

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MACERATA****IL RETTORE**

Visto l'art. 6, comma 1 del Regolamento generale universitario approvato con R.D. 6 aprile 1924, n. 674;

visto l'art. 8 del Testo Unico approvato con R.D. 31 agosto 1933, n. 1592;

visti gli artt. 10, 39, 40, 45 e 48 dello Statuto di autonomia emanato con D.R. 20 settembre 2005, n. 1148;

visti gli artt. 153, 155 e 162 del Regolamento di organizzazione di Ateneo emanato con D.R. 1° aprile 2006, n. 466;

considerata la necessità di elaborare una strategia integrata di Ateneo per uno sviluppo efficace e continuativo della comunicazione istituzionale;

considerato che nel nostro Ateneo esistono competenze e professionalità specifiche;

DECRETA

per il periodo 2011-2014 la prof.ssa Lucia D'Ambrosi (ricercatore di SPS/08 presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione) è Delegato del Rettore per la progettazione, lo sviluppo, il coordinamento e il monitoraggio della comunicazione istituzionale.

In particolare, in qualità di delegata del Rettore, alla prof.ssa Lucia D'Ambrosi è affidato il compito di coordinare e sovrintendere, avvalendosi anche dell'Ufficio comunicazione e Relazioni esterne nonché dei risultati del Laboratorio sulla Comunicazione pubblicitaria deliberato dalla Facoltà di Scienze della Comunicazione e relativi apporti consulenziali, lo studio e la definizione del piano generale della comunicazione d'Ateneo, quale strumento di supporto alla comunicazione istituzionale, e del relativo Manuale di Comunicazione.

Ai fini dell'elaborazione di tale progetto per lo sviluppo della comunicazione di Ateneo si definiscono le seguenti linee guida:

- identificazione delle potenzialità comunicative ed identitarie dell'Ateneo maceratese fondato sul concetto "Umanesimo che innova";
- presentazione della strategia narrativa alla base del nuovo "cuore" identitario da attribuire all'Ateneo, ai fini di una condivisione interna degli obiettivi da perseguire;
- elaborazione di un progetto di indagine presso i diversi soggetti coinvolti nella comunicazione dell'Ateneo per delineare, nello specifico, il percorso narrativo ideale da associare all'Ateneo inteso quale Brand.

Macerata, li

6 GIU. 2011

IL RETTORE

(Prof. Luigi Lacchè)