

## **REGOLAMENTO CORSO DI LAUREA LM-59 FACOLTA' SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE**

### **Art. 1 Disciplina dell'ordinamento didattico del corso di studi LM-59**

L'ordinamento didattico del corso di studi magistrale LM-59 e gli aspetti organizzativi delle attività didattiche del corso sono disciplinati dal presente regolamento, in conformità alle norme statutarie, al Regolamento didattico d'Ateneo e al Regolamento didattico della Facoltà. Le modifiche al presente regolamento sono approvate dal Consiglio di Facoltà, su proposta del Consiglio di Classi Unificate, previo parere favorevole della Commissione didattica paritetica di Facoltà.

### **Art. 2 Denominazione e obiettivi formativi del Corso di Studi magistrale LM-59**

Il corso di laurea magistrale, di II livello, **classe LM-59** Scienze della Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità si articola in due curricula: Comunicazione d'impresa e pubblicità, Comunicazione editoriale.

#### **Obiettivi formativi**

##### **Curriculum in Comunicazione d'impresa e pubblicità**

I laureati in questo curriculum devono possedere competenze idonee a svolgere attività comunicativa interna ed esterna nell'ambito degli enti pubblici e dell'impresa; abilità nella ideazione e implementazione di prodotti comunicativi e campagne promozionali; abilità specialistiche relative alle tecniche e strategie pubblicitarie.

##### **Curriculum in Comunicazione editoriale**

I laureati in questo curriculum devono possedere competenze idonee all'impiego nell'ambito delle imprese dell'editoria, anche attraverso l'uso di nuove tecnologie informatiche e multimediali; strumenti metodologici idonei all'analisi sociale ai fini del lavoro editoriale; abilità di scrittura giornalistica, anche per i nuovi media.

### **Art. 3 Requisiti di accesso al corso di laurea magistrale LM-59**

Per essere ammessi al corso di laurea magistrale, classe LM-59 di Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità è richiesto il possesso del diploma di laurea triennale o di altro titolo di studio equipollente conseguito all'estero e legalmente riconosciuto.

In ragione della compatibilità/continuità sul piano didattico-disciplinare, il possesso della laurea triennale alla Classe L-20 (ex Classe 14) *Scienze della Comunicazione*, conseguita presso l'Università degli Studi di Macerata o presso qualsiasi altro Ateneo Italiano o altro titolo ad essa riconducibile, è requisito di ammissione e comporta l'iscrizione alla Classe LM-59 *Scienze della Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità* senza debiti formativi.

Possono altresì essere ammessi i laureati in altri corsi di laurea triennale, previa verifica dei requisiti curriculari volta ad accertare la preparazione multidisciplinare di base necessaria per la proficua frequenza della laurea magistrale della Facoltà.

Più in particolare, nel corso del pregresso curriculum formativo, gli studenti dovranno aver acquisito un congruo numero di crediti in almeno tre delle seguenti aree disciplinari:

- **Area storica** (Storia contemporanea, Storia della scienza e delle tecniche)
- **Area sociologica** (Sociologia generale, Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Sociologia dei processi economici e del lavoro, Sociologia giuridica della devianza e mutamento sociale, Sociologia dei fenomeni politici, Scienza politica)
- **Area linguistica** (Glottologia e linguistica, Linguistica italiana, Lingua Inglese, Francese, Tedesca, Spagnola)
- **Area letteraria** (Letteratura italiana contemporanea, Letteratura italiana, Linguistica italiana)
- **Area economica** (Economia politica, Politica economica, Economia applicata, Economia e gestione delle imprese, Economia aziendale, Statistica)

- **Area giuridica** (Diritto privato, Istituzioni di diritto pubblico, Diritto amministrativo, Diritto dell'unione europea, Diritto dell'informazione e della comunicazione)
- **Area delle scienze umane** (Pedagogia generale e sociale, Pedagogia sperimentale, Psicologia generale, Psicologia sociale, Psicologia del lavoro e delle organizzazioni ecc.)
- **Area delle metodologie critiche e arti della comunicazione** (Disegno, Sistemi di elaborazione delle informazioni, informatica, Discipline dello spettacolo, Cinema, fotografia e televisione, Estetica, Filosofia e teoria dei linguaggi, Musicologia e storia della musica)

#### **Art. 4 Modalità di recupero delle carenze nelle conoscenze in ingresso**

Le lacune nelle conoscenze di base relative alle aree disciplinari in cui non siano stati acquisiti CFU dovranno essere colmate con un percorso di ingresso personalizzato che verrà stabilito da apposita Commissione.

#### **Art. 5 Regolamento prova finale laurea magistrale**

All'inizio di ciascun anno accademico tutti i docenti del Corso di Laurea Magistrale, compileranno un elenco dei possibili argomenti sui quali il candidato potrà sostenere la prova finale. L'elenco sarà pubblicato anche on-line sul sito della Facoltà e nelle pagine web dei singoli docenti.

Lo studente, scelta autonomamente la materia tra quelle presenti all'interno del proprio curriculum di studio o tra gli insegnamenti sostenuti nel Corso di Laurea Triennale, dovrà individuare un argomento di proprio interesse tra quelli indicati e concordare, **un anno prima**, i contenuti con un docente che fungerà da **relatore**. Il docente scelto come relatore potrà anche essere diverso dal titolare dell'insegnamento al momento della discussione. L'ufficio organizzazione verificherà che l'assegnazione della tesi ad altro docente sia stata approvata dal titolare dell'insegnamento.

L'elaborato consisterà in una relazione scritta e nella relativa riproduzione su Cd rom, che potrà vertere anche sull'attività di stage svolta dallo studente.

La tesi di laurea magistrale dovrà dimostrare: approfondita conoscenza, adeguato apparato critico, capacità di sintesi e spunti di originalità nella prospettazione e nell'analisi.

L'esame finale consisterà nella discussione dell'elaborato davanti ad una Commissione di laurea (composta da minimo 5 docenti).

La Commissione, tenendo conto del curriculum dello studente, dell'elaborato e della discussione finale, procederà alla votazione della prova finale. Nella valutazione del punteggio da attribuire alla tesi di laurea e alla relativa discussione si tiene conto:

- della completezza dell'inquadramento teorico;
- della ricchezza della ricerca bibliografica;
- dell'adeguatezza della descrizione dello stato dell'arte delle ricerche sull'argomenti;
- degli spunti di originalità;
- della capacità e creatività di applicazione dei modelli teorici a casi concreti.

La votazione è espressa in centodecimi, ed eventualmente con l'attribuzione della lode, qualunque sia il numero dei commissari. La prova si intende superata con una votazione minima di 66/110.

Alla prova finale la Commissione potrà assegnare da 0 a 6 punti; di questi un punto verrà automaticamente concesso se il candidato si laurea in corso e un altro se il candidato ha ottenuto più di due lodi.

Il candidato, sessanta giorni prima della data della seduta di laurea, provvederà a presentare alla Segreteria studenti il foglio di prenotazione (reperibile nel sito di Facoltà), nel quale l'interessato riporterà tutti i dati richiesti ivi compreso il titolo della tesi e la disciplina. Il foglio di prenotazione tesi dovrà essere firmato dal relatore.

Il candidato, trenta giorni prima della seduta di laurea, provvederà a consegnare la domanda di laurea compilata su apposito modulo (reperibile nel sito di Facoltà) e firmato dal relatore.

La tesi non sarà discussa se non completamente approvata nel termine predetto.

Il Preside, su indicazione del Consiglio di Classe, designerà il correlatore in base all'argomento e alla disciplina e nominerà la Commissione della seduta di laurea.

Quindici giorni prima della sessione di Laurea, la Segreteria di Presidenza pubblicherà l'elenco dei laureandi - con l'indicazione dell'argomento di tesi, della disciplina, del relatore e del correlatore - in bacheca e sul sito di Facoltà.

Sempre 15 giorni prima dell'esame di laurea, i candidati dovranno presentare:

- alla Segreteria Studenti - 1 copia della tesi dattiloscritta, rilegata in cartoncino semplice e firmata dal relatore e dallo studente insieme al relativo Cd rom
- al relatore e al correlatore - 1 copia ciascuno della tesi dattiloscritta, rilegata come ritenuto più opportuno.

Gli studenti che intendano discutere la propria tesi utilizzando come supporto una presentazione in power-point, subito dopo la pubblicazione delle commissioni di laurea dovranno ritirare il modulo per la richiesta presso l'Ufficio Organizzazione e Informazioni della Facoltà, e consegnarlo al CIEM (Centro di Ateneo per l'Informatica, l'E-learning e la Multimedialità).

Al termine della discussione della tesi, il Presidente riunirà la Commissione che assegnerà il voto, dopo aver sentito il relatore e il correlatore.

#### **Art. 6 Attività formativa a scelta Laurea magistrale**

Nel corso di laurea magistrale, lo studente deve acquisire 8 CFU in entrambi gli indirizzi (Comunicazione d'impresa e pubblicità, Comunicazione editoriale) scegliendo sia gli insegnamenti o le altre attività formative proposte dalla Facoltà non comprese nel proprio piano di studi, sia gli insegnamenti o le altre attività di tutte le Facoltà dell'Ateneo. Lo studente può scegliere un insegnamento attivato nel corso di laurea triennale della Facoltà previa richiesta scritta alla Commissione carriere studenti che accerterà che l'esame non sia già stato sostenuto nel precedente percorso di studi. La partecipazione ad attività teorico-pratiche dell'Ateneo, che prevedano l'attribuzione di crediti formativi, verranno accreditate allo studente previa richiesta scritta, da presentare presso la Segreteria Studenti, intestata alla Commissione carriere studenti.