



UNIMC
FACOLTÀ DI SCIENZE
DELLA COMUNICAZIONE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MACERATA

Facoltà di Scienze della Comunicazione

**CALENDARIO
LEZIONI
II SEMESTRE**

**A.A. 2011-2012
Ultimo aggiornamento:**

Corso di laurea in Scienze della Comunicazione
indirizzo *Comunicazione di Massa*

ORARIO LEZIONI

I ANNO

DISCIPLINA	DOCENTE	ORARIO	AULA	INIZIO LEZIONE
Storia contemporanea (40 ore)	Paola Magnarelli	Martedì 10-12 Mercoledì 10-12 Giovedì 10-12	Aula 2	21 febbraio
Sociologia (40 ore)	Alessia Bertolazzi	Mercoledì 17-19 Giovedì 13-16	Aula 2	22 febbraio
Semiotica (40 ore)	Gianna Angelini	Giovedì 17-19 Venerdì 11-13	Aula 2	23 febbraio
Lingua inglese (40 ore)	Elisa Bolognesi	Lunedì 9-12 Giovedì 8-10	Aula 2	20 febbraio

UFFICIO ORGANIZZAZIONE E
INFORMAZIONI

REV

DATA
6 FEBBRAIO 2012



UNIMC

FACOLTÀ DI SCIENZE
DELLA COMUNICAZIONE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MACERATA

Facoltà di Scienze della Comunicazione

**CALENDARIO
LEZIONI
II SEMESTRE**

A.A. 2011-2012

Ultimo aggiornamento:

Corso di laurea in Scienze della Comunicazione
indirizzo *Comunicazione di Massa*

ORARIO LEZIONI

II ANNO

DISCIPLINA	DOCENTE	ORARIO	AULA	INIZIO LEZIONE
Lingua e cultura tedesca (30 ore)	Cristine Berthold	Lunedì 16-19	Aula 4	20 febbraio
Comunicazione di massa e nuovi media/ Teoria e tecnica della comunicazione di massa (40 ore)	Lucia D'Ambrosi	Mercoledì 12-14 Giovedì 12-15	Aula 3 Aula docenti	22 febbraio
Forme della comunicazione letteraria (40 ore)	Andrea Raffaele Rondini	Mercoledì 14-16 Giovedì 9-12	Aula 4	22 febbraio
Letteratura di massa e di consumo (40 ore) <i>A scelta</i>	Andrea Raffaele Rondini	Mercoledì 9-11 Giovedì 14-16	Aula 4	23 febbraio

UFFICIO ORGANIZZAZIONE E
INFORMAZIONI

REV

DATA
6 FEBBRAIO 2012



UNIMC
FACOLTÀ DI SCIENZE
DELLA COMUNICAZIONE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MACERATA

Facoltà di Scienze della Comunicazione

**CALENDARIO
LEZIONI
II SEMESTRE**

A.A. 2011-2012
Ultimo aggiornamento:

Corso di laurea in Scienze della Comunicazione
indirizzo *Comunicazione di Massa*

ORARIO LEZIONI

III ANNO

DISCIPLINA	DOCENTE	ORARIO	AULA	INIZIO LEZIONE
Estetica (40 ore)	Silvia Ferretti	Martedì 16-18 Mercoledì 9-11	Aula 2 Aula 6	21 febbraio
Sociologia giuridica e del mutamento sociale (40 ore)	Nedo Fanelli	Martedì 10-13 Giovedì 14-17	Aula 3	21 febbraio
Teoria e modelli dei processi formativi (40 ore)	Andrea Cegolon	Mercoledì 15-17 Giovedì 10-12	Aula 3	22 febbraio
Letteratura di massa e di consumo (40 ore) <i>A scelta</i>	Andrea Raffaele Rondini	Mercoledì 9-11 Giovedì 14-16	Aula 4	23 febbraio

UFFICIO ORGANIZZAZIONE E
INFORMAZIONI

REV

DATA
6 FEBBRAIO 2012



UNIMC
FACOLTÀ DI SCIENZE
DELLA COMUNICAZIONE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MACERATA

Facoltà di Scienze della Comunicazione

CALENDARIO
LEZIONI
II SEMESTRE

A.A. 2011-2012
Ultimo aggiornamento:

Corso di laurea in Scienze della Comunicazione
indirizzo *Comunicazione di Impresa*

ORARIO LEZIONI

I ANNO

DISCIPLINA	DOCENTE	ORARIO	AULA	INIZIO LEZIONE
Storia contemporanea (40 ore)	Paola Magnarelli	Martedì 10-12 Mercoledì 10-12 Giovedì 10-12	Aula 2	21 febbraio
Sociologia (40 ore)	Alessia Bertolazzi	Mercoledì 17-19 Giovedì 13-16	Aula 2	22 febbraio
Semiotica (40 ore)	Gianna Angelini	Giovedì 17-19 Venerdì 11-13	Aula 2	23 febbraio
Lingua inglese (40 ore)	Elisa Bolognesi	Lunedì 9-12 Giovedì 8-10	Aula 2	20 febbraio

UFFICIO ORGANIZZAZIONE E
INFORMAZIONI

REV

DATA
6 FEBBRAIO 2012



UNIMC
FACOLTÀ DI SCIENZE
DELLA COMUNICAZIONE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MACERATA

Facoltà di Scienze della Comunicazione

**CALENDARIO
LEZIONI
II SEMESTRE**

**A.A. 2011-2012
Ultimo aggiornamento:**

Corso di laurea in Scienze della Comunicazione
indirizzo *Comunicazione di Impresa*

**ORARIO LEZIONI
II ANNO**

DISCIPLINA	DOCENTE	ORARIO	AULA	INIZIO LEZIONE
Lingua e cultura tedesca (30 ore)	Cristine Berthold	Lunedì 16-19	Aula 4	20 febbraio
Comunicazione di massa e nuovi media/ Teoria e tecnica della comunicazione di massa (40 ore)	Lucia D'Ambrosi	Mercoledì 12-14 Giovedì 12-15	Aula 3 Aula docenti	22 febbraio
Sociologia dei fenomeni politici (40 ore)	Francesco Verducci	Giovedì 23 febbraio 17-20 Venerdì 24 febbraio 8-11 Giovedì 8 marzo 17-20 Venerdì 9 marzo 8-11 Giovedì 15 marzo 17-20 Venerdì 16 marzo 8-11 Giovedì 29 marzo 17-20 Venerdì 30 marzo 8-11 Giovedì 12 aprile 17-20 Venerdì 13 aprile 8-11 Giovedì 19 aprile 17-20 Venerdì 20 aprile 8-11 Venerdì 4 maggio 16-20	Aula 6	23 febbraio
Nozioni giuridiche fondamentali (30 ore)	Francesco Prospero	Giovedì 12-14 Venerdì 9-12	Aula 4	23 febbraio
Letteratura di massa e di consumo (40 ore) <i>A scelta</i>	Andrea Raffaele Rondini	Mercoledì 9-11 Giovedì 14-16	Aula 4	23 febbraio

UFFICIO ORGANIZZAZIONE E
INFORMAZIONI

REV

DATA
6 FEBBRAIO 2012



UNIMC
FACOLTÀ DI SCIENZE
DELLA COMUNICAZIONE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MACERATA

Facoltà di Scienze della Comunicazione

**CALENDARIO
LEZIONI
II SEMESTRE**

**A.A. 2011-2012
Ultimo aggiornamento:**

Corso di laurea in Scienze della Comunicazione
indirizzo *Comunicazione di Impresa*

ORARIO LEZIONI

III ANNO

DISCIPLINA	DOCENTE	ORARIO	AULA	INIZIO LEZIONE
Metodologia della ricerca sociale (40 ore)	Alessia Bertolazzi	Mercoledì 14-17 Giovedì 9-12	Aula 2 Aula 8	22 febbraio
Sociologia del lavoro (40 ore)	Nedo Fanelli	Lunedì 15-18 Martedì 15-18	Aula 3	20 febbraio
Letteratura di massa e di consumo (40 ore) <i>A scelta</i>	Andrea Raffaele Rondini	Mercoledì 9-11 Giovedì 14-16	Aula 4	23 febbraio

UFFICIO ORGANIZZAZIONE E
INFORMAZIONI

REV

DATA
6 FEBBRAIO 2012



UNIMC
FACOLTÀ DI SCIENZE
DELLA COMUNICAZIONE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MACERATA

Facoltà di Scienze della Comunicazione

**CALENDARIO
LEZIONI
II SEMESTRE**

**A.A. 2011-2012
Ultimo aggiornamento:**

Corso di laurea in Scienze della Comunicazione
indirizzo *Comunicazione culturale*

ORARIO LEZIONI

II ANNO

DISCIPLINA	DOCENTE	ORARIO	AULA	INIZIO LEZIONE
Semiotica (40 ore)	Gianna Angelini	Giovedì 17-19 Venerdì 11-13	Aula 2	23 febbraio
Fotografia e nuove tecnologie visuali (40 ore)	Paolo Monina	Martedì 10-13 giovedì 14-17	Aula bunker	20 febbraio
Musica per i media (40 ore)	Stefano Sasso	Martedì 15-17 Mercoledì 15-18	Aula bunker	22 febbraio
Lingua e cultura tedesca (30 ore)	Cristine Berthold	Lunedì 16-19	Aula 4	20 febbraio
Letteratura di massa e di consumo (40 ore) <i>A scelta</i>	Andrea Raffaele Rondini	Mercoledì 9-11 Giovedì 14-16	Aula 4	23 febbraio

UFFICIO ORGANIZZAZIONE E
INFORMAZIONI

REV

DATA
6 FEBBRAIO 2012



UNIMC
**FACOLTÀ DI SCIENZE
DELLA COMUNICAZIONE**

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MACERATA

Facoltà di Scienze della Comunicazione

**CALENDARIO
LEZIONI
II SEMESTRE**

A.A. 2011-2012
Ultimo aggiornamento:

Corso di laurea in Scienze della Comunicazione
indirizzo *Comunicazione culturale*

ORARIO LEZIONI
III ANNO

DISCIPLINA	DOCENTE	ORARIO	AULA	INIZIO LEZIONE
Metodologia della ricerca sociale (30 ore)	Alessia Bertolazzi	Mercoledì 14-17 Giovedì 9-12	Aula 2 Aula 8	22 febbraio
Letteratura di massa e di consumo (40 ore) <i>A scelta</i>	Andrea Raffaele Rondini	Mercoledì 9-11 Giovedì 14-16	Aula 4	23 febbraio

UFFICIO ORGANIZZAZIONE E
INFORMAZIONI

REV

DATA
6 FEBBRAIO 2012



UNIMC
FACOLTA' DI SCIENZE
DELLA COMUNICAZIONE

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MACERATA

Facoltà di Scienze della Comunicazione

**CALENDARIO
LEZIONI
II SEMESTRE**

**A.A. 2011-2012
Ultimo aggiornamento:**

Corso di laurea in Scienze della Comunicazione
indirizzo *Comunicazione sociale e politica*

**ORARIO LEZIONI
II ANNO**

DISCIPLINA	DOCENTE	ORARIO	AULA	INIZIO LEZIONE
Psicologia politica (40 ore)	Barbara Pojaghi	Mercoledì 11-13 Giovedì 11-13	Aula 6	23 febbraio
Lingua e cultura tedesca (30 ore)	Cristine Berthold	Lunedì 16-19	Aula 4	20 febbraio
Letteratura di massa e di consumo (40 ore) <i>A scelta</i>	Andrea Raffaele Rondini	Mercoledì 9-11 Giovedì 14-16	Aula 4	23 febbraio

UFFICIO ORGANIZZAZIONE E
INFORMAZIONI

REV

DATA
6 FEBBRAIO 2012



UNIMC
FACOLTÀ DI SCIENZE
DELLA COMUNICAZIONE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MACERATA

Facoltà di Scienze della Comunicazione

**CALENDARIO
LEZIONI
II SEMESTRE**

A.A. 2011-2012
Ultimo aggiornamento:

Corso di laurea in Scienze della Comunicazione
indirizzo *Comunicazione sociale e politica*

ORARIO LEZIONI

III ANNO

DISCIPLINA	DOCENTE	ORARIO	AULA	INIZIO LEZIONE
Teoria e tecnica della comunicazione di massa/Comunicazione di massa e nuovi media (40 ore)	Lucia D'Ambrosi	Mercoledì 12-14 Giovedì 12-15	Aula 3 Aula docenti	22 febbraio
Metodologia della ricerca sociale (30 ore)	Alessia Bertolazzi	Mercoledì 14-17 Giovedì 9-12	Aula 2 Aula 8	22 febbraio
Diritto costituzionale (30 ore)	Simone Calzolaio	Mercoledì 17-19 Giovedì 17-19 Venerdì 17-19	Aula 4	22 febbraio
Letteratura di massa e di consumo (40 ore) <i>A scelta</i>	Andrea Raffaele Rondini	Mercoledì 9-11 Giovedì 14-16	Aula 4	23 febbraio

UFFICIO ORGANIZZAZIONE E
INFORMAZIONI

REV

DATA
6 FEBBRAIO 2012



UNIMC
FACOLTÀ DI SCIENZE
DELLA COMUNICAZIONE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MACERATA

Facoltà di Scienze della Comunicazione

CALENDARIO
LEZIONI
II SEMESTRE

A.A. 2011-2012
Ultimo aggiornamento:

Corso di Laurea Magistrale in Scienze della Comunicazione pubblica,
d'impresa e pubblicità

ORARIO LEZIONI

I ANNO

DISCIPLINA	DOCENTE	ORARIO	AULA	INIZIO LEZIONE
Comunicazione pubblica (40 ore)	Lucia D'Ambrosi	Mercoledì 15-18 Giovedì 8-11	Aula 6	22 febbraio
Comunicazione di marketing (40 ore)	Giacomo Gistri	Giovedì 15-18 Venerdì 10-13	Aula 1	1 marzo
Economia dell'impresa e dei settori (40 ore)	Francesca Severini	Lunedì 10-13 Mercoledì 9-12	Aula 7 Aula 1	20 febbraio
Lingua spagnola per la comunicazione (30 ore)	Maria Amalia Barchiesi	Martedì 11-13 Giovedì 11-13	Aula 4 Aula 1	28 febbraio

UFFICIO ORGANIZZAZIONE E
INFORMAZIONI

REV

DATA
6 FEBBRAIO 2012



UNIMC

FACOLTÀ DI SCIENZE
DELLA COMUNICAZIONE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MACERATA

Facoltà di Scienze della Comunicazione

CALENDARIO

LEZIONI

II SEMESTRE

A.A. 2011-2012

Ultimo aggiornamento:

<i>comparate</i>				
Letteratura di massa e di consumo (40 ore) <i>A scelta</i>	Andrea Raffaele Rondini	Mercoledì 9-11 Giovedì 14-16	Aula 4	23 febbraio



UNIMC
FACOLTÀ DI SCIENZE
DELLA COMUNICAZIONE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MACERATA

Facoltà di Scienze della Comunicazione

**CALENDARIO
LEZIONI
II SEMESTRE**

**A.A. 2011-2012
Ultimo aggiornamento:**

Corso di Laurea Magistrale in Scienze della Comunicazione pubblica,
d'impresa e pubblicità
Indirizzo Comunicazione *Editoriale*

**ORARIO LEZIONI
II ANNO**

DISCIPLINA	DOCENTE	ORARIO	AULA	INIZIO LEZIONE
Editoria multimediale (40 ore)	Letizia Catarini	Mercoledì 14-16 Venerdì 14-17	1.3 Palazzo Ciccolini	22 febbraio
Psicologia della formazione (40 ore)	Barbara Pojaghi	Lunedì 10-12 Martedì 10-12	Aula 6	20 febbraio
Storia del giornalismo e dei nuovi media (40 ore)	Gennaro Carotenuto	Mercoledì 10-12 Giovedì 10-13	Aula 7	23 febbraio
Letteratura di massa e di consumo (40 ore) <i>A scelta</i>	Andrea Raffaele Rondini	Mercoledì 9-11 Giovedì 14-16	Aula 4	23 febbraio

UFFICIO ORGANIZZAZIONE E
INFORMAZIONI

REV

DATA
6 FEBBRAIO 2012