

Università degli Studi di Macerata

Corso di laurea magistrale in
Scienze della Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità
ANNO ACCADEMICO 2011-2012

PIANO DI STUDIO

I ANNO

SPS/08 Comunicazione pubblica cfu 8

SECS-P/08 Comunicazione di marketing cfu 8

A scelta tra:

L-ART/06 Teoria e tecnica della comunicazione pubblicitaria

L-ART/06 Realizz. di documentari per l'impresa e il territorio cfu 8

A scelta tra:

SECS-P/02 Economia dell'impresa e del territorio

SECS-P/02 Economia dell'impresa e dei settori cfu 8

Una lingua a scelta tra:

L-LIN/07 Lingua spagnola per la comunicazione

L-LIN /14 Lingua tedesca per la comunicazione cfu 6

II ANNO

M-PSI/05 Psicologia della Formazione cfu 8

ING-INF/05 Progettazione di sistemi multimediali cfu 8

SECS-P/02 Politica economica cfu 8

ING-INF/05 Comunicazione multimediale cfu 8

M-STO/04 Storia del giornalismo e dei nuovi media cfu 8

A scelta tra:

L-FIL-LET/10 Teoria e tecnica dei sistemi comunicativi e letterari

L-FIL-LET/11 Produzione e diffusione letteraria cfu 8

Laboratori *cfu 4*

Attività formativa a scelta *cfu 8*

Stage *cfu 3*

Prova finale *cfu 19*