni di fotografia*, Phaidon, Milano, 2009, 135

3. (C) Luigi Ghirri, *Lezioni di fotografia*, Quodlibet Compagnia Extra, Capodarco di Fermo (Fermo), 2010, 264

4. (C) Quentin Bajac, *Dopo la Fotografia*, Contrasto, Roma, 2011, 159

5. (C) Claudio MARRA, *L'immagine infedele*, B. Mondadori, Milano, 2006, 195

6. (C) Clément Chéoux, *Diploia*, Piccola Biblioteca Einaudi, Trento, 2010, 131

7. (C) Claudio MARRA, *Nelle Ombre di un sogno*, B. Mondadori, Milano, 2004, 235

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Produzione di materiale audiovisivo:

CD/DVD;

File in PDF contenenti appunti ed immagini relativi agli argomenti trattati.

I non frequentanti devono contattare il Docente.

e-mail:

INFORMATICA

Prof. Emanuele Frontoni

corso di laurea: L12-0/08 **classe:** L-20
ore complessive: 45 **CFU:** 9 **SSD:** ING-INF/05

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni

modalità di valutazione:

Scritto
Orale

obiettivi formativi:

Comprendere i principi fondamentali del funzionamento degli elaboratori elettronici sia dal punto di vista dei componenti hardware che quello degli applicativi software.

prerequisiti:

Nessuno

programma del corso:

- + Introduzione: cos'è l'informatica
- + Elementi fondamentali degli elaboratori elettronici e dei sistemi di elaborazione
- + Rappresentazione dell'informazione: caratteri, numeri, immagini e suoni
- + Linguaggi di programmazione e strumenti per la creazione del software
- + Le interfacce utenti dei sistemi operativi e dei principali strumenti di produttività (elaboratori di testo, fogli elettronici, gestori di archivi, ecc.)
- + Sistemi informativi, basi di dati e introduzione a SQL
- + La comunicazione: sistemi distribuiti, reti di calcolatori e servizi internet
- + Cloud computing
- + Questioni sociali ed etiche (virus, copyright, ecc.)

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) P. Zingaretti, E. Frontoni, *Informatica: Tematiche Generali*, Ed. Simple, Macerata, 2007,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Slide presentate a lezione dal docente quale traccia degli argomenti trattati, scaricabili dal sito del docente

e-mail:

e.frontoni@unimc.it

INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE

Prof. Stefano Allegrezza

corso di laurea: M07-0/08 classe: LM-59
ore complessive: 30 CFU: 8 SSD: ING-INF/05

INFORMATICA UMANISTICA

Per Mutuazione da Informatica umanistica (corso di laurea: M15-0/11 classe: LM-84)

metodi didattici:

Lezione Frontale

modalità di valutazione:

Orale
Verifica intermedia

obiettivi formativi:

Il corso si propone di fornire agli studenti le conoscenze informatiche di base per poter correttamente utilizzare gli strumenti offerti dalle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, con particolare riferimento all'ambito umanistico.

prerequisiti:

Nessuno

programma del corso:

I concetti di base dell'informatica: bit e byte, segnale analogico e digitale, sistema binario, rappresentazione digitale dei dati (testi, immagini, video).

Informazione, dato, conoscenza e risorsa in ambiente digitale.

L'architettura di un personal computer. Il processore; la ALU, la CU. Le periferiche di input/output.

La conservazione digitale. Le problematiche e le strategie di conservazione digitale.

I sistemi di codifica delle informazioni. I formati per la produzione dei contenuti.

I supporti per la memorizzazione delle informazioni. Classificazione delle memorie. La memoria principale (RAM e ROM). Le memorie magnetiche, ottiche, elettroniche: caratteristiche, vantaggi e svantaggi. Le memorie del futuro.

Il software. Software di base e software applicativo; il sistema operativo e le sue principali funzioni; il file system e l'organizzazione dei dati su disco.

I metodi per la trasmissione dei contenuti. Le reti di computer. Le tipologie di reti. Le topologie di rete. I mezzi trasmissivi.

Cenni ai protocolli di rete. L'indirizzo IP. Indirizzi IP statici e dinamici; pubblici e privati.

Internet e i suoi servizi (posta elettronica, World Wide Web, VoIP, Instant Messaging, etc.).

URL. Il DNS. I domini e le regole per l'assegnazione. Il Web 2.0.

La ricerca delle informazioni in rete.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) S. Allegrezza, *Informatica di base. Conoscere e comprendere le risorse digitali nella società dell'informazione*, Simple, Macerata, 2009,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Dispense prodotte dal docente e distribuite durante le lezioni.

Per coloro che devono sostenere l'esame di "Informatica per la comunicazione - Informatica umanistica" (8 CFU) verranno indicate durante il corso ulteriori letture per approfondire alcune delle tematiche trattate (ogni informazione verrà pubblicata anche sulla pagina web del docente).

e-mail:

stefano.allegrezza@unimc.it

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO

Prof.ssa Raffaella Niro

corso di laurea: L12-CI/08, L12-CM/08 **classe:** L-20
ore complessive: 50, 40 **CFU:** 10, 8 **SSD:** IUS/09

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Il corso si propone di avviare gli studenti allo studio ed alla conoscenza dei lineamenti essenziali del diritto pubblico italiano, muovendo dall'analisi dei caratteri e dei contenuti della Costituzione italiana

prerequisiti:

Nessuno

programma del corso:

Programma da 6 crediti:

il corso muoverà dall'esame dei caratteri essenziali del fenomeno giuridico, come le nozioni di norma giuridica, ordinamento giuridico e rapporti fra ordinamenti giuridici. L'analisi si concentrerà sugli aspetti principali dell'ordinamento costituzionale italiano. In particolare verranno approfonditi i seguenti aspetti:

- i caratteri dello Stato italiano come Stato di democrazia pluralistica;
- caratteri e funzioni del Parlamento, del Presidente della Repubblica e del Governo;
- il sistema delle autonomie regionali;
- le fonti del diritto;
- il sistema giudiziario;
- la giustizia costituzionale.

Programma da 8 crediti:

agli argomenti sopra elencati si aggiungerà l'esame di altri due temi:

- i principi costituzionali in tema di amministrazione pubblica;
- gli atti della pubblica amministrazione.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Bin-Pitruzzella, *Diritto pubblico*, Giappichelli, torino, 2009,
2. (C) Mazziotti-Salerno, *Diritto costituzionale*, Cedam, Padova, 2008,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Programma da 6 CFU:

Tutto il testo di Bin-Pitruzzella tranne il capitolo VI del Percorso I e il capitolo VI del Percorso II e tranne le pagine da 407 a 455.

Programma da 8 CFU:

Tutto il testo di Bin-Pitruzzella tranne le pagine da 407 a 455

e-mail:

r.niro@unimc.it

ISTITUZIONI GIURIDICHE E MUTAMENTO SOCIALE

Prof. Nedo Fanelli

corso di laurea: L12-CS/08 **classe:** L-20
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** SPS/12

metodi didattici:

Lezione Frontale
Seminari

modalità di valutazione:

Orale
Gli studenti frequentanti sosterranno, alla fine delle lezioni, una prova scritta, sostitutiva dell'esame orale.

obiettivi formativi:

Analizzare le caratteristiche della famiglia oggi, sul terreno sociale, economico, giuridico. Si approfondiranno le diverse tipologie di famiglie presenti nella nostra società, con comparazioni con la famiglia del passato.

prerequisiti:

Elementi di sociologia generale.

programma del corso:

La famiglia tradizionale, nell'Italia dell'industrializzazione e nella realtà rurale.
Famiglia e trasformazioni sociali.
Famiglia e lavoro nella società contemporanea.
Le nuove famiglie.
Famiglia e politiche sociali: politiche sociali attive e passive.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Chiara Saraceno, Manuela Naldini, *Sociologia della famiglia*, Il Mulino, Bologna, 2007,
2. (A) Anna Laura Zanatta, *Le nuove famiglie*, Il Mulino, Bologna, 2008,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

fanelli@unimc.it

LABORATORIO DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

Prof. Paolo Paoletti

corso di laurea: L12-0/08 **classe:** L-20
ore complessive: 20 **CFU:** 4 **SSD:** L-ART/06

Per Mutuazione da Laboratorio di comunicazione pubblicitaria (corso di laurea: M07-0/08, M07-0/11 classe: LM-59)

metodi didattici:

Esercitazioni
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Scritto
Orale

obiettivi formativi:

Avvicinare gli studenti al mondo professionale della pubblicità

prerequisiti:

Nessuno

programma del corso:

Il laboratorio mira a far esercitare gli studenti su alcune problematiche generali legate allo sviluppo di un piano di comunicazione, partendo da un obiettivo preciso, e attraverso la discussione di casi concreti per ogni aspetto generale. Il materiale di approfondimento verrà fornito direttamente a lezione.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Paolo Paoletti, *Dispense al corso*, opera non pubblicata, opera non pubblicata, 2011,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Il materiale di approfondimento verrà fornito agli studenti direttamente a lezione

e-mail:

paolo.paoletti@marchethink.com

LABORATORIO DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

Prof. Paolo Paoletti

corso di laurea: M07-0/08, M07-0/11 **classe:** LM-59
ore complessive: 20 **CFU:** 4 **SSD:** L-ART/06

metodi didattici:

Esercitazioni
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Scritto
Orale

obiettivi formativi:

Avvicinare gli studenti al mondo professionale della pubblicità

prerequisiti:

Nessuno

programma del corso:

Il laboratorio mira a far esercitare gli studenti su alcune problematiche generali legate allo sviluppo di un piano di comunicazione, partendo da un obiettivo preciso, e attraverso la discussione di casi concreti per ogni aspetto generale. Il materiale di approfondimento verrà fornito direttamente a lezione.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Paolo Paoletti, *Dispense al corso*, opera non pubblicata, opera non pubblicata, 2011,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Il materiale di approfondimento verrà fornito agli studenti direttamente a lezione

e-mail:

paolo.paoletti@marchethink.com

LABORATORIO DI COMUNICAZIONE SCRITTA

Prof. Giancarlo Trapanese

corso di laurea: L12-0/08 **classe:** L-20
ore complessive: 20 **CFU:** 4 **SSD:** L-ART/06

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni

modalità di valutazione:

Scritto

obiettivi formativi:

Il corso intende illustrare con una parte teorica ed un parte pratica l'utilizzo della comunicazione scritta negli uffici stampa, nella radio e tv, nella editoria (giornali e libri) per ottenere una comunicazione completa ed efficace, studiare gli effetti di una comunicazione sintetica e accattivante nel lettore, migliorare il proprio stile e la propria propensione alla scrittura.

prerequisiti:

Buona conoscenza della lingua italiana e della sintassi
Predisposizione alla scrittura nelle sue varie forme: comunicativa, giornalistica e creativa.
Capacità di lavoro di gruppo e senso della sintesi comunicativa
Capacità di elaborazione e trasmissione di notizie
Capacità di elaborazione e trasmissione in uno scritto più lungo di propri pensieri, opinioni ed emozioni

programma del corso:

- Storia della scrittura e sua funzione storica
- Fondamenti e psicologia della comunicazione scritta
- L'Importanza oggi di una scrittura efficace
- La comunicazione aziendale verso clienti e verso la stampa
- Potenza della sintesi e utilità della ridondanza
- Prove pratiche di Laboratorio per giornali- radio e tv - uffici stampa
- Regole pratiche per scrivere in modo chiaro, semplice, efficace
- Sviluppare uno stile semplice ed incisivo
- la prosa funzionale e la prosa creativa

I libri

- Saggistica e narrativa: segreti e tecniche della scrittura
- L'avventura nell' editoria italiana ed i problemi

Le e-mail

- La libertà delle e-mail
- Mezzo diretto, linguaggio diretto
- Regole pratiche per e-mail efficaci
- Il primo impatto
- L'oggetto
- L'intestazione
- Il testo
- La chiusura
- Come costruire un messaggio efficace

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Eventuale altro testo specifico da comunicare durante il corso e appunti delle lezioni

e-mail:

LABORATORIO DI COMUNICAZIONE SCRITTA

Prof. Giancarlo Trapanese

corso di laurea: M07-0/08, M07-0/11 **classe:** LM-59
ore complessive: 20 **CFU:** 4 **SSD:** L-ART/06

Per Mutuazione da Laboratorio di comunicazione scritta (corso di laurea: L12-0/08 classe: L-20)

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni

modalità di valutazione:

Scritto

obiettivi formativi:

Il corso intende illustrare con una parte teorica ed un parte pratica l'utilizzo della comunicazione scritta negli uffici stampa, nella radio e tv, nella editoria (giornali e libri) per ottenere una comunicazione completa ed efficace, studiare gli effetti di una comunicazione sintetica e accattivante nel lettore, migliorare il proprio stile e la propria propensione alla scrittura.

prerequisiti:

Buona conoscenza della lingua italiana e della sintassi
Predisposizione alla scrittura nelle sue varie forme: comunicativa, giornalistica e creativa.
Capacità di lavoro di gruppo e senso della sintesi comunicativa
Capacità di elaborazione e trasmissione di notizie
Capacità di elaborazione e trasmissione in uno scritto più lungo di propri pensieri, opinioni ed emozioni

programma del corso:

- Storia della scrittura e sua funzione storica
- Fondamenti e psicologia della comunicazione scritta
- L'importanza oggi di una scrittura efficace
- La comunicazione aziendale verso clienti e verso la stampa
- Potenza della sintesi e utilità della ridondanza
- Prove pratiche di Laboratorio per giornali- radio e tv - uffici stampa
- Regole pratiche per scrivere in modo chiaro, semplice, efficace
- Sviluppare uno stile semplice ed incisivo
- la prosa funzionale e la prosa creativa

I libri

- Saggistica e narrativa: segreti e tecniche della scrittura
- L'avventura nell' editoria italiana ed i problemi

Le e-mail

- La libertà delle e-mail
- Mezzo diretto, linguaggio diretto
- Regole pratiche per e-mail efficaci
- Il primo impatto
- L'oggetto
- L'intestazione
- Il testo
- La chiusura
- Come costruire un messaggio efficace

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Eventuale altro testo specifico da comunicare durante il corso e appunti delle lezioni

e-mail:

LABORATORIO DI LETTERATURA TEATRALE ITALIANA

Prof. *Marcello Verdenelli*

corso di laurea: M07-0/08, M07-0/11 **classe:** LM-59
ore complessive: 20 **CFU:** 4 **SSD:** L-FIL-LET/10

Per Mutuazione da Laboratorio di letteratura teatrale italiana (corso di laurea: L12-0/08 classe: L-20)

metodi didattici:

Lezione Frontale

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Il laboratorio si prefigge una approfondita conoscenza dell'opera teatrale di Anna Bonacci, in riferimento al panorama letterario italiano ed europeo del Novecento.

prerequisiti:

Buona conoscenza della lingua italiana e particolare attitudine alla riflessione critica.

programma del corso:

Il teatro di Anna Bonacci nel panorama letterario italiano ed europeo del Novecento

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Anna Bonacci, *L'ora della fantasia*, Metauro Edizioni, Pesaro, 2004,
2. (A) Anna Bonacci, *Incontro alla locanda e atti unici*, Metauro Edizioni, Pesaro, 2004,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Il programma è valido sia per i frequentanti sia per i non frequentanti

e-mail:

marcello.verdenelli@unimc.it

LABORATORIO DI LETTERATURA TEATRALE ITALIANA

Prof. *Marcello Verdenelli*

corso di laurea: L12-0/08 **classe:** L-20
ore complessive: 20 **CFU:** 4 **SSD:** L-FIL-LET/10

metodi didattici:

Lezione Frontale

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Il laboratorio si prefigge una approfondita conoscenza dell'opera teatrale di Anna Bonacci, in riferimento al panorama letterario italiano ed europeo del Novecento.

prerequisiti:

Buona conoscenza della lingua italiana e particolare attitudine alla riflessione critica.

programma del corso:

Il teatro di Anna Bonacci nel panorama letterario italiano ed europeo del Novecento

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Anna Bonacci, *L'ora della fantasia*, Metauro Edizioni, Pesaro, 2004,
2. (A) Anna Bonacci, *Incontro alla locanda e atti unici*, Metauro Edizioni, Pesaro, 2004,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Il programma è valido sia per i frequentanti sia per i non frequentanti

e-mail:

marcello.verdenelli@unimc.it

LABORATORIO DI LETTURA ED ESEGESI DEL TESTO POETICO

Prof. Marcello Verdenelli

corso di laurea: L12-0/08 **classe:** L-20
ore complessive: 20 **CFU:** 4 **SSD:** L-FIL-LET/10

metodi didattici:

Lezione Frontale

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Il corso si prefigge un'approfondita conoscenza della produzione poetica di Franco Scataglini

prerequisiti:

Buona conoscenza della lingua italiana e particolare attitudine alla riflessione critica

programma del corso:

L'esperienza poetica e dialettale di Franco Scataglini

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Franco Scataglini, *www.scataglini.it*, ., Ancona, 2011, Si farà riferimento ai testi in rete e ad alcuni testi critici presenti sul sito

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Il programma è valido sia per i frequentanti sia per i non frequentanti

e-mail:

marcello.verdenelli@unimc.it

LABORATORIO DI LETTURA ED ESEGESI DEL TESTO POETICO

Prof. Marcello Verdenelli

corso di laurea: M07-0/08, M07-0/11 **classe:** LM-59
ore complessive: 20 **CFU:** 4 **SSD:** L-FIL-LET/10

Per Mutuazione da Laboratorio di lettura ed esegesi del testo poetico (corso di laurea: L12-0/08 classe: L-20)

metodi didattici:

Lezione Frontale

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Il corso si prefigge un'approfondita conoscenza della produzione poetica di Franco Scataglini

prerequisiti:

Buona conoscenza della lingua italiana e particolare attitudine alla riflessione critica

programma del corso:

L'esperienza poetica e dialettale di Franco Scataglini

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Franco Scataglini, *www.scataglini.it*, ., Ancona, 2011, Si farà riferimento ai testi in rete e ad alcuni testi critici presenti sul sito

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Il programma è valido sia per i frequentanti sia per i non frequentanti

e-mail:

marcello.verdenelli@unimc.it

LABORATORIO DI LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO

Prof. Claudio Gaetani

corso di laurea: L12-0/08 **classe:** L-20
ore complessive: 20 **CFU:** 4 **SSD:** L-ART/06

metodi didattici:

Lezione Frontale

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Il percorso mostrerà a quali esiti di linguaggio è giunta la comunicazione cinematografica di un evento centrale quale la Shoah, prendendo specialmente in esame la cinematografia tedesca e quella israeliana.

prerequisiti:

Nessuno.

programma del corso:

Per una proposta di analisi.

Il corso svilupperà un percorso autonomo all'interno del "cinema della Shoah", tenendo tuttavia presente l'iter proposto nel libro di testo adottato.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Claudio Gaetani, *Cinema israeliano e cinema tedesco di fronte alla Shoah*, Le Mani, Genova, 2012,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

ci si avvarrà anche della visione e analisi di specifiche opere filmiche.

e-mail:

LABORATORIO DI PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

Prof.ssa Ramona Bongelli

corso di laurea: L12-0/08 classe: L-20
ore complessive: 20 CFU: 4 SSD: M-PSI/01

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Scritto
Orale

obiettivi formativi:

L'obiettivo che il Laboratorio si prefigge è di fornire agli studenti un'occasione di apprendimento per potenziare la propria "competenza comunicativa" (pre-)professionale e non.

prerequisiti:

Conoscenza della lingua italiana scritta e parlata

programma del corso:

So", "Non so" "Credo": la comunicazione delle conoscenze nei testi scritti (inclusa la comunicazione mediata da computer) e nei dialoghi quotidiani (professionali e non). Nel Laboratorio verrà presentata la teoria del Noto, Ignoto e Creduto (Bongelli, Zuczkowski 2008) secondo cui la comunicazione orale e scritta è uno scambio di informazioni Note, Ignote, Credute, le quali determinano le scelte linguistiche dei parlanti, sia lessicali che grammaticali.

Nella prima parte del Seminario gli studenti analizzeranno alcuni testi (scritti e parlati) per rispondere al seguente interrogativo: come lettori/ascoltatori, come facciamo a capire che chi scrive/parla ci sta comunicando qualcosa che sa (per conoscenza diretta o indiretta) oppure qualcosa che non sa ma semplicemente crede, pensa, immagina, ipotizza ecc.? L'interrogativo è tutt'altro che banale, perché le ricerche in questo campo dimostrano che più spesso di quanto non si creda tali aspetti non vengono comunicati in modo esplicito. Il lettore/ascoltatore, durante i suoi processi mentali di comprensione del messaggio può chiedersi, tra le altre cose, se l'informazione è "attendibile", "degnata di fede", "vera o falsa" ecc., può pensare che essa sia "verosimile", "lacunosa", "fazziosa", "non credibile", "impossibile", "certa", "incerta" ecc.

Sulla base dei risultati ottenuti nella prima parte del Laboratorio, nella seconda gli studenti si eserciteranno a scrivere dei brevi testi per rispondere ai seguenti interrogativi: come facciamo a (= che strumenti linguistici abbiamo per) comunicare un'informazione in modo tale che sembri o venga creduta comunque "vera" (anche quando è "falsa"), "certa", "sicura", "reale" (anche quando è "inventata") ecc.? Come facciamo a comunicare che stiamo descrivendo un fatto o invece interpretandolo oppure dandone un'opinione o un giudizio ecc.?

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Bongelli R., Zuczkowski. A., *Indicatori linguistici percettivi e cognitivi*, Aracne, Roma, 2008,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Oltre al libro di testo verranno indicati durante il laboratorio articoli di approfondimento.

Il programma da 4 CFU per i non frequentanti è lo stesso di quello previsto per i frequentanti

Gli studenti non frequentanti sono comunque pregati di contattare il docente per concordare letture e esercitazioni aggiuntive

e-mail:

ramona.bongelli@unimc.it

LABORATORIO DI TECNICHE PUBBLICITARIE

Prof. Francesco Cardinali

corso di laurea: M07-0/08, M07-0/11 **classe:** LM-59
ore complessive: 20 **CFU:** 4 **SSD:** L-ART/06

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Scritto
Orale

obiettivi formativi:

obiettivo del laboratorio è fornire una panoramica delle tecniche pubblicitarie di base, con taglio operativo e creativo aggiornato alle più recenti tendenze, per affrontare la stesura di una strategia di comunicazione e la realizzazione di una campagna pubblicitaria.

prerequisiti:

Nessuno

programma del corso:

i contenuti del corso verteranno sull'esposizione dei principali concetti inerenti la comunicazione, la creatività e le principali tecniche pubblicitarie, spaziando da come nasce un'idea a considerazioni sulla mente del consumatore, da elementi di retorica a considerazioni strategiche sulla marca e sui mezzi di comunicazione, fino ad arrivare alla realizzazione di una campagna pubblicitaria da parte degli studenti.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Francesco Cardinali, *dispense del corso*, opera non pubblicata, opera non pubblicata, 2011,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Il materiale verrà fornito direttamente agli studenti nel corso delle lezioni

e-mail:

Francesco@advcreativi.com

LABORATORIO DI TECNICHE PUBBLICITARIE

Prof. Francesco Cardinali

corso di laurea: L12-0/08 **classe:** L-20
ore complessive: 20 **CFU:** 4 **SSD:** L-ART/06

Per Mutuazione da Laboratorio di tecniche pubblicitarie (corso di laurea: M07-0/08, M07-0/11 classe: LM-59)

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Scritto
Orale

obiettivi formativi:

obiettivo del laboratorio è fornire una panoramica delle tecniche pubblicitarie di base, con taglio operativo e creativo aggiornato alle più recenti tendenze, per affrontare la stesura di una strategia di comunicazione e la realizzazione di una campagna pubblicitaria.

prerequisiti:

Nessuno

programma del corso:

i contenuti del corso verteranno sull'esposizione dei principali concetti inerenti la comunicazione, la creatività e le principali tecniche pubblicitarie, spaziando da come nasce un'idea a considerazioni sulla mente del consumatore, da elementi di retorica a considerazioni strategiche sulla marca e sui mezzi di comunicazione, fino ad arrivare alla realizzazione di una campagna pubblicitaria da parte degli studenti.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Francesco Cardinali, *dispense del corso*, opera non pubblicata, opera non pubblicata, 2011,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Il materiale verrà fornito direttamente agli studenti nel corso delle lezioni

e-mail:

Francesco@advcreativi.com

LABORATORIO PER LA REALIZZAZIONE DI DOCUMENTARI

Prof. Luigi maria Perotti

corso di laurea: M07-0/08, M07-0/11 **classe:** LM-59
ore complessive: 20 **CFU:** 4 **SSD:** L-ART/06

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro
Seminari

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Fornire il know how necessario all'ideazione e la scrittura di film documentari.

prerequisiti:

Nessuno

programma del corso:

Modulo 1

Cos'è un film documentario. Nozioni di tecniche narrative. Come si arriva da un'idea di film documentario alla sua realizzazione, passando per le ricerche e l'osservazione sul campo. Visione di alcuni film documentari. Alla fine di questo modulo verrà chiesto ai partecipanti di sviluppare un progetto.

Modulo 2

Analisi dei progetti di film documentari sviluppati dai partecipanti. Le idee dei documentari saranno prese in esame e sviluppate in termini pratici. Come si scrive un documentario: il progetto si evolve in trattamento.

Modulo 3

Dalla teoria alla pratica. Le riprese. I partecipanti seguiranno alcune fasi dello sviluppo di una loro idea documentaristica.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (C) Chris Vogler, *Il viaggio dell'eroe*, Dino Audino, Roma, 1992,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

LETTERATURA DI MASSA E DI CONSUMO

Prof. Andrea raffaele Rondini

corso di laurea: L12-0/08 **classe:** L-20
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** L-FIL-LET/11

metodi didattici:

Lezione Frontale
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Conoscenza degli statuti della disciplina. I concetti di letteratura di massa e di consumo.
Analisi e studio della tematica distopica della fine del mondo nelle sue implicazioni letterarie, comunicative, editoriali e cinematografiche. Le diverse tipologie di apocalisse.
Capacità di analisi ed esposizione dei contenuti dei testi.

prerequisiti:

nessuno

programma del corso:

La fine del mondo tra letteratura e cinema.

Frequentanti

M. Corona, *La fine del mondo storto*, Milano, Mondadori, 2010
D. Fo, *Benvenuta apocalisse*, Parma, Guanda, 2009
A. Rondini, *Anche il cielo brucia*, Macerata, Quodlibet, in corso di stampa
A. Rondini, *Letteratura di massa letteratura di consumo*, Macerata, Eum, 2009

Non frequentanti

M. Corona, *La fine del mondo storto*, Milano, Mondadori, 2010
D. Fo, *Benvenuta apocalisse*, Parma, Guanda, 2009
A. Rondini, *Anche il cielo brucia*, Macerata, Quodlibet, in corso di stampa
A. Rondini, *Letteratura di massa letteratura di consumo*, Macerata, Eum, 2009
D. Giglioli, *Senza trauma*, Macerata, Quodlibet, 2011.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) M. Corona, *La fine del mondo storto*, Mondadori, Milano, 2010,
2. (A) D. Fo, *Benvenuta apocalisse*, Guanda, Parma, 2009,
3. (A) D. Giglioli, *Senza trauma*, Quodlibet, Macerata, 2011,
4. (A) A. Rondini, *Anche il cielo brucia*, Quodlibet, Macerata, 2012,
5. (A) A. Rondini, *Letteratura di massa letteratura di consumo*, Eum, Macerata, 2009,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

a.rondini@unimc.it

LETTERATURA DI MASSA E DI CONSUMO

Prof. Andrea raffaele Rondini

corso di laurea: M07-0/08, M07-0/11 classe: LM-59
ore complessive: 40 CFU: 8 SSD: L-FIL-LET/11

Per Mutuazione da Letteratura di massa e di consumo (corso di laurea: L12-0/08 classe: L-20)

metodi didattici:

Lezione Frontale
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Conoscenza degli statuti della disciplina. I concetti di letteratura di massa e di consumo.
Analisi e studio della tematica distopica della fine del mondo nelle sue implicazioni letterarie, comunicative, editoriali e cinematografiche. Le diverse tipologie di apocalisse.
Capacità di analisi ed esposizione dei contenuti dei testi.

prerequisiti:

nessuno

programma del corso:

La fine del mondo tra letteratura e cinema.

Frequentanti

M. Corona, *La fine del mondo storto*, Milano, Mondadori, 2010
D. Fo, *Benvenuta apocalisse*, Parma, Guanda, 2009
A. Rondini, *Anche il cielo brucia*, Macerata, Quodlibet, in corso di stampa
A. Rondini, *Letteratura di massa letteratura di consumo*, Macerata, Eum, 2009

Non frequentanti

M. Corona, *La fine del mondo storto*, Milano, Mondadori, 2010
D. Fo, *Benvenuta apocalisse*, Parma, Guanda, 2009
A. Rondini, *Anche il cielo brucia*, Macerata, Quodlibet, in corso di stampa
A. Rondini, *Letteratura di massa letteratura di consumo*, Macerata, Eum, 2009
D. Giglioli, *Senza trauma*, Macerata, Quodlibet, 2011.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) M. Corona, *La fine del mondo storto*, Mondadori, Milano, 2010,
2. (A) D. Fo, *Benvenuta apocalisse*, Guanda, Parma, 2009,
3. (A) D. Giglioli, *Senza trauma*, Quodlibet, Macerata, 2011,
4. (A) A. Rondini, *Anche il cielo brucia*, Quodlibet, Macerata, 2012,
5. (A) A. Rondini, *Letteratura di massa letteratura di consumo*, Eum, Macerata, 2009,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

a.rondini@unimc.it

LETTERATURA TEDESCA

Prof. Hans Georg Gruning

corso di laurea: L12-0/08 classe: L-20
ore complessive: 30 CFU: 6 SSD: L-LIN/13

metodi didattici:
Lezione Frontale

modalità di valutazione:
Orale

obiettivi formativi:

-L'acquisizione, attraverso un'analisi approfondito dell'opera di un autore, Heinrich von Kleist, nel suo contesto letterario, storico e culturale, di una conoscenza di un periodo importante della letteratura tedesca ed europea (classicismo -romanticismo).
-L'acquisizione di una competenza interpretativa attraverso la lettura e l'analisi di alcuni brani di testi di diversa tipologia (racconto, novella, aneddoto , tragedia, commedia) .

prerequisiti:
nessuno

programma del corso:

Heinrich von Kleist: teatro e prosa
1. Quadro storico culturale della Germania fra '700 e '800
2. H.v.Kleist. Vita e opere
3. Accenni alla estetica kleistiana: teatro delle marionette
4. La commedia:
 La brocca rotta :
5. Temi classici: Anfitrione / Pentesilea
6. Il dramma storico e nazionale: Caterina di Heilbronn
 Il principe di Homburg
7. Le novelle: Michael Kohlhaas
 La marchesa di O.
 Fidanzamento a S.Domingo
 Terremoto in Cile
 La mendicante di Locarno
 Il trovatello
8. Giornalismo: Berliner Abendblätter

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) V. Zmegac-Z. Skreb-L. Sekulic,, *Breve storia della letteratura tedesca*, Einaudi, Torino, 1997, Cap. IX-X
2. (A) Kleist, H.v., *I Racconti*, Garzanti, Milano, 2004,
3. (A) Kleist, H.v., *Brocca Rotta-Anfitrione-Il Principe di Homburg*, Garzanti, Milano, 2005,

altre risorse / materiali aggiuntivi:
non indicati

e-mail:
gruning@unimc.it

LINGUA E CULTURA SPAGNOLA (LINGUA SPAGNOLA)

Prof. Armando Francesconi

ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE

corso di laurea: L12-0/08 classe: L-20
ore complessive: 20 CFU: 6 SSD: L-LIN/07

Per Mutuazione da Ulteriori conoscenze linguistiche (lingua spagnola) (corso di laurea: SP08/ag, SP08/p, SP08/pt classe: L-36)

metodi didattici:

Lezione Frontale

Esercitazioni

Seminari

Si raccomanda la frequenza delle lezioni di dottorato tenute dalla dott.ssa María Angélica Bonilla (bonilla@unimc.it)

modalità di valutazione:

Scritto

Orale

obiettivi formativi:

Il corso intende fornire allo studente gli strumenti e le nozioni linguistico-culturali che gli permettano di acquisire una conoscenza generale della lingua spagnola ed un livello comunicativo di base. Sulla base di un graduale approfondimento dello studio sintattico e semantico, lo studente potrà prendere contatto con testi giornalistici e storici e più in generale con produzioni orali e scritte dello spagnolo contemporaneo.

prerequisiti:

Nessuno

programma del corso:

Programma da 4 crediti:

Il sistema fonetico-fonologico, il sistema grafico, i forestierismi, regole generali d'accentazione, uso dell'articolo, il sostantivo, lessicologia contrastiva (falsi amici, parole composte, parole alterate, parole chiave, etc.), l'aggettivo (posizione e gradi di comparazione), modo indicativo, usi di ser/estar, haber/tener, llevar/traer, i pronomi, uso delle preposizioni, uso di alcuni verbi. Oltre all'acquisizione della fonetica e di alcuni aspetti fondamentali della morfologia della lingua spagnola, è previsto uno studio del lessico specifico basato sul linguaggio della comunicazione quotidiana in chiave contrastiva con lettura ed analisi di testi di tono divulgativo, con funzioni preferentemente narrative-espositive, relativi alla Spagna e ai paesi Iberofofoni.

Per gli studenti di Economia, Scienze della Comunicazione e Giurisprudenza che preparano un programma da 6 cfu, il programma dei contenuti grammaticali è lo stesso. Per la prova orale cambiano i capitoli da studiare dei libri 'adottati' (come verrà segnalato nei testi 'adottati').

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) M. Pellitero, B. Jaume, C. Blanco,, *Español. Lengua y cultura*, Zanichelli,, Bologna, 2002, Programma da 4 cfu per Scienze politiche: dal cap. 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9. Programma da 6 cfu per gli studenti di Economia, Scienze della Comunicazione e Giurisprudenza che preparano un programma da 6 cfu: cap. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10.
2. (A) A. Francesconi,, *I falsi amici. Un confronto contrastivo spagnolo-italiano*, Solfanelli,, Chieti,, 2008, Programma da 4 cfu per Scienze politiche: Introduzione e cap. 1, 3, 4, 5, 7, 8, 9. Per gli studenti di Economia, Scienze della Comunicazione e Giurisprudenza che preparano un programma da 6 cfu: Introduzione e cap. 1, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 13.
3. (C) L. Tam, *Dizionario spagnolo-italiano-Diccionario italiano-español*, Hoepli,, Milano,, 1999,
4. (C) M. Seco, A. Olimpia y G. Ramos,, *Diccionario del Español Actual*, Aguilar,, Madrid,, 1999,
5. (C) M. Seco,, *Diccionario de dudas y dificultades de la lengua española*, Espasa,, Madrid,, 1997,
6. (C) Carrera Díaz, M., Silvestri, P.,, *Entre palabras. Grammatica contrastiva della lingua spagnola*, Loescher, Torino, 2010,
7. (A) María Angélica Bonilla, *ABC della Lingua Spagnola. Corso introduttivo alla conoscenza della lingua*, Solfanelli, Chieti, 2011,
8. (C) Castro, F., *Uso de la gramática española. Elemental e intermedio*, Edelsa, Madrid, 2005,
9. (C) Castro, F., *Uso de la gramática española. Clave elemental e intermedio*, Edelsa, Madrid, 2005,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Per il dottorato verrà adoperato il "Curso intensivo de español para italianos: Rápido, rápido, Libro del alumno" e "Cuaderno de ejercicios", Ed. Difusión.

e-mail:

armando.francesconi@unimc.it

LINGUA E CULTURA TEDESCA

Prof.ssa Christine Berthold

corso di laurea: L12-0/08 **classe:** L-20
ore complessive: 30 **CFU:** 6 **SSD:** L-LIN/14

metodi didattici:

Lezione Frontale

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Il corso si divide in due moduli:

Mod. A: La lingua tedesca come lingua pluricentrica

Mod. B: Storia e cultura della Vienna fine secolo

prerequisiti:

Conoscenza di base del tedesco

programma del corso:

Modulo A: Partendo dalle varietà nazionali del tedesco si passa poi al tedesco nel mondo, sia come lingua ufficiale che come lingua minoritaria. Poi si illustrerà la differenza fra Standardsprache - Umgangssprache e Dialekt. Inoltre verranno discusse le problematiche e le differenze fra il tedesco parlato e il tedesco scritto.

Modulo B: Il fine secolo austriaco: come la crisi politica, sociale ed economica dell'impero austro-ungarico ha fatto nascere in tutti i settori dell'arte e della scienza opere eccezionali.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Monaldo/Soffritti, *Deutsch aktuell*, Carocci, Roma, 2001,
2. (A) A. Schnitzler, *Werke*, Fischer, Frankfurt, 1961, Scelta

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

berthold@unimc.it

LINGUA E LETTERATURE ISPANICHE

Prof.ssa Maria amalia Barchiesi

corso di laurea: M07-0/08, M07-0/11 **classe:** LM-59
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** L-LIN/06

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Conoscenza approfondita del contesto socio-culturale ispano-americano; conoscenza della letteratura ispano-americana; acquisizione della capacità di osservazione e di analisi critica di testi letterari in lingua spagnola.

prerequisiti:

Aver frequentato le materie dell' area ispanica.

programma del corso:

Il corso, svolto in lingua spagnola, è articolato in due parti, la prima è dedicata all'approfondimento della conoscenza della lingua spagnola, in particolare allo studio sistematico della retorica generale in lingua spagnola. La seconda parte è incentrata, nell'ambito della letteratura ispanoamericana del secolo XX, sulle retoriche della letteratura fantastica, del "realismo magico" e del "realismo meraviglioso".

1. Introduzione alle teorie sulla letteratura fantastica. Semiosi e retorica del fantastico letterario.
2. Le origini della retorica del "meraviglioso" americano nelle cronache spagnole sul nuevo mundo e nelle cronache messicane dei vinti.
3. La retorica della proliferazione nel "real-meraviglioso" americano: "Viaje a la semilla" di Alejo Carpentier (Cuba).
4. La retorica dei sensi nel realismo magico in *Hombres de maíz*, di Miguel Ángel Asturias (Guatemala), lettura di passi scelti.
5. Ipotiposi e iperbole nella narrativa di Gabriel García Márquez: "Un señor muy viejo con unas alas enormes" e *El otoño del patriarca* (Colombia), lettura di passi scelti.
6. Retoriche bilingui nella letteratura fantastica argentina: Jorge Luis Borges, Julio Cortázar e Silvina Ocampo. Lettura di "Los teólogos" di Jorge Luis Borges; "La noche boca arriba" e "Lejana" di Julio Cortázar, e "La casa de azúcar" di Silvina Ocampo.
7. Le metafore dell'esilio e le elissi della marginalità: *El mundo alucinante*, di Reinaldo Arenas (Cuba), lettura di passi scelti, e *Cuentos Fríos*, di Virgilio Piñera (Cuba).

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) M. A. Asturias, *Hombres de maíz*, Alianza editorial, Madrid, 2004,
2. (A) R. Arenas, *El mundo alucinante*, Tusquests, Barcelona, 2005,
3. (A) M. A. Barchiesi, *Borges y Cortázar lo fantástico bilingüe*, Aracne, Roma, 2009,
4. (C) H. Beristáin, *Diccionario de retórica y poética*, Porrúa, México, 1995,
5. (A) J. L. Borges, *Obras Completas*, Emecé, Buenos Aires, 1996,
6. (A) A. Carpentier, *Guerra del tiempo*, Alianza Cien, Madrid, 1993,
7. (A) J. Cortázar, *Cuentos completos*, Alfaguara, Madrid, 2004,
8. (A) G. García Márquez, *Doce cuentos peregrinos*, Debolsillo, Buenos Aires, 2003,
9. (A) G. García Márquez, *El otoño del patriarca*, Debolsillo, Barcelona, 2002,
10. (A) S. Ocampo., *Cuentos Completos*, Emecé, Buenos Aires, 1999,
11. (A) J. M. Oviedo, *Historia de la literatura hispanoamericana*, Alianza Editorial, Madrid, 1995,
12. (A) V. Piñera, *Cuentos fríos*, Alfaguara, Madrid, 1987,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

I testi in lingua spagnola, di difficile reperibilità, verranno raccolti sotto forma di dispense.

e-mail:

a.barchiesi@unimc.it

LINGUA INGLESE

Prof.ssa Elisa Bolognesi

corso di laurea: L12-0/08 **classe:** L-20
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** L-LIN/12

metodi didattici:

Lezione Frontale

modalità di valutazione:

Scritto

obiettivi formativi:

L'obiettivo formativo sarà di raggiungere un livello di conoscenza della lingua a livello B1 secondo il Quadro comune europeo di riferimento per le lingue, per quanto riguarda la lettura e l'ascolto, compreso il parlato e la competenza scritta di testi specifici (ad es. il curriculum)

I contenuti riguarderanno sia argomenti relativi al corso di Laurea (comunicazione e giornalismo ad esempio) sia gli aspetti peculiari della lingua inglese (ad esempio la word formation, la fonetica, ecc)

prerequisiti:

Conoscenza della lingua inglese pari ad un livello A2.2

programma del corso:

Nel corso verranno esaminati aspetti grammaticali, sintattici e lessicali della lingua inglese attraverso l'esercitazione delle quattro competenze principali (lettura, ascolto, parlato ed in parte scrittura).

Oltre a seguire il libro di testo adottato, la docente fornirà altro materiale specialistico durante il corso.

Esame da 8 cfu: test grammaticale e test sintattico (quest'ultimo con vocabolario monolingua)

Esame da 6 o 4 cfu: test sintattico (con vocabolario monolingua)

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Crace, Wileman, *Language to go- Intermediate*, Pearson Longman, England, 2008,
2. (A) Nick Ceramella, Elizabeth Lee, *English for the Media*, Cambridge University Press UK, UK, 2008, (per i NON frequentanti tutto)

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Frequentanti:

"Language to Go INTERMEDIATE " by Crace and Wileman (Pearson Longman)

Dispense ad integrazione fornite dal docente

Dizionario inglese/italiano (Zanichelli o Hazon o Picchi)

Non frequentanti (8cfu):

"Language to Go INTERMEDIATE " by Crace and Wileman (Pearson Longman)

"ENGLISH GRAMMAR IN USE- with answers" by R. Murphy (Cambridge University Press UK)

"ENGLISH FOR THE MEDIA" by Ceramella and Lee (Cambridge University Press UK)

Per la prova d'esame SOLO dizionari monolingua (esempio Collins Co-Build)

Non frequentanti (4-6 cfu):

"ENGLISH FOR THE MEDIA" by Ceramella and Lee (Cambridge University Press UK)

Per la prova d'esame SOLO dizionari monolingua (esempio Collins Co-Build)

Si consiglia comunque il testo grammaticale a supporto della propria preparazione

e-mail:

elisabolognesi@mercurio.it

LINGUA LETTERARIA E LINGUAGGI SETTORIALI

Prof. *Marcello Verdenelli*

corso di laurea: L12-CI/08, L12-CM/08 **classe:** L-20
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** L-FIL-LET/10

metodi didattici:

Lezione Frontale

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Il corso si prefigge un approfondimento critico della poesia di Giuseppe Ungaretti

prerequisiti:

Buona conoscenza della lingua italiana e particolare attitudine alla riflessione critica.

programma del corso:

La poesia di Giuseppe Ungaretti tra innocenza e memoria

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Giuseppe Ungaretti, *Vita d'un uomo. Tutte le poesie a cura di L. Piccioni*, Mondadori, Milano, 2005, In base alle classi i testi verranno selezionati durante il corso

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Il programma è valido sia per i frequentanti sia per i non frequentanti

e-mail:

marcello.verdenelli@unimc.it

LINGUA SPAGNOLA PER LA COMUNICAZIONE

Prof.ssa Maria amalia Barchiesi

corso di laurea: M07-0/11 classe: LM-59
ore complessive: 30 CFU: 6 SSD: L-LIN/07

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro

Si raccomanda vivamente la frequenza alle lezioni di lingua spagnola (livello B1) tenute dal collaboratore linguistico CLA.

modalità di valutazione:

Scritto
Orale

L'esame orale comprenderà anche la discussione di una tesina (da consegnare in formato cartaceo, almeno una settimana prima dell'esame).

obiettivi formativi:

Conoscenza approfondita della lingua spagnola e dei contesti socio-culturali ispanici; acquisizione della capacità di osservazione e di traduzione di testi pubblicitari e testi politici in lingua spagnola.

prerequisiti:

Conoscenza della lingua spagnola, livello B1.

programma del corso:

Il linguaggio della comunicazione nel mondo ispanofono: il discorso pubblicitario e il discorso politico. Analisi semiotica e traduzione di testi pubblicitari e di testi politici in lingua spagnola. 1- Caratteristiche generiche di diverse tipologie testuali inerenti a tematiche della comunicazione massmediatica. 2- Prassi dei linguaggi della comunicazione in ambito ispanico. 2.1- Analisi semiotica del discorso politico. Strategie e meccanismi discorsivi: la costruzione dell'identità culturale attraverso la mediatizzazione dell'immagine e della parola politica. 2.2-Linguaggio e retorica della pubblicità. Le figure retoriche secondo i target e settori di consumo; intertesti culturali nella pubblicità spagnola ed ispano-americana.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Ferraz Martínez, A., *El lenguaje de la publicidad*, Arco-libros, Madrid, 1993,
2. (A) Fernández Lagunilla, M., *La lengua en la comunicación política (I e II)*, Arco-Libros, Madrid, 1999,
3. (A) Barchiesi, M.A., "EZLN: la traduzione di un nuovo mondo" in *Heteroglossia* n° 9, Eum, Macerata, 2006,
4. (C) Valdés Rodríguez, M.C., *La traducción publicitaria. Comunicación y cultura*, Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, 2004,
5. (C) Beristáin, H., *Diccionario de retórica y poética*, Porrúa, México, 1995,
6. (C) Pozzato, M.P., *Semiotica del testo*, Carocci, Roma, 2002,
7. (C) Casalmiglia Blancafort, H.; Tusón Valls, A., *Las cosas del decir*, Ariel, Barcelona, 2007,
8. (A) Calvi, M.V.; Mapelli, M.G.; Bordonaba Zabalza, C., *Las lenguas de especialidad en español*, Carocci, Roma, 2009,
9. (A) Lozano, J.; Peña Marín, C.; Abril, G., *Análisis del discurso. Hacia una semiótica de la interacción textual*, Cátedra, Madrid, 1982,
10. (A) Barchiesi, M.A., "Fronteras invisibles de lo cotidiano. Imaginarios culturales en la publicidad de tres países hispánicos (Argentina, España y México)" in *Frontiere: soglie e interazioni. I linguaggi ispanici nella tradizione e nella contemporaneità*, Atti XXVI Congresso AISPI, Proceeding (in corso di stampa), 2010,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Durante il corso verranno date indicazioni delle parti dei testi da scegliere per l'esame.

Si fornirà una dispensa del corso in fotocopia.

I non frequentanti dovranno concordare il programma con la docente.

Parte della prova scritta si baserà sul manuale indicato dal collaboratore linguistico CLA.

e-mail:

a.barchiesi@unimc.it

LINGUA TEDESCA PER LA COMUNICAZIONE

Prof. Hans Georg Gruning

corso di laurea: M07-0/11 classe: LM-59
ore complessive: 30 CFU: 6 SSD: L-LIN/14

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Seminari

modalità di valutazione:

Orale
Gli studenti possono presentare una tesina in tedesco su un argomento del corso

obiettivi formativi:

- Acquisizione della conoscenza delle principali tipologie di testi brevi letterari e non
- Acquisizione degli elementi formali e linguistici che caratterizzano i diversi tipologie testuali
- Sviluppare la capacità di riconoscere ed analizza testi brevi
- Sviluppare la capacità di produzione di testi conformi alle tipologie analizzate

prerequisiti:

Livello linguistico d'ingresso: A1/A2 (portfolio europeo),

programma del corso:

Titolo/Titel: Kleine Formen der literarischen und nicht-literarischen Kommunikation - Forme brevi della comunicazione letteraria e non

0. Allgemeine Typologie: volkstümliche Texte , literarische Texte, Gebrauchstexte

1. Märchen, Sage, Legende,
2. Rätsel, Witz
3. Anekdote, Spruch (Sponti-Spruch), Epigramm, Aphorismus
4. Tierbilder, Stadtstiche
5. Feuilleton
6. Brief
7. Slogan, Werbekommunikation

per mutuaione 8 CFU:

8. Slogan und Propaganda-Texte
9. Politische Rede

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) André Jolles, *Einfache Formen*, Niemeyer, Tübingen, 1999, 272
2. (C) Elmar Locher, *Die kleinen Formen in der Moderne*, Ed. Sturzflüge, Bozen, 2001, 304

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Una dispensa con l'antologica dei testi analizzati e con relative schede tematiche e interpretative sarà disponibile alla fine del corso. Gli studenti non frequentanti possono chiedere la dispensa al docente (per e-mail). Inoltre sono tenuti a scrivere una tesina in tedesco su un argomento concordato con il docente.

e-mail:

gruning@unimc.it

LINGUAGGI SETTORIALI

MOD. A

Prof. Daniele Maggi

corso di laurea: L12-CC/08 classe: L-20
ore complessive: 45 CFU: 5 SSD: L-LIN/01

Per Mutuazione da Glottologia Mod. a (corso di laurea: L04-0/08 classe: L-11)

metodi didattici:

Lezione Frontale
Seminari

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Il corso si propone di rendere consapevoli gli studenti delle finalità e dei metodi di una disciplina non prevista come a sé stante dai programmi scolastici, quale è la Glottologia, e di avviarli all'esercizio dell'analisi linguistica.

prerequisiti:

Non sono previsti prerequisiti particolari. Gli esempi dalle diverse lingue saranno interamente trascritti e tradotti.

programma del corso:

Contenuti:

Aspetti e momenti di storia della glottologia, con particolare riferimento alle problematiche d'ordine metodologico comportate dall'analisi storico-comparativa.

Programma del corso svolto dal professore (45 ore):

Studio della lingua e studio delle lingue. La scoperta del sanscrito, la nascita della comparazione linguistica indoeuropea e il costituirsi della glottologia come scienza autonoma nel paradigma epistemologico.

L'incidenza della nuova scienza sull'orizzonte filosofico: Friedrich Schlegel.

L'idea di nazione e lo studio delle origini linguistiche: i fratelli Grimm e la filologia germanica; la filologia romanza.

Scienze umane e scienze naturali: l'albero genealogico di A. Schleicher e lo sviluppo della concezione naturalistica nei Neogrammatici; le leggi fonetiche e in particolare la 'legge di Verner'.

Riformulazione dei modelli: la teoria delle onde di J. Schmidt e la dimensione geografica; le 'norme areali'. Leggi fonetiche e analogia: la dimensione psicologica.

La nascita dell'idea di struttura dalle implicazioni del modello neogrammaticale: F. De Saussure e la ricostruzione del vocalismo indoeuropeo; lo sviluppo dell'intuizione saussuriana nella linguistica indoeuropea del Novecento: la teoria delle laringali.

La scienza indiana dei suoni della lingua e il 'tornante' della fonetica nella linguistica della seconda metà dell'Ottocento. La fonologia strutturale e la sua applicazione alla ricostruzione dell'indoeuropeo: riformulazioni della 'legge di Grimm'.

La linguistica generativo-trasformativa e la sua applicazione alla problematica ricostruttiva in campo indoeuropeo: sulla 'legge di Grassmann' e ancora sulla 'legge di Grimm'.

Tale programma intende sviluppare, con particolare riguardo alla discussione dell'esemplificazione, alcuni punti del manuale di cui ai testi, n° 1. Gli studenti non frequentanti sostituiranno la parte svolta dal professore con il testo di cui qui sotto, al n° 3.

In connessione con le letture dal testo di cui qui sotto, al n° 2 (da prendere in considerazione ai fini dell'esame limitatamente alle pp. 331-353; 355-379, comprendenti i saggi intitolati . e 'l modo ancor m'offende .; Il disdegno di Guido), gli studenti dovranno dimostrarsi in grado di parafrasare i canti dal V al X, compresi, dell'*Inferno* di Dante. Gli studenti, in particolare gli studenti di Lettere classiche, possono sostituire questa parte del programma (i saggi di Pagliaro e i canti dell'*Inferno* di Dante indicati qui sopra) con un seminario svolto dal professore (15 ore, mutuato da Linguistica storica, mod. A) dedicato a una lettura linguistica di testi classici.

Fa inoltre parte integrante del programma di Glottologia il corso di Fonetica svolto dalla prof.ssa C. Ferranti (modulo B, 15 ore: mod. A + mod. B, 60 ore complessive, 12 CFU complessivi).

Per gli studenti del CDL L12-CC/08 che sostengono l'esame per 5 CFU valgono le stesse letture dantesche specificate qui sopra (i due saggi di Pagliaro e *Inf. V-X*); a queste si aggiunge il testo di cui qui sotto, al n° 4.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) F. Fanciullo, *Introduzione alla linguistica storica*, il Mulino, Bologna, 2007,
2. (A) A. Pagliaro, *Saggi di critica semantica*, D'Anna, Firenze, 1953, pp. 331-353; 355-379
3. (A) F. Schlegel, *Sulla lingua e la sapienza degli indiani*, il Calamo, Roma, 2008, fino a p. 129
4. (A) Stefania Cavagnoli, *La comunicazione specialistica*, Carocci, Roma, 2007,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Il testo di cui al n° 2 è da prendere in considerazione ai fini dell'esame limitatamente alle pp. 331-353; 355-379 comprendenti i saggi intitolati ". e 'l modo ancor m'offende"; "Il disdegno di Guido". Il testo di cui al n° 3 è obbligatorio per i non frequentanti. Il testo di cui al n° 4 è obbligatorio per gli studenti del CDL L12-CC/08 che sostengono l'esame per 5 CFU (si veda più dettagliatamente qui sopra, al Programma).

e-mail:

maggi@unimc.it

LINGUAGGI SETTORIALI

MOD. B

Prof.ssa Clara Ferranti

corso di laurea: L12-CC/08 classe: L-20
ore complessive: 15 CFU: 3 SSD: L-LIN/01

Per Mutuazione da Glottologia Mod. b (corso di laurea: L04-0/08 classe: L-11)

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni

modalità di valutazione:

Scritto

obiettivi formativi:

Acquisizione dei concetti fondamentali della fonetica articolatoria;
acquisizione della sensibilità articolatoria nella produzione dei suoni;
conoscenza dell'alfabeto fonetico internazionale (IPA);
abilità nella trascrizione dell'IPA.

prerequisiti:

Nessuno

programma del corso:

Concetti generali di fonetica articolatoria; fonetica segmentale, intersegmentale e soprasegmentale; alfabeto fonetico internazionale (IPA); trascrizione fonetica.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) P. Maturi, *I suoni delle lingue, i suoni dell'italiano. Introduzione alla fonetica*, il Mulino, Bologna, 2009,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Materiale didattico messo a disposizione dalla docente, scaricabile dalla pagina personale, sezione "materiali didattici" dell'insegnamento. Ulteriori indicazioni bibliografiche verranno fornite nel corso delle lezioni e pubblicate nella pagina personale del Portale Docenti.

e-mail:

cferranti@unimc.it

LINGUISTICA GENERALE

Prof.ssa Clara Ferranti

corso di laurea: L12-0/08 classe: L-20
ore complessive: 60 CFU: 8 SSD: L-LIN/01

Per Mutuazione da Linguistica generale (corso di laurea: L04-0/08 classe: L-11)

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni

modalità di valutazione:

Scritto
Orale

obiettivi formativi:

Acquisizione dei concetti fondamentali della linguistica generale e conoscenza della storia della linguistica;
acquisizione dei concetti fondamentali della fonetica articolatoria;
acquisizione della sensibilità articolatoria nella produzione dei suoni;
conoscenza dell'alfabeto fonetico internazionale (IPA);
abilità nella trascrizione dell'IPA.

prerequisiti:

Nessuno

programma del corso:

Il corso è strutturato in due moduli: Fondamenti di Linguistica Generale (mod. A), Fonetica articolatoria (mod. B).
MODULO A: Linguistica teorica; la struttura della lingua; sociolinguistica; pragmatica; storia della linguistica.
MODULO B: Concetti generali di fonetica articolatoria; fonetica segmentale, intersegmentale e suprasegmentale; alfabeto fonetico internazionale (IPA); trascrizione fonetica.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) LEROY M., *Profilo storico della linguistica moderna*, Laterza, Roma-Bari, 2009,
2. (A) MATURI P., *I suoni delle lingue, i suoni dell'italiano. Introduzione alla fonetica*, il Mulino, Bologna, 2009,
3. (A) BERRUTO G., CERRUTI M., *La linguistica. Un corso introduttivo*, UTET, Torino, 2011,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Materiale didattico messo a disposizione dalla docente, scaricabile dalla pagina personale, sezione "materiali didattici" dell'insegnamento.

Altre indicazioni bibliografiche e programmi differenziati per frequentanti e non frequentanti e per fasce di CFU verranno forniti nel corso delle lezioni e pubblicati nella pagina personale del Portale Docenti.

e-mail:

cferranti@unimc.it

MACROECONOMIA APPLICATA

Prof. Maurizio Ciaschini

corso di laurea: L12-CI/08, L12-CM/08 **classe:** L-20
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** SECS-P/02

metodi didattici:

Lezione Frontale

modalità di valutazione:

Scritto

Orale

Verifica intermedia

obiettivi formativi:

Lo studente deve essere in grado di svolgere attività di comunicazione economica: redigere rapporti riguardanti problemi attuali di economia utilizzando un linguaggio tecnico e mostrando consapevolezza del metodo di indagine economica.

prerequisiti:

nessuno

programma del corso:

1. Gli aggregati macroeconomici: la situazione economica internazionale
2. Il mercato dei beni, il mercato finanziario e il modello IS-LM
3. Il mercato del lavoro, il modello AS-AD, curva di Phillips e l'inflazione
4. Le aspettative: mercati finanziari, consumo, investimento e politica economica
5. L'economia aperta
6. Le patologie: disoccupazione, inflazione e debito pubblico
7. L'Unione economica e monetaria europea

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Oliver Blanchard, *Macroeconomia*, il Mulino, Milano, 2006, tutti esclusi capitoli dal X al XIII

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

ciasco@unimc.it

MARKETING

Prof. Giacomo Gistri

corso di laurea: L12-CI/08 classe: L-20
ore complessive: 40 CFU: 8 SSD: SECS-P/08

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro
Seminari

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Il corso si propone di fornire le conoscenze di base inerenti alla disciplina del marketing. I fondamenti e le problematiche gestionali del marketing saranno affrontati in modo rigoroso, offrendo allo studente un inquadramento logico e metodologico adeguato alla piena comprensione dei modi in cui le aziende prendono decisioni relativamente al loro rapporto con i consumatori, i clienti, la concorrenza e i distributori.

prerequisiti:

Nessuno

programma del corso:

Introduzione ai processi di pianificazione strategica e di marketing management
Il comportamento d'acquisto del consumatore e delle organizzazioni
La segmentazione del mercato
Le ricerche di marketing
La strategia di marketing
Le decisioni relative al prodotto
La gestione della marca e la brand equity
La comunicazione di marketing
La gestione della rete di vendita
Le decisioni relative al prezzo
La gestione dei canali distributivi
Il marketing dei servizi
Il marketing internazionale
Lo sviluppo del piano di marketing

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) J. Paul Peter, James H. Donnelly, Jr., Carlo Alberto Pratesi, *Marketing*, McGraw-Hill, Milano, 4/ed, 2009, Capitoli 1-14
2. (C) Renato Fiocca, Roberta Sebastiani, *Politiche di marketing. Analizzare e gestire le relazioni di mercato*, McGraw-hill, Milano, 2010,
3. (C) Molteni L., Troilo G., *Ricerche di marketing*, McGraw-Hill, Milano, 2007,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Ai soggetti frequentati verranno rese disponibili le slides proiettate e discusse a lezione nonché ulteriori materiali necessari per lo svolgimento del corso.

e-mail:

giacomo.gistri@unimc.it

METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE

Prof.ssa Alessia Bertolazzi

corso di laurea: L12-CC/08, L12-CI/08, L12-CS/08 **classe:** L-20
ore complessive: 40 **CFU:** 6, 8 **SSD:** SPS/07

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni

modalità di valutazione:

Orale
Per gli studenti frequentanti è prevista una prova scritta facoltativa al termine delle lezioni

obiettivi formativi:

1. Studio dei principali paradigmi della ricerca sociale
2. Comprensione della struttura di una ricerca sociale e delle fasi che la compongono
2. Acquisizione delle principali tecniche quantitative di rilevazione dei dati
3. Acquisizione delle principali tecniche qualitative di rilevazione dei dati
4. Acquisizione di tecniche di analisi dei dati: cenni di analisi statistica e di analisi del contenuto

prerequisiti:

Nessuno

programma del corso:

Principali argomenti affrontati nel corso:

- a. I paradigmi della ricerca sociale: realismo e costruttivismo
- b. Le 4 fasi del ciclo metodologico della ricerca sociale: co-istituzione dell'informazione elementare; trattamento ed elaborazione dei dati; interpretazione delle analisi condotte sui dati; diffusione e spendibilità dei risultati
- c. I tipi di ricerca sociale (sondaggio, inchiesta campionaria, ricerche qualitative, ricerche operative)
- d. Le tecniche quantitative: approfondimento sulla ricerca attraverso questionario
-Procedure per la costruzione del questionario: organizzazione e modalità di rilevazione
-La formulazione delle domande: i contenuti e la struttura
-Approfondimento sulla tecnica delle scale
-Il campionamento: campioni probabilistici/non probabilistici
-Problemi di fondo della ricerca attraverso questionario: standardizzazione, distorsioni cognitive e "false opinioni"
-Indici e indicatori sociali
-L'analisi monovariata: le variabili (tipi e caratteristiche)
-Introduzione all'analisi bivariata e multivariata
- e. Le tecniche qualitative
- L'intervista qualitativa: tipi di intervista; analisi del materiale empirico
-L'osservazione partecipante e la ricerca etnografica: campi di applicazione e sviluppi dell'osservazione; osservazione palese e dissimulata; costruzione dei dati; analisi della documentazione empirica
- f. Le tecniche di gruppo: focus group, gruppo Delphi, Nominal Group Technique
- g. Tecniche di sociologia visuale (intervista con foto-stimolo, produzione soggettiva di immagini, ricerca video-fotografica sul campo)
- h. Il ruolo del ricercatore nella ricerca sociale
- i. La spendibilità della ricerca sociale

Per gli studenti per i quali sono previsti 6 CFU, restano esclusi dal programma i punti f., g., h., i.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (C) Cipolla C., *Il ciclo metodologico della ricerca sociale*, Franco Angeli, Milano, 2003,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Programma da 8 cfu: cap. da 1 a 10, cap. 13,15,18,20
Programma da 6 cfu: cap. da 1 a 10, cap. 13.

e-mail:

alessia.bertolazzi@unimc.it

MUSICA PER I MEDIA

Prof. Stefano Sasso

corso di laurea: L12-CC/08 classe: L-20
ore complessive: 40 CFU: 8 SSD: L-ART/07

metodi didattici:
Lezione Frontale

modalità di valutazione:
Orale

obiettivi formativi:

Il corso si propone di fornire allo studente le conoscenze critico-storiche e gli strumenti di base per l'analisi e la decodifica degli aspetti sonoro-musicali di un prodotto audiovisivo.

Si intende offrire uno sguardo dall'interno sulle fasi produttive e sui rapporti che intercorrono tra autore ed editore, tra autore e compositore della colonna sonora.

prerequisiti:
Nessuno

programma del corso:

Il corso si articola in tre parti, tese mettere a fuoco le relazioni ed i processi che intercorrono tra componente visiva e componente sonora in un contesto audiovisivo.

Nella prima parte verranno presi in esame il fenomeno sonoro in quanto tale e le strutture che stanno alla base del discorso musicale.

La seconda parte si concentrerà sul rapporto musica-immagine nel cinema e sulle strategie linguistico-espressive messe in atto nella

comunicazione audiovisiva: cinema, forme brevi (pubblicità, videoclip, cortometraggio, videoarte).

In particolare saranno presi in esame gli atteggiamenti stilistici e gli utilizzi del materiale audio da parte di alcuni autori quali A. Tarkovskij, S. Kubrick, W. Wenders, Q. Tarantino, M. Gondry, delle scuole di cinema d'animazione sperimentale ed artistica di Praga e di Urbino.

La terza parte intende fornire conoscenze di base sull'evoluzione della colonna sonora lungo il processo produttivo:

dai primi contatti con l'autore fino alla colonna audio definitiva.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Rondolino, Gianni, *Cinema e musica: breve storia della musica cinematografica*, UTET, Torino, 1991,
2. (A) Chion, Michel, *L'audiovisione. Suono e immagine nel cinema.*, Lindau, Torino, 1997,
3. (A) Sider, Larry (a cura di), *Soundscape, The school of sound lectures*, Sider, Larry, Londra, 2003, cap. 08, 14, 19
4. (C) Latini, Giulio, *L'immagine sonora: caratteri essenziali del suono cinematografico*, Artemide, Roma, 2006,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Le traduzioni dei capitoli del testo "Soundscape, the school of sound lectures" saranno fornite dal docente e reperibili presso la propria pagina all'interno del sito della facoltà

e-mail:
st.sasso@gmail.com

NOZIONI GIURIDICHE FONDAMENTALI

Prof. Francesco Prosperi

corso di laurea: L12-CI/08 **classe:** L-20
ore complessive: 30 **CFU:** 6 **SSD:** IUS/01

metodi didattici:
Lezione Frontale

modalità di valutazione:
Orale

obiettivi formativi:
il Corso si propone di far acquisire agli studenti le competenze giuridiche di base indispensabili a comprendere adeguatamente le dinamiche che regolano i rapporti di diritto privato ed a illustrarle usando un linguaggio tecnicamente corretto.

prerequisiti:
buona cultura generale, segnatamente nell'ambito delle materie umanistiche.

programma del corso:
il Corso intende offrire, con riferimento alle norme del codice civile e alle leggi speciali, alla Costituzione e all'ordinamento comunitario, un panorama completo degli istituti e dei principi generali del diritto privato, esaminati anche sotto il profilo della loro concreta applicazione nell'attuale contesto economico e sociale.
Costituiscono, in particolare, oggetto del programma i seguenti argomenti.
Il codice civile e le altre fonti del diritto privato - Il soggetto di diritto e le situazioni giuridiche soggettive - I beni e la proprietà - Il possesso - I modi di acquisto della proprietà - I diritti reali su cosa altrui - La comunione - I diritti sui beni immateriali - Le obbligazioni in generale - I contratti in generale e i singoli contratti tipici e atipici - La rappresentanza - I fatti illeciti - Le promesse unilaterali - L'impresa e le società - La famiglia - Le successioni a causa di morte - Le donazioni - La tutela dei diritti - La prescrizione e la decadenza.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:
1. (C) P.Perlingieri, *Istituzioni di diritto civile*, Esi, Napoli, 2008,

altre risorse / materiali aggiuntivi:
Per gli studenti frequentanti saranno disponibili gli appunti delle lezioni.

e-mail:

POLITICA E POLITICHE CULTURALI

Prof. Giovanni ezio Maestri

corso di laurea: M07-CE/08 **classe:** LM-59
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** SPS/04

metodi didattici:

Lezione Frontale
Seminari

modalità di valutazione:

Scritto
Orale

obiettivi formativi:

Acquisizione di un adeguato livello di comprensione delle specificità della galassia dei fenomeni politici e delle loro caratteristiche strutturali e funzionali nelle loro molteplici e poliedriche manifestazioni insieme ad una parallela acquisizione dei repertori teorico-concettuali e metodologici.

prerequisiti:

Scienza politica

programma del corso:

Il corso si articola in tre parti: 1) introduzione all'analisi dei fenomeni politici; 2) introduzione all'analisi delle politiche pubbliche; 3) le politiche culturali nell'arena politico-istituzionale.

La prima parte è dedicata all'analisi delle coordinate fondamentali del fenomeno politico ed introduce i repertori concettuali imperniati intorno alla catena struttura-attori-processi. La seconda presenta le coordinate teorico-concettuali e metodologiche della policy analysis. La terza parte si concentra sulla specifica arena politico-istituzionale che nasce dall'intreccio di politica e politiche culturali.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Heinrich Popitz, *Fenomenologia del potere*, Mulino, Bologna, 2003,
2. (A) Michael Howlett e M. Ramesh, *Come studiare le politiche pubbliche*, Il Mulino, Bologna, 2005,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Durante il corso verranno date indicazioni sui capitoli dei testi adottati.

Gli studenti non frequentanti sono invitati a concordare parte del programma con il docente

e-mail:

ezio.maestri@unimc.it

POLITICA ECONOMICA

Prof.ssa Rosita Pretaroli

corso di laurea: M07-0/08, M07-0/11 **classe:** LM-59
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** SECS-P/02

metodi didattici:

Lezione Frontale
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Scritto
Orale

obiettivi formativi:

Lo studente deve essere in grado di svolgere attività di comunicazione economica: redigere rapporti riguardanti problemi attuali di economia utilizzando un linguaggio tecnico e mostrando consapevolezza del metodo di indagine economica.

prerequisiti:

nessuno

programma del corso:

1. Introduzione
2. I fallimenti microeconomici
3. I fallimenti del mercato: aspetti macroeconomici della realtà
4. La teoria normativa della politica economica
5. I fallimenti del "non mercato": elementi per una teoria " politica economica
6. Le funzioni di garanzia del mercato, i diritti di proprietà
7. Le politiche antimonopolistiche. Le politiche in presenza pubblici
8. Le politiche industriali e regionali. Le politiche redistributive
Le politiche macroeconomiche in un'economia aperta
9. Gli schemi macroeconomici in un'economia aperta
10. Gli obiettivi macroeconomici e la politica monetaria
11. Gli obiettivi macroeconomici e la politica fiscale
12. La politica dei redditi e dei prezzi
13. Le politiche per l'equilibrio della bilancia dei pagamenti
14. Problemi di coordinamento interno ed internazionale

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Nicola Acocella, *Elementi di Politica Economica*, Carocci, Roma, 2009, dal I al XIV

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

pretaroli@unimc.it

PRAGMATICA E RETORICA

Prof.ssa Stefania Cavagnoli

LINGUISTICA PRAGMATICA

corso di laurea: M07-0/08 classe: LM-59
ore complessive: 40 CFU: 8 SSD: L-LIN/01

Per Mutuazione da Linguistica pragmatica (corso di laurea: M04-LO/08 classe: LM-37)

metodi didattici:

Lezione Frontale
Gruppi di Lavoro
presentazione in classe di letture da parte degli studenti

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Presentare la disciplina della linguistica pragmatica e i suoi strumenti per un ausilio teorico e pratico nell'ambito della comunicazione professionale plurilingue

prerequisiti:

Aver sostenuto un esame di linguistica generale può facilitare la frequenza del corso

programma del corso:

CFU 9

- . Linguistica pragmatica
- . Comunicazione specialistica
- . Comunicazione interlinguistica e interculturale

Programma

Nella prima parte del corso si fornirà una panoramica della disciplina dal punto di vista teorico, con la definizione della disciplina della linguistica pragmatica.

Il corso affronterà poi il tema della comunicazione, analizzando alcuni tipi di comunicazione, in particolare quella specialistica e quella plurilingue e interculturale.

Le modalità didattiche del corso prevedono una partecipazione attiva degli studenti, con approccio seminariale, lavoro di coppia e di gruppo, ed una disponibilità alla riflessione sulle tematiche proposte dal corso.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) S. Cavagnoli, *La comunicazione specialistica*, Carocci, Roma, 2007,
2. (A) C. Bazzanella, *Linguistica e pragmatica del linguaggio*, Laterza, Roma, 2008,
3. (C) C. Andorno, *Che cos'è la pragmatica linguistica*, Carocci, Roma, 2005,
4. (C) S. Cavagnoli, E. Di Giovanni, R. Merlini, *La ricerca nella comunicazione specialistica: approcci teorici e metodologici*, Franco Angeli, Milano, 2009,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

I programmi per i non frequentanti sono inseriti nella pagina web della docente

e-mail:

stefania.cavagnoli@unimc.it

PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI CULTURALI

Prof.ssa Isabella Crespi

corso di laurea: L12-0/08 **classe:** L-20
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** SPS/08

Per Mutuazione da Sociologia dei processi culturali (corso di laurea: L08-0/10 classe: L-15)

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro
Seminari

modalità di valutazione:

Scritto

obiettivi formativi:

Conoscenza delle categorie della riflessione sociologica utili a comprendere concetti e problemi relativi alle principali dimensioni dei processi comunicativi e culturali. Apprendimento degli elementi basic della sociologia della cultura e della comunicazione per declinare in senso applicativo l'analisi delle relazioni tra le diverse culture nella società globalizzata.

prerequisiti:

Il corso non richiede specifiche conoscenze pregresse. Agli studenti saranno presentate le nozioni essenziali di sociologia generale che costituiranno la base per l'efficace acquisizione dei contenuti del corso

programma del corso:

Programma da 8/9 CFU (L-15 Scienze del Turismo e L-20 Scienze della Comunicazione)

La sociologia come scienza delle relazioni sociali
La relazione sociale: definizioni, approcci e semantiche
La società come rete
Sociologia, cultura e società
La cultura come creazione sociale
Simboli, significati e produzione culturale
Produzione, distribuzione e ricezione della cultura
La costruzione culturale dei problemi sociali
Cultura e organizzazioni in un mondo multiculturale e interconnesso
La dimensione comunicativa della società
Cultura e comunicazione: approcci teorici
Gli oggetti culturali tra cultura e comunicazione
Il diamante culturale e la dimensione del rischio
I mezzi e le forme della comunicazione
La comunicazione di massa
Il rapporto tra cultura, comunicazione e globalizzazione

La comunicazione interculturale
La comunicazione non verbale
La comunicazione mediata
I concetti fondamentali della
Le relazioni tra le culture: multiculturalismo, universalismo e differenze
I modelli della relazione tra le culture
Prospettive e problemi aperti sulla comunicazione interculturale

Programma da 6 CFU (L-5 Filosofia e L-11 Lingue e culture straniere occidentali e orientali)

La sociologia come scienza delle relazioni sociali
La relazione sociale: definizioni, approcci e semantiche
La società come rete
Sociologia, cultura e società
La cultura come creazione sociale
Simboli, significati e produzione culturale
Produzione, distribuzione e ricezione della cultura
La costruzione culturale dei problemi sociali
Cultura e organizzazioni in un mondo multiculturale e interconnesso
La dimensione comunicativa della società
Cultura e comunicazione: approcci teorici
Gli oggetti culturali tra cultura e comunicazione
Il diamante culturale e la dimensione del rischio
I mezzi e le forme della comunicazione

La comunicazione di massa
Il rapporto tra cultura, comunicazione e globalizzazione

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Donati P., *Sociologia. Una introduzione allo studio della società*, Cedam, Padova, 2010,
2. (A) Griswold W., *Sociologia della cultura*, Il Mulino, Bologna, 2005,
3. (A) Giaccardi C., *La comunicazione interculturale*, Il Mulino, Bologna, 2005,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Programma da 8/9 CFU (L-15 Scienze del Turismo e L-20 Scienze della Comunicazione)

Non frequentanti in presenza e a distanza

- 1) Donati P. (a cura di), *Sociologia. Una introduzione allo studio della società*, Cedam, Padova, 2010, (solo i capp. Introduzione, 1 e 3)
- 2) Griswold W., *Sociologia della cultura*, Il Mulino, Bologna, 2005
- 3) Giaccardi C., *La comunicazione interculturale*, Il Mulino, Bologna, 2005

Frequentanti in presenza e a distanza

- 1) Donati P. (a cura di), *Sociologia. Una introduzione allo studio della società*, Cedam, Padova, 2010, (solo i capp. Introduzione, 1 e 3)
- 2) Griswold W., *Sociologia della cultura*, Il Mulino, Bologna, 2005, (solo i capp.1-2-3)
- 3) Giaccardi C., *La comunicazione interculturale*, Il Mulino, Bologna, 2005, (solo i capp. 1-4-5)
- 4) Letture e materiali indicati durante lo svolgimento del corso

Programma da 6 CFU (L-5 Filosofia e L-11 Lingue e culture straniere occidentali e orientali)

Non frequentanti

- 1) Donati P. (a cura di), *Sociologia. Una introduzione allo studio della società*, Cedam, Padova, 2010, (solo i capp. Introduzione, 1 e 3)
- 2) Griswold W., *Sociologia della cultura*, Il Mulino, Bologna, 2005

Frequentanti

- 1) Donati P. (a cura di), *Sociologia. Una introduzione allo studio della società*, Cedam, Padova, 2010, (solo i capp. Introduzione, 1 e 3)
- 2) Griswold W., *Sociologia della cultura*, Il Mulino, Bologna, 2005, (solo i capp.1-2-3)
- 3) Letture e materiali indicati durante lo svolgimento del corso

e-mail:

isabella.crespi@unimc.it

PRODUZIONE E DIFFUSIONE LETTERARIA

Prof. *Andrea raffaele Rondini*

corso di laurea: M07-0/11, M07-CIP/08 **classe:** LM-59
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** L-FIL-LET/11

metodi didattici:

Lezione Frontale
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Verranno analizzate le strategie visive di promozione creativo-pubblicitaria di un prodotto librario, con particolare riferimento al booktrailer, il trailer di un libro, analizzato nella sue componenti comunicative, di storytelling, di sceneggiatura, di strategia di mercato e di identificazione di un pubblico implicito. Nella medesima direzione saranno analizzati anche le componenti paratestuali di un prodotto librario e gli altri dispositivi visivi utili alla diffusione dell'oggetto libro.

prerequisiti:

nessuno

programma del corso:

Booktrailer, paratesti e dispositivi promozionali.

Frequentanti

www.oblique.it

G. Roncaglia, *La quarta rivoluzione*, Laterza, 2010

A. Rondini, *Anche il cielo brucia*, Macerata, Quodlibet (in corso di stampa)

Non frequentanti

G. Roncaglia, *La quarta rivoluzione*, Laterza, 2010

R. Darnton, *Il futuro del libro*, Milano, Adelphi, 2011

A. Rondini, *Anche il cielo brucia*, Macerata, Quodlibet (in corso di stampa)

A. Rondini, *Sociologia della letteratura*, Milano, Bruno Mondadori, 2002

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) G. Roncaglia, *La quarta rivoluzione*, Laterza, Roma-Bari, 2010,

2. (A) A. Rondini, *Anche il cielo brucia*, Quodlibet, Macerata, 2012,

3. (A) A. Rondini, *Sociologia della letteratura*, Bruno Mondadori, Milano, 2002,

4. (A) R. Darnton, *Il futuro del libro*, Adelphi, Milano, 2011,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Saranno utilizzati e analizzati video e testi presenti in rete

e-mail:

a.rondini@unimc.it

PROGETTAZIONE DI SISTEMI MULTIMEDIALI

Prof. Pierluigi Feliciati

corso di laurea: M07-0/08, M07-0/11 **classe:** LM-59
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** ING-INF/05

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Orale

la partecipazione attiva e proficua alle esercitazioni esenta dalla preparazione del volume "User studies for digital libraries development"

obiettivi formativi:

Introduzione ai temi della produzione, qualità e gestione di risorse digitali multimediali, con accenni agli standard tecnici, informativi e gestionali e in particolare alla comunicazione in ambiente web. Si approfondiranno i temi della valutazione della qualità d'uso delle applicazioni web, specie con il coinvolgimento diretto o indiretto degli utenti.

prerequisiti:

Alfabetizzazione informatica di base, esperienza di navigazione web

programma del corso:

1. informazioni, dati e risorse digitali e digitalizzate: introduzione ai formati, ai supporti e ai diritti correlati
2. le risorse aggregate, l'ipertesto, le collezioni, gli archivi e le biblioteche digitali: banche dati, sistemi informativi, siti web statici e dinamici
3. i linguaggi, gli strati informativi e la gestione del web : html, xml, xhtml, web 2.0, web semantico, i metadati descrittivi, strutturali e gestionali
4. la qualità delle risorse web: i miti sugli utenti, accessibilità e usabilità, legge 4/2004, metodi di valutazione da parte degli esperti, metodi di valutazione quantitativa e qualitativa che coinvolgono gli utenti
5. esercitazione di valutazione di siti web

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) P. FELICIATI, *Dispense di progettazione di sistemi multimediali*, UniMC, Macerata, 2012,
2. (C) M. DOBREVA, P. FELICIATI, A. O'DWYER (a cura di), *User studies for digital libraries development*, Facet publishing, London, 2011, parts 1, 2, 3
3. (A) A. L. Lafuente e M. Righi, *Internet e web 2.0*, UTET Libreria, Torino, 2011, tutto eccetto il cap. 5
4. (C) C. ACCOTO, *Misurare le audience in internet*, FrancoAngeli, Milano, 2007, capitoli 3, 5, 6, 9, 10

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Le dispense del docente saranno disponibili sulla pagina web del corso nell'ambito del portale d'Ateneo fin dall'inizio delle lezioni.

Il volume "User studies for digital libraries development" è consigliato per tutti ma obbligatorio solo per gli studenti che non hanno partecipato alle esercitazioni.

e-mail:

pierluigi.feliciati@unimc.it

PSICOLOGIA DEI GRUPPI E DELLE ORGANIZZAZIONI

Prof.ssa Barbara Pojaghi

MODULO 1

corso di laurea: L12-CS/08 **classe:** L-20
ore complessive: 20 **CFU:** 4 **SSD:** M-PSI/06

metodi didattici:

Lezione Frontale
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Il corso si prefigge l'obiettivo di far comprendere il percorso ideale che unisce individuo, gruppo ed organizzazioni; in particolare di individuare gli elementi che costituiscono il lavoro di gruppo

prerequisiti:

Elementi di Psicologia sociale

programma del corso:

Gli studi sulle dinamiche di gruppo
Lewin e Bion
Processo di team building
Variabili del gruppo di lavoro: obiettivo, metodo, ruoli, leadership, comunicazione, clima e sviluppo

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Quaglino G.P., Casagrande S., Castellano A, *Gruppo di lavoro, lavoro di gruppo*, Raffaello Cortina, Milano, 1992,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

poiaghi@unimc.it

PSICOLOGIA DEI GRUPPI E DELLE ORGANIZZAZIONI

Prof.ssa Giovanna Bianco

MODULO 2

corso di laurea: L12-CS/08 classe: L-20
ore complessive: 20 CFU: 4 SSD: M-PSI/06

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Il corso si propone di fornire i principali elementi teorici ed applicativi relativi alla psicologia delle organizzazioni, con particolare attenzione alle dinamiche di processo relative all'interfaccia gruppo- organizzazione ed ai temi del benessere lavorativo

prerequisiti:

nozioni base di psicologia sociale

programma del corso:

- a) La psicologia e le organizzazioni: cenni storici e definizioni
- b) Le organizzazioni: approcci di studio
- c) Aspetti metodologici della ricerca nelle organizzazioni
- d) Il comportamento organizzativo: i processi e le dinamiche
- e) La qualità della vita nelle organizzazioni: clima, stress e burnout

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Marco Depolo, *Psicologia delle Organizzazioni*, Il Mulino, Bologna, 1998, Cap1, pag13-29; Cap2; Cap 3: ;Cap 4, pag137-167
2. (A) Arduino Berra, Tommaso Prestipino, *Sicurezza del lavoro e promozione del benessere organizzativo. Dalla metodologia alle esperienze*, Franco Angeli, Milano, 2011, tutta parte prima

altre risorse / materiali aggiuntivi:

PER FREQUENTANTI

Marco Depolo, *Psicologia delle organizzazioni*, Il Mulino, Bologna 1998

PROGRAMMA PARTE A: Cap1, pag13-29

PROGRAMMA PARTE B: Cap2

PROGRAMMA PARTE C: Cap 3

PROGRAMMA PARTE D: Cap 4, pag137-167

Berra, Prestipino *Sicurezza del lavoro e promozione del benessere organizzativo. Dalla metodologia alle esperienze*, Franco Angeli 2011

PROGRAMMA PARTE E: prima parte

PER NON FREQUENTANTI

Marco Depolo, *Psicologia delle organizzazioni*, Il Mulino, Bologna 1998

PROGRAMMA PARTE A: Cap1

PROGRAMMA PARTE B: Cap2

PROGRAMMA PARTE C: Cap 3

PROGRAMMA PARTE D: Cap 4

Berra, Prestipino *Sicurezza del lavoro e promozione del benessere organizzativo. Dalla metodologia alle esperienze*, Franco Angeli 2011

PROGRAMMA PARTE E: prima parte

e-mail:

giovanna.bianco@unimc.it

PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

Prof.ssa Ramona Bongelli

corso di laurea: L12-CI/08, L12-CM/08 **classe:** L-20
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** M-PSI/01

metodi didattici:

Lezione Frontale
Gruppi di Lavoro
Seminari

modalità di valutazione:

Scritto
Orale

obiettivi formativi:

Gli obiettivi del corso sono:

1) teorici: conoscenza delle principali e contemporanee teorie linguistiche e psicologiche riguardanti la comunicazione interpersonale (nello specifico verbale); 2) applicativi: saper analizzare con metodi scientifici (sia qualitativi, sia quantitativi) la comunicazione verbale (in particolar modo la comunicazione faccia-faccia di tipo informale).

prerequisiti:

L'insegnamento non richiede il possesso di prerequisiti. Il corso prevede infatti un graduale approfondimento delle tematiche oggetto di studio.

programma del corso:

Durante il corso saranno presentati i principali aspetti pragma-linguistici e psicologici della comunicazione verbale. Le teorie di riferimento che saranno oggetto di studio sono: l'Analisi del Discorso (AD) e l'Analisi della Conversazione (AC), per la parte concernente gli aspetti linguistici, l'Analisi Transazionale (AT) invece per la parte strettamente psicologica.

NB: Prevedendo l'esame una prova scritta propedeutica all'orale, lo studente dovrà audio-registrare o videoregistrare e successivamente analizzare A) una conversazione di parlato spontaneo (non concordata) o B) una conversazione tratta da una trasmissione televisiva o radiofonica (non da film o conversazioni che presentano copioni rigidi).

Se lo studente sceglierà di registrare una conversazione quotidiana (caso A), il dialogo dovrà essere autentico, cioè né recitato né concordato (si consiglia di estrapolare il brano da una registrazione più lunga); in tal caso si dovrà ottenere il consenso sia alla registrazione sia all'utilizzo dei dati facendo compilare ad ogni interlocutore coinvolto il modulo in pdf scaricabile dalla pagina web della docente o fotocopiabile dal manuale. Lo studente è tenuto a consegnare (indicando chiaramente il proprio nome, cognome e il proprio numero di matricola) presso la portineria della Facoltà di Scienze della Comunicazione, 15 giorni prima dell'esame orale (per ogni singolo appello verranno pubblicate nella pagina web della docente le date esatte della consegna):

- 1) la trascrizione del dialogo (che deve essere lunga almeno 3 pagine: carattere 12, Times New Roman, interlinea singola, margini superiore 2,5 cm, inferiore sinistro e destro 2 cm), sia in copia cartacea, sia su supporto elettronico (floppy o cd);
- 2) l'analisi (effettuata secondo le teorie e i modelli presentati a lezione) della trascrizione della registrazione del dialogo, sia in copia cartacea, sia su supporto elettronico (floppy o cd);
- 3) l'audiocassetta/cd o la videocassetta/dvd con la registrazione della conversazione (il supporto elettronico è preferibile a quello magnetico).

Le valutazioni dell'elaborato scritto saranno pubblicate circa 3 giorni prima dell'esame orale nella pagina web della docente. Per questioni di privacy, non saranno naturalmente indicati i nomi degli studenti, ma i soli numeri di matricola.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Bongelli Ramona, Riccioni Ilaria, *La conversazione. Un modello di analisi integrato*, Mac Graw-Hill, Milano, 2008,
2. (A) Bongelli Ramona, *Sovrapposizioni e interruzioni dialogiche*, Junior, Azzano (Bergamo), 2005,
3. (A) Riccioni Ilaria, *La percezione della sintonia dialogica*, Junior, Azzano (Bergamo), 2005,
4. (A) Marina Mizzau, *E tu allora? Il conflitto nella comunicazione quotidiana*, Mulino, Bologna, 2002,
5. (C) Zuczkowski Andrzej, *Dialoghi quotidiani. Il counselling amicale*, CLUEB, Bologna, 2004,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

NB:

I testi "Sovrapposizioni e interruzioni dialogiche", "La percezione della sintonia dialogica" e "E tu allora? Il conflitto nella comunicazione quotidiana" sono in alternativa l'uno all'altro. Lo studente deve quindi scegliere uno dei tre.

Durante le lezioni saranno suggerite agli studenti letture di articoli scientifici. Tali materiali saranno naturalmente indicati nella pagina web della docente alla voce materiali.

Gli studenti non frequentanti sono invitati a leggere il testo consigliato "Dialoghi quotidiani. Il counselling amicale"

e-mail:

ramona.bongelli@unimc.it

PSICOLOGIA DELLA FORMAZIONE

Prof.ssa Barbara Pojaghi

corso di laurea: M07-0/11, M07-CE/08 **classe:** LM-59
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** M-PSI/05

metodi didattici:

Lezione Frontale
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Il corso si prefigge che gli studenti acquisiscano la capacità di lavorare in forma cooperativa nei diversi ruoli, in particolare la capacità di gestire le situazioni difficili e conflittuali.

Si vuole anche sviluppare la competenza ad utilizzare materiale filmico (o letterario o televisivo) a scopo formativo

prerequisiti:

Competenze di base di psicologia sociale e alcune nozioni di Psicologia dei gruppi

programma del corso:

Un'epistemologia della formazione
La formazione tra psicologia culturale e orientamento psicosociale
La formazione in prospettiva narrativa
Narrazione, formazione e letteratura
La formazione-intervento

La formazione alla leadership attraverso risorse filmiche

(i frequentanti faranno esercitazioni sull'utilizzo del cinema per la formazione)

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Kanehlin C., Scaratti G., *Formazione e narrazione*, Raffaello Cortina, Milano, 1998, 150
2. (A) Piccardo C., Quagliano G.P. (a cura di), *Scene di leadership*, Raffaello Cortina, Milano, 2006, escluso cap. 7

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

poiaghi@unimc.it

PSICOLOGIA POLITICA

Prof.ssa Barbara Pojaghi

corso di laurea: L12-CS/08 **classe:** L-20
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** M-PSI/05

metodi didattici:

Lezione Frontale
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Il corso di prefigge di permettere agli studenti di comprendere i rapporti che intercorrono tra mondo del soggetto e mondo della politica, le motivazioni che spingono il cittadino alla partecipazione o alla delega

prerequisiti:

Nessuno

programma del corso:

Alcuni elementi di Psicologia sociale: atteggiamenti, rappresentazioni sociali, identità sociale

Il corso introduce i significati della psicologia politica

I temi di ricerca della Psicologia politica:

- percezioni, atteggiamenti, orientamenti
- la comunicazione politica
- la partecipazione politica

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Catellani P., Sensales G., *Psicologia della politica*, Raffaello Cortina, Milano, 2011, 300

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

pojaghi@unimc.it

PSICOLOGIA SOCIALE

Prof.ssa Barbara Pojaghi

corso di laurea: L12-CC/08, L12-CI/08, L12-CM/08 **classe:** L-20
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** M-PSI/05

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Riuscire a superare un approccio ingenuo alla conoscenza di sé, degli altri e delle relazioni.
Sviluppare un atteggiamento critico
nella valutazione delle dinamiche sociali e
dei comportamenti individuali e collettivi

prerequisiti:

nessuno

programma del corso:

La psicologia sociale nella società degli individui.

- Il campo della psicologia sociale.
- Origine e sviluppi della psicologia sociale.
- La concretizzazione dell'articolazione psicosociale.
- La conoscenza sociale.
- L'azione come processo psicosociale. - Linguaggio e comunicazione.
- Sé e identità.
- Conoscenza e valutazione nelle dinamiche sociali: atteggiamenti e rappresentazioni sociali.
- Le relazioni tra i gruppi.
- L'influenza sociale.

Il concetto di comunità. Le metafore del vivere sociale

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Amerio P., *Fondamenti di Psicologia sociale*, il Mulino, Bologna, 2007,
2. (A) Gelli B.R., *Comunità, rete, arcipelago*, Carocci, Roma, 2003,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

poiaghi@unimc.it

REALIZZAZIONE DI DOCUMENTARI PER L'IMPRESA E IL TERRITORIO

Prof. Anton giulio Mancino

corso di laurea: M07-0/11, M07-CIP/08 **classe:** LM-59
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** L-ART/06

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Scritto
Orale

obiettivi formativi:

Consentire agli studenti di comprendere le tecniche e le strategie di realizzazione di un documentario per l'impresa e il territorio e di concentrarsi su uno specifico "case study".

prerequisiti:

Conoscenza del linguaggio cinematografico, cultura cinematografica media.

programma del corso:

1. L'idea documentaria: esempi e discussione.
2. Stili documentaristici.
3. Creatività e committenza nel documentario.
4. Presentazione del "case study" marchigiano: attori e autori del film poliziesco.
5. Profilo del poliziesco all'italiana degli anni Settanta.
6. Profilo del regista Stelvio Massi (orig. Civitanova Marche).
7. Profilo dell'attore Franco Gasparri (origin. Senigallia).
8. Creazione di gruppi-unità per la realizzazione di diversi moduli documentaristici.
9. Elaborazione e discussione dei singoli progetti.
10. Visione di film e interviste filmate sull'argomento.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) J. L. Comolli, *VEDERE E POTERE*, Donzelli, Roma, 2006, tutto
2. (A) Fulvio Fulvi, *POLIZIOTTI SENZA PAURA*. *Stelvio Massi e il cinema d'azione*, Il foglio letterario, Roma, 2010, tutto

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Il programma suddetto riguarda gli studenti frequentanti, che dovranno provvedere alla realizzazione del documentario. I NON FREQUENTANTI dovranno in aggiunta, in vista dell'esame orale, in assenza dell'obbligo della realizzazione del documentario, studiare il volume B. Nichols, *INTRODUZIONE AL DOCUMENTARIO* (Il castoro, Milano 2010).

e-mail:

antongiulio.mancino@unimc.it

SEMIOLOGIA DEL CINEMA E DEGLI AUDIOVISIVI

Prof. Anton giulio Mancino

corso di laurea: L12-0/08 **classe:** L-20
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** L-ART/06

metodi didattici:

Lezione Frontale

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Sviluppare la conoscenza storico politica nell'analisi e nella decodifica del testo audiovisivo

prerequisiti:

Buona conoscenza del linguaggio cinematografico di base e del contesto storico-politico della'Italia del XX secolo.

programma del corso:

1. Interpretare il testo filmico.
2. Cinema e psicanalisi.
3. Il "caso" Marco Bellocchio (Leone d'oro alla carriera Mostra del Cinema di Venezia 2011).
4. Analizzare i film di Bellocchio, da "I pugni in tasca" a "Vincere".
5. Marco Bellocchio e il caso Moro.
6. Visione discussione del film "Buongiorno, notte".
7. Visione e discussione di sequenze tratte da "Enrico IV", "Diavolo in corpo", "Il principe di Homburg", "Sogni infranti. Ragionamenti e deliri", "L'ora di religione", "Il regista di matrimoni", "Sorelle Mai".
8. il caso Moro, tra storia, cronaca e "dietrologia".

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Anton Giulio Mancino, *LA RECITA DELLA STORIA*, Bulzoni, Roma, 2011, tutto
2. (A) Marc Vernet, *LE FIGURE DELL'ASSENZA*, Kaplan, Torino, 2008, tutto

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Per una conoscenza approfondita dell'argomento e del contesto storico-politico gli studenti frequentanti concorderanno un libro a scelta di argomento non cinematografico (da studiare integralmente o parzialmente e da concordare con il docente). Per la stessa ragione gli studenti NON frequentanti dovranno provvedere allo studio, integrale o parziale di due libri, uno di argomento cinematografico, l'altro di argomento storico, sempre da concordare con il docente.

e-mail:

antongiulio.mancino@unimc.it

SEMIOTICA

Prof.ssa Gianna Angelini

corso di laurea: L12-CC/08, L12-CI/08, L12-CM/08 **classe:** L-20
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** M-FIL/05

metodi didattici:

Lezione Frontale

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Apprendimento delle diversità metodologiche di approcci semiotici differenti

prerequisiti:

Nessuno

programma del corso:

Il corso mira a fornire le basi concettuali per la comprensione della semiotica in generale e della disciplina della Testologia Semiotica, così come elaborata da J.S.Petöfi, in particolare.

Durante le lezioni verranno offerti agli studenti anche degli strumenti per affrontare delle analisi testuali di tipo comparativo (attuabili, cioè, sfruttando approcci testuali diversi).

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) J.S.PETÖFI, *Scrittura e interpretazione. Introduzione alla Testologia Semiotica dei testi verbali*, Carocci, Roma, 2004,
2. (A) V. Pisanty, A. Zijno, *Semiotica*, McGraw Hill, Milano, 2009,
3. (C) L.VITACOLONNA, *Semiotica*, Editrice La Scuola, Brescia, 2008,
4. (C) G.ANGELINI, *Guida allo studio della Testologia Semiotica*, Dispense al corso, Testo non pubblicato, 2005,
5. (A) A.AVE, *Comunicazione visiva*, Utet, Torino, 1993, capitoli 2 e 4

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Un testo a scelta fra*:

- C.T.ALTAN, *Soggetto, simbolo, valore. Per una ermeneutica antropologica*, Feltrinelli, 1992
- R.BARTHES, "Eléments de sémiologie" in *Communications*, 4, 1964, trad.it. *Elementi di semiologia*, Einaudi, 1966
- U.ECO, *Lector in fabula*, Bompiani, Milano 1979
- U.ECO, *Interpretation and Overinterpretation*, Cambridge UP, 1992; trad.it *Interpretazione e Sovrainterpretazione*, Bompiani, 1995
- N.GOODMAN, *Languages of Arts*, The Bobbs-Merrill, Inc, 1968, trad.it. *I linguaggi dell'arte*, Il Saggiatore, 1976
- N.GOODMAN, *Ways of Worldmaking*, Hackett, 1978, trad.it. *Vedere e costruire il mondo*, Laterza, 1988
- F.ORILIA, *Ulisse, il quadrato rotondo e l'attuale re di Francia*, ETS, 2002
- L.VITACOLONNA, *Principi e contributi di semiotica del testo*, Bulzoni, 1999
- L.VITACOLONNA, *Divagazioni testuali*, Rocco Carabba srl, Lanciano 2004
- U.VOLLI, *Manuale di semiotica*, LaTerza, Roma-Bari 2000

*Lo studente è tenuto a studiare, del testo a scelta, non più di 50 pagine, che selezionerà in base ai propri bisogni e interessi di approfondimento. Ai fini dell'esame, egli è tenuto altresì a preparare un elaborato (ca.4-6 p.) così strutturato: nella prima parte (2-3 p.) proporrà un riassunto delle pagine scelte per l'approfondimento, nella seconda (2-3 p.) ne offrirà un commento personale. La consegna del lavoro deve avvenire almeno una settimana prima dell'appello.

e-mail:

gianna.angelini@unimc.it

SOCIOLOGIA

Prof.ssa Alessia Bertolazzi

corso di laurea: L12-CI/08, L12-CM/08 **classe:** L-20
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** SPS/07

metodi didattici:

Lezione Frontale

modalità di valutazione:

Orale

Per gli studenti frequentanti è prevista una prova scritta facoltativa al termine delle lezioni

obiettivi formativi:

- Conoscenze essenziali di storia del pensiero sociologico
- Acquisizione di concetti sociologici di base
- Studio delle principali istituzioni sociali: sviluppo storico-sociale ed evoluzione
- Studio delle relazioni socio-economiche e dei sotto-sistemi sociali che caratterizzano le società moderne
- Approfondimenti su alcuni processi sociali globali contemporanei

prerequisiti:

Nessuno

programma del corso:

Argomenti trattati nel corso:

- La storia del pensiero sociologico. Approfondimenti su alcuni autori: Comte, Marx, Durkheim, Weber.
- Teorie sociologiche recenti: il funzionalismo di T. Parsons; l'interazionismo simbolico di H. Mead; il neofunzionalismo di N. Luhmann
- Concetti di base: cultura, valori e norme; ruolo sociale e identità.
- Tipi di società e mutamento sociale
- Genere e sessualità: l'identità di genere; teorie a confronto sulle disegualianze di genere; approfondimenti teorici su sessualità umana, omosessualità e prostituzione
- La famiglia: interpretazione teoriche e trasformazioni in atto nelle società occidentali
- La devianza: approcci teorici, con approfondimento delle principali teorie sociologiche; relazione fra genere e criminalità; i reati economici; la criminalità organizzata; le forme di controllo sociale
- Il fenomeno migratorio: concetti di razza ed etnia; interpretazioni sul razzismo; immigrazione e relazioni etniche in Europa.
- Classi e disegualianze sociali: teorie della stratificazione e della struttura di classe; le classi nelle società moderne; genere e stratificazione; la mobilità sociale
- Le organizzazioni moderne: teorie dell'organizzazione; genere e organizzazioni; il futuro delle organizzazioni.
- Il lavoro: divisione del lavoro e trasformazioni (taylorismo, fordismo, post-fordismo); le donne nel mondo del lavoro; disoccupazione e sottoccupazione; la fine del lavoro?
- Potere e sotto-sistema politico: concetti di stato, potere, autorità; tipi di regime politico; la democrazia globale; sistemi di partito nei paesi occidentali e cambiamenti in corso; i movimenti nazionalisti; identità locale e globale a confronto.
- Mass media e comunicazione: teorie dei media; mezzi di comunicazione (giornali, televisione, nuove tecnologie, Internet); i mezzi di comunicazione nel processo di globalizzazione.
- Il sotto-sistema educativo: il ruolo dell'istruzione; teorie educative e disegualianze; il quoziente di intelligenza e il successo scolastico.
- La religione: definizione di religione; tipi di religione; teorie della religione; la religione di fronte al processo di secolarizzazione; i nuovi movimenti religiosi; il fondamentalismo religioso.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Bagnasco A., Barbagli M., Cavalli A., *Sociologia. I concetti di base*, il Mulino, Bologna, 2009,
2. (A) Cipolla C., *I concetti fondamentali del sapere sociologico*, Franco Angeli, Milano, 2011, cap. 3, 5, 8, 10, 13, 15, 23, 26

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

alessia.bertolazzi@unimc.it

SOCIOLOGIA DEI FENOMENI POLITICI

Prof. Francesco Verducci

corso di laurea: L12-CI/08 **classe:** L-20
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** SPS/11

metodi didattici:

Lezione Frontale

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Conoscenza e introduzione didattica alle principali prospettive teoriche nell'ambito disciplinare della materia, con particolare attenzione ai soggetti della politica, ai processi di mutamento sociale e alle culture politiche, al rapporto tra globalizzazione e politica, welfare, regolazione sociale.

prerequisiti:

Conoscenze di elementi di base di sociologia generale.

programma del corso:

Analisi delle relazioni tra mutamenti sociali e comportamenti politici, con particolare riferimento a: partecipazione politica; partiti politici; movimenti sociali; comportamenti politici ed elettorali; la costruzione di nuovi attori politici; comunicazione politica.

Analisi delle trasformazioni politiche nel contesto della nuova società dei network e dei media sociali.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Pietro Fantozzi - Arianna Montanari (a cura di), *Politica e mondo globale*, Carocci, Bologna, 2008,
2. (A) Francesco Verducci, *Politica 2.0. Crisi e vitalità della democrazia nel tempo della società in rete*, EUM, Macerata, 2009,
3. (C) Mauro Calise, *Il Partito personale*, Laterza, Roma-Bari, 2010,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

francesco.verducci@unimc.it

SOCIOLOGIA DEL LAVORO

Prof. Nedo Fanelli

corso di laurea: L12-CI/08 **classe:** L-20
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** SPS/09

metodi didattici:

Lezione Frontale
Esercitazioni
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Orale
Gli studenti frequentanti sosterranno, alla fine delle lezioni, una prova scritta, sostitutiva dell'esame orale.

obiettivi formativi:

Il corso sarà finalizzato all'apprendimento delle caratteristiche del lavoro nella società contemporanea, anche attraverso l'approfondimento della storia del lavoro nella società capitalistica. Una parte rilevante del corso sarà dedicata all'analisi del lavoro operaio, anche attraverso il rapporto diretto realizzato con un'inchiesta sul lavoro in fabbrica.

prerequisiti:

Conoscenze previste dal piano di studi di elementi di base di sociologia generale e di economia.

programma del corso:

Il corso affronterà le problematiche della realtà attuale del mercato del lavoro, nella difficile composizione del rapporto tra domanda ed offerta di lavoro, nel nostro Paese. Verranno in particolare approfonditi gli studi più recenti, con una rilevante attenzione al percorso storico ed ai raffronti internazionali. I temi di approfondimento saranno soprattutto i seguenti: la rigidità del mercato del lavoro italiano; il ruolo dell'istruzione; i processi di terziarizzazione; la composizione dell'occupazione ed i livelli professionali; la diffusione delle forme di lavoro instabile; i fenomeni migratori in Italia; le politiche attive del lavoro.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Emilio Reyneri, *Sociologia del mercato del lavoro - Volume I*, Il Mulino, Bologna, 2010,
2. (A) Emilio Reyneri, *Sociologia del mercato del lavoro - Volume II*, Il Mulino, Bologna, 2011,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Il programma da 6 cfu per non frequentanti, comprende il solo volume II del testo di E. Reyneri.

e-mail:

fanelli@unimc.it

SOCIOLOGIA DELLA POLITICA

Prof. Francesco Verducci

corso di laurea: L12-CS/08 **classe:** L-20
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** SPS/11

metodi didattici:

Lezione Frontale

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Conoscenza e introduzione didattica alle principali prospettive teoriche e di ricerca nell'ambito disciplinare della sociologia politica, con particolare attenzione ai soggetti della politica (partiti politici, movimenti sociali, classi dirigenti), ai processi e alle culture politiche, al rapporto tra politica e globalizzazione, welfare, regolazione sociale.

prerequisiti:

Conoscenze previste dal piano di studi di elementi di base di sociologia generale e metodologia della ricerca sociale.

programma del corso:

Introduzione alle principali prospettive teoriche e di ricerca su temi essenziali nell'ambito disciplinare della sociologia politica: stato/società/cittadinanza; potere/autorità/comunità; identità/culture politiche.

Approfondimento sull'analisi delle relazioni tra mutamenti sociali e comportamenti politici, con una focalizzazione su partiti politici, socializzazione e partecipazione politica, movimenti sociali, comunicazione politica, opinione pubblica.

Analisi delle trasformazioni dei soggetti politici e delle istituzioni delle democrazie rappresentative in relazione alla diffusione delle nuove tecnologie della comunicazione e dell'informazione.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Michael Rush, *Politica e società. Introduzione alla sociologia politica*, Il Mulino, Bologna, 2007,
2. (A) Francesco Verducci, *Politica 2.0. Crisi e vitalità della democrazia nel tempo della società in rete*, EUM, Macerata, 2009,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

francesco.verducci@unimc.it

SOCIOLOGIA GIURIDICA E DEL MUTAMENTO SOCIALE

Prof. Nedo Fanelli

corso di laurea: L12-CM/08 **classe:** L-20
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** SPS/12

metodi didattici:

Lezione Frontale
Seminari

modalità di valutazione:

Orale

I frequentanti sosterranno, alla fine delle lezioni, una prova scritta sostitutiva dell'esame orale.

obiettivi formativi:

Conoscere i mutamenti sociali della realtà europea del 1900. Approfondire la realizzazione delle politiche decentrate in Italia, nell'applicazione della Costituzione nazionale e nel quadro degli orientamenti comunitari. Analizzare l'origine e gli andamenti dei nuovi fenomeni migratori, all'interno di tali scelte di sviluppo.

prerequisiti:

Conoscenze di sociologia generale, come previsto dal piano didattico di Facoltà.

programma del corso:

Il corso approfondisce la realtà attuale delle politiche decentrate, anche in riferimento alle norme applicative regionali. L'argomento su cui sarà particolarmente approfondita l'analisi è quello dell'immigrazione.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Maurizio Ambrosini, *Sociologia delle migrazioni*, Il Mulino, Bologna, 2011,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

non indicati

e-mail:

fanelli@unimc.it

STORIA CONTEMPORANEA

Prof.ssa Paola Magnarelli

corso di laurea: L12-CI/08, L12-CM/08 **classe:** L-20
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** M-STO/04

metodi didattici:
Lezione Frontale

modalità di valutazione:
Orale

obiettivi formativi:
Esaminare un problema ancora attuale nella storia contemporanea a partire dalle sue radici e in una dimensione prevalentemente italiana.

prerequisiti:
Una sia pur generica conoscenza dei principali fatti storici dell'Otto e Novecento.

programma del corso:
Radici e pratiche del nazionalismo europeo. Il caso italiano.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Alberto M. Banti, *Sublime madre nostra. La nazione italiana dal Risorgimento al fascismo*, Laterza, Roma-Bari, 2011, pp. XI-208
 2. (A) Bruno Tobia, *L'Altare della Patria*, il Mulino, Bologna, 2011, pp. 144
 3. (C) Giovanni Sabbatucci e Vittorio Vidotto, *Il mondo contemporaneo. Dal 1848 ad oggi.*, Laterza, Roma-Bari, 2008, XVI-716.
- ATTENZIONE: LIMITATAMENTE AI PRIMI 20 CAPP:

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Il testo n. 3 (manuale consigliato) va studiato limitatamente ai primi 20 capitoli. Il testo può essere sostituito da altro manuale, sul quale lo studente preparerà la storia generale entro il lasso di tempo indicato per il Sabbatucci-Vidotto.

e-mail:
pmagnarelli@unimc.it

STORIA DEL GIORNALISMO E DEI NUOVI MEDIA

Prof. Gennaro Carotenuto

corso di laurea: M07-0/11, M07-CE/08 **classe:** LM-59
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** M-STO/04

metodi didattici:

Lezione Frontale
piattaforma digitale

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Conoscere e orientarsi nella storia del giornalismo e in particolar modo in quella del giornalismo degli ultimi trent'anni

prerequisiti:

Alle studentesse e agli studenti è richiesto un orientamento di base sui fatti e problemi della storia contemporanea.

programma del corso:

Il corso si occupa della storia dei nuovi media e del giornalismo partecipativo con riferimenti alla storia del giornalismo dalle origini ai nostri giorni.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Gennaro Carotenuto, *Giornalismo partecipativo*, Nuovi Mondi, Modena, 2010,
2. (C) Oliviero Bergamini, *La democrazia della stampa. Storia del giornalismo*, Laterza, Roma-Bari, 2006,
3. (C) M. Morcellini (a cura di), *Neogiornalismo. tra crisi e Rete, come cambia il sistema dell'informazione*, Mondadori, Milano, 2011,
4. (C) G. Gozzini, *Storia del giornalismo*, Bruno Mondadori, Milano, 2011,
5. (C) N. Chomsky, *La fabbrica del consenso*, Marco Tropea, Milano, 1998,
6. (C) M. Castells, *Comunicazione e potere*, Università Bocconi, Milano, 2009,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Durante il corso una parte del materiale sarà resa disponibile attraverso le piattaforme didattiche digitali dell'ateneo.

e-mail:

gcarotenuto@unimc.it

TEORIA DELLA PAROLA E DELLE IMMAGINI

Prof.ssa Silvia Ferretti

corso di laurea: L12-CC/08 **classe:** L-20
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** M-FIL/04

metodi didattici:

Lezione Frontale

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Il corso si propone di esercitare il pensiero critico degli studenti sul tema del gusto e delle sue particolarità alla nascita di quest'idea nel secolo diciottesimo e nella filosofia di quel tempo. Sarà fatto un confronto con il senso del gusto nel mondo contemporaneo.

prerequisiti:

un buon background di cultura generale e interesse al tema del giudizio di gusto inerente a opere d'arte, spettacoli e mezzi di comunicazione.

programma del corso:

Lettura e commento del testo di David Hume sulla regola del gusto e su altre nozioni di arte. Motivazioni della natura spettacolare dell'arte soprattutto a partire dalla tragedia greca. teorie del gusto nel settecento.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) David Hume, *La regola del gusto*, Abscondita, Milano, 2006, pp.124
2. (A) Aristotele, *La poetica*, Bompiani, Milano, 2000, pp.7-47 e capitoli 1-11
3. (C) Elio Franzini, *L'estetica del Settecento*, Il Mulino, Bologna, 2000, 170
4. (C) Luigi Russo (a cura di), *Il Gusto*, Aesthetica, Palermo, 2007, due capitoli a scelta

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Saranno proiettate immagini durante il corso

I non frequentanti dovranno portare all'esame oltre ai testi adottati anche uno dei testi consigliati, a scelta.

e-mail:

silvia.ferretti@unimc.it

TEORIA E MODELLI DEI PROCESSI FORMATIVI

Prof. Andrea Cegolon

corso di laurea: L12-CM/08 **classe:** L-20
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** M-PED/01

metodi didattici:

Lezione Frontale

modalità di valutazione:

Scritto

Orale

obiettivi formativi:

Il corso si propone di spiegare le teorie del capitale umano, prendendo in rassegna i principali filoni di raccordo tra le scienze economiche e la dimensione educativa e formativa; e di analizzare il ruolo dell'istruzione, della formazione e dei processi di apprendimento più generale come determinanti dello sviluppo economico e sociale.

prerequisiti:

Nessuno

programma del corso:

Argomenti che saranno trattati nel corso:

1. I trend dell'educazione nel contesto globale
2. Il tema delle relazioni tra formazione e occupazione
3. le teorie dello sviluppo economico
4. Economia dell'istruzione, della formazione e della conoscenza
5. La teoria economica prima del programma di ricerca del capitale umano, brevi cenni storici
6. Il concetto di capitale in ambito educativo
7. I prodromi della teoria del capitale umano: la scuola di Chicago
8. I tassi di rendimento e gli altri indicatori di performance
9. La "quantità" e la "qualità" della scuola
10. Le ultime linee di ricerca di economia dell'istruzione e il raccordo con la pedagogia.

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Cegolon Andrea, *Competenza. Dalla performance alla persona competente*, Rubbettino, Soveria Mannelli, 2008,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Dispense a cura del docente

e-mail:

TEORIA E TECNICA DEI SISTEMI COMUNICATIVI E LETTERARI

Prof. *Marcello Verdenelli*

corso di laurea: M07-0/11 **classe:** LM-59
ore complessive: 40 **CFU:** 8 **SSD:** L-FIL-LET/10

metodi didattici:

Lezione Frontale

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Il corso si prefigge una approfondita conoscenza della produzione romanzesca di Paolo Volponi, relativamente alla tematica del "viaggio".

prerequisiti:

Buona conoscenza della lingua italiana e particolare attitudine alla riflessione critica

programma del corso:

Urbino-Roma: il viaggio in Paolo Volponi

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Paolo Volponi, *Corporale*, Einaudi, Torino, 1974,
2. (A) Paolo Volponi, *La strada per Roma*, Einaudi, Torino, 1991,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Il programma è valido sia per i frequentanti che per i non frequentanti

e-mail:

marcello.verdenelli@unimc.it

TEORIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

Prof.ssa Paola Costanza Papakristo

corso di laurea: M07-0/11 classe: LM-59
ore complessive: 40 CFU: 8 SSD: L-ART/06

metodi didattici:

Lezione Frontale
Gruppi di Lavoro

modalità di valutazione:

Orale

obiettivi formativi:

Il corso mira a fornire nozioni teoriche su: storia e effetti della pubblicità, storia dei consumi in Italia, oltre a competenze tecniche su: funzionamento di un'agenzia e realizzazione di una campagna di comunicazione.

prerequisiti:

Sono richieste conoscenze di storia dei mass media e teorie sull'influenza dei mezzi di comunicazione di massa.

programma del corso:

Le anime del corso sono due: da un lato la storia della pubblicità e le teorie che ne spiegano il funzionamento, dall'altra la pratica con il lavoro di gruppo e la creazione di una campagna pubblicitaria. Si parlerà quindi da un lato della storia della pubblicità, dell'evoluzione dei consumi, dei modelli di funzionamento della pubblicità tramite lezioni frontali e con l'utilizzo di casi da analizzare in aula; dall'altro la pratica si svolgeranno esercitazioni per sviluppare competenze operative simulando il lavoro di un'agenzia di pubblicità.

La storia della pubblicità

1. Le origini della pubblicità moderna: il processo di spettacolarizzazione della merce, nascita ed evoluzione del manifesto, i padri fondatori della pubblicità internazionale, Copy strategy e star strategy
2. La nascita della pubblicità italiana
3. Carosello: struttura, linguaggio e contesto storico-sociale
4. Gli anni Ottanta: l'epoca d'oro della pubblicità.
5. Dagli anni Novanta ai nostri giorni
6. La pubblicità nell'era di Internet

La pratica e i linguaggi della pubblicità

1. L'agenzia di pubblicità: le professioni e il funzionamento
2. Come nasce una campagna pubblicitaria
3. Targetizzazione, posizionamento e valori di marca
4. I mezzi di comunicazione: stampa, radio, televisione, affissioni, cinema
5. I new media
6. Comunicazione above the line e below the line
7. Strategie creative: il testimonial
8. La lettura dei messaggi pubblicitari
9. Oltre la pubblicità: altri strumenti della comunicazione d'impresa

Le teorie sulla pubblicità

1. I modelli di funzionamento della pubblicità e gli effetti della pubblicità
2. Pubblicità e cambiamento sociale
3. La pubblicità sociale

Testi per gli studenti frequentanti (che hanno effettuato il lavoro di gruppo):

1. Marco Lombardi, *La strategia in pubblicità*, Franco Angeli, 2010
2. Un testo a scelta tra i seguenti:
 - Daniele Pittèri, *La pubblicità in Italia. Dal dopoguerra ad oggi*, Laterza
 - Daniele Pittèri, Paola Papakristo, *Archeologie della pubblicità*, Liguori
 - Alessandro Aquilio, *Parola di testimonial*, Lupetti, 2008
 - Pittèri, Pellegrino, *Advermarketing*, Carocci, 2010

Per gli studenti non frequentanti:

1. Marco Lombardi, *La strategia in pubblicità*, Franco Angeli, 2010
 2. Daniele Pittèri, *La pubblicità in Italia. Dal dopoguerra ad oggi*, Laterza
- Un testo a scelta tra:
- Pittèri, Pellegrino, *Advermarketing*, Carocci, 2010
 - Daniele Pittèri, Paola Papakristo, *Archeologie della pubblicità*, Liguori
 - Alessandro Aquilio, *Parola di testimonial*, Lupetti, 2008

testi (A)dottati, (C)onsigliati:

1. (A) Marco Lombardi, *La strategia in pubblicità*, Franco Angeli, Milano, 2010, 358
2. (A) Daniele Pittèri, *La pubblicità in Italia*, Laterza, Roma-Bari, 2002, 213
3. (C) Alessandro Aquilio, *Parola di testimonial*, Lupetti, Milano, 2008, 237

4. (C) Pitteri, Pellegrino, *Advermarketing*, Carocci, Roma, 2010, 123
5. (C) Paola Papakristo, Daniele Pitteri, *Archeologie della pubblicità*, Liguori, Napoli, 2001,

altre risorse / materiali aggiuntivi:

Durante il corso verranno date indicazioni delle parti dei testi da scegliere per l'esame; ai non frequentanti è consigliata la lettura della dispensa del corso reperibile sul sito www.unimc.it nella pagina dedicata all'insegnamento.

e-mail:

p.papakristo@unimc.it