

Corso di laurea magistrale in
Scienze della Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità
INDIRIZZO COMUNICAZIONE EDITORIALE
ANNO ACCADEMICO 2009-2010

PIANO DI STUDIO

I ANNO

L-FIL-LET/10 Comunicazione letteraria	cfu 8
ING-INF/05 Acustica multimediale	cfu 8
SPS/08 Comunicazione editoriale	cfu 8
SPS/11 Sociologia dei fenomeni politici	cfu 8
<i>Una lingua a scelta tra:</i>	
L-LIN/07 Lingua spagnola per la comunicazione	cfu 6
L-LIN /14 Lingua tedesca per la comunicazione	cfu 6

II ANNO

ING-INF/05 Informatica per la comunicazione	cfu 8
ING-INF/05 Editoria multimediale	cfu 8
M-PSI/05 Psicologia della formazione	cfu 8
M-STO/04 Storia del giornalismo e dei nuovi media	cfu 8
SECS-P/02 Politica economica	cfu 8
SPS/04 Politica e politiche culturali	cfu 8

<i>Laboratori</i>	<i>cfu 4</i>
<i>Attività formativa a scelta</i>	<i>cfu 8</i>
<i>Stage</i>	<i>cfu 3</i>

<i>Prova finale</i>	<i>cfu 19</i>
---------------------	---------------

Laboratori (crediti 4)

I laboratori hanno l'obiettivo di favorire l'acquisizione di strumenti e tecniche utili alla conoscenza e alla pratica dei sistemi dei media.

Lo studente deve acquisire nel biennio magistrale un laboratorio (cfu 4) a scelta tra quelli attivati:

- SPS/11 Laboratorio di comunicazione politica
- L-FIL-LET/10 Laboratorio di letteratura e comunicazione di massa
- L-LIN/01 Laboratorio di comunicazione linguistica verbale e iconica
- ING-INF/05 Laboratorio di tecniche audio per l'editing e l'analisi del suono
- ING-INF/05 Laboratorio di tecniche per la comunicazione sul web
- L-FIL-LET/10 Laboratorio di lettura ed esegesi del testo poetico
- L-FIL-LET/10 Laboratorio di letteratura teatrale italiana
- IUS/08 Laboratorio di diritto dell'informazione e della comunicazione
- M-STO/04 Laboratorio di storia delle donne e di genere

Attività formativa a scelta (crediti 8)

I crediti dell'attività formativa a scelta devono essere acquisiti a partire dal II anno accademico.

Lo studente può scegliere come attività formativa a scelta sia gli insegnamenti o le altre attività formative proposte dalla Facoltà non comprese nel proprio piano di studi, sia gli insegnamenti o le altre attività di tutte le Facoltà dell'Ateneo.

Verranno inoltre offerte attività finalizzate all'acquisizione di significative esperienze teorico-pratiche che verranno accreditate.

Attività formative a scelta attivate dalla Facoltà:

ICAR/17 Grafica pubblicitaria	cfu 8
L-LIN/06 Lingua e lett. ispaniche	cfu 8
ING-INF/05 Comunicazione multimediale	cfu 8
L-LIN/12 Lingua inglese per la comunicazione	cfu 8
IUS/08 Diritto Costituzionale	cfu 8
SECS-P/02 Economia dell'impresa e del territorio	cfu 8
L-ART/06 Teoria e tecnica della comunicazione pubblicitaria	cfu 8
L-FIL-LET/11 Letteratura di massa e di consumo	cfu 8
L-FIL-LET/11 Produzione e diffusione letteraria	cfu 8
SECS-P/08 Marketing dei servizi	cfu 8
L-LIN/01 Pragmatica e retorica	cfu 8
ING-INF/05 Progettazione di sistemi multimediali	cfu 8
L-ART/06 Realizzazione di documentari per l'impresa e il territorio	cfu 8
SECS-P/02 Economia dell'impresa e dei settori	cfu 8
L-ART/06 Storia e critica del cinema	cfu 8

Qualora i cfu risultassero differenti, rispetto a quelli attribuiti agli insegnamenti dei corsi ufficiali, gli studenti sono tenuti a concordare con i docenti un programma aggiuntivo a completamento dei crediti mancanti