

Corso di laurea in
Scienze della Comunicazione
INDIRIZZO COMUNICAZIONE DI MASSA
ANNO ACCADEMICO 2009-2010

PIANO DI STUDIO

I ANNO

SECS-P/02 Macroeconomia applicata	cfu 8
SPS/07 Sociologia	cfu 8
IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	cfu 8
M-STO/04 Storia contemporanea	cfu 8
M-FIL/05 Semiotica	cfu 8
SPS/08 Teoria e tecnica della comunicazione di massa	cfu 8
L-LIN/12 Lingua inglese	cfu 8
L-FIL-LET/10 Lingua letteraria e linguaggi settoriali	cfu 8

II ANNO

SPS/08 Sociologia della comunicazione	cfu 8
M-PSI/05 Psicologia sociale	cfu 8
L-ART/06 Teoria e tecnica del linguaggio radiotelevisivo	cfu 8
ING-INF/05 Informatica	cfu 9
L-LIN/01 Linguistica generale	cfu 8
Una lingua straniera a scelta tra: L-LIN/07 Lingua e cultura spagnola	cfu 6
L-LIN/14 Lingua e cultura tedesca	cfu 6

III ANNO

IUS/08 Diritto dell'informazione e della comunicazione	cfu 6
M-FIL/04 Estetica	cfu 8
SPS/12 Sociologia giuridica e del mutamento sociale	cfu 8
M-PSI/01 Psicologia della comunicazione	cfu 8
M-PED/01 Teorie e modelli dei processi formativi	cfu 8

<i>Laboratori</i>	<i>cfu 4</i>
<i>Attività formativa a scelta dello studente</i>	<i>cfu 16</i>
<i>Stage</i>	<i>cfu 3</i>

<i>prova finale</i>	<i>cfu 8</i>
---------------------	--------------

Laboratori (crediti 4)

I laboratori hanno l'obiettivo di favorire l'acquisizione di strumenti e tecniche utili alla conoscenza e alla pratica dei sistemi dei media.

Lo studente deve acquisire nel triennio un laboratorio (cfu 4) a scelta tra quelli attivati:

Laboratori attivati

M-PSI/01 Laboratorio di analisi del dialogo
M-FIL/05 Laboratorio di analisi testuale
ING-INF/05 Laboratorio di comunicazione musicale 1
L-LIN/06 Laboratorio di culture ispaniche
M-STO/04 Laboratorio di fonti multimediali per la storia
M-STO/04 Laboratorio di geopolitica
L-ART/06 Laboratorio di linguaggio cinematografico

M-PSI/01 Laboratorio di psicologia della comunicazione
L-FIL-LET/10 Laboratorio di lettura ed esegesi del testo poetico
L-FIL-LET/10 Laboratorio di letteratura teatrale italiana
ING-INF/05 Laboratorio di sonorizzazione applicata
ING-INF/05 Laboratorio di tecniche per la ricerca e la diffusione di informazioni sul web
SECS-P/06 Laboratorio di management, marketing e comunicazione del vino
SECS-P/08 Laboratorio di marketing territoriale
IUS/08 Laboratorio di diritto dell'informazione e della comunicazione
M-STO/04 Laboratorio di storia delle donne e di genere
SPS/08 Laboratorio di teorie dell'informazione
L-FIL-LET/10 Laboratorio di scrittura italiana

Attività formativa a scelta (crediti 16)

I crediti dell'attività formativa a scelta possono essere acquisiti a partire dal II anno accademico.

Lo studente può scegliere come attività formativa a scelta sia gli insegnamenti o le altre attività formative proposte dalla Facoltà non comprese nel proprio piano di studi, sia gli insegnamenti o le altre attività di tutte le Facoltà dell'Ateneo.

Verranno inoltre offerte attività finalizzate all'acquisizione di significative esperienze teorico-pratiche che verranno accreditate.

Attività formative a scelta attivate dalla Facoltà:

ICAR/17 Linguaggio grafico e multimediale	cfu 8
L-ART/06 Realizzazione di documentari	cfu 6
M-FIL/05 Semiotica applicata	cfu 6
IUS/01 Nozioni giuridiche fondamentali	cfu 6
SPS/08 Tecnologie comunicative e media education	cfu 8